



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1464/2
Podgorica, 14.12.2017. godine

Na osnovu čl. čl. 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13 i 55/16) i čl. 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po prigovoru NVO „Alternativa Crna Gora“ iz Podgorice (zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1464 od 08.11.2017.g.), direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Odbija se, kao neosnovan, prigovor NVO „Alternativa Crna Gora“ iz Podgorice, na rad privrednog društva „Pink M Company“ d.o.o., emitera televizijskog programa „TV Pink M“ (zaveden pod brojem 02-1464 od 08.11.2017.g.).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog prijema.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 08.11.2017. godine, Agenciji za elektronske medije dostavljen je prigovor NVO „Alternativa Crna Gora“, na rad privrednog društva „Pink M Company“ d.o.o. (u daljem tekstu: emiter), kao emitera televizijskog programa „TV Pink M“ (zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1464 od 08.11.2017.g.).

Predmetni prigovor se odnosi na programski sadržaj „AmiG Show“ koji je emitovan dana 07. novembra 2017.g. u terminu od 22:49:26 do 00:50:41 sati, u kojem je kako navodi podnosilac prigovora „jedna od gošći koja se odaziva na ime 'Soraja' bila polugola, obnaženih grudi u toku čitave emisije“. Podnosilac prigovora navodi „da u tom terminu televiziju gledaju i maloljetna lica“. Nadalje, podnosilac prigovora ukazuje da pomenuti emiter u okviru programske šeme emituje rijaliti program „Zadruga“, u kojem se kako se navodi „konstantno potenciraju svađe, uvrede i psovanje“.

Na kraju podnosilac prigovora zahtijeva „da se TV Pink M zabrani rad do daljnjeg, sve dok svoju programsku šemu ne prilagodi uslovima i propisima Agencije za elektronske medije“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima i Pravilnika.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je izvršio uvid u snimke emitovanih spornih programskih sadržaja emitera i sačinio nalaz dana 14.11.2017. godine (akt broj 05-1464/1 od 14.11.2017.god.).

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanih sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Dana 07. novembra 2017. godine, emiter je u terminu od 22:49:26 do 00:50:41 sati emitovao emisiju „AmiG Show“.

Na početku je emitovano zvučno i grafičko (crveni krug sa brojkom 16, bijele boje) obavještenje: „Ovaj program nije preporučljiv za uzrast ispod 16 godina“. Tokom čitavog trajanja, u gornjem desnom uglu, je emitovana grafička oznaka koja upozorava o nepodobnosti sadržaja za uzrast ispod 16 godina.

„AmiG Show“ je emisija zabavnog karaktera, koncipirana kao „night show“, kolažnog tipa, sa gostima i publikom u studiju, pri čemu su razgovori o intimnim temama, na lascivan način, povremen segment. Emisija periodično sadrži muzičke djelove i koncipirana je kao zabavna emisija

lakah i nepretencioznih sadržaja. Gosti emisije su najčešće iz svijeta show biznisa (muzičari, glumci, sportisti i sl.), koji sa voditeljem razgovaraju o temama iz privatnog i profesionalnog života, kao i o ostalim temama za koje smatraju da bi mogle biti zabavne publici.

2. Emiter u okviru aktualne programske šeme emituje rijaliti program „Zadruga“, koji je predmet prigovora.

„Zadruga“ je tzv. rijaliti program prisilnog okruženja, vještački stvorena zajednica ljudi na ograničenom fizičkom prostoru, u kojem se učesnici iz svijeta show biznisa ponašaju po unaprijed predviđenim pravilima, koja podrazumijevaju suživot u određenoj zajednici, međusobnu komunikaciju, rješavanje određenih zadatah ili nepredviđenih konkretnih životnih problema.

Programski sadržaj „Zadruga“ je produkcija „Pink“ medijske grupe i emituje se putem različitih platformi, na nekoliko kanala, uključujući i „TV Pink M“.

Rijaliti program „Zadruga“ je, prilikom emitovanja u programu „TV Pink M“, označen kao sadržaj koji nije preporučljiv za maloljetnike. Na početku emitovanja se daje zvučno i grafičko (crveni krug sa brojkom 18, bijele boje) obavještenje: „Ovaj program nije preporučljiv za uzrast ispod 18 godina“. Tokom čitavog, trajanja u gornjem desnom uglu, se emituje grafičko upozorenje o nepodobnosti sadržaja. Programski sadržaj se emituje isključivo u periodu nakon 23 časa.

Tokom redovnih monitoringa nije zabilježeno kršenje standarda vezanih za označavanje ili raspoređivanje programskog sadržaja „Zadruga“.

Video materijal dostavljen na uvid od strane podnosioca prigovora, putem linkova:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=LzAsblPnZT4

<https://www.youtube.com/watch?v=Eo8-JvLDD8Y>

<https://www.youtube.com/watch?v=A-i8IORYTm8&feature=youtu.be>

https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=H7ECGFqhKiA

se ne odnosi na emitovanje rijaliti sadržaja „Zadruga“ na TV Pink M (linkovani snimci se odnose na TV Pink - Srbija, Pink Riality, i za jedan od snimaka se ne može utvrditi emiter sadržaja).

