



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 149
Podgorica, 31.01.2018. godine

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „**Oki Air Broadcasting**“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru radijskog programa „**Elmag radio**“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera **zbog kršenja** čl. 95 Zakona o elektronskim medijima, čl. 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11) i tač. 7.1. izdatog Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-52 od 21.07.2011. godine, prilikom emitovanja oglasnog sadržaja u toku radijskog programa dana 27. novembra 2017.g. u terminu od 09:00 do 12:00 sati.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog prekoračenja trajanja oglašavanja od preko 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (čl. 95 Zakona o elektronskim medijima i čl. 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Elmag radio“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Elmag radio“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „Elmag radio“ upozorenje zbog prekoračenja trajanja oglašavanja u toku radijskog programa od preko 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardca.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog radijskog programa „Elmag radio“, privrednog društva „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je isti emitovao oglasne sadržaje u terminu od 09:00 do 12:00 sati (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1654 od 08.12.2017. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-52.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona,

Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1654/1 od 08.12.2017.g.).

Dana 22.12.2017. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-1654/2 od 22.12.2017. godine), u kom se navodi da je „Elmag radio komercijalni radijski emiter, koji svoj opstanak na tržištu isključivo obezbjeđuje emitovanjem komercijalnog programa“, zbog čega mu je „veoma važno da proda što više vremena svog progama“. Pri tome, kako se navodi u izjašnjenju, emiter „nastoji da time ne ugrožava interese slušalaca, i svakodnevno pravi kompromis između minuta za marketing i preostalog dijela programa“.

Emiter navodi da „tumačenjem odgovorajućih dokumenata...ni sam nije mogao da razjasni da li je ovdje mjerodavno 9 ili 12 minuta, s obzirom da je na osnovu oglasa i telešopinga dozvoljeno imati 12 minuta komercijalnog programa“, zbog čega „predlaže da se taj stav usaglasi i sa odgovarajućim normama, kao i sa praksom radijskih i tv emitera“.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. U periodu od 09:00 do 10:00 sati dana 27. novembra 2017. godine emitovane su oglasne poruke u sljedećim terminima: 09:07:57-09:08:10; 09:19:17-09:19:34; 09:20:07-09:22:48; 09:36:40-09:39:52 i 09:51:13-09:54:44.

Saglasno navedenom, ukupno oglašavanje u periodu od 09 do 10 sati iznosilo je 9 minuta i 54 sekunde, čime je prekršena kvota dozvoljenog emitovanja oglasa na sat emitovanog programa.

2. U terminu od 11:00 do 12:00 sati dana 27. novembra 2017. godine emitovane su oglasne poruke u sljedećim terminima: 11:20:40-11:23:25; 11:35:09-11:38:55 i 11:46:14-11:46:26.

Saglasno navedenom, ukupno oglašavanje u periodu od 11 do 12 sati iznosilo je 10 minuta 13 sekundi, čime je prekršena kvota dozvoljenog emitovanja oglasa na sat emitovanog programa.

3. Članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa. Takođe je propisano da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 20% (12 minuta) oglasa i telešopinga (član 41 st. 2 Pravilnika).

4. Članom 8 stav 1 alineja 16) Zakona propisano je da je telešoping komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva pružanje direktne ponude za prodaju proizvoda i usluga, uz nadoknadu

5. Emiter je prekršio član 93 Zakona i član 41 Pravilnika, jer je ukupno oglašavanje trajalo duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa (u periodu od 09 do 10 sati iznosilo je 9 minuta i 54 sekunde; od 11 do 12 sati iznosilo je 10 minuta 13 sekundi).

6. Ne mogu se prihvatiti navodi da emiter „nije mogao da razjasni da li je ovdje mjerodavno 9 ili 12 minuta“, obzirom da se iz sadržine ove norme jasno uočava da se ograničenje od 9 minuta odnosi na oglasne sadržaje, dok se ograničenje od 12 minuta odnosi na kombinaciju oglašavanja i tečešopinga. S obzirom da se telešoping kao vid komercijalne audiovizuelne komunikacije emituje samo na televiziji, nesporno je da se na radio emitere odnosi ograničenje od devet minuta oglašavanja po satu emitovanja programa.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-52 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je na ovaj način emiter prekršio čl. 93 Zakona i čl. 41 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Elmag radio“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu "Oki Air Broadcasting" d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo "Oki Air Broadcasting" d.o.o.
- Arhiva

DIREKTOR
Abaz Beli Džafić

