



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1125
Podgorica, 23.09.2015. godine

PLAN RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2016. GODINU

Podgorica, septembar 2015. godine

Sadržaj:

1. UVOD	3
2. AKTIVNOSTI	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI.....	5
2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA	13
3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE	16

1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima. Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima, Zakon o javnim radio-difuznim servisima Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama, Zakon o digitalnoj radio-difuziji i Zakon o inspekcijskom nadzoru.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVN usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim Zakonom.

S obzirom da je proces prelaska sa analognog na digitalno TV emitovanje sproveden sredinom 2015. godine, u toku naredne godine Agencija će pratiti razvoj ponude TV programa putem ove platforme. Ukoliko se pokaže interesovanje od strane postojećih ili budućih operatora DVB-T2 mreža da ostvare pravo korišćenja nacionalnih ili lokalnih multipleksa, Agencija će sprovesti javne konkurse u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima.

Imajući u vidu dinamiku usvajanja izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima ili novog zakona koji će regulisati sektor audiovizuelnih medijskih usluga, Agencija će pristupiti analizi postojećih i mogućih unaprijeđenih ili novih rješenja u oblastima od značaja za rad i razvoj AVN usluga u Crnoj Gori (fond za unapređenje pluralizma medija, unapređenje sopstvene produkcije, promocija i unapređenje zaštite maloljetnika, medijska pismenost, transparentnost vlasništva i finansiranja medija). To će zahtijevati angažovanje Agencije da svojim učešćem pruži doprinos sagledavanju efikasnosti postojećih rješenja i formulisanju njihovih izmjena ili novih rješenja.

Polazeći od nadležnosti definisanih Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima („Sl. list CG“, broj 54/2014), Agencija će vršiti raspodjelu sredstava iz Fonda za pomoć komercijalnim radio emiterima na osnovu javnih konkursa i pratiti realizaciju dodijeljenih grantova za podršku unapređenja programske ponude emitera radijskih programa.

U skladu sa nadležnostima iz Zakona o elektronskim medijima, najveći dio aktivnosti tokom 2016. godine biće usmjeren na praćenje i unapređivanje implementacije usvojenih podzakonskih akata i daljeg jačanja održivog sistema regulacije elektronskih medija u Crnoj Gori. To se, prije svega, odnosi na programske standarde (zaštita maloljetnika, oglašavanje i sl.) i sprovođenje uslova vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača u programima nacionalnih TV emitera.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2015. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2016. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

2. AKTIVNOSTI

2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno njenim zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije odnosi se na usaglašavanje normativnog okvira u ovoj oblasti sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, kao i njegovo unapređivanje u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

U tom kontekstu, u 2016. godini se planira priprema i/ili donošenje sljedećih akata:

2.1.1. Program razvoja sektora AVM usluga u Crnoj Gori

Sadržaj aktivnosti:

Saglasno članu 7 Zakona o elektronskim medijima, Vlada Crne Gore donosi Program razvoja sektora AVM usluga. Ovaj akt sadrži: viziju, opšte i konkretne ciljeve, mehanizme za postizanje ciljeva, dinamiku realizacije, očekivani razvoj strukture i vrste pružalaca AVM usluga, kao i druga pitanja koja su od značaja za razvoj sektora AVM usluga. Predlog Programa utvrđuje Savjet Agencije za elektronske medije, nakon sprovedene javne rasprave.

Imajući u vidu dinamiku usvajanja izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima ili novog zakona koji će regulisati sektor audiovizuelnih medijskih usluga, kao i da ne postoji jasna politika podsticanja razvoja medija i AVM djelatnosti, izrada Programa razvoja sektora AVM usluga prolongirana je za 2016. godinu.

Zbog kompleksnosti, obima i strukture pitanja, ovaj dokument je neophodno sačiniti na osnovu međusektorskih konsultacija, kako bi se optimalno koordinirale aktivnosti i mjere za unapređenje kako zakonskog okvira, tako i opšteg ambijenta za razvoj pojedinih segmenata ovog sektora.

