



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 01 – 451**  
**Podgorica, 05.04.2011. godine**

**FINANSIJSKI PLAN**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**ZA 2011. GODINU**

Podgorica, april 2011. godine

## UVOD

Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2011. godinu zasniva se na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10). On predviđa da Agencija za radio-difuziju nastavlja sa radom kao Agencija za elektronske medije preuzimajući pritom zaposlene, sredstva, opremu, prava i obaveze Agencije za radio - difuziju.

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Agencija stiče sredstva iz:

- 1) jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
- 2) godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev);
- 3) drugih izvora u skladu sa zakonom.

Zakon takođe propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i finansijskog plana, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da se način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije.

Imajući u vidu da je donošenje finansijskog plana, pored programa/plana rada, vrlo važan korak u procesu uspješnog početka implementacije novog Zakona, izradi plana se pristupilo sa dosta pažnje i uz uvažavanje svih relevantnih informacija o dosadašnjim i planiranim aktivnostima.

Polaznu osnovu za izradu plana predstavlja program/plan rada Agencije za 2011. godinu, sačinjen na osnovu nadležnosti i obaveza Agencije propisanih zakonskim okvirom za njen rad. Osim toga, prilikom utvrđivanja plana prihoda pošlo se od troškova koje je Agencija za radio-difuziju imala tokom 2010. godine.

Plan predviđa da u prihodima Agencije za elektronske medije visina godišnjih naknada za emitovanje čini značajniji dio ukupnih prihoda, dok bi godišnje naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev bile izvor njenih preostalih prihoda Agencije.

Imajući u vidu očekivanu dinamiku početka naplate pomenutih naknada, Agencija može računati na stabilnije prihode, po ovom osnovu, tek u drugom kvartalu 2011. godine (nakon usvajanja potrebnih podzakonskih akata i izdavanja odobrenja prema novom zakonu).

Do tada, Agencija za elektronske medije mora svoju aktivnost finansirati iz sredstava akumuliranih u ranijem periodu.

Finansijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2011. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda. Takođe, njime se odražava kompleksnost pretpostavki čije će ispunjenje uticati na finansiranje Agencije (početak naplate naknada, ekonomsko-finansijske mogućnosti pružalaca AVM usluga da blagovremeno i redovno izmiruju obaveze po osnovu izdatih odobrenja, početak digitalizacije i eventualno sprovođenje javnih konkursa za dodjelu prava na korišćenje MUXa za digitalno emitovanje i javnih konkursa za dodjelu prava na korišćenje kapaciteta u MUXu).

## PLAN PRIHODA

Finansijski plan Agencije za elektronske medije u 2011. godini bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev);
- druge izvore u skladu sa zakonom.

### 1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije. Nadalje, Zakonom o elektronskim medijima (član 148) propisano je da će Agencija, u roku od šest mjeseci od dana stupanja Zakona:

- izdati odobrenja za emitovanje komercijalnim radio-difuznim servisima koji rade na osnovu dozvola za prenos i emitovanje radio-difuznih signala, izdatih saglasno Zakonu o radio-difuziji i rješenja o odobrenjima za korišćenje radio-difuznih frekvencija, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim komunikacijama.
- izdati odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev operatorima koji rade na osnovu dozvola za izgradnju i korišćenje distribucionih sistema (kablovskih, MMDS i satelitskih sistema i javnih fiksnih telekomunikacionih mreža), izdatih saglasno Zakonu o radio-difuziji i rješenja o upisu u registar operatora, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim komunikacijama.

Prema Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za dozvole za prenos i emitovanje radio-difuznih signala ("Sl. list RCG", br. 67/06 i "Sl. list Crne Gore", br. 16/07), koji je primjenjivan u radu Agencije za radio-difuziju ova naknada je utvrđivana prema troškovima koji se odnose na izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga i upis u registar Agencije. Naknada za registraciju uplaćivana je bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja dozvole i iznosila je:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

Novi zakon nije propisao da li će se prilikom izdavanja odobrenja postojećim imaćima dozvola, u skladu sa članom 148, naplaćivati naknada za registraciju i u kojem iznosu. Imajući u vidu obim poslova koje je neophodno sprovesti prilikom ovih aktivnosti, prilikom izrade Plana pošlo se od pretpostavke da ovi subjekti treba da plate naknadu za registraciju u visini od 5% godišnje naknade.

