



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 622/2
Podgorica, 03.07.2015. godine

Na osnovu člana 14 stav 1 alineja 24 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11 i 06/13), člana 5 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima ("Sl. list CG", br. 27/15) i Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije (br. 01-621 od 08.06.2015. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 08.06.2015. godine donio je

ODLUKU
O KRITERIJUMIMA I METODOLOGIJI BODOVANJA
PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA RASPODJELU SREDSTAVA IZ FONDA AGENCIJE ZA POMOĆ
KOMERCIJALNIM RADIO EMITERIMA
(prečišćena verzija)

1. Savjet Agencije za elektronske medije (U daljem tekstu: „Savjet Agencije“) će se prilikom raspodjele sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Fond) rukovoditi načelima:
 - 1) slobode, profesionalizma i nezavisnosti elektronskih medija;
 - 2) zabrane cenzure;
 - 3) slobodnog i ravnopravnog pristupa sredstvima Fonda;
 - 4) razvoja konkurencije i pluralizma;
 - 5) objektivnosti, zabrane diskriminacije i transparentnosti.

Kriterijumi za bodovanje prijava za godišnje grantove

2. Bodovanje blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda putem dodjele godišnjih grantova za povećanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (u daljem tekstu: **Godišnji grant**) vršiće se prema **kriterijumima**:

2. 1. Po kriterijumu „**A - Sopstvena produkcija**“ - ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **50** i raspoređuje se prema sljedećim potkriterijumima:

A1 – **Stepen složenosti programskih sadržaja**, do 35 bodova, koji se dodjeljuje određenoj prijavi na osnovu:

- | | |
|--|--------|
| a) ponderisane minutaže programa iz sopstvene produkcije, svih žanrova i tematskih oblasti, koji su uzeti u obzir prilikom utvrđivanja minutaže sopstvene produkcije i ponderišu se na sljedeći način: | Ponder |
| - kategorija A | 1,2 |
| - kategorija B | 0,7 |
| - kategorija C | 0,5 |

- b) Izračunavanja broja poena koji, po podkriterijumu složenost sopstvena produkcija, pripada određenoj prijavi na način što se prijavi sa najvišom/najvećom ponderisanom minutažom (prvorangirana prijava) dodjeljuje 35 poena, dok se

drugorangiranoj, i svakoj sljedećoj broj poena dodjeljuje po formuli

$$P(Xa) = \frac{35}{X_{\max}} \times Xa$$

Pri čemu je:

$P(Xa)$ – broj poena za prijavu "a"

Xa – ponderisana minutaža za prijavu "a"

X_{\max} – najveća ponderisana minutaža

A2 - **Učešće sopstvene produkcije**, do 15 bodova, koji se dodjeljuje određenoj prijavi na osnovu ponderisane minutaže programa iz sopstvene produkcije, svih žanrova i tematskih oblasti, koji su uzeti u obzir prilikom utvrđivanja minutaže sopstvene produkcije i ponderišu se na sljedeći način:

- a) ponderisane minutaže programa iz sopstvene produkcije, svih žanrova i tematskih oblasti, koji su uzeti u obzir prilikom utvrđivanja minutaže sopstvene produkcije i ponderišu se na sljedeći način:
- | | Ponder |
|------------------------------------|--------|
| - Informativni program | 0,9 |
| - Dokumentarno – obrazovni program | 0,8 |
| - Kulturno umjetnički program | 0,8 |
| - Dječiji program | 0,7 |
| - Sportski program | 0,2 |
| - Zabavni program | 0,2 |
- b) Izračunavanja broja poena koji, po podkriterijumu učešće sopstvene produkcije, pripada određenoj prijavi na način što se prijavi sa najvišom/najvećom ponderisanom minutažom (prvorangirana prijava) dodjeljuje 15 poena, dok se drugorangiranoj, i svakoj sljedećoj broj poena dodjeljuje po formuli

$$P(Xa) = \frac{15}{X_{\max}} \times Xa$$

Pri čemu je:

$P(Xa)$ – broj poena za prijavu "a"

Xa – ponderisana minutaža za prijavu "a"

X_{\max} – najveća ponderisana minutaža

Za bodovanje kriterijuma A računace se podaci o učešću sopstvene proizvodnje na mjesečnom nivou, za emitovanje programa 24 sata dnevno.

