



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 910/3
Podgorica, 29.05.2018. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „**Maxko**“ d.o.o. iz Kotora, emiteru radijskog programa „**Radio Skala**“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera mjera **zbog kršenja** čl. 5 st. 4 i čl. 7 st. 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore koji će biti održani 15. aprila 2018. godine ("Sl.list Crne Gore", br. 6/18).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog propuštanja obaveze emitera da dostavi pravila predstavljanja u okviru radijskog programa Agenciji za elektronske medije, što je propisano članom 5 st. 4 i zbog propuštanja obaveze da evidenciju emitovanih programskih sadržaja dostavi Agenciji, što je predviđeno čl. 7 st. 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore koji će biti održani 15. aprila 2018. godine.
3. Privredno društvo „Maxko“ d.o.o. iz Kotora je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Skala“ objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „Radio Skala“ upozorenje zbog propuštanja emitera da dostavi pravila predstavljanja u okviru radijskog programa, kao i zbog propuštanja obaveze da evidenciju emitovanih programskih sadržaja, od značaja za medijsko predstavljanje kandidata, dostavi Agenciji za elektronske medije.
4. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.
6. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog radijskog programa „Radio Skala“, privrednog društva „Maxko“ d.o.o. (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je isti u okviru radijskog programa imao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje kandidata za izbore za Predsjednika Crne Gore (nalaz Sektora za monitoring broj 05-910 od 20.04.2018. godine).

Imajući u vidu obaveze emitera, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore koji će biti održani 15. aprila 2018. godine (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-35 od 21.07.2011.godine.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-910/1 od 20.04.2018.g.).

Dana 23.04.2018. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-910/2 od 23.04.2018. godine), u kom se navodi da „nemarnošću administrativnog radnika u Skala radiju nijesu

na vrijeme dostavljena Agenciji Pravila o izvještavanju i predstavljanju kandidata za predsjedničke izbore koji su održani 15. aprila 2018. godine".

Emiter je istakao da je „na sajtu Skala radija... postavljen cjenovnik usluga za politički marketing u podmeniju Marketing - Predsjednički izbori 2018".

Uz izjašnjenje, emiter je dostavio Pravila o izvještavanju i predstavljanju kandidata za Predsjedničke izbore koji su održani 15. aprila 2018. godine i Cjenovnik usluga vezan isključivo za predsjedničke izbore 2018. godinu.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, a uvažavanjem izjašnjenja emitera, može se konstatovati sljedeće:

1. Dana 12. aprila 2018. godine, emiter je u svom programu imao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore. Emitovani programski sadržaji su od ostalih programskih sadržaja bili odvojeni audio obavještenjem „POLITIČKI MARKETING - plaćeni termin".
2. Medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 st. 3 Pravilnika).
3. Političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a Zakona o elektronskim medijima i čl. 2 st. 4 Pravilnika).
4. Članom 5 st. 4 određeno je da su emiteri dužni da Agenciji za elektronske medije dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.
5. Pored toga, članom 7 st. 2 Pravilnika je propisano da se evidencija emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje dostavlja Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu.
6. Emiter nije dostavio Agenciji pravila o medijskom predstavljanju, iako je bio dužan da pravila dostavi najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora, pa nema dileme da je postupio suprotno članu 5 st. 4 Pravilnika.
7. Kako je emitovano medijsko predstavljanje 12.04.2018. godine trebalo da bude obuhvaćeno evidencijom čiji je rok dostavljanja 16.04.2018. godine, to se može smatrati da je u trenutku pokretanja postupka emiter prekršio čl. 7 st. 2 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-35 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter postupajući na ovakav način prekršio čl. 5 st. 4 i 7 st. 2 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja.

Privrednom društvu "Maxko" d.o.o. iz Kotora je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo "Maxko" d.o.o.
- Arhiva