Prihodi po osnovu naknade za registraciju novih pružalaca AVM usluga, nijesu projektovani iz sljedećih razloga:

- nije izvjesno da li će i kada biti raspisan jedan ili više konkursa za dodjelu prava na korišćenje radio-difuznih frekvencija odnosno ne može se predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja po osnovu takvog/ih postupaka kao ni dinamika njegovog/ih okončanja. Pošto se ova naknada može naplatiti tek prilikom izdavanja odobrenja, ne može se sa tačnošću predvidjeti mogući prihod po ovom osnovu;
- ne može se sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja za emitovanje posredstvom sistema za distribuciju radio i TV programa bez upotrebe radio-difuznih frekvencija;
- zbog odlaganja usvajanja Zakona o digitalizaciji, nije izvjesno da li će, kada i pod kojim uslovima biti potrebno organizovati javni konkurs za dodjelu prava na kapacitet u prvom (i drugom) multipleksu.

## **2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)**

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija).

Prilikom izrade Plana, pošlo se od:

- Podataka o pravima i obavezama prema izdatim dozvolama za prenos i emitovanje radio-difuznih signala po osnovu kojih su naplaćivane naknada za emitovanje od strane Agencije za radio-difuziju do kraja 2008. godine;
- Dostupnih podataka o rješenjima o odobrenjima za korišćenje radio-difuznih frekvencija izdatim od strane Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost;
- Metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za dozvole za prenos i emitovanje radio-difuznih signala Agencije za radio-difuziju.

Način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje se posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije. Osnov za njegovo donošenje su godišnji programa rada Agencije i ovaj finansijski plan.

## **3) godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev)**

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

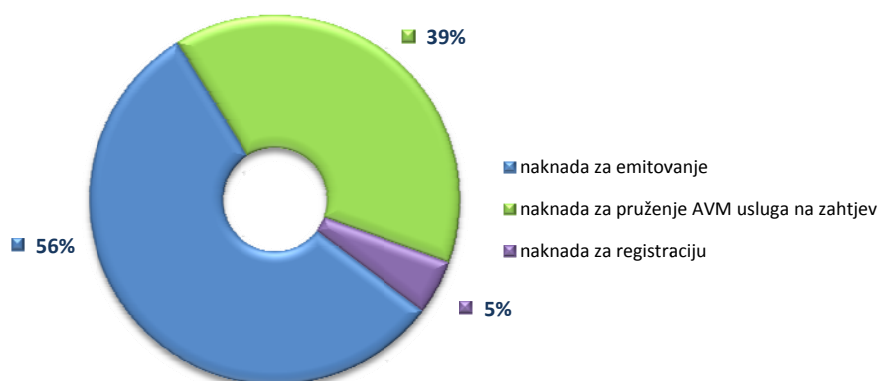
- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeo obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);
- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

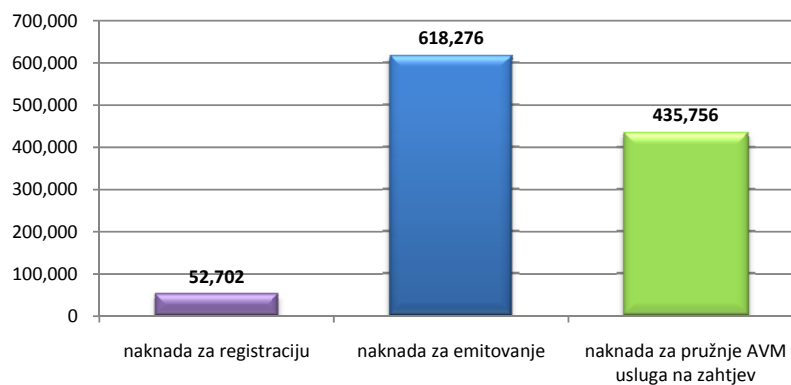
- u slučaju novih operatora: s obzirom da nije usvojen podzakonski akt o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za registraciju i naknada po osnovu izdatog odobrenja za pružanje AVM usluga fiksne - naknade nijesu projektovane. Pri tome smo imali u vidu i da trenutno nema izraženog interesovanja za izdavanje novih odobrenja;
- u slučaju postojećih operatora: podataka o broju korisnika i cijena njihovih usluga koje su operatori dostavili Agenciji za radio-difuziju u sklopu pripreme kvartalnog izvještaja o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (decembar 2010. godine).
- iznos naknade predstavlja 3% godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po ovom osnovu tokom prethodne kalendarske godine (od zakonom propisanih maksimalno 5%).