2. 2. Po kriterijumu „**B - Broj zaposlenih**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **15** i raspoređuje se na sljedeći način:
- | | |
|---------------------------|-----------|
| - manje od pet zaposlenih | 5 bodova |
| - pet do 10 zaposlenih | 10 bodova |
| - 10 i više zaposlenih | 15 bodova |
2. 3. Po kriterijumu „**C - Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:
- | | |
|--|--------|
| - programski sadržaj sa najmanje 60 minuta mjesečnog emitovanja posvećenih ranjivim društvenim grupama | 3 boda |
|--|--------|

- do tri programska sadržaja sa najmanje 90 minuta ukupnog mjesečnog emitovanja posvećena ranjivim društvenim grupama 5 bodova
 - više od tri programska sadržaja sa najmanje 120 minuta ukupnog mjesečnog emitovanja posvećenog ranjivim društvenim grupama 10 bodova
2. 4. Po kriterijumu „**D – Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **25** i raspoređuje se na sljedeći način:

- lokalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 85% stanovništva na teritoriji koja obuhvata manje od četiri jedinice lokalne samouprave 5 bodova
- regionalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 80% stanovništva na teritoriji koja obuhvata od četiri do 10 jedinica lokalne samouprave 15 bodova
- nacionalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave 25 bodova

Kriterijumi za bodovanje prijava za programske grantove

3. Bodovanje blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda putem dodjele programskih grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: **Programski grant**) vršiće se prema sljedećim **kriterijumima**:

3. 1. Po kriterijumu „**A - Sopstvena produkcija**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **35** i raspoređuje se prema sljedećim potkriterijumima:

A1 - Ukupno emitovanje programskog sadržaja, do **15** bodova:

- do 480 minuta ukupno emitovanog programa 5 bodova
- od 480 do 780 minuta ukupno emitovanog programa 10 bodova
- 780 i više minuta ukupno emitovanog programa 15 bodova

A2 – Stepen složenosti programskog sadržaja, do **15** bodova:

- kategorija A 15 bodova
- kategorija B 10 bodova
- kategorija C 5 bodova

A3 - Novi programi, do **5** bodova:

- programski sadržaji koji su već sastavni dio programske šeme emitera 0 bodova
- novi programski sadržaji, sadržaji koji ranije nijesu bili sastavni dio programske šeme 5 bodova

3. 2. Po kriterijumu „**B - Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- dva izvršioca 1 bod
- tri do četiri izvršioca 5 bodova
- više od četiri izvršioca 10 bodova

3. 3. Po kriterijumu „**C - Doprinis poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- programski sadržaj nije namijenjen ranjivim društvenim grupama 0 bodova
- ciljna grupa jasno definisana, potrebe grupe jasno definisane, sadržaj formulisan na način da odgovori potrebama ciljne grupe 10 bodova

3. 4. Po kriterijumu „**D – Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- lokalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 85% stanovništva na teritoriji koja obuhvata manje od četiri jedinice lokalne samouprave 1 bod
- regionalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 80% stanovništva na teritoriji koja obuhvata od četiri do 10 jedinica lokalne samouprave 5 bodova
- nacionalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave 10 bodova

3. 5. Po kriterijumu „**E – Aktualnost teme**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- malo aktuelna tema 3 boda
- srednje aktuelna tema 6 bodova
- vrlo aktuelna tema 10 bodova

3. 6. Po kriterijumu „**F - Realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se prema sljedećim potkriterijumima:

F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije, do 5 bodova:

- Loše definisane aktivnosti, nejasno opisane, nedefinisane u vremenskim intervalima, ne postoji povezanost aktivnosti i potrebnih resursa 0 bodova
- dobro definisane aktivnosti koje se jasno odražavaju u rokovima i potrebnim resursima 5 bodova

F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta, do 5 bodova:

- nerealni troškovi, neusklađenost predloženog budžeta sa potrebnim angažovanjem zaposlenih i u odnosu na postojeće učesće sopstvene produkcije 0 bodova
- realni troškovi, budžet usklađen sa planom aktivnosti, potrebnim angažovanjem zaposlenih i realan u odnosu na postojeće učesće sopstvene produkcije 5 bodova

3. 7. Po kriterijumu „**G - Omogućavanje interaktivnosti i učesća slušalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **5** i raspoređuje se na sljedeći način:

