



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 307/4**  
**Podgorica, 28.03.2018. godine**

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po prigovoru gospodina Ranka Jovovića iz Nikšića (zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-307 od 23.02.2018. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Odbija se, kao neosnovan, prigovor gospodina Ranka Jovovića iz Podgorice, na rad privrednog društva „AST“ d.o.o. iz Podgorice, emitera televizijskog programa „Prva TV“, (zaveden pod brojem 02-307 od 23.02.2018. godine).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Dana 23. februara 2018. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je prigovor gospodina Ranka Jovovića iz Nikšića, na rad privrednog društva „AST“ d.o.o. Podgorica (u daljem tekstu: emiter), emitera televizijskog programa „Prva TV“ (zaveden kod Agencije pod br. 02-307 od 23.02.2018.g.).

Predmetni prigovor se odnosi na emisiju „Žurnal“ emitovanu 22. februara 2018. godine u 19:00h. Po mišljenju podnosioca prigovora, „u toku informativne emisije emitovan je komercijalni prilog kompanije Montenegro airlines (oko promotivnih karata na letu Podgorica-Beograd po cijeni od 99€) čime je napravljen dupli prekršaj emitera prikazivanjem skrivenog oglašavanja izbjegavanjem obilježja telepromocije i pri čemu je emiter napravio i prekršaj pravilnika o komercijalnim audio-vizuelnim komunikacijama kojim je zabranjena telepromocija kroz informativne sadržaje“.

Polazeći od navedenog, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik).

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera sačinio nalaz dana 23.02.2018. godine (akt broj 05-307/1 od 23.02.2018.god.).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učešće ovih sadržaja u emisiji „Žurnal“, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 85 stav 1, 88 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), člana 13 stav 1 i 2, 53 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-307/2 od 01.03.2018.g.).

Dana 06.03.2018. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-307/3 od 06.03.2018. godine), u kom se navodi da „smatra da nije prekršio pravilnik, jer je riječ o nacionalnoj avio kompaniji te da je u opštem interesu da saopšti koliko košta promo karta“.

Emiter je istakao da je „*ova informacija išla nakon informacije da Crna Gora predstavlja ponudu na Sajmu turizma u Beogradu, i uklapalo se u koncepciju o promociji turizma Crne Gore*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili TV programima kada je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 8 stav 1 tač. 15 Zakona).
- Telepromocija, prema članu 4 st. 1 tačka m) Pravilnika, predstavlja oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga.
- Članom 85 stav 1 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- Članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- Pored toga, članom 13 stav 2 Pravilnika propisano je da će se namjera predstavljanja prikrivenim komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama smatrati posebno istaknutom ukoliko je izvršena u zamjenu za novčanu nadoknadu ili sličnu protivuslugu.
- Takođe, članom 53 stav 1 Pravilnika propisano je da se telepromocija se ne smije koristiti u dječjim, vjerskim i informativno-političkim programima i programima o tekućim događajima.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 22. februara 2018. godine, u terminu od 18:59:58 do 19:32:06 sati (32 minuta 8 sekundi) emitovao centralnu informativnu emisiju „Žurnal“.
2. Programski sadržaj koji je predmet prigovora emitovan je u okviru rubrike „Ukratko“, koja se odnosi na kratak pregled aktuelnosti iz Crne Gore i svijeta, u terminu od 19:14:56 do 19:15:12 sati (16 sekundi) i sljedeće je sadržine:

*„Avionska karta iz Beograda do Podgorice ili Tivta u naredna tri dana koštaće 99 eura sa svim taksama, saopšteno je iz Montenegro Airlines-a. To je specijalna ponuda koju je nacionalna avio-kompanija pripremila za sve posjetioce Međunarodnog sajma turizma u Beogradu.“*
3. Navedeni programski sadržaj nadovezan je na vijest o otvaranju Međunarodnog sajma turizma u Beogradu, na kojem Crna Gora predstavlja turističku ponudu.
4. Imajući u vidu da se na osnovu nekoliko elemenata može utvrditi postojanje prikrivenog oglašavanja (prisustvo promotivnog elementa, finansijska nadoknada, dovođenje gledalaca u zabludu, namjera), te da su namjera i cilj važan element utvrđivanja odgovornosti, prilikom odlučivanja se mora cijjeniti da li je uređivački opravdano predstavljanje robe, usluge, znaka, poslovnog imena ili aktivnosti.
5. U navedenom programskom sadržaju može se nedvosmisleno utvrditi da ne postoji neprimjereno prezentovanje i promotivno upućivanje na usluge, kao i da je prilog nadovezan na vijest o otvaranju Međunarodnog sajma turizma u Beogradu, na kojem Crna Gora predstavlja turističku ponudu. Prilog je dominantno usmjeren na pregled aktuelnosti, bez posebnog naglašavanja prednosti ponude kompanije „Montenegro Airlines“ i namjere da se javnost dovede u zabludu. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog sadržaja i izjašnjenje emitera, može se zaključiti da postoji uredničko opravdanje da u dijelu priloga koji se odnosi na Međunarodni sajam turizma u Beogradu, na kom ponudu predstavlja i Crna Gora, bude objavljena i ponuda kompanije „Montenegro Airlines“ vezana za avionske karte na relaciji Podgorica – Beograd, pri čemu se ne može smatrati da je namjera i cilj emitera bilo oglašavanje i dovođenje gledalaca u zabludu.

Na osnovu navedenog, nesporno se može utvrditi da emiter nije prekršio čl. 85 stav 1 i 88 Zakona, čl. 13 stav 1 i 53 Pravilnika i tačku 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-19 od 21.07.2011. godine, kojim je propisano da je emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 144 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Gospodin Ranko Jovović, podnosilac prigovora
- Privredno društvo „AST“ d.o.o.
- Arhiva

The image shows a circular official stamp of the Agency for Electronic Media (ARDCG) from Podgorica. The stamp contains the text 'AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE' and 'PODGORICA'. Overlaid on the stamp is the title 'DIREKTOR' and the name 'Abaz Džafić'. To the right of the stamp is a handwritten signature in blue ink.