Finansijski plan za 2011. godinu

PLANIRANI PRIHODI		mjesečni	polugodišnji	godišnji
<i>l</i>	Naziv prihoda			
	✧ naknada za registraciju	-	-	52,702 €
	✧ naknada za emitovanje	51,523 €	309,138 €	618,276 €
	✧ naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	36,313 €	217,878 €	435,756 €
	<b>ukupno</b>	<b>87,836 €</b>	<b>527,016 €</b>	<b>1,106,734 €</b>



U strukturi planiranih prihoda za 2011. godinu najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za emitovanje (56%), zatim slijede prihodi od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev (39%) i naknada za registraciju (5%).



## PLAN RASHODA

Izvršavanje osnovne djelatnosti Agencije u 2011. godini biće realizovano u ograničenim materijalnim okvirima, posebno do početka naplate naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga. Zbog toga urađeni Plan predstavlja krajnje racionalnu projekciju rashoda Agencije za 2011. godinu. Ona se zasniva na potrebi blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije, preuzetih obaveza i redovnog izmirivanja troškova koji nastaju, po tom osnovu. Pri tome posebno smo vodili računa o intenzivnim aktivnostima koje zahtijeva priprema, usvajanje i primjena podzakonskih akata u rokovima i pod uslovima propisanim Zakonom o elektronskim medijima. Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

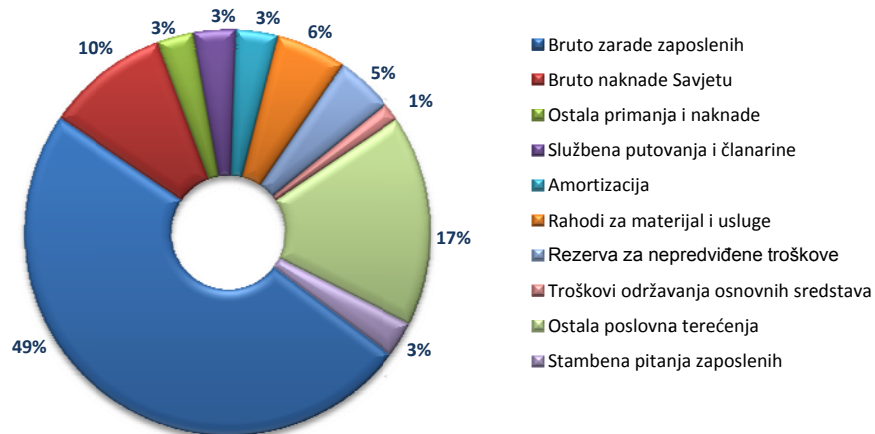
- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljene rad u radno vrijeme za 21 zaposlena radnika (direktor, 16 zaposlenih na neodređeno vrijeme i 4 zaposlena na određeno vrijeme - pripravnici). Troškovi zarada za 2011. godinu su obračunati na nivou januarske zarade iz 2011. godine uvećane za 5%, kao i uz usklađivanje sa novim zakonskim rješenjima kod obračuna poreza na dohodak fizičkih lica i doprinosa za obavezno socijalno osiguranje;
- **rashodi po osnovu naknade članova Savjeta.** Iskazuju se u bruto iznosu, definisani su Zakonom i Statutom Agencije. Troškovi po osnovu naknada članova Savjeta obračunati su na nivou januarske naknade iz 2011. godine uz usklađivanje sa novim zakonskim rješenjima kod obračuna poreza na dohodak fizičkih lica i doprinosa za obavezno socijalno osiguranje;
- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i sastoje se iz naknada prevoza zaposlenih, troškova zimnice i ostalih ličnih naknada utvrđenih zakonom odnosno Pojedinačnim kolektivnim ugovorom u Agenciji;
- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, noćenja i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, noćenja i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. S obzirom na planirane aktivnosti (učesće u radu EPRA, AIB, projekat SEE Digi.TV, ...), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom realno je očekivati da će se tokom 2011. godine intezivirati ove aktivnosti;
- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka odnosno vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanog nivoa aktivnosti Agencije u 2011. godini. Osnovni elementi ove grupe troškova su: rashodi za kancelarijski materijal, reklamni materijal, sitan inventar, bankarske provizije, telefonske usluge, reprezentacija, premije osiguranja opreme i zaposlenih, poštanske usluge, naknade za ugovorene poslove.
- **troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove za registraciju i održavanje vozila, gorivo i energiju, servis i popravke, usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava i materijala za tekuće održavanje osnovnih sredstava. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim ulaganjima.
- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju administrativne takse, pretplate informativnih časopisa i novina, izdatke za plaćanje revizije godišnjih finansijskih iskaza, ostale nematerijalne troškove, troškove oglašavanja u medijima. Trošak revizije je obavezan po Statutu Agencije, a obračunati su za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima;
- **sredstva za rješavanje stambenih potreba zaposlenih.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 25.000 €, po osnovu Ugovora sa CKB-om o kreditiranju zaposlenih radnika za rješavanje stambenih potreba subvencioniranjem dijela kamate, saglasno Pravilniku o rješavanju stambenih potreba zaposlenih u Agenciji za radio-difuziju;
- **ostali rashodi i rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje finansijske stabilnosti i smanjenje posledica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

