



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1603/4
Podgorica, 18.12.2017. godine

Na osnovu člana 139, 140, 141, 143 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13 i 55/16) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „**Boin**“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru radijskog programa „**Boin**“ d.o.o. iz Podgorice, izriče se **upozorenje**, kao upravno-nadzorna mjera **zbog kršenja** čl. 48 stav 2 i 57 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, člana 19 Zakona o medijima ("Sl. list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10 i 40/11), čl. 6 stav 1 alineja d) i 17 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 35/11 i 7/16) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje broj O-TV-K-03 od 21.07.2011. godine, prilikom emitovanja, dana 28. novembra 2017. godine, muzičkog spota za pjesmu „*Jam Shqiptare*“ („*Alбанка sam ja*“), izvođača Pellumb Vrinca, u terminu od 08:33:41 do 08:38:32 časova.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. reemitovanja programskog sadržaja kojim se može podsticati mržnja i diskriminacija po osnovu etničke pripadnosti (član 48 stav 2 Zakona o elektronskim medijima).
 - b. kršenja obaveze emitera da naziv, oznaku, odnosno skraćeni identifikacioni znak elektronskog medija označi i u slučaju reemitovanja programa drugih emitera (član 57 stav 3 Zakona o elektronskim medijima).
 - c. kršenja obaveze medija da na odgovarajućem mjestu svakog pojedinačnog nosioca programskog sadržaja objavi naziv medija od koga je preuzet programski sadržaj ili njegov dio (član 19 stav 1 alineja 5 Zakona o medijima).
 - d. emitovanja sadržaja kojim se podstiče i širi govor mržnje, koji je usmjereni na izazivanje nacionalne netrpeljivosti ili mržnje i u kojem se koriste uvredljivi termini koji se mogu povezati sa društvenom (etničkom) grupom (čl. 6 stav 1 alineja d. I 17 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima).
3. Privrednom društvu „**Boin**“ d.o.o., nalaže se da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „**TV Boin**“ sa obavezama definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, Zakonu o medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „**Boin**“ d.o.o. dužno je da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u informativnoj emisiji „**BOINFO**“ u 21:00 čas, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „**TV Boin**“ upozorenje zbog emitovanja 28. novembra 2017. godine, u terminu od 08:33 do 08:38, časova muzičkog spota za pjesmu „*Jam Shqiptare*“ („*Alбанка sam ja*“), izvođača Pellumb Vrinca, kao programskog sadržaja kojim se može podsticati mržnja i diskriminacija po osnovu etničke pripadnosti i koriste uvredljivi termini za određenu etničku grupu. Upozorenje je izrečeno i zbog propuštanja obaveze da se na odgovarajući način označi reemitovani programski sadržaj.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog prijema.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu redovnog monitoringa emitovanih programskih sadržaja, nalazom Sektora za monitoring od 30.11.2017. godine (akt br. 05-1603 od 30.11.2017.g.), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je konstatovala da je privredno društvo „Boin“ d.o.o. (u daljem tekstu: emiter), kao emiter televizijskog programa „TV Boin“, u okviru televizijskog programa „TV Boin“, dana 28. novembra 2017.g. u terminu od 08:33:41 do 08:38:32 sati, emitovalo muzički spot izvođača Pellumb Vrinca pod nazivom „Jam Shqiptare“ („Alбанка sam ja“).

Imajući u vidu sadržaj predmetnog programskog sadržaja, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je istim je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon), Zakona o medijima, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima (u daljem tekstu: Pravilnik) i Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-03.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima i članom 111 i 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja relevantnih činjenice, Agencija je emiteru dostavila nalaz Sektora za monitoring i zatražila da u što kraćem roku, a najkasnije u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-1603/1 od 30.11.2017.god.).

