



**Crna Gora**

**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 01-1263**

**Podgorica, 22.09.2017. godine**

**FINANSIJSKI PLAN  
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
ZA 2018. GODINU**

Podgorica, septembar 2017. godine

## UVOD

Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2018. godinu predviđa da Agencija stiče sredstva iz:

1. jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
2. godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
3. drugih izvora u skladu sa zakonom.

Ovaj dokument se zasniva na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11 i 53/11, 06/13 i 55/16). Zakon propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i finansijskog plana, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da se način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije. Saglasno tome, Savjet Agencije je usvojio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga ("Sl. list Crne Gore", br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15 i 11/16).

Saglasno članu 32 stav 3 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14 i 56/14), Savjet Agencije je dužan da utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i odredi predstavnike nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog finansijskog plana i akt o određivanju predstavnika se dostavlja Ministarstvu finansija do 30. septembra tekuće godine.

S obzirom da finansijski plan, pored plana rada, predstavlja jedan od važnih mehanizama za obezbjeđivanje transparentnosti rada Agencije, u njegovoj izradi se pošlo od dosadašnjih i planiranih aktivnosti.

Plan predviđa da u prihodima Agencije za elektronske medije visina godišnjih naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev čini značajniji dio ukupnih prihoda (66,8%), dok bi godišnje naknade za emitovanje (33,2%) bile izvor njenih preostalih prihoda.

Finansijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2018. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda. Takođe, njime se odražava kompleksnost pretpostavki čije će ispunjenje uticati na finansiranje i rad Agencije (ekonomske-finansijske mogućnosti pružalaca AVM usluga da blagovremeno izmiruju obaveze po osnovu izdatih odobrenja).

## PLAN PRIHODA

Finansijski plan Agencije za elektronske medije u 2018. godini bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- drugim izvorima u skladu sa zakonom.

### 1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Prema Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga, ova naknada se utvrđuje prema troškovima koji se odnose na izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga i upis u registar Agencije. Naknada za registraciju uplaćuje se bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

S obzirom da se ne može sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja za emitovanje posredstvom sistema za distribuciju radio i TV programa bez upotrebe radio-difuznih frekvencija, prihodi po osnovu naknade za registraciju novih pružalaca AVM usluga nijesu projektovani za 2018. godinu.

### 2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija).

Prilikom izrade Plana, pošlo se od:

- podataka o pravima i obavezama emitera prema izdatim odobrenjima za emitovanje;
- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga;
- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2018. godinu u iznosu od 1.800,00 €, što je na nivou koeficijenta iz 2017. godine.

Sredinom 2016. godine, Skupština Crne Gore je usvojila Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim medijima<sup>1</sup>, koji se primjenjuje od 1. septembra 2017. godine.

Novina koja se odnosi na javne emitere je da su javni emiteri sada oslobođeni obaveze plaćanja naknade po osnovu odobrenja za emitovanje samo u dijelu koji se odnosi na pružanje javnih usluga. Saglasno tome, javni emiteri su u obavezi da plaćaju dio naknade po osnovu odobrenja za emitovanje koji se odnosi na obavljanje komercijalnih djelatnosti.

Zbog toga će biti vrlo važno da se prilikom usaglašavanja osnivačkih akata javnih emitera sa ovim zakonskim rješenjima, kao i prilikom definisanja trogodišnjih ugovora (čije usvajanje je propisano

---

<sup>1</sup> „Sl. list CG“, br. 55/16.

pomenutim zakonskim izmjenama), sagledaju parametri za utvrđivanje učešća prihoda od komercijane djelatnosti u ukupnim prihodima javnog emitera. Tome treba da doprinese i upostavljena obaveza za javne emitere da vode odvojeno računovodstvo za pružanje javnih usluga od obavljanja komercijalnih audio ili audiovizuelnih usluga (član 76č Zakona).

Imajući u vidu navedeno, Agencija će do kraja 2017. godine usvojiti izmjene i dopune Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga<sup>2</sup>, kako bi se propisali način i uslovi za obračun i plaćanje naknada za emitovanje od strane javnih emitera.