- sadržaj ne omogućava interaktivnost i učesće slušalaca 0 bodova

- sadržaj omogućava interaktivnost i učešće slušalaca ali njihova primjena nije jasno razrađena i ne doprinosi unapređenju društvenog i političkog dijaloga 2 boda
 - Sadržaj nudi inovativna rješenja da se kroz interaktivnost i učešće slušalaca, jasan doprinos unapređenju društvenog i političkog dijaloga 5 bodova
3. 8. Po kriterijumu „**H - Prethodna iskustva u realizaciji sličnih programskih sadržaja**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **5** i raspoređuje se na sljedeći način:
- podnosilac prijave nije realizovao sličan programskih sadržaja tokom poslednje dvije godine 0 bodova
 - podnosilac prijave je učestvovao ili samostalno realizovao manje od 3 slična programska sadržaja tokom poslednje dvije godine 2 boda
 - podnosilac prijave je učestvovao ili samostalno realizovao 3 i više sličnih programskih sadržaja tokom poslednje dvije godine 5 bodova
3. 9. Po kriterijumu „**I - Stepen učešća sopstvenog finansiranja**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **5** i raspoređuje se na sljedeći način:
- podnosilac prijave iz sopstvenih izvora finansira do 10% ukupnih sredstava potrebnih za realizaciju programskog sadržaja 0 bodova
 - podnosilac prijave iz sopstvenih izvora finansira od 10 do 20% ukupnih sredstava potrebnih za realizaciju programskog sadržaja 2 boda
 - podnosilac prijave iz sopstvenih izvora finansira više od 20% ukupnih sredstava potrebnih za realizaciju programskog sadržaja 5 bodova
4. Za bodovanje potkriterijuma A2 - Stepem složenosti programskih sadržaja iz tač 2.1. i 3.1. ove Odluke, sadržaji će se razvrstavati u sljedeće kategorije, uz korišćenje navedenih indikatora:
- 4.1. Kategorija A – Prvi stepen složenosti u odnosu na:
- a) Kadrovske potrebe (urednici, novinari i učesnici):
- visok stepen poznavanja specifične problematike koju emisija tretira;
 - korišćenje dijaloških formi (interpersonalne forme tipa: govornik – sagovornik) i kombinovano korišćenje dijaloških i monoloških formi (izjave, terenski i/ili intervju u studiju);
 - istraživanja na teme nivoa transparentnosti i javne kontrole rada javnih institucija, koja podrazumijeva komunikaciju sa predstavnicima nadležnih javnih institucija na nacionalnom i/ili lokalnom nivou u živim emisijama, interaktivnog karaktera (sa predstavnicima institucija, uključenjima slušalaca i sl.)
 - organizovanje debate o zakonskim i drugim projektima koji su na javnoj raspravi u cilju približavanjima tema od javnog interesa publici, te motivisanja građana za učešće u odlučivanju;
 - angažovanje stručnjaka iz zemlje i/ili inostranstva u živim emisijama interaktivnog karaktera (uz učešće slušalaca), posebne sposobnosti (simultano prevođenje i sl.);
 - angažovanje više od jednog novinara, majstora tona, posebnog muzičkog urednika (ako zahtijeva produkcija);

- emisije tipa radio-mreža/most uživo, sa drugim stanicama iz Crne Gore i/ili regiona;
- primjena istraživačkog novinarstva - arhivske građe, posebnih izvora, baza podataka, analitičkih pristupa i metoda i si.;
- posebna kreativnost (za igrane, dokumentarne programe i sl.);
- sposobnost pripreme i realizacije specijalizovanih emisija, visokog stručnog nivoa, za specifične ciljne grupe;
- planiranje i realizacija emisija čije karakteristike ukazuju na ambiciju da se medij visoko pozicionira u odnosu na konkurenciju na temelju sadržinske diferencijacije (kreiranjem originalnih sadržaja i pristupa), uz spremnost da ulaže u razvoj i težnju za višim nivoima estetike (sadržaji koji u pristupu i interpretaciji podrazumijevaju inovativnost, inkorporiranje novih medija i nesvakidašnji pristup tradicionalnom izrazu).

b) Zahtjeve tehničke prirode:

- emisije kolažnog tipa, iz određene tematske oblasti, sa više od jednog tematskog bloka (recimo emisija iz kulture);
- kombinacija živog programa iz studija i snimanja priloga u studiju i na terenu;
- uključivanja uživo sa lica mjesta u posebnim situacijama (tzv. krizno/vanredno izvještavanje).

c) Zahtjeve vezane za sadržaj i planirane benefite:

- emisije koje omogućavaju sticanje novih ili inoviranje postojećih znanja (ne služe za informisanje masovne javnosti);
- mogućnost direktne komunikacije gledalaca sa nadležnim akterima iz javnog života, posredstvom medija, uz mogućnost praćenja realizacije, javnog insistiranja na primjeni propisa i odgovornosti, u cilju povećanja transparentnosti i boljeg ostvarivanja prava građana, ili informisanja koje tome realno može da doprinese;
- doprinos revitalizaciji, dostupnosti i očuvanju kulturne baštine;
- planiranje, kreiranje i realizacija takvih tematskih sadržaja u serijalima, koji imaju za cilj uvide u složenije problematike (nauka, obrazovanje, razumijevanje složenijih tema iz svih oblasti) uz istovremeno održavanje visokog stepena blagovremenog ažuriranja relevantnih aktuelnih informacija;
- omogućavanje efekata koji nadilaze nivo prosječnog informisanja;
- specijalizovanih emisija, koje zahtijevaju visok nivo stručnog znanja, od značaja za specifične ciljne grupe;
- adekvatno korišćenje brzine dotura informacija što još uvijek kod nas predstavlja najveću potencijalnu konkurentsku prednost radija u odnosu na ostale medije.

