



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 861/3
Podgorica, 24.05.2018. godine

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „**Zen Master Production**“ d.o.o. iz Herceg Novog, emiteru televizijskog programa „**Novi TV**“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera mjera **zbog kršenja** člana 14 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore koji će biti održani 15. aprila 2018. godine ("Sl.list Crne Gore", br. 6/18).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog emitovanja sadržaja u kojima je vršeno medijsko predstavljanje u toku izborne tišine, što je zabranjeno članom 14 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore koji će biti održani 15. aprila 2018. godine.
3. Privredno društvo „Zen Master Production“ d.o.o. iz Herceg Novog je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „Novi TV“ objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „Novi TV“ upozorenje zbog emitovanja sadržaja u kojima je vršeno medijsko predstavljanje u toku izborne tišine, prije izbora za Predsjednika Crne Gore koji su održani 15. aprila 2018. godine.“
4. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.
6. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa „Novi TV“, privrednog društva „Zen Master Production“ d.o.o. Herceg Novi (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je isti u okviru televizijskog programa imao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore (nalaz Sektora za monitoring broj 05 - 861 od 16.04.2018. godine), u vrijeme predizborne tišine.

Imajući u vidu obaveze emitera, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore koji će biti održani 15. aprila 2018. godine (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-07.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02 – 861/1 od 16.04.2018.g.).

Dana 17. aprila 2018. godine, emiter je dostavio izjašnjenje (akt br. 02–861/2 od 17.04.2018.g.) povodom zahtjeva Agencije u kojem je naveo da je „*odmah pogledao sve kompjuterske izvještaje o emitovanom programu 14. aprila i može konstatovati da su toga dana u 08.00 počeli emitovanje*

programa jinglom, potom kalendarom (5 minuta), u 08.05 emisija 'Više od vijesti' u kojoj nije bilo ni jednog izvještaja vezano za izbore osim priloga vezanog za CEMI koliko će posmatrača pratiti izbore (30 minuta). U 08.35 emitovan je marketinški blok u kome su emitovani spotovi ACD (44 sec), Legalizacija (38 sec), Mtel (25 sec), hotel Park i Delfin (35 sec), Sloboda (13 sec). Od 08.39 emitovana su dva crtana filma ukupno 23 minuta. Takođe je ukazao da je „spreman dostaviti u elektronskoj formi snimak kompjutera (plej aut) koji emituje program“.

Polazeći od dostavljenog izjašnjenja, Agencija je utvrdila da se, na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja ovog emitera, može konstatovati sljedeće:

1. Dana 14. aprila 2018. godine emiter je u terminu od 08:27:45 do 08:28:16 sati (31 sekunda) emitovao sadržaj u kojem je vršeno medijsko predstavljanje predsjedničkog kandidata za Predsjednika Crne Gore Mladena Bojanića (politički spot). Takođe, emitovani programski sadržaj nije bio vizuelno odvojen od ostalih programskih sadržaja.
2. Izborna tišina je period koji započinje 24 sata prije dana održavanja izbora i traje do zatvaranja biračkih mjesta (čl. 2 stav 2 Pravilnika).
3. Medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 stav 3 Pravilnika).
4. Političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a Zakona o elektronskim medijima i čl. 2 stav 4 Pravilnika).
5. Članom 14 Pravilnika propisano je da u toku izborne tišine nije dozvoljeno: medijsko predstavljanje iz člana 3 ovog Pravilnika, objavljivanja procjena rezultata glasanja i emitovanje slogana ili simbola kandidata.
6. Suprotno navodima iz izjašnjenja, Agencija je utvrdila da je emiter 14. aprila 2018. godine u terminu od 08:27:45 do 08:28:16 sati emitovao politički spot predsjedničkog kandidata za Predsjednika Crne Gore Mladena Bojanića. Kako u toku izborne tišine nije dozvoljeno medijsko predstavljanje, nedvosmisleno se može utvrditi da je medijskim predstavljanjem predsjedničkog kandidata, u vidu političkog oglašavanja, emiter postupio suprotno članu 14 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-07 od 12.07.2013. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter postupajući na ovakav način prekršio čl. 14 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja.

Privrednom društvu „Zen Master Production“ d.o.o. iz Herceg Novog je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardca.org.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Zen Master Production“ d.o.o.
- Arhiva

DIREKTOR
Abdž Džafić



The stamp is circular with the text 'AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE' around the perimeter and 'PODGORICA' at the bottom. In the center, there is a logo featuring a map of Montenegro. A handwritten signature is written over the stamp.