Radi sagledavanja obima i strukture komercijalne djelatnosti i prihoda ostvarenih po tom osnovu u toku 2015. i 2016. godine, Agencija za elektronske medije je u julu 2017. godine od javnih emitera zatražila:

- izvještaje o radu javnih emitera za 2015. i 2016. godinu,
- izvještaje o finansijskom poslovanju javnih emitera za 2015. i 2016. godinu,
- izvještaje ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju javnih emitera za 2015. i 2016. godinu.

Sagledavanjem dobijenih dokumenata može se konstatovati da od 15 javnih emitera (uključujući „Radio i televiziju Crne Gore“ d.o.o.):

- za 2015. godinu:
  - o osam emitera nema revizorske izvještaje;
  - o sedam emitera ima revizorske izvještaje (od kojih su dva negativna).
- za 2016. godinu:
  - o sedam emitera nema revizorske izvještaje;
  - o šest emitera ima revizorske izvještaje;
  - o kod dva emitera revizija je u toku.

Izvještaji o finansijskom poslovanju u značajnoj mjeri se razlikuju u obimu, strukturi i usaglašenosti podataka, kako sa izvještajem o radu tako i sa finansijskim iskazima koje su emiteri podnijeli Poreskoj upravi.

Imajući u vidu da se javni emiteri finansiraju u značajnoj mjeri (u prosjeku od 80 do 95%) iz javnih prihoda (tj. Budžeta Crne Gore u slučaju RTCG ili budžeta opština koje su njihovi osnivači u slučaju lokalnih javnih emitera), smatramo da bi od velikog značaja bilo sprovođenje nezavisne, stručne i objektivne kontrole trošenja budžetskih sredstava i upravljanja imovinom ovih privrednih subjekata u državnom vlasništvu.

Iz tog razloga, Agencija za elektronske medije je uputila poziv Državnoj revizorskoj instituciji, da razmotri mogućnost sprovođenja revizije finansijskih izvještaja javnih emitera za 2015. i 2016. godinu.

Agencija će do kraja 2017. godine definisati uslove koje će javni emiteri biti obavezni da ispune kako bi od 1. januara 2018. godine počeli da evidentiraju podatke o javnim komercijalnim uslugama odnosno prihodima od komercijalne djelatnosti koji utiču na visinu neto troškova pojedinih sadržaja iz njihove ponude.

Imajući u vidu navedeno, realno je očekivati da će se tek na osnovu podataka za 2018. godinu moći sagledati podaci koji ukazuju na obim komercijalnih djelatnosti pojedinog javnog emitera i koji onda mogu biti uzeti u obzir za obračun naknade za emitovanje.

Zbog toga nijesu planirani prihodi od naknada za emitovanje čiji bi obveznici bili javni emiteri.

---

<sup>2</sup> „Sl. list CG“, br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15, 11/16.

### 3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev)

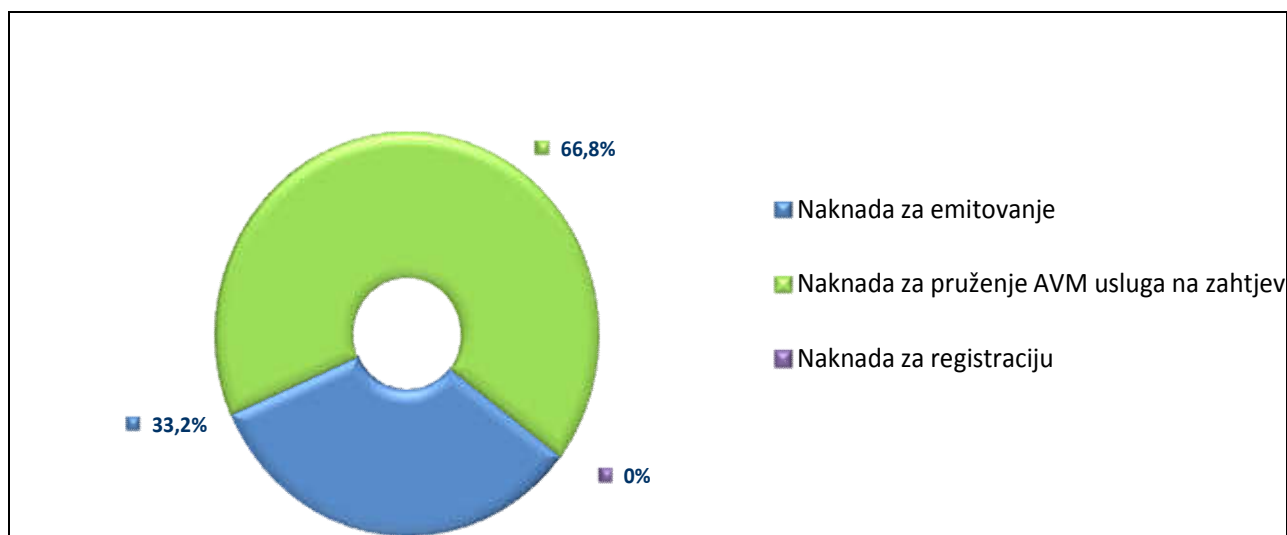
Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribucionni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);
- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za pružanje AVM usluge na zahtjev, posebno visini naknada za 2017. godinu;
- procenta od 2,9% godišnjeg prihoda pružaoca usluga ostvarenog po ovom osnovu tokom 2017. godine (od zakonom propisanih maksimalno 5%), što je na nivou iz 2017. godine.