Dana 04.12.2017.g., emiter je dostavio Agenciji pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1603/2 od 04.12.2017. god.) u kojem se navodi da „emituje svoj program u vremenu od 09 do 23 časova svakog dana, dok u vremenu od 04-09 časova vrši reemitovanje programa drugih televizijskih kuća, između kojih i jedne kosovske televizije“, kao i da „program koji reemituju nije u mogućnosti da provjerava, nego isti ide direktno kada se isti i emituje na Kosovu“. Emiter je ukazao da je „nakon pregledanog spota i sam bio iznenađen sadržajem istoga i odmah pozvali odgovorna lica sa ove TV kuće kojima su izrazili ... duboko neslaganje sa sadržinom ovog spota“, kao i da će „ubuduće prvo izvršiti pregled dostavljenog programa, pa tek u slučaju da u cjelosti ispunjava programske standarde isti i emitovati“. Emiter se putem izjašnjenja podnesenog Agenciji „izvinio svim gledaocima koji su imali prilike da vide predmetni spot“ i istakao da „prikazivanjem navedenog spota njihova TV kuća nije imala bilo kakvu namjeru ugrožavanja ustavnog poretka ili nacionalne bezbjednosti, niti pak da su željeli da podstaknu bilo kakvu mržnju ili diskriminaciju po osnovu rase ili etničke pripadnosti, nacionalnog ili socijalnog porijekla, kao i političkog ili bilo kog drugog uvjerenja“. Nadalje, emiter kao „dokaz ovih navoda ističe činjenicu, da do sada na njihov programski sadržaj nije bilo nikakvih primjedbi, što je samo dokaz više da vode računa o sadržini programa“. Na kraju, emiter je izrazio „žaljenje, što je do navedenog propusta u emitovanju ovog spota došlo, sa garancijom da istog ili sličnog propusta više neće biti“.

Na osnovu informacija i izjašnjenja emitera, kao i uvida u snimke emitovanih sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, dana 28. novembra 2017.g., emitovao muzički spot za pjesmu „Jam Shqiptare“ izvođača Pellumb Vrinca, u terminu od 08:33:41 do 08:38:32 sata (4 minuta 51 sekund), sljedeće sadržine (transkript pjesme i prevod na crnogorski jezik):

Transkript (Albanski, gegijski dijalekt)

Pellumb Vrinca
Jam Shqiptare

Prevod

Pellumb Vrinca
Alбанка sam ja

Biseda:

Plaka: Amanet po ti la fëmijtë, se je ma i madhi.

Personi me uniformë: Rri pa marak.

Plaka: Ashtu de.

Djali i ri me uniformë: Loke, loke!

Razgovor:

Starica: Ostavljam ti djecu u amanet, pošto si najstariji.

Uniformisano lice: Nemoj da brineš.

Starica: Taman tako.

Uniformisani mladić: Majko, majko!

Teksti i këngës

Heeej, tek kjo kullë që digjej flakë;
Për të gjallë kishte një plakë;
Milicija po na e thërret;
Djem sa ke moj plakë e shkretë;
S'jam e shkretë plaka përgjigjet;
Oooo, djemtë janë gjallë, po kulla më digjet.

Tekst pjesme

Heeej, kod ove kuće koja gori;
Od živih je bila jedna starica;
Milicija više na nju;
Koliko sinova imaš, jedna stara;
Nisam jedna, stara odgovara;
Oooo, sinovi su mi živi, ali kuća mi gori.

Heeej, nantë djem nana i ka lindë;
Dhe një vajzë që e çojnë në Prishtinë;
Automatin në fyt ja vunë;
Kallxo djemtë ku janë strehu;
Kush për ta bukë po gatum;
Oooo, po kallxove, do të pagujm.

Heeej, gabu jeni, jam Shqiptare;
S'i shet nana djemt me pare;
Por një fjalë du me jau thanë;
Në UÇK janë veshë të tanë;
Në qoftë se doni me i takue;
Në prehër të nanës janë betue...

...heeej, një me njëqind jetën me e ndërrue.
Ata të gjallë s'më korisin mua;
Se i ka nana djem azgana;
Ku lind dielli e perëndon hana;
Se gjallë nana s'don me i pa;
Oooo, trojet të veta na i merr shkija*.

Heeej, nervoz shkijet* ju afrun;
Dy sytë plakës ja qorrun;
Tash po i thonë, terr o e gjallë;
Oooo, lumja unë që s'ju shoh ma, eee;
Tash po i thonë, terr o e gjallë;
Oooo, lumja unë që s'ju shoh ma

Heeej, majka je rodila devet sinova;
I jednu kćerku koju vode za Prištinu;
Mašinku su joj stavili pred grlo;
Kaži gdje su ti se sakrili sinovi;
Ko mjesi hleb za njih;
Oooo, ako ispričaš, platićemo ti.