4.2. Kategorija B – Drugi stepen složenosti u odnosu na:

a) Kadrovske potrebe (urednici, novinari i učesnici):

- respektabilna profesionalna osposobljenost;
- solidan nivo kreativnosti, kredibilitnosti i vladanja materijom;
- korišćenje dijaloških formi dominantno kao izvora informacija (ne i stavova, osim ličnih koji ne sadrže teorijsku ili iskustvenu elaboraciju);
- planiranje i realizacija emisija čije karakteristike ukazuju na ambiciju da se ulazi u konkurenciju sa ostalim medijima, na temelju opšte dostupnih informacija, uobičajenih sadržaja i pristupa (bez kreiranja i realizacije bitno drugačijih sadržaja i formi);

b) Zahtjeve tehničke prirode:

- emisije sa jednim tematskim sadržajem;

- uživo iz studija ili snimljeno u studiju ili na terenu;
- c) Zahtjeve vezane za sadržaj i planirane benefite:
 - emisije koje favorizuju informisanje u odnosu na edukaciju i inoviranje znanja iz posebnih oblasti koje ne isključuju u potpunosti;
 - nemaju za cilj kontinuitet u tretiranju složene, ili aktuelne oblasti (ako dinamika nije najmanje jednom nedjeljno za vremenski period za koji se konkuriše);
 - koje ne teže problemskom tretiranju tema, iako mogu ukazivati na uzroke, i koje, ostaju na nivou elementarne informativnosti;
 - bez ambicija za višim nivoima estetike, ekspertске stručnosti, interaktivnosti sa slušaocima i sl.

4.3. Kategorija C – Treći stepen složenosti u odnosu na:

- a) Kadrovske potrebe (urednici, novinari i učesnici):
 - osnovna profesionalna osposobljenost;
 - korišćenje lako i široko dostupnih izvora (internet, agencije, drugi mediji i sl.);
 - rutinsko planiranje i realizacija (bez potrebe za scenarijem, produbljenijim sagledavanjem, interpretacijom, tumačenjem i sl.);
 - autorske emisije (ili emisije koje realizuje ista urednička i novinarska ekipa) čija je dinamika emitovanja učestalija od jednom nedjeljno;
 - planiranje i realizacija emisija čije karakteristike ne ukazuju na ambiciju za ulaganje u konkurentnost u odnosu na ostale medije;
 - b) Zahtjeve tehničke prirode:
 - uživo iz studija ili snimljeno u studiju ili na terenu;
 - visok stepen korišćenja servisnih informacija bez dodatne obrade koja bi im promijenila rutinski karakter;
 - c) Zahtjeve vezane za sadržaj i planirane benefite:
 - emisije čije su ambicije osnovni nivo informisanja masovne javnosti;
 - prezentiranje sadržaja na nivou (ko, šta, kada, kako) bez ambicija da se odgovara na pitanja „zašto“ i da se daju relevantne predikcije i prognoze;
 - emisije usmjerene na najširu javnost, koje aktuelizuju određene teme samim pominjanjem, bez ambicije da se izlazi izvan okvira dnevne aktuelnosti i tekućih događanja.
5. U slučaju da podaci iz prijave na javni konkurs ili prateće dokumentacije ne sadrže podatke o programskim sadržajima, koji omogućavaju njihovo razvrstavanje prema kategorijama iz tačke 4 ove Odluke, programski sadržaj će se svrstati u kategoriju C – Treći stepen složenosti.
 6. U slučaju da podaci iz obrazaca za prijavu na javni konkurs odstupaju od podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji, bodovanje će se vršiti na osnovu podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji.
 7. Prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl.list CG“, br. 11/12).
 8. Programski sadržaji iz sopstvene produkcije koji se neće uzimati u obzir prilikom raspodjele sredstava iz Fonda propisani su članom 7 stav 2 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima.
 9. Isti programski sadržaj može konkurisati za dodjelu sredstava samo po jednom osnovu.

10. U slučaju da dva ili više podnosioca prijave bodovanjem ostvare isti ukupan broj bodova prednost će ostvariti prijava:
9. 1. sa većim učešćem sadržaja iz Kategorije A, odnosno B i C, za podnosiocima prijava za dodjelu putem godišnjeg granta;
 9. 2. koja je ostvarila više poena po potkriterijumima „Složenost“ i „Ukupno emitovanje programskog sadržaja“, za podnosiocima prijava za dodjelu putem programskog granta.
11. Ova odluka stupa na snagu danom objavljivanja na veb sajtu Agencije kao dio prateće dokumentacije Odluke Savjeta Agencije o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije (br. 01-621 od 08.06.2015. godine).

**Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije
Ranko Vujović**