PLANIRANI PRIHODI 2018	mjesečni	polugodišnji	ukupni
<b>Naziv prihoda</b>			
✧ naknada za registraciju	-	-	-
✧ naknada za emitovanje	25.453	152.717	<b>305.433</b>
✧ naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	51.177	307.060	<b>614.120</b>
<b>ukupno</b>	<b>76.629</b>	<b>459.777</b>	<b>919.553</b>



U strukturi planiranih prihoda za 2018. godinu, najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev (66,8%), zatim slijede prihodi od naknada za emitovanje (33,2%).

## PLAN RASHODA

Rashodi su usklađeni sa očekivanim obimom poslova i potrebom blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije i planirani su na osnovu detaljne procjene troškova koji su neophodni za njen rad, odnosno ostvarivanje zadataka utvrđenih u Programu rada za 2018. godinu.

Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljene rad u radno vrijeme za direktora i 24 zaposlena (23 sistematizovana radna mjesta). Nakon stupanja na snagu Zakona o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 16/16), urađen je novi Kolektivni ugovor Agencije za elektronske medije (akt br. 02-675 od 11.05.2016. godine) čime je izvršeno usklađivanje zarada, naknada zarada i drugih primanja zaposlenih sa novim zakonskim rješenjima. Troškovi zarada za 2018. godinu su obračunati na nivou avgustovske zarade za 2017. godinu.

- **rashodi po osnovu naknada članova Savjeta.** Obračun i isplata mjesečne nadoknade za rad u Savjetu Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa članom 31 Zakona o elektronskim medijima (Odluka br. 01-1277 od 18.08.2016. godine).

Članom 31 Zakona o elektronskim medijima propisano je da član Savjeta Agencije za elektronske medije za rad u Savjetu ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati naknade i naknadu troškova nastalih u vršenju dužnosti, u skladu sa Statutom Agencije.

Troškovi po osnovu naknada članovima Savjeta za 2018. godinu projektovani su na nivou avgustovske naknade iz 2017. godine.

- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u neto iznosu i sastoje se iz troškova zimnice i ostalih ličnih naknada utvrđenih zakonom odnosno Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije.
- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, smještaj i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, smještaj i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. S obzirom na planirane aktivnosti (učešće u radu EPRA<sup>3</sup>, MNRA<sup>4</sup>, AIB<sup>5</sup>, ERGA<sup>6</sup>, Evropski audiovizuelni opservatorij...), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom, realno je očekivati da će tokom 2018. godine ove aktivnosti biti u istom ili nešto većem obimu. Zavisno od dinamike aktivnosti vezanih za pregovore o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za oblast pravne tekovine Evropske unije koja se odnosi na pregovaračka poglavlja 8, 10, 23 i 28, biće neophodno obezbijediti nastavak učešća predstavnika Agencije u aktivnostima koje budu organizovane.
- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka određene vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanih aktivnosti Agencije u 2018. godini. Osnovni elementi ove grupe troškova su: rashodi za kancelarijski materijal, sitan inventar, telefonske usluge, poštanske usluge, internet usluge, provizije platnom prometu, premije osiguranja zaposlenih, troškovi oglašavanja u medijima, naknade za ugovorene poslove i ostale neproizvodne usluge.
- **troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove za osiguranje i registraciju vozila, gorivo i mazivo, servis i popravke vozila, usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava i materijala za tekuće održavanje. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim ulaganjima.