Uvažavajući značaj ovog dokumenta za sprovođenje politike u sektoru AVM usluga u Crnoj Gori, u toku 2016. godine:

- a) Agencija treba da pripremi analizu implementacije Zakona o elektronskim medijima.
- b) Agencija treba da pripremi radnu verziju programa razvoja sektora AVM usluga koju bi u formi nacrtu usvojio Savjet Agencije.
- c) Savjet Agencije treba da sprovede javnu raspravu povodom nacrtu programa razvoja sektora AVM usluga.

Pravni osnov: ZEM, čl. 7. i 14.

Rokovi: - za aktivnost pod a): 2. kvartal 2016.g.

- za aktivnost pod b): 3. kvartal 2016.g.

- za aktivnost pod c): 4. kvartal 2016.g.

II KVARTAL 2016.	- Analiza implementacije Zakona o elektronskim medijima
III KVARTAL 2016.	- Radna verzija programa razvoja sektora AVM usluga
IV KVARTAL 2016.	- Javna rasprava povodom nacrtu programa razvoja sektora AVM usluga

Tabela normativnih aktivnosti za 2016. godinu

2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2015. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2016. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2015. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2016.g.

2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2015. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2016. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2015. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2016.g.

2.2.3. Dvomjesečni izvještaji o stanju tržišta distribucije Radio i TV programa do krajnjih korisnika

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će dvomjesečno prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno učešće platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, biće rađeni i češći izvještaji kako bi se sagledale promjene na ovom tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika nakon gašenja analognog TV emitovanja.

Rok: dvomjesečno

2.2.4. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u Službenom listu Crne Gore objaviti podatke pružalaca AVM usluga o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2015. godine neposredno ili posredno postala imaoци akcija ili udjela u pružaocu AVM usluge, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

Pravni osnov: ZEM, član 129.

Rok: Prvi kvartal 2016.g.

2.2.5. Unapređenje i ažuriranje veb-sajta agencije

Sadržaj aktivnosti:

Za omogućavanje jednostavnog pristupa i blagovremeno informisanje javnosti o aktivnostima Agencije, od velikog značaja je internet prezentacija Agencije. S obzirom na kontinuiran rast i razvoj strukture informacija i dokumentacije koja se ovim putem objavljuje, u toku 2016. godine, nastaviće se dalje unapređivanje veb-sajta Agencije za elektronske medije.

Rok: Kontinuirano u toku 2016.g.

2.2.6. Analiza implementacije Zakona o elektronskim medijima

Sadržaj aktivnosti:

Zakon o elektronskim medijima usvojen je u avgustu 2010. godine. Imajući u vidu dinamiku usvajanja i primjene podzakonskih akata, prve ocjene implementacije Zakona urađene su u toku 2012. godine. Da bi se moglo govoriti o opravdanosti i racionalnosti nekih rješenja, treba sagledati cjelinu Zakona i tek onda pristupiti eventualnim izmjenama. U tom kontekstu treba sagledati i predloge i sugestije koje su dali Evropska komisija i Savjet Evrope u toku izrade Zakona, a koji do sada nijesu implementirani. Takođe, treba uzeti u obzir „Analizu crnogorskog Zakona o elektronskim medijima i Zakona o elektronskim komunikacijama“, koju je na zahtjev Agencije za elektronske medije za OEBS uradila prof. Sandra Bašić Hrvatin (decembar 2012. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija će prirediti Analizu implementacije Zakona i dati preporuke za njegove izmjene ili dopune. Tim povodom, Agencija će organizovati okrugli sto na kome će se izvršiti razmjena mišljenja povodom predloženih ili dopunskih zakonskih rješenja.

Ovim aktivnostima Agencija će dati doprinos sagledavanju efikasnosti postojećih rješenja i formulisanju njihovih izmjena Zakona o elektronskim medijima ili novih zakonskih rješenja.

Rok: Drugi i treći kvartal 2016.g.