Finansijski plan za 2011. godinu

	PLANIRANI RASHODI	mjesečni	polugodišnji	godišnji
<b>I</b>	<b>Bruto zarade</b>			
	◇ članovi Savjeta	7,163 €	42,979 €	85,957 €
	◇ zaposleni	36,099 €	216,595 €	433,190 €
	<b>ukupno</b>	<b>43,262 €</b>	<b>259,574 €</b>	<b>519,147 €</b>
<b>II</b>	<b>Ostala primanja i naknade</b>			
	◇ troškovi prevoza zaposlenih	360 €	2,160 €	4,320 €
	◇ troškovi zimnice	x	x	8,850 €
	◇ ostale naknade / pomoći	1,000 €	6,000 €	12,000 €
	<b>ukupno</b>	<b>1,360 €</b>	<b>8,160 €</b>	<b>25,170 €</b>
<b>III</b>	<b>Službena putovanja i članarine</b>			
	◇ službena putovanja u zemlji	200 €	1,200 €	2,400 €
	◇ službena putovanja u inostranstvo	x	10.000 €	20,000 €
	◇ članarine za međunarodne organiz.	x	x	7,000 €
	<b>ukupno</b>	<b>200 €</b>	<b>11,200 €</b>	<b>29,400 €</b>
<b>IV</b>	<b>Rahodi za materijal i usluge</b>			
	◇ kancelarijski materijal	600 €	3,600 €	7,200 €
	◇ sitan inventar	300 €	1,800 €	3,600 €
	◇ reprezentacija	600 €	3,600 €	7,200 €
	◇ premije osiguranja zaposlenih	x	x	1,050 €
	◇ ostale neproizvodne usluge	200 €	1,200 €	2,400 €
	◇ provizije platnom prometu	250 €	1,500 €	3,000 €
	◇ ostali porezi i doprinosi	200 €	1,200 €	2,400 €
	◇ troškovi za telefone	500 €	3,000 €	6,000 €
	◇ poštanske usluge	250 €	1,500 €	3,000 €
	◇ ugovorene usluge	500 €	3,000 €	6,000 €
	◇ stručna usavršavanja zaposlenih	600 €	3,600 €	7,200 €
	<b>ukupno</b>	<b>4,000 €</b>	<b>24,000 €</b>	<b>49,050 €</b>
<b>V</b>	<b>Troškovi održavanja osnovnih sredstava</b>			
	◇ osiguranje i registracija vozila	x	x	3,000 €
	◇ servis, popravke vozila	250 €	1,500	3,000 €
	◇ gorivo i mazivo	350 €	2,100	4,200 €
	◇ tekuće održavanje osn. sredstava	200 €	1,200	2,400 €
	<b>ukupno</b>	<b>800 €</b>	<b>4,800</b>	<b>12,600 €</b>
<b>VI</b>	<b>Ostala poslovna terećenja</b>			
	◇ troškovi administrativnih taksi	100 €	600 €	1,200 €