---

<sup>3</sup> [www.epra.org](http://www.epra.org)

<sup>4</sup> Mediteranska mreža regulatornih organa, <http://www.rirm.org>

<sup>5</sup> Asocijacija za međunarodnu radio-difuziju, [www.aib.org.uk](http://www.aib.org.uk)

<sup>6</sup> European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju troškove administrativnih taksi, reprezentaciju, pretplate stručnih informativnih časopisa i novina, nabavku stručne i ostale literature, stručna usavršavanja zaposlenih, troškove revizije godišnjih finansijskih iskaza, troškove prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci), ostale nematerijalne troškove, troškove nabavke računarske i kancelarijske opreme, troškove kotizacija za seminare, sponzorstva i donacije.

Trošak revizije je obavezan prema Zakonu o elektronskim medijima i Statutu Agencije, a obračunat je za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima.

- **sredstva za rješavanje stambenih potreba zaposlenih.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 13.000 €, po osnovu Ugovora sa CKB-om o kreditiranju zaposlenih radnika za rješavanje stambenih potreba subvencioniranjem dijela kamate, saglasno Pravilniku o rješavanju stambenih potreba zaposlenih u Agenciji za radio-difuziju;
- **ostali rashodi i rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje finansijske stabilnosti i smanjenje posljedica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