2.2.7. Periodični izvještaji o poštovanju obaveza iz odobrenja za emitovanje i primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija

Sadržaj aktivnosti:

Izveštavanje javnosti o ispunjavanju zakonskih i drugih obaveza emitera u vezi sa programskim sadržajima spada u ustaljenu aktivnost Agencije za elektronske medije. Agencija će i u ovoj godini, na osnovu rezultata monitoringa, nastaviti praksu ostvarivanja uvida u strukturu sadržaja i formi emitovanih programskih sadržaja na programima javnog servisa TVCG i na komercijalnim TV stanicama koje imaju status "nacionalnog komercijalnog emitera", i učiniti ih dostupnim javnosti u cilju sagledavanja i kontrole primjene njihovih obaveza.

Rok: Prvi i četvrti kvartal 2016.g.

2.2.8. Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u radu elektronskih publikacija

Sadržaj aktivnosti:

Nakon usvajanja Pravilnika o programskim standardima u elektronskim publikacijama, Agencija će, na osnovu raspoloživih podataka, pratiti i analizirati realizaciju obaveza pružalaca ovih usluga. Posebna pažnja biće posvećena primjeni standarda vezanih za poštovanje privatnosti i dostojanstva građana, zaštitu integriteta maloljetnih lica i zabrane podsticanja, omogućavanja podsticanja ili širenja mržnje ili diskriminacije po bilo kom osnovu.

Rok: Četvrti kvartal 2016.g.

2.2.9. Periodični izvještaji o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija

Sadržaj aktivnosti:

Nastavljajući uspješnu i korisnu praksu iz prethodnih godina, Agencija će izvršiti monitoring i analizu, te pripremiti i učiniti dostupnim javnosti izvještaje vezane za komercijalne AV komunikacije na oba programa javnog servisa TVCG i na komercijalnim TV stanicama koje imaju status "nacionalnog komercijalnog emitera", u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se procijeni cjelishodnim (raspoređivanje i označavanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.).

Rok: Prvi i četvrti kvartal 2016.g.

2.2.10. Analize posebnih aktuelnosti iz oblasti AVM usluga u Crnoj Gori

Sadržaj aktivnosti:

Oblast AVM usluga karakteriše visoka unutrašnja dinamika, posebno u dijelu koji se odnosi na karakteristike sadržaja emitovanih programa. Zbog toga se pokazuje neophodnim da se, pored redovnih aktivnosti na ažuriranju i inoviranju normativnog okvira, sticanju novih i inoviranju postojećih znanja, povremeno izvrši dublja analiza pojedinih pitanja u cilju njihovog stvarnog razumijevanja i kvalitetne primjene u praksi.

U skladu sa tim, periodično prikupljanje, analitička obrada i javna prezentacija podataka i činjenične građe o pojedinim pitanjima iz rada elektronskih medija koja se u datim okolnostima posebno nameću svojim značajem i aktuelnošću, te na osnovu toga sintetizovanje odgovarajućih zaključaka i preporuka - zauzimaju sve više prostora u radu Agencije za elektronske medije. Po pravilu, predmet pažnje su emitovani programski sadržaji TV stanica sa statusom nacionalnog emitera, a činjeničnu osnovu za analizu i zaključke predstavljaju rezultati monitoringa odabranih segmenata njihovih emitovanih programa. U biti, riječ je o tzv. kvalitativnoj analizi implementacije propisanih standarda. Do sada je Agencija sprovedla analizu vezanu za lokalne izbore održane 2014. godine, kao i Izvještaj o pravima LGBT osoba u programima nacionalnih TV emitera u Crnoj Gori.

Primarni ciljevi ovih analiza su pozitivan uticaj na unapređenje regulatorne funkcije i prakse Agencije za elektronske medije, obezbjeđivanja kvalitetne i kredibilne dokumentacione osnove za potrebe unapređivanja normativnog okvira, stalnog inoviranja znanja pružalaca AVM usluga, regulatora i društvenih institucija iz ove

oblasti, te obezbjeđivanja odgovarajuće činjenične građe za sve potencijalne korisnike sa željom i potrebom da se bave ovom oblašću iz publicističkih, naučnih i drugih potreba i ambicija.