Nakon podnošenja prigovora, izvršen je namjenski monitoring za dan 07. novembar 2017. godine, i nije utvrđeno emitovanje predmetnog sadržaja izvan graničnog perioda. Sadržaj je bio pravilno označen i raspoređen, a nekonvencionalni jezik (psovke i uvrede) bipovan.

3. Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima, u članu 23 stav 3, propisano je da se za odgovarajuće kategorije programa primjenjuju sljedeće grafičke oznake: a) grafička oznaka 12; b) grafička oznaka 16; c) grafička oznaka 18.
4. Članom 23a Pravilnika propisano je da prilikom kategorizacije programskih sadržaja, treba uzeti u obzir:

- da li se u njima prikazuju: nasilje i njegove posljedice; seksualno nasilje; nago ljudsko tijelo; seksualnost; zastrašujuće scene; pušenje i zloupotreba opojnih droga, alkohola i drugih štetnih supstanci; opasno ponašanje; diskriminatorsko postupanje ili nepristojno ponašanje;
- u kom kontekstu se prikazuju sadržaji i posebno:
 - cilj ili priroda programskog sadržaja u kome se prikazuje sadržaj koji može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika;
 - da li se radi o opštem ili specijalizovanom elektronskom mediju u čijem programu se emituje određeni programski sadržaj;
 - da li je riječ o fikcijskom ili nefikcijskom programskom sadržaju;
 - stepen realističnosti prikazivanja potencijalno škodljivih sadržaja;
 - broj, dužina, učestalost, intezitet (u kojoj mjeri postoji zvučna, vizuelna ili verbalna naglašenost) i detaljnost prikazivanja sadržaja koji može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika;
 - očekivano dejstvo koje će programski sadržaj imati na gledaoce ili slušaocce, a naročito u kakvom okruženju, odnosno atmosferi se prikazuje sadržaj koji može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika;
 - kakav stav je u programskom sadržaju zauzet prema nasilju, zloupotrebi štetnih

supstanci, opasnom ponašanju ili diskriminatorskom postupanju.

Istim članom je propisano da se kategorizacija programskog sadržaja koji može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika vrši primjenom naprijed navedenih mjerila, nakon ocjene ispunjenosti svakog mjerila posebno i svih mjerila zajedno.

5. Članom 24 Pravilnika propisano je da se grafičkom oznakom 16, označavaju sadržaji koji nisu namijenjeni maloljetnicima ispod 16 godina, a koji uključuju učestalo, dugačko, intezivno i detaljno prikazivanje sadržaja iz člana 23a. (naprijed navedenog) Pravilnika, koji s obzirom na kontekst u kome se prikazuju nisu nepodesni za maloljetnike koji imaju 16 ili više godina i imaju sljedeća obilježja:
 - seksualno nasilje može biti samo diskretno prikazano, bez naročite usmjernosti na detalje takvog ponašanja i patnju žrtve;
 - ne postoje ograničenja u pogledu prikazivanja nagog ljudskog tijela, ako se ono ne prikazuje u kontekstu seksualnosti, dok prikazivanje u tom kontekstu ne smije biti detaljno;
 - seksualnost može biti učestalo prikazana, ali bez prikazivanja detalja, osim ako se ono prikazuje u cilju obrazovanja o seksualnosti i ljudskom zdravlju;
6. Članom 25 Pravilnika propisano je da se grafičkom oznakom 18, označavaju sadržaji koji nijesu namijenjeni maloljetnicima ispod 18 godina, a koji uključuju veoma učestalo, veoma dugačko, veoma intezivno i veoma detaljno prikazivanjem sadržaja iz člana 23a. (naprijed navedenog) Pravilnika i imaju sljedeća obilježja:
 - teško nasilje i njegove posljedice mogu biti detaljno prikazani, ali programski sadržaj ne smije biti naročito usmjeren na scene u kojima se oni detaljno prikazuju;
 - seksualno nasilje može biti samo diskretno prikazano, bez naročite usmjernosti na detalje takvog ponašanja i patnju žrtve;
 - ne postoje ograničenja u pogledu prikazivanja nagog ljudskog tijela, ako se ono ne prikazuje u kontekstu seksualnosti, dok prikazivanje u tom kontekstu ne smije biti detaljno;
 - seksualnost može biti učestalo prikazana, ali bez prikazivanja detalja, osim ako se ono prikazuje u cilju obrazovanja o seksualnosti i ljudskom zdravlju;
7. Emisija „AmiG Show“ predstavlja program koji sadrži jeftinu zabavu, humor najnižeg estetskog i sadržinskog nivoa, uz nerijetko odsustvo osjećaja za mjeru pristojnosti. Međutim, bez obzira na opisani karakter emisije, imajući u vidu članove 23, 23a i 24 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima ovaj sadržaj je adekvatno označen i raspoređen.
8. Rijaliti program „Zadruga“ je, saglasno članu 25 Pravilnika pravilno označen i raspoređen, a nekonvencionalni jezik (psovke i uvrede) bipovan.

Saglasno navedenom, može se zaključiti da nije opravdan prigovor da je emiter prekršio obaveze vezane za posebne programske standarde vezane za zaštitu maloljetnika. odnosno čl. 23, 23a, 24 i 25 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije za elektronske medije je, saglasno čl. 18 i 116 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Pink M Company“ d.o.o.
- NVO „Alternativa Crna Gora“, podnosilac prigovora
- Arhiva

DIREKTOR
Abaz Džafić