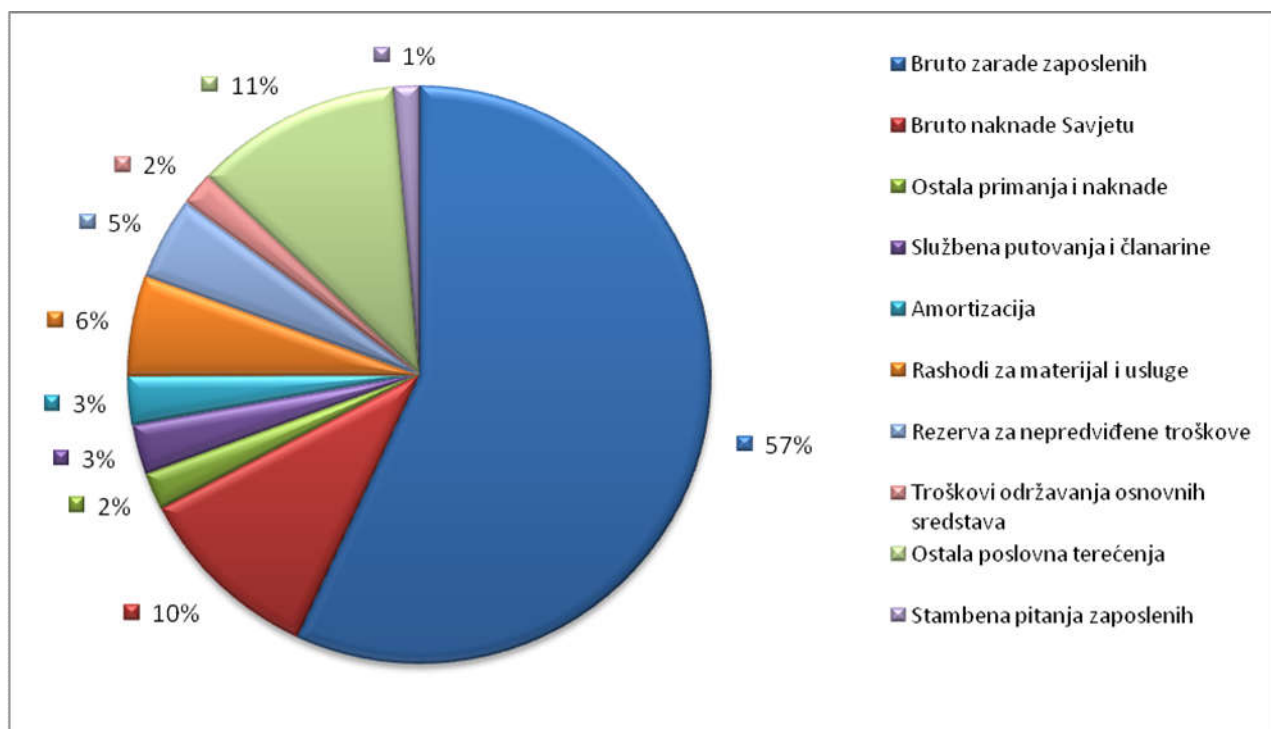
PLANIRANI RASHODI 2018		mjesečni	polugodišnji	ukupni
<b>I</b>	<b>Bruto zarade zaposlenih</b>			
	✧ neto zarade zaposlenih	25.256	151.534	303.068
	✧ porez na zarade	3.990	23.943	47.885
	✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	5.748	34.486	68.972
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	3.257	19.543	39.085
	✧ doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	192	1.150	2.300
	✧ doprinos za obavezno PIO – poslodavac	2.108	12.646	25.291
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	1.648	9.886	19.772
	✧ doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	192	1.150	2.300
	✧ prirez na porez na zarade	601	3.604	7.207
	✧ doprinos za Savez samostalnih sindikata	77	461	921
	✧ doprinos Fondu rada	77	461	921
	✧ doprinos za profesionalnu rehabilitaciju	156	938	1.875
	<b>ukupno</b>	<b>43.300</b>	<b>259.799</b>	<b>519.597</b>
<b>II</b>	<b>Bruto naknade Savjeta Agencije</b>			
	✧ neto naknade Savjetu Agencije	5.000	30.000	60.000
	✧ porez na naknade	790	4.740	9.480
	✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	1.610	9.660	19.320
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	290	1.740	3.480
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	145	870	1.740
	✧ prirez na porez na naknade	120	720	1.440
	<b>ukupno</b>	<b>7.955</b>	<b>47.730</b>	<b>95.460</b>
<b>III</b>	<b>Ostala primanja i naknade</b>			
	✧ troškovi zimnice	-	-	12.000
	✧ jubilarne nagrade	-	-	2.000
	✧ ostale naknade / pomoći	417	2.500	5.000
	<b>ukupno</b>	<b>417</b>	<b>2.500</b>	<b>19.000</b>
<b>IV</b>	<b>Službena putovanja i članarine</b>			
	✧ službena putovanja u zemlji	200	1.200	2.400
	✧ službena putovanja u inostranstvo	1.083	6.500	13.000

Finansijski plan za 2018. godinu

✧ članarine za međunarodne organiz.	-	5.000	10.000
<b>ukupno</b>	<b>1.283</b>	<b>12.700</b>	<b>25.400</b>
<b>V Rahodi za materijal i usluge</b>			
✧ kancelarijski materijal	667	4.000	8.000
✧ sitan inventar	750	4.500	9.000
✧ troškovi za telefone	375	2.250	4.500
✧ poštanske usluge	167	1.000	2.000
✧ internet usluge	167	1.000	2.000
✧ premije osiguranja zaposlenih	125	750	1.500
✧ ostale neproizvodne usluge	417	2.500	5.000
✧ oglašavanje u medijima (oglasi za javne konkurse)	350	2.100	4.200
✧ ugovorene usluge	667	4.000	8.000
✧ ostali porezi i doprinosi	200	1.250	2.500
✧ provizije platnom prometu	375	2.250	4.500
<b>ukupno</b>	<b>4.258</b>	<b>25.600</b>	<b>51.200</b>
<b>VI Troškovi održavanja osnovnih sredstava</b>			
✧ osiguranje i registracija vozila	167	1.000	2.000
✧ servis, popravke vozila	517	3.100	6.200
✧ gorivo i mazivo	417	2.500	5.000
✧ tekuće održavanje osn. sredstava	333	2.000	4.000
<b>ukupno</b>	<b>1.433</b>	<b>8.600</b>	<b>17.200</b>
<b>VII Ostala poslovna terećenja</b>			
✧ sudski i administrativni troškovi	83	500	1.000
✧ reprezentacija	417	2.500	5.000
✧ pretplate na čas., štamp., nov. agen.	542	3.250	6.500
✧ stručna i ostala literatura	250	1.500	3.000
✧ stručna usavršavanja zaposlenih	500	3.000	6.000
✧ troškovi revizije završnog računa	83	500	1.000
✧ ostali nematerijalni troškovi	375	2.250	4.500
✧ troškovi prinudne naplate (javna izvršenja)	167	1.000	2.000
✧ troškovi prinudne naplate (stečajni postupci)	417	2.500	5.000
✧ nabavka kancelarijske i računarske opreme	1.250	7.500	15.000
✧ nabavka & korišćenje softvera za praćenje strukture emitovanog programa ( poštovanje kvota za evropska djela i djela nezavisne produkcije, oglasne kvote i kvote sopstvene produkcije)		10.000	20.000
✧ troškovi promocije medijske pismenosti i unapređenja pristupačnosti & raspoloživosti programskih sadržaja osobama sa invaliditetom		2.500	5.000
✧ unapređenje informacionog sistema i web sajta	833	5.000	10.000
✧ sponzorstva i donacije	833	5.000	10.000
✧ kotizacije za seminare	83	500	1.000
✧ ostali poslovni rashodi	833	5.000	10.000
<b>ukupno</b>	<b>6.667</b>	<b>52.500</b>	<b>105.000</b>
<b>VIII Stambena pitanja zaposlenih</b>			
✧ obaveza po ugovoru		6.500	13.000