Rezultati ovih istraživanja će služiti i kao osnova za organizovanje javnih debata (okruglih stolova, savjetovanja i sl.) u cilju unapređivanja teorijskog i vrijednosnog okvira u praksi svih relevantnih aktera u oblasti AVM usluga u Crnoj Gori.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2016.g.

2.2.11. Istraživanje "Očekivanja domaćinstava u vezi sa AVM sadržajima" (digitalizacija i šta poslije prelaska na digitalno emitovanje)

Sadržaj aktivnosti:

Sredinom 2013. godine, u okviru međunarodnog projekta pod nazivom „Digitalna televizija u jugoistočnoj Evropi – SEE Digi.TV”¹, Agencija je sprovela Istraživanje javnog mnjenja o procesu uvođenja usluga digitalne televizije u Crnoj Gori.

Rezultati Istraživanje su pokazali, između ostalog, da polovina anketiranih ispitanika smatra da postojeća programska ponuda donekle zadovoljava njihove potrebe i to se uglavnom odnosi na domaćinstva iz centralnog regiona. Obrazovni program, filmski i serijski program, kao i sportski program predstavljaju sadržaje koje treba dodatno obogatiti, smatraju ispitanici.

Ovakva situacija ukazuje na potrebu prikupljanja i analize detaljnijih informacija o očekivanjima gledalaca sa jedne strane i mogućnosti i izazova sa kojima se suočavaju emiteri i producenti kako bi se tražnja i ponuda sadržaja bar donekle uravnotežili.

Imajući to u vidu Agencija će sprovesti Istraživanje koje će dati odgovore na ova pitanja i omogućiti sagledavanje rješenja od značaja za stvaranje uslova za održiviju finansijsku podršku produkciji sopstvenih programa ili ulaganja u djela nezavisnih producenata.

Rok: Drugi kvartal 2016.g.

2.2.12. Studija "Mogućnosti povećanja učešća evropskih radova i nezavisne produkcije u programima nacionalnih TV emitera"

Sadržaj aktivnosti:

Saglasno Zakonu o elektronskim medijima i preuzetim obavezama u okviru procesa stabilizacije i pridruživanja EU, neophodno je stvoriti uslove za dosljednu primjenu standarda vezanih za učešće evropskih AV djela (član 61 Zakona) i AV djela nezavisnih proizvođača (član 62 Zakona).

Donošenjem podzakonskih akata Agencije po ovom pitanju, zaokruženi se uslovi i dinamika u okviru kojih TV emiteri sa nacionalnim pokrivanjem moraju da ispune propisane kvote ovih sadržaja.

Kako bi se sagledali izazovi i moguća zakonska i regulatorna rješenja za definisanje i primjenu modela podrške ovim aktivnostima (subvencije, fondovi, partnerstva i sl.) Agencija će uraditi studiju koja će dati (dio) odgovora na ova pitanja.

Rok: Drugi kvartal 2016.g.

2.2.13. Studija "Mogućnosti povećanja sopstvene produkcije svih emitera"

Sadržaj aktivnosti:

Članom 65 Zakona o elektronskim medijima, pod sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun. U skladu sa pravom / obavezom propisanom tim Zakonom, Savjet Agencije za elektronske medije je usvojio Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom ("Sl. list Crne Gore", br. 11/12).

¹ http://www.ardcq.org/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=75&Itemid=26

Njime je propisano da je emiter opšteg televizijskog programa dužan da obezbijedi da djela koja se u smislu ovog pravilnika smatraju programima u sopstvenoj produkciji čine najmanje 10% njegovog mjesečnog vremena emitovanja.

Pored toga, Zakon o elektronskim medijima propisuje da se u evropska audiovizuelna djela ubrajaju i audiovizuelna djela sopstvene proizvodnje. Na taj način se povećavanjem učešća djela sopstvene proizvodnje istovremeno omogućava lakše postizanje kvota koje se odnose na evropska audiovizuelna djela.