Heeej, pogriješili ste, Albanka sam ja;
Ne prodaje majka sinove za pare;
Ali hoću nešto da vam kažem
Svi su se pridružili OVK;
Ako želite da ih vidite;
Zakleli su se na majčinom krilu...

...heeej, svoj život da daju nakon sto uzetih.
Dok su živi, me ne sramote;
Jer to su majčini junaci;
Gdje sviće Sunce i Mjesec zalazi;
Jer majka živa neće da vidi;
Oooo, našu zemlju Srbini* da otme.

Heeej, nervozni Srbi* su prišli;
Oba oka starici izvadili;
Sad joj kažu, u mraku ali živa;
Oooo, blago meni što vas više ne vidim,
Sad joj kažu, u mraku ali živa;
Oooo, blago meni što vas više ne vidim

*U pjesmi se za Srbe koristi pogrdni termin "škija".

Radnja spota započinje ispred kuće (šire scenski smješteno u šumi) gdje, kako radnja nagovještava, majka ispraća djecu u vojsku – amblemi na uniformama ukazuju da je u pitanju Oslobođilačka vojska Kosova (OVK / UÇK). Jedan od sinova se vraća i majci daje zastavu Albanije (crvena tkanina sa crnim dvoglavim orlom u sredini), koju ona širi (krupan kadar), a potom stavlja u njedra, u predjelu srca. Nakod toga se prikazuje kadar u kojoj gori njihova kuća i dolazak vozila u kojem se nalaze maskirana, uniformisana lica na čijim rukavima je vidljiv amblem sa grbom i zastavom Republike Srbije. Oni opkoljavaju kuću i, uz prijetnju pištoljem i automatskim puškama, izvode staricu ispred. Potom se, u crno-bijeloj tehni, prikazuju događaji iz prošlosti, odnosno majka sa sinovima i kćerkom kako sjede za stolom i jedu. Uniformisana lica staricu potom vežu za drvo i drže joj uperene pištolj i automatske puške u glavu. Nakon ponavljajućih scena gdje majka ispraća djecu, njihovog pripremanja za polazak (skidanje pušaka sa zida) i odlaska kroz šumu, prikazuje se scena u kojoj jedno od uniformisanih lica, vraća pištolj u opasač i iz futrole vadi nož i kreće ka starici. Zapanjeno lice starice, pokreti ruku i tijela, okrvavljeni nož i tragovi krvi na licu žene, koja se sliva od očiju ka vratu, upućuju na iscenirano vađenje očiju. Muzički spot se završava tako što uniformisana lica, uz prijetnju nožem odlaze, a starica preko očiju vezuje maramu (zastavu) koju joj je sin ostavio prilikom rastanka i odlazi do kuće.

2. Članom 48 stav 2 Zakona propisano je da se AVM uslugom ne smije podsticati mržnja ili diskriminacija po osnovu rase, etničke pripadnosti, boje kože, pola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog porijekla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta ili polne orijentacije.
3. Članom 55. st 2 i 3 Zakona je propisano da je emiter dužan da programske sadržaje kojima se može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika, jasno označi vizuelnim simbolom tokom čitavog trajanja i emituje te programske sadržaje u vrijeme i na način za koji je najmanje vjerovatno da će ga maloljetnici u uobičajenim okolnostima čuti ili vidjeti.
4. Članom 57 stav 3 Zakona propisano je da naziv, oznaka, odnosno skraćeni identifikacioni znak elektronskog medija moraju biti označeni i u slučaju preuzimanja programa drugih emitera, a pri emitovanju programa nezavisnih proizvođača naziv se navodi u najavi i/ili odjavi programa.
5. Članom 19 stav 1 alineja 5) Zakona o medijima je predviđena je obaveza medija da na odgovarajućem mjestu svakog pojedinačnog nosioca programskog sadržaja objavi naziv medija od

koga je preuzet programski sadržaj ili njegov dio, osim ako je međusobnim ugovorom drukčije određeno.