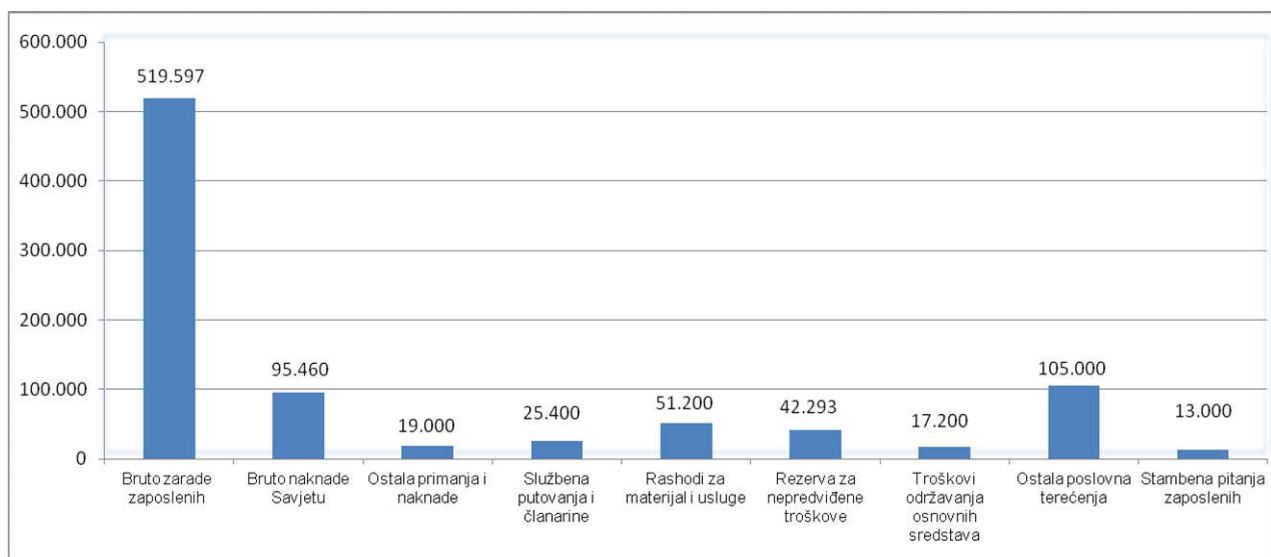


	<b>ukupno</b>	<b>6.500</b>	<b>13.000</b>
<b>IX Rezerva</b>			
◇ 5% ukupnog budžeta		21.146	42.293
	<b>ukupno</b>	<b>21.146</b>	<b>42.293</b>
<b>X Amortizacija</b>			
◇ amortizacija osnovnih sredstava		12.500	25.000
	<b>ukupno</b>	<b>12.500</b>	<b>25.000</b>
<b>UKUPNI RASHODI</b>		<b>65.313</b>	<b>449.575</b>
			<b>913.150</b>



U strukturi planiranih rashoda u 2018. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (57%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (11%), bruto naknade Savjetu (10%), rashodi za materijal i usluge (6%), rezerva za nepredviđene troškove (5%), amortizacija (3%), troškovi za službena putovanja i članarine (3%), troškovi održavanja osnovnih sredstava (2%) i stambena pitanja zaposlenih (1%).