Sa druge strane obezbjeđivanje opstanka i održivosti, kako TV tako i radijskih emitera, vrlo često ih motiviše da umjesto ulaganja u sopstvenu produkciju od značaja za njihovu zonu pokrivanja, svoju ponudu popunjavaju komercijalnim, stranim programima vrlo uskog žanrovskog spektra (rijaliti programi, TV serije - tzv. „sapunice“).

Imajući u vidu predstojeću izradu izmjena ili novog zakonskog okvira za oblast AVM usluga, Agencija će uraditi studiju kojom bi se sagledali izazovi i moguća zakonska i regulatorna rješenja za definisanje i primjenu modela podrške ovim aktivnostima (subvencije, fondovi, partnerstva i sl.).

Rok: Treći kvartal 2016.g.

2.2.14. Plan rada Agencije za elektronske medije za 2017. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2016. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2017. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 14.

Rok: Treći kvartal 2016.g.

2.2.15. Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2017. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2016. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2017. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2016. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2017. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14. i 42.

Rok: Treći kvartal 2016.g.

2.2.16. Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 4) propisano je da je emiter, koji nema većinski obim učešća evropskih audiovizuelnih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju 2014. godine. Ovim aktom propisana je i obaveza emiter dužan da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji pomenutih kvota i to:

- a. podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima i to: datum emitovanja, naziv programa, zemlja porijekla, učešće crnogorskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog pravilnika;
- b. podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog pravilnika.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2016. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2016.g.

2.2.17. Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima

Sadržaj aktivnosti:

Članom 82 stav 3 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima ulaganjem u proizvodnju ili kupovinom prava na evropska djela, te uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog programa koje nudi.

Istim članom je propisano da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da navedene obaveze vrši u skladu sa kriterijumima koje utvrđuje Savjet i podatke o sprovođenju tih obaveza dostavi Agenciji na njen zahtjev. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 7) propisano je da je pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev dužan da kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu («Video on demand») promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima, na sljedeći način:

- a) ulaganjem dijela godišnjeg budžeta, namijenjenog za katalog sadržaj koje nudi, u proizvodnju ili kupovinu prava na evropska djela ili
- b) uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog sadržaja (videoteka ili sl.).

Uključivanje i/ili isticanje evropskih djela u katalogu sadržaja koje nudi kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu («Video on demand»), pružalac AVM usluge na zahtjev podrazumijeva, ali

se ne ograničava na:

- a. Isticanje u katalogu posebne kategorije sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- b. Isticanje na početku kataloga sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- c. Isticanja u opisu da se radi o evropskom audiovizuelnom djelu;
- d. Isticanje u opisu zemlje porijekla;
- e. Isticanje „promotivnih spotova/trejlera“ za evropska audiovizuelna djela bilo kroz svoju uslugu ili posredstvom drugih kanala komunikacije ili medija.

Pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev je dužan da:

- a. godišnje dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja a) člana 7 i to najkasnije do 31. januara tekuće za prethodnu kalendarsku godinu;
- b. tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja b) člana 7.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2016. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi i razvije praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 82 i 158.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2016.g.

2.2.18. Javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima

Sadržaj aktivnosti:

Članom 270a stav 3 Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima („Sl. list CG“, br. 33/12 i 58/14) regulisani su osnivanje i način prikupljanja i raspodjele sredstava Fonda za pomoć komercijalnim radio emiterima. Predviđeno je i da raspodjelu sredstava iz fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima vrši Savjet Agencije za elektronske medije svakih šest mjeseci, na osnovu javnog konkursa, u skladu sa posebnim aktom.

U skladu sa tim Savjet Agencije je usvojio Pravilnik o raspodjeli sredstava iz fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima („Sl. list CG“, br. 27/2015).

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije će sprovesti dva konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda.

Pravni osnov: Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima, čl. 270a.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2016.g.

2.2.19. Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2016. godini

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2016. godine.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14., 15. i 42.

