



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 251
Podgorica, 09.03.2015. godine

Na osnovu člana 100 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11 i 6/13), čl 5. Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje ("Sl.list CG", br. 33/11) i Odluke o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa (br. 01-250 od 09.03.2015. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 09.03.2015. godine donio je

ODLUKU
O KRITERIJUMIMA I METODOLOGIJI BODOVANJA
PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA EMITOVANJE RADIJSKIH PROGRAMA
RASPISANOG 11.03.2015. GODINE

1. Principi kojima će se Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) rukovoditi prilikom bodovanja su:
 - 1.1. pospješivanje razvoja profesionalnih i održivih elektronskih medija;
 - 1.2. racionalno i efikasno korišćenje radio-difuznog spektra frekvencija, kao ograničenog prirodnog resursa;
 - 1.3. uravnoteženi razvoj javnih, neprofitnih i komercijalnih emitera;
 - 1.4. pospješivanje razvoja konkurencije i pluralizma u sektoru AVM usluga;
 - 1.5. primjena međunarodnih standarda;
 - 1.6. objektivnost, nediskriminacija i javnost postupka dodjele prava na emitovanje.
2. Bodovanje blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje po pojedinim kriterijumima vršiće se prema kriterijumima za komercijalne i neprofitne emitere.
3. Kriterijumi za **komercijalne** emitere:
 - 3.1. Po kriterijumu **"A - Obim i struktura programskih sadržaja podnosioca prijave"** ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **50** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

A1 - Učešće sopstvene proizvodnje u ukupnom programu, do 30 bodova:	
- 5% i više	30 bodova
- od 4% do 5%	27 bodova
- od 3% do 4%	24 boda
- od 2% do 3%	21 bod
- od 1% do 2%	18 bodova
- do 1%	0 bodova

Za bodovanje podkriterijuma A1 računace se podaci o učešću sopstvene proizvodnje na mjesečnom nivou, za emitovanje programa 24 sata dnevno.

A2 - Vrsta programa u sopstvenoj proizvodnji, do 20 bodova:	
- dokumentarno -obrazovni program i/ili dječji program	6 bodova
- kulturno umjetnički program	5 bodova
- informativni program	4 boda
- sportski program	3 boda
- zabavni program	2 boda
 - 3.2. Po kriterijumu **"B - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja"** ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **20** i raspoređuje se na sljedeći način:

- planirano programsko osoblje - do 5 izvršilaca	0 bodova
- planirano programsko osoblje - od 6 do 10 izvršilaca	10 bodova
- planirano programsko osoblje - više od 10 izvršilaca	20 bodova

3.3. Po kriterijumu „**C - Finansijski pokazatelji vezani za mogućnost rentabilnog poslovanja i mogućnost opstanka na tržištu**“, ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **30** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

a) Za **postojeća privredna društva** finansijski pokazatelji se utvrđuju na osnovu finansijskih iskaza za dvije godine prije raspisivanja javnog konkursa i boduju na sljedeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
C1 - Tekući rasio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{kratkoročna (tekuća) sredstva}}{\text{kratkoročne (tekuće) obaveze}}$	<1 od 1 do 3 > 3	1 bod 6 bodova 10 bodova
C2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{profit}}{\text{prihodi}}$	< 5% od 5% do 10% >10%	1 bod 3 boda 5 bodova
C3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{profit}}{\text{kapital - prosječan}}$	<5% Od 5% do 15% >15%	1 bod 3 boda 5 bodova
C4 - Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{dug (prosječan)}}{\text{EBITDA}}$	<2.5 od 2.5 do 5.0 >5	10 bodova 6 bodova 1 bod

b) Za **novosnovana privredna društva** finansijski pokazatelji utvrđuju se na osnovu projekcije za 5 godina sadržane u biznis planu, i boduju na sledeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
C1 - Tekući rasio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovana kratkoročna (tekuća) sredstva}}{\text{projektovane kratkoročne (tekuće) obaveze}}$	<1 od 1 do 3 > 3	1 bod 6 boda 10 bodova
C2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani profit}}{\text{projektovani prihodi}}$	< 5% od 5% do 10% >10%	1 bod 3 boda 5 bodova
C3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani profit}}{\text{projektovani kapital (prosječan)}}$	<5% 5% - 15% >15%	1 bod 3 boda 5 bodova
C4- Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani dug (prosječan)}}{\text{projektovana EBITDA}}$	<2.5 od 2.5 do 5.0 >5	10 bodova 6 boda 1 bod

4. Kriterijumi za **neprofitne** emitere:

4.1. Po kriterijumu "**A - Struktura programskih sadržaja podnosioca prijave u sopstvenoj produkciji**" ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **60** i raspoređuje se na sljedeći način:

- Obrazovni program i program za djecu i mlade, plus za svakih pola sata dnevnog emitovanja ovog programa 1 bod 8 bodova
- Kulturno-umjetnički program, plus za svakih pola sata dnevnog emitovanja ovog programa 1 bod 6 bodova
- Informativni program, plus za svakih pola sata dnevnog emitovanja ovog programa 1 bod 4 boda

- Sportski program, plus za svakih dva sata dnevnog emitovanja ovog programa 1 bod 2 boda
 - Zabavni program, plus za svakih dva sata dnevnog emitovanja ovog programa 1 bod 2 boda
- 4.2. Po kriterijumu „**B - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **40** i raspoređuje se na sljedeći način:
- planirano programsko osoblje - do 5 izvršilaca 0 bodova
 - planirano programsko osoblje - od 6 do 10 izvršilaca 20 bodova
 - planirano programsko osoblje - više od 10 izvršilaca 40 bodova
5. Prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl.list CG“, br. 11/12).
6. U slučaju da podaci iz Obrasca - Prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje odstupaju od podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji, bodovanje će se vršiti na osnovu podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji.
7. U slučaju da blagovremenu i potpunu prijavu za jedan frekvencijski resurs podnesu dva ili više podnosioca prijave, Savjet Agencije će:
- 7.1. u slučaju da su oba ili više podnosilaca prijava komercijalni emiteri, primijeniti uporednu analizu i frekvenciju dodijeliti podnosiocu prijave čija prijava bude imala više bodova,
 - 7.2. u slučaju da su podnosioci prijave komercijalni, neprofitni ili javni emiteri, prednost dati javnom emiteru, a zatim podnosiocu prijave koji konkuriše za status neprofitnog emitera, pod uslovom da ispunjava sve zakonom i javnim konkursom propisane uslove.
8. Ova odluka stupa na snagu danom objavljivanja na veb sajtu Agencije kao dio prateće dokumentacije Odluke Savjeta Agencije o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa br. 01-250 od 09.03.2015. godine.

**Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije**

Ranko Vujović