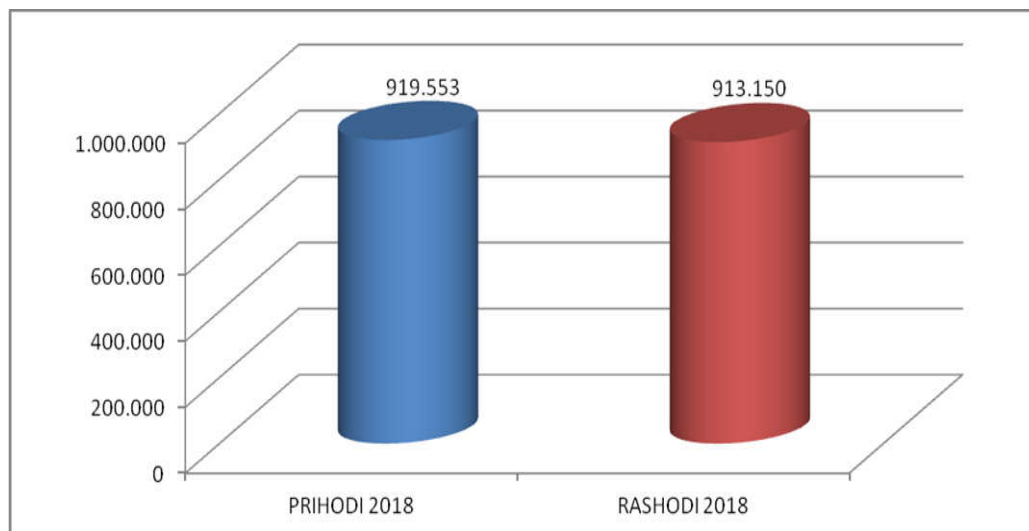
## Finansijski plan za 2018. godinu



**REZIME**

U postupku izrade finansijskog plana Agencije za 2018. godinu pošlo se od predviđanja da će uslovi finansiranja i dalje biti pod snažnim uticajem opštih ekonomskih prilika, kao i da se Agencija suočava sa problemom zbog kašnjenja u naplati prihoda od naknada za emitovanje. U takvim okolnostima sagledane su objektivne mogućnosti za ostvarenje realnog nivoa prihoda kojim se mogu alimentirati planirani rashodi.

U 2018. godini Agencija za elektronske medije planira ukupne prihode u iznosu **919.553 €**. Planirani rashodi iznose **913.150 €** i manji su od planiranih prihoda za **6.403 €**.



Planirani prihodi od naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga i ostalih prihoda omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

Iako je bilo predviđeno Zakonom o elektronskim medijima da će se riješiti pitanje trajnog smještaja Agencije, do realizacije tih aktivnosti nije došlo a nije izvjesno da li će Vlada CG, u skladu sa obavezama propisanim Zakonom, realizovati svoju obavezu po osnovu obezbjeđenja prostornih uslova za rad Agencije. Imajući to u vidu, u toku 2018. godine Agencija će se suočiti sa odlukom da pristupi rješavanju ovog pitanja angažovanjem kreditnih sredstava i adaptacijom postojećeg polovnog prostora.

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini, neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na stabilnost izvora finansiranja Agencije iz naknada za emitovanje i naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev;
2. sagledati mogućnost i raspisati javni konkurs za dodjelu prava na raspoložive frekvencijske resurse;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je nastaviti sa primjenom sistema mjera i postupaka naplate fakturiranih prihoda od emitera koji ne izmiruju redovno svoje obaveze (od opomena do krajnje mogućnosti: ukidanja – suspenzije odobrenja za emitovanje);
4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.



**DIREKTOR**

Abaz Beli Džafić