Rok: Četvrti kvartal 2016.g.

2.2.20. Analize primjene tehnika pristupačnosti programa emitera osobama sa invaliditetom i njihova uključenost u programe emitera u Crnoj Gori

Sadržaj aktivnosti:

Nakon prelaska sa analogne na digitalnu zemaljsku radio-difuziju stvorili su se uslovi za dalje iskorišćavanje samih benefita digitalne televizije i radija. Jedna od potencijalnih mogućnosti koje omogućava digitalna televizija je i mogućnost primjene odgovarajućih tehnika kojima je moguće povećati pristupačnost radijskih i televizijskih programa osobama sa invaliditetom (tehnike titlovanja, dodatnih audio opisa i sl.)

Cilj ovih aktivnosti je da se sagleda nivo korišćenja ovih mogućnosti od strane radijskih i televizijskih emitera, kao i da se isti upoznaju sa ovim mogućnostima kroz organizaciju okruglog stola, konferencije i sl., koji bi imali za cilj dalje podizanje svijesti emitera o potrebi primjene ovih tehnika.

Rok: Četvrti kvartal 2016.g.

2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA

Unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljaće predmet od značaja i tokom 2016. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan fond obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2016. godine, predstavnici Agencije će prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge.

Takođe, Agencija će se posebno fokusirati na saradnju sa međunarodnim donatorima na izradi i implementaciji projekata od značaja, kako za elektronske medije u periodu prelaska sa analogne na digitalnu radio-difuziju, tako i za olakšavanje tehnološkog prilagođavanja građana novim uslovima na tržištu. U tom smislu nastaviće se i unaprjeđivati saradnja sa predstavnicima OEBSa, Evropske Komisije i Savjeta Evrope, u Podgorici i van Crne Gore.

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a ozbiljna pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju.

Agencija za elektronske medije je članica Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (The Mediterranean Network of Regulatory Authorities - www.rirm.org). U toku 2016. godine predstavnici Agencije će prisustvovati sastancima ove mreže, koja okuplja 20 regulatora iz 17 država Mediteranske regije i tri regulatora sa statusom člana-posmatrača.

Agencija će nastaviti aktivno učešće u radu Asocijacije za međunarodnu radio-difuziju (AIB) i Evropske platforme regulatornih organa (EPRA) u skladu sa već ustaljenom praksom, kao i u radu tematskih radnih grupa između sastanaka. U toku 2016. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, učestvovati u radu Grupe evropskih regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA²).

Agencija će na međunarodnom planu aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, predstavnici Agencije uzeće učešće na određenim sastancima koji razmatraju pitanja digitalne dividende, a koji artikulišu stavove predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Predstavnik Agencije, koja ima svojstvo aktivnog člana, tokom 2016. godine nastaviće učešće u radu međunarodne Radne grupe za medijsku statistiku pri Institutu za statistiku UNESCO-a.

Agencija je u 2012. godini postala članica Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma, sa sjedištem u Strazburu, koji predstavlja dio Savjeta Evrope. U toku 2016. godine, predstavnici Agencija će učestvovati u radu Izvršnog savjeta Opservatorijuma.

Krajem 2015. godine, Agencija za elektronske medije je dobila poziv Generalnog direktorata za komunikacione mreže, sadržaj i tehnologiju da se uključi u rad Ekspertske grupe za medijsku pismenost. Ova ekspertska grupa, kojom predsjedava Evropska komisija, okuplja predstavnike država članica, država kandidata, međunarodnih organizacija, kao i evropskih asocijacija i fondacija koje se bave pitanjima vezanim za ovu oblast.

U 2016. godini, planira se učešće predstavnika Agencije u radu ove Ekspertske grupe, u cilju razmjene iskustava i dobre prakse u planiranju i implementaciji aktivnosti u oblasti promovisanja medijske pismenosti.

² European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

S obzirom na sve aktivniju ulogu korisnika medijskih usluga u kreiranju i plasiranju sadržaja posredstvom različitih platformi, problemu medijske pismenosti ovih i drugih konzumenata medijskih usluga potrebno je pristupiti na sistematski način.