Finansijski plan za 2011. godinu

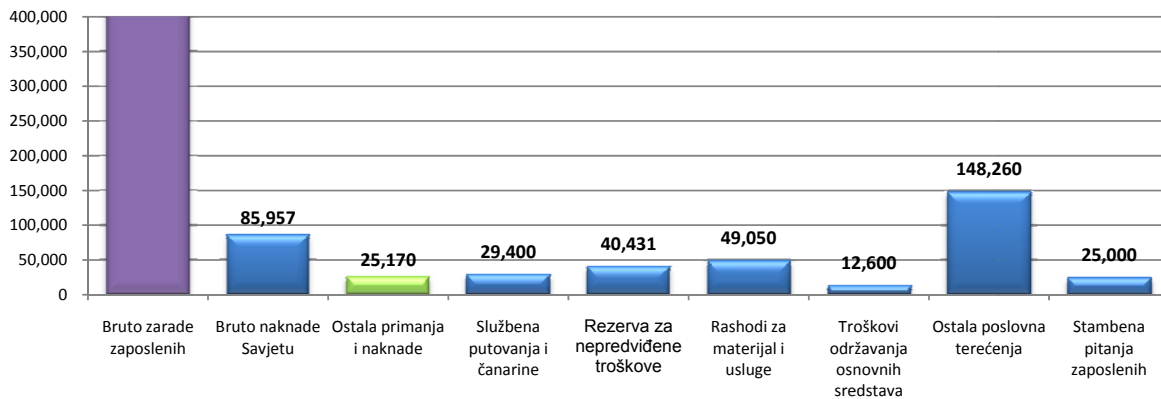
◇ pretplate na čas, štamp, nov. agen.	600 €	3,600 €	7,200 €
◇ troškovi reklame i propagande	1,250 €	7,500 €	15,000 €
◇ troškovi revizije završnog računa	x	x	2,500 €
◇ ostali nematerijalni troškovi	250 €	1,500 €	3,000 €
◇ oglašavanje u medijima	280 €	1,680 €	3,360 €
◇ organizovanje javnih rasprava	x	x	20,000 €
◇ nabav. rač. opreme (osavrem. postojeće)	x	x	10,000 €
◇ istraživanje tržišta AVM usluga			50,000 €
◇ izrada znaka Agencije	x	x	4,000 €
◇ troškovi obezbjeđenja zgrade	x	x	10,000 €
◇ sponzorstva i donacije	x	x	10,000 €
◇ kotizacije za seminare	x	x	2,000 €
◇ redizajniranje i ažuriranje web sajta	x	x	10,000 €
<b>ukupno</b>	<b>2,480 €</b>	<b>14,880 €</b>	<b>148,260 €</b>
<b>VII Stambena pitanja zaposlenih</b>			
◇ obaveza po ugovoru	x	12,500 €	25,000 €
<b>ukupno</b>	<b>x</b>	<b>12,500 €</b>	<b>25,000 €</b>
<b>VIII Rezerva</b>			
◇ 5% ukupnog budžeta	x	x	40,431 €
<b>ukupno</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>40,431 €</b>
<b>IX Amortizacija</b>			
◇ amortizacija osnovnih sredstava	x	x	30,000 €
<b>ukupno</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>30,000 €</b>
<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>73,254 €<sup>1</sup></b>	<b>439,529 €</b>	<b>879,058 €</b>



<sup>1</sup> Mjesečni trošak uključuje dvanaestinu planiranih troškova koji se jednokratno plaćaju na nivou godine (premije osiguranja zaposlenih, trošak zimnice, osiguranje i registracija vozila, troškovi revizije završnog računa, organizovanje javnih rasprava, osavremenjavanje računarske opreme, istraživanje tržišta AVM usluga, izrada znaka Agencije, sponzorstva i donacije, kotizacije za seminare i redizajniranje i ažuriranje web sajta).



U strukturi planiranih rashoda u 2011. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (49%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (17 %), bruto naknade Savjetu (10%), rashodi za materijal i usluge (6%), rezerva za nepredviđene troškove (5%), nepredviđeni troškovi (5%), troškovi za službena putovanja i članarine (3%), stambena pitanja zaposlenih (3%), troškovi za ostala primanja i naknade (3%), amortizacija (3%) i troškovi održavanja osnovnih srestava (1%).



### PLAN INVESTICIJA

Imajući u vidu potrebu stvaranja savremenih i efikasnih uslova za obavljanje nadležnosti Agencije, u toku 2011. godine se planira realizacija investicionih aktivnosti koja se odnosi na opremanje Sektora za monitoring.