6. Članom 6 stav 1 alineja d) Pravilnika, zabranjeno je u elektronskim medijima emitovanje programskih sadržaja kojima se podstiče, omogućava podsticanje ili širi govor mržnje. Govor mržnje je definisan kao svi oblici izražavanja kojima se podstiče, omogućava podsticanje ili širi mržnja ili diskriminacija po osnovu rase, etničke pripadnosti, boje kože, pola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog porijekla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili porodičnog statusa, starosnog doba, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta ili polne orijentacije (član 4 Pravilnika).
7. Članom 17 Pravilnika propisano je da programski sadržaji elektronskih medija ne smiju biti usmjereni na kršenje zajamčenih sloboda i prava čovjeka i građanina ili izazivanje nacionalne, rasne i vjerske netrpeljivosti ili mržnje. Takođe, zabranjeno je emitovanje programskih sadržaja kojima se potencira pripadnost etničkoj grupi, polu ili seksualnoj opredijeljenosti kao obliku diskriminacije prema njima. Pored toga, propisana je dužnost elektronskih medija da izbjegavaju korišćenje uvredljivih termina koji bi se mogli povezati sa određenom društvenom grupom.
8. Emitovanje predmetnog muzičkog spota, sa scenama nasilja protiv starice (*„...opkoljavaju kuću i, uz prijetnju pištolja i automatskih pušaka, izvode staricu ispred“, „...staricu potom vežu za drvo i drže joj uperene pištolj i automatske puške u glavu, „okrvavljeni nož i tragovi krvi na licu žene, koja se sliva od očiju ka vratu, upućuju na iscenirano vađenje očiju“*), može se tumačiti kao pravdanje nasilja (rata) protiv određene etničke grupe (Srbi), kao navodnih izvršilaca opisanih zločina. Time se može dati doprinos širenju, raspirivanju ili podsticanju mržnje i netolerancije izražene u formi neprijateljstva protiv grupe lica (manjina).
9. Emitovanjem predmetnog sadržaja zloupotrijebljeno je pravo na slobodu izražavanja imajući u vidu:
 - a) svrhu: postojala je namjera da se, zbog navodno učinjenih zločina, promovise i opravdava nasilje (osveta) protiv određene ciljane grupe (manjina);
 - b) sadržaj: podstiče se osjećaj netolerancije izražene u formi neprijateljstva;
 - c) kontekst: spot je emitovan na dan 28. novembra, koji se u Albaniji obilježava kao državni praznik „Dan Albanske nezavisnosti“. On se u Albaniji proslavlja i kao „Dan zastave“, a Albanci širom svijeta ga proslavljaju kao svoj nacionalni praznik. Odnosi se na 28. novembar 1912. godine, kada je u Valoni (tada Osmansko Carstvo, a danas Republika Albanija) osnovana / proglašena Nezavisna Albanija, koja je uključivala djelove teritorije koje danas pripadaju susjedima Republike Albanije.
10. Televizijski program „Tv Boin“ je dostupan posredstvom slobodne televizije („free-to-air“) na teritorijama opština Podgorica i Ulcinj i emituje se putem multipleksa DVB-T2 mreža sa lokalnim pokrivanjem MUX PG-DG LI (Podgorica, AVM usluga na zahtjev „MUX PG-DG L1“ privrednog društva „Radio-difuzni centar Crne Gore“ d.o.o.) i MUX UL LI (Ulcinj, AVM usluga na zahtjev „Media BOX“, privrednog društva „M-Tel“ d.o.o.). Pored toga, ovaj program je dostupan i posredstvom AVM usluge na zahtjev „M-tel“, privrednog društva „M-Tel“ d.o.o., koja je u svim opštinama Crne Gore dostupna putem kablovske distribucione mreže. Prema podacima o broju korisnika ovih usluga iz oktobra 2017. godine, može se konstatovati da je na teritoriji Opštine Podgorica i na teritoriji Opštine Ulcinj televizijski program „TV Boin“ bio teorijski dostupan za približno 63.000 domaćinstava putem slobodne televizije („free-to-air“). Ako se ima u vidu realni stepen korišćenja ove platforme na teritoriji opštine Podgorica, podatak se mora uzeti sa rezervom odnosno smatrati da putem zemaljske televizije program prati najviše 10% domaćinstava. Pored toga, putem „kablovskih sistema“ moglo mu je pristupiti 45.174 domaćinstava.

Iako emitovan na albanskom jeziku, što je verbalnu poruku učinilo razumljivom manjoj ciljnoj grupi, vizuelni sadržaj spota je naglašeno i eksplicitno uznemiravajući i jasno sadrži opravdavajuće elemente za sprovođenje nasilja i osvete, što je bilo dostupno u zoni servisa ovog emitera.
11. Uvažavajući činjenicu da se radi o muzičkom spotu, kao posebnom vidu audio-vizuelnog umjetničkog izražavanja koji zahtijeva veći stepen tolerancije, ne može se zanemariti činjenica da je upravo izbor te forme zloupotrijebljen i za korišćenje i promociju (potenciranje) pogrdnog naziva „škija“ za Srbe. Time je emiter, na neprihvatljiv i ničim opravdan način, zanemario dužnost izbjegavanja korišćenja uvredljivih termina koji se mogu povezati sa određenom društvenom grupom (član 17 stav 3 Pravilnika).