Polazeći od potencijalne uloge Agencije u razvoju medijske pismenosti u Crnoj Gori, kao i od značaja elektronskih medija u tom procesu, neophodno je izraditi Plan razvoja i promocije medijske pismenosti. Ovim dokumentom bi se identifikovale aktivnosti koje bi Agencija sprovodila na godišnjem nivou u cilju potpješivanja ravoja medijske pismenosti, kao i potencijalni partneri u tom procesu. Planom bi bili definisani najadekvatniji instrumenti koji stoje na raspolaganju Agenciji, kojima bi se na najefikasniji način moglo doći do unaprijeđenja medijske pismenosti u skladu sa pozitivnom praksom u regionu i Evropskoj uniji. Takođe je potrebno identifikovati potencijalne izvore finansiranja za konkretne projekte u ovoj oblasti u kojima bi mogla učestvovati Agencija.

U 2016. godini, Agencija će izvršiti analizu svojih međunarodnih aktivnosti u segmentu članstva u međunarodnim organizacijama i asocijacijama u prethodnom periodu. U tom smislu, biće napravljena procjena redovnog učešća predstavnika Agencije u radu međunarodnih organizacija, kao i pozitivnih efekata koji za Agenciju kao regulatorni organ, kao i za audiovizuelni medijski sektor Crne Gore, proizilaze iz navedenih aktivnosti na međunarodnom planu. U isto vrijeme, potrebno je analizirati i troškove koji su vezani za obaveze koje proizilaze iz članstva u međunarodnim organizacijama i asocijacijama, i ocijeniti da li u narednom periodu treba nastaviti sa istim obimom i strukturom aktivnosti u ovoj oblasti.

Dio svojih aktivnosti koje se odnose na međunarodnu saradnju Agencija namjerava da usmjeri i na radne grupe i organizacije koje pod pokroviteljstvom i u organizaciji relevantnih međunarodnih organizacija razmatraju mogućnosti pristupačnosti određenih usluga informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom. Ovo se prije svega odnosi na dostupnost AVM usluga posredstvom programa javnih i komercijalnih radijskih i televizijskih emitera.

Ova aktivnost predviđa participaciju Agencije u međunarodnim inicijativama koje okupljaju relevantne institucije među kojima je i Međunarodna unija za telekomunikacije (ITU) a koje imaju za cilj podizanje nivoa svijesti o potrebi implementacije ovih tehnologija, njihovu harmonizaciju i standardizaciju. Takođe, ove inicijative omogućavaju kreatorima politika na nacionalnom nivou da izgrade sopstvene kapacitete i modalitete za primjenu ovih tehnika.

Agencija će u 2016. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unaprijeđenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

<p>I KVARTAL 2016.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Izvještaj o radu AEM za 2015. godinu - Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2015. godinu - Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga - Izvještaj o poštovanju obaveza iz odobrenja za emitovanje i primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija - Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija
<p>II KVARTAL 2016.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza implementacije Zakona o elektronskim medijima - Analiza posebnih aktuelnosti iz oblasti AVM usluga u Crnoj Gori - Istraživanje „Očekivanja u vezi sa AVM sadržajima“ - Studija „Mogućnosti povećanja učešća Evropskih radova i nezavisne produkcije u programima nacionalnih TV emitera“ - Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela - Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima - Javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima
<p>III KVARTAL 2016.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza implementacije Zakona o elektronskim medijim - Studija „Mogućnosti povećanja sopstvene produkcije svih emitera“ - Plan rada agencije za elektronske medije za 2016. godinu - Finansijski plan agencije za elektronske medije za 2016. godinu
<p>IV KVARTAL 2016.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza posebnih aktuelnosti iz oblasti AVM usluga u Crnoj Gori - Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga vezanih za promociju proizvodnje i pristup Evropskim djelima - Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda agencije u 2016. godini - Izvještaj o poštovanju obaveza iz odobrenja za emitovanje i primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija - Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija - Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela - Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima - Javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima

Tabela redovnih i tekućih aktivnosti za 2016. godinu

3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i dinamične promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u AVM sektoru, potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postojećih i sticanja novih znanja zaposlenih u Agenciji.

