



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj 01-1292
Podgorica, 30.10.2014. godine

PRAVILNIK
O USLOVIMA ZA OSTVARIVANJE MINIMALNIH PROGRAMSKIH KVOTA
ZA EVROPSKA AUDIOVIZUELNA DJELA

Podgorica, oktobar 2014.

Na osnovu člana 14 tačka 10 i član 61 stav 5 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11 i 6/13), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 30.10.2014. godine donio je

PRAVILNIK O USLOVIMA ZA OSTVARIVANJE MINIMALNIH PROGRAMSKIH KVOTA ZA EVROPSKA AUDIOVIZUELNA DJELA

Član 1.

Ovim Pravilnikom propisuju se uslovi za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela u godišnjem vremenu emitovanja TV emitera i promociju proizvodnje i pristupa evropskim djelima kroz audiovizuelne medijske usluge na zahtjev.

Član 2.

- (1) Pojedini izrazi upotrijebljeni u ovom Pravilniku imaju sljedeće značenje:
 - a) **Evropska audiovizuelna djela** su djela definisana članom 60 Zakona o elektronskim medijima;
 - b) **Godišnje vrijeme emitovanja** obuhvata sve programske sadržaje emitovane u periodu od 1. januara do 31. decembra tekuće godine;
 - c) **Dnevno vrijeme emitovanja** obuhvata sve programske sadržaje emitovane u okviru televizijskog programa od 0 do 24 sata;
 - d) **Neto vrijeme emitovanja** predstavlja ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelnih komercijalnih komunikacija i izražava se u minutima;
 - e) **Djela sopstvene produkcije** su djela definisana Pravilnikom o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom ("Sl. list Crne Gore", br. 11/12).
- (2) Ostali izrazi upotrijebljeni u ovom Pravilniku imaju značenja definisana članom 8 Zakona o elektronskim medijima.
- (3) Svi izrazi koji se u ovom Pravilniku koriste za fizička lica u muškom rodu obuhvataju iste izraze u ženskom rodu.

Član 3.

- (1) Emiter je dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja.
- (2) U godišnje vrijeme emitovanja iz stava 1 ovog člana ne ubraja se vrijeme namijenjeno vijestima, sportskim događajima, igrama, oglašavanju, teletekstu i telešopingu.
- (3) U evropska audiovizuelna djela ubrajaju se i audiovizuelna djela sopstvene produkcije, izuzev djela iz stava 2 ovog člana.

Član 4.

- (1) Emiter koji ne postigne većinski obim učešća evropskih audiovizuelnih djela dužan je da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju 2014. godine.
- (2) Najmanji početni obim evropskih audiovizuelnih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja.

Član 5.

- (1) Emiter je dužan da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz čl. 3 i 4 ovog Pravilnika i to:
 - a. podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima i to: datum emitovanja, naziv programa, zemlja porijekla, učešće crnogorskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog pravilnika - Obrazac 1;
 - b. podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog pravilnika - Obrazac 2.
- (2) Agencija za elektronske medije zadržava pravo provjere ili traženja dodatnih podataka.

Član 6.

Odredbe čl. 3 do 5 ovog Pravilnika se odnose samo na nacionalne TV emitere (pokriva najmanje 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave).

Član 7.

- (1) Pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev je dužan da kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu («Video on demand») promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima, na sljedeći

način:

- a) ulaganjem dijela godišnjeg budžeta, namijenjenog za katalog sadržaj koje nudi, u proizvodnju ili kupovinu prava na evropska djela ili
 - b) uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog sadržaja (videoteka ili sl.).
- (2) Uključivanje i/ili isticanje evropskih djela u katalogu sadržaja koje nudi kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu («Video on demand»), pružalac AVM usluge na zahtjev podrazumijeva, ali se ne ograničava na:
- a. Isticanje u katalogu posebne kategorije sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
 - b. Isticanje na početku kataloga sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
 - c. Isticanja u opisu da se radi o evropskom audiovizuelnom djelu;
 - d. Isticanje u opisu zemlje porijekla;
 - e. Isticanje „promotivnih spotova/trejlera“ za evropska audiovizuelna djela bilo kroz svoju uslugu ili posredstvom drugih kanala komunikacije ili medija.
- (3) Pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev je dužan da:
- a. godišnje dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja a) ovog člana i to najkasnije do 31. januara tekuće za prethodnu kalendarsku godinu;
 - b. tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja a) ovog člana.

Član 8.

- (1) Emiterima koji imaju odobrenje za emitovanje, kao prva godina primjene ovog Pravilnika utvrđuje se 2014. godina.
- (2) Ostalim emiterima, kao prva godina primjene ovog Pravilnika utvrđuje se godina nakon one u kojoj su dobili odobrenje za emitovanje.

Član 9.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

Broj 01-1292

Podgorica, 30.10.2014. godine

**Predsjednik Savjeta
Agencije za elektronske medije**



Ranko Vujović