12. Predmetni spot sadrži uznemirujuće scene nasilja i emitovan je u vrijeme za koje je vjerovatno da će ga maloljetnici u uobičajenim okolnostima čuti ili vidjeti (od 8 do 9 časova), što je suprotno članu 55. st. 2 i 3 Zakona o elektronskim medijima. To ovaj sadržaj čini još neprihvatljivijim za emitovanje putem slobodne televizije.
13. Prema izjašnjenju emitera, predmetni sadržaj predstavlja dio „reemitovanog programa emitera sa Kosova“. Na osnovu uvida u snimak emitovanog programa, ne može se zaključiti da se radi o reemitovanom programu, jer je emiter propustio da ga označi na odgovarajući način kao sadržaj preuzet od drugog emitera. Na taj način je prekršio čl. 57 stav 3 Zakona o elektronskim medijima i član 19 stav 1 alineja 5) Zakona o medijima.

Bez obzira na njihov izvor, odnosno bez obzira da li se radi o reemitovanom, kupljenom ili sadržaju iz sopstvene proizvodnje, emiter je odgovoran za sve objavljene sadržaje i bio je dužan da obezbijedi usaglašenost sa zakonskim standardima.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 Odobrenja za emitovanje O-TV-K-03 od 21.07.2011. godine, emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa, u skladu sa Zakonom o medijima i Zakonom o elektronskim medijima, može se zaključiti i utvrditi da je emiter objavljivanjem spornog programskog sadržaja prekršio član 48 stav 2 i 57 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, člana 6 stav 1 alineja d) i 17 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i člana 19 Zakona o medijima.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 139, 140 i 141. Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV Boin“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, Zakonu o medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Agencija je posebno analizirala da li izrečena mjera ispunjava tzv. trostepeni test, odnosno da li je upozorenje, kao ograničenje slobode izražavanja, propisano zakonom, da li je imalo legitiman cilj i da li je bilo neophodno u demokratskom društvu.

Što se tiče prvog preduslova, utvrđeno je postojanje zakonske zabrane emitovanja sadržaja (pružanja AVM usluga) kojima se podstiče mržnja ili diskriminacija po osnovu rase, etničke pripadnosti, boje kože, pola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog porijekla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta ili polne orijentacije (član 48 stav 2 Zakona), kao i da Agencija ima pravo da, radi otklanjanja utvrđenih nepravilnosti, emiteru izrekne mjeru upozorenja ako je prekršio obavezu utvrđenu ovim zakonom, aktom Agencije ili izdatim odobrenjem (čl. 140 i 141 Zakona).

Prevenција odnosno sprječavanje zloupotrebe slobode izražavanja radi zaštite prava drugih (zabrana podsticanja mržnje ili diskriminacija po osnovu etničke pripadnosti i zaštita od govora mržnje i diskriminacije) može se smatrati legitimnim ciljem propisanim članom 10 stav 2 Evropske konvencije za zaštitu ljudskih prava i osnovnih sloboda.

Emiter je u svom izjašnjenju naveo da je „nakon pregledanog spota i sam bio iznenađen sadržajem istoga“, izrazio „duboko neslaganje sa sadržinom“, kao i da će „ubuduće prvo izvršiti pregled dostavljenog programa, pa tek u slučaju da u cjelosti ispunjava programske standarde isti i emitovati“. Pored toga, on je potvrdio da je došlo „do ... propusta u emitovanju ovog spota ...“ i obavezao se „da istog ili sličnog propusta više neće biti“. Imajući u vidu navedeno, prilikom izricanja upravno-nadzorne mjere, direktor Agencije je imao u vidu da je izrečena mjera srazmjerna prirodi i težini prekršaja, kao i da se može očekivati da će upozorenje biti dovoljno da emiter ubuduće ne ponovi protivpravno ponašanje.

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom informativnom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog prijema.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Boin“ d.o.o.
- Arhiva