Nerazumijevanju koncepta "nezavisnog regulatornog organa", koje se nastavlja i nakon usvajanja Zakona o elektronskim medijima (2010), sa jedne strane, i zalaganje evropskih institucija / organizacija za dosljedniju primjenu ovog koncepta, sa druge strane, i dalje ukazuju da proces pozicioniranja Agencije u sistemu regulacije crnogorskog AVM tržišta još uvijek nije završen. Imajući u vidu najavljene izmjene zakonskog okvira, neophodno je da predstavnici Agencije budu spremni da na argumentovan i objektivan način daju doprinos debati o poziciji i nadležnostima Agencije. Zbog toga će se nastaviti razmjena iskustava i znanja koji doprinose razvoju svijesti i razumijevanja pojma, uloge, odgovornosti, nadležnosti regulatornog organa za AVM sektor, kao ključnog parametra za ocjenu stanja u ovoj oblasti. Predstavnici Agencije posebno će se usavršavati u pravcu razvoja vještina za formulisanje, praćenje i predstavljanje objektivnih parametara ili indikatore uspjeha rada Agencije kad je u pitanju regulacija AVM sektora.

Sektor za monitoring, kao i cijela Agencija, koncipiran je i utemeljen na korišćenju naprednih savremenih tehnologija i srazmjerno malom učešću ljudskog resursa. Takva poslovna strategija zahtijeva permanentnu modernizaciju u svim ključnim segmentima: tehnološkom, prostornom i stručnom.

Trajno rješenje pitanja radnog prostora Agencije ostaje i dalje otvoreno. Redovno inoviranje stručnih znanja zaposlenih i blagovremeno tehničko inoviranje spadaju u tekuće aktivnosti.

Pored navedenog, treba uložiti napore ka daljem osavremenjivanju tehničkih kapaciteta Agencije kroz aktivnosti daljeg usavršavanja softverskih alata, dalje unaprjeđenje softverskog alata za digitalno arhiviranje, kao i drugih softvera koji su u posjedu Agencije: softvera za praćenje strukture emitovanog programa (posebno iz kategorija oglašavanja, sopstvene produkcije, evropskih AV djela i djela nezavisnih proizvođača i sl.). U toku 2016.godine nastaviće se poslovi vezani za stvaranje uslova za nesmetano digitalno arhiviranje i rad digitlane arhive Agencije.

Posebnu pažnju tokom 2016. godine treba posvetiti i unaprjeđenju softvera za planiranje i administraciju radio-frekvencijskog spektra. Iako, aktivnosti administracije i planiranja radio-frekventnog spektra ne spadaju u direktni domen nadležnosti Agencije, neophodno je sprovesti aktivnosti redovnog održavanja ovih alata, a koje su predviđene od strane njihovih proizvođača. Ove aktivnosti takođe treba usmjeriti u pravcu daljeg osposobljavanja zaposlenih za rad sa ovim alatima u dijelu kojem mogu doprinijeti efikasnijem izvršavanju zakonom utvrđenih obaveza Agencije.

U okviru profesionalnog usavršavanja zaposlenih u Agenciji, biće organizovana nastava engleskog jezika za zaposlene. Časovi engleskog jezika biće organizovani po provjeri znanja polaznika nastave, a fokusiraće se na unaprjeđenje poslovne komunikacije na engleskom jeziku, uključujući i vještine prezentacije, kao i na stručni engleski jezik sa akcentom na oblast audiovizuelnih medijskih usluga. U skladu sa prethodnom praksom koja je dala veoma dobre rezultate, Agencija će nastojati da obezbijedi profesora kome je engleski maternji jezik, sa dugogodišnjim iskustvom u oblastima od interesa za Agenciju.



DIREKTOR

Abaz Beli Džafić