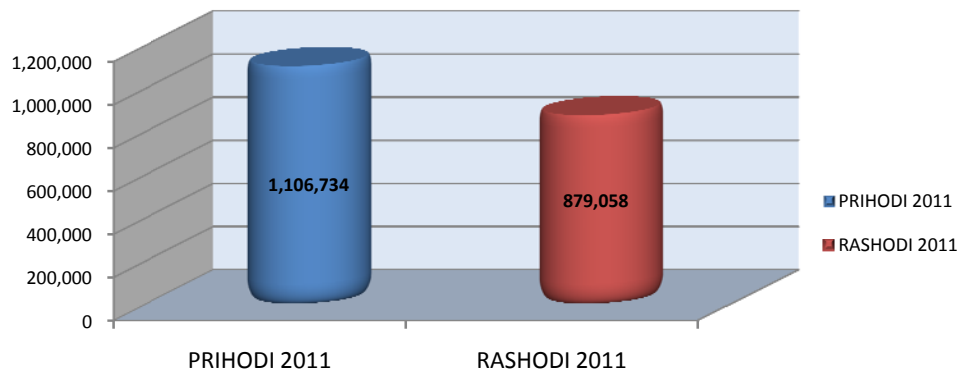
Za potrebe Sektora za monitoring u narednoj godini planira sa nabavaka softvera kojim će se obezbijediti 24 časovno praćenje i arhiviranje snimljenih programskih sadržaja elektronskih medija u Crnoj Gori direktno ili posredstvom distributivnih sistema (KDS, MMDS, IPTV i DTH). U tu svrhu neophodno je nabaviti i adekvatnu opremu koja će tehnički podržati navedeni softver.

<b>X</b>	<b>Sektor za monitoring</b>	
	◇ oprema za monitoring i arhiviranje programskih sadržaja	100,000 €
	<b>ukupno</b>	<b>100,000 €</b>

## REZIME

U postupku izrade finansijskog plana Agencije za 2011. godinu pošlo se od predviđanja da će uslovi finansiranja biti pod snažnim uticajem opštih ekonomskih prilika, kao i činjenice da Agencija ponovo uspostavlja izvore finansiranja. U takvim okolnostima sagledane su objektivne mogućnosti za ostvarenje realnog nivoa prihoda kojim se mogu alimentirati planirani rashodi.

U 2011. godini Agencija za elektronske medije planira ukupne prihode u iznosu 1,106,734 €, ukupne rashode 879,058 € i višak prihoda u iznosu 227,676 €, koji će se primarno koristiti za investiciona ulaganja.



Planirani prihodi od naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga i ostalih prihoda omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

Iako je bilo predviđeno Zakonom o elektronskim medijima da će se riješiti pitanje trajnog smještaja Agencije, do realizacije tih aktivnosti nije došlo a nije izvjesno da li će Vlada CG, u skladu sa obavezama propisanim Zakonom, realizovati svoju obavezu po osnovu obezbjeđenja prostornih uslova za rad Agencije. Imajući to u vidu u toku 2011. godine Agencija će se suočiti sa odlukom da pristupi rješavanju ovog pitanja angažovanjem kreditnih sredstava.

Polazeći od obaveza koje proizilaze iz procesa stabilizacije i pridruživanja Crne Gore Evropskoj uniji kao i obaveza preuzetih u okviru Savjeta Evrope, može se očekivati da će se u 2011. godini intenzivirati aktivnosti oko procesa digitalizacije i dalje harmonizacije regulatornog okvira sa međunarodnim standardima. Taj proces zahtijevaće intenzivnija ulaganja u stručno usavršavanje zaposlenih u Agenciji i angažovanje stručnih konsultanata iz zemlje i inostranstva. I po ovom osnovu će se koristiti uglavnom sredstva Agencije dok se samo u manjem obimu očekuje podrška međunarodnih organizacija.

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije, a ujedno i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na uspostavljanje i stabilnost izvora finansiranja Agencije iz naknada za emitovanje i naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev;
2. sagledati mogućnost i raspisati javni konkurs za dodjelu prava na raspoložive frekvencijske resurse;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je kreirati mehanizam, odnosno sistem mjera i postupaka za emitere koji ne izmiruju redovno svoje obaveze, u smislu jasnih i preciznih pravila koja će regulisati sve korake i postupke od opomena do krajnje mogućnosti ukidanja – suspenzije odobrenja za emitovanje;

4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.

**DIREKTOR**  
Abaz Beli Džafić