



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1133
Podgorica, 22.09.2011. godine

FINANSIJSKI PLAN
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2012. GODINU

Podgorica, septembar 2011. godine

UVOD

Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2012. godinu predviđa da Agencija stiže sredstva iz:

- 1) jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
- 2) godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev);
- 3) drugih izvora u skladu sa zakonom.

On se zasniva na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10).

Zakon takođe propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i finansijskog plana, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da se način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije. Saglasno tome, Savjet Agencije je u maju 2011. usvojio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga ("Sl. list Crne Gore", br. 25/11).

Imajući u vidu da je donošenje finansijskog plana, pored plana rada, vrlo važan korak u procesu transparentnosti rada Agencije, izradi plana se pristupilo sa dosta pažnje i uz uvažavanje svih relevantnih informacija o dosadašnjim i planiranim aktivnostima. Takođe, ovaj plan se zasniva na analizi i procjeni očekivane dinamike implementacije Zakona o digitalnoj radio-difuziji ("Sl. list Crne Gore", br. 34/11).

Polaznu osnovu za izradu plana predstavlja Plan rada Agencije za 2012. godinu, sačinjen na osnovu nadležnosti i obaveza Agencije propisanih zakonskim okvirom za njen rad. Osim toga, prilikom utvrđivanja plana prihoda pošlo se od troškova koje je Agencija za elektronske medije imala tokom 2011. godine. Projekcije sadržane u planu oslanjaju se i na očekivanju da će Agencija, uprkos problemima sa kojima se suočava, uspjeti da naplati značajan dio sredstava fakturisanih u 2011. godini.

Plan predviđa da u prihodima Agencije za elektronske medije visina godišnjih naknada za emitovanje čini značajniji dio ukupnih prihoda (55%), dok bi godišnje naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev (45%) bile izvor njenih preostalih prihoda.

Finansijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2012. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda. Takođe, njime se odražava kompleksnost pretpostavki čije će ispunjenje uticati na finansiranje Agencije (ekonomske-finansijske mogućnosti pružalaca AVM usluga da blagovremeno i redovno izmiruju obaveze po osnovu izdatih odobrenja, početak digitalizacije i eventualno sprovođenje javnih konkursa za dodjelu prava na korišćenje MUXa za digitalno emitovanje i javnih konkursa za dodjelu prava na korišćenje kapaciteta u MUXu).

PLAN PRIHODA

Finansijski plan Agencije za elektronske medije u 2012. godini bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev);
- drugim izvorima u skladu sa zakonom.

1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Prema Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga, ova naknada se utvrđuje prema troškovima koji se odnose na izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga i upis u registar Agencije. Naknada za registraciju uplaćuje se bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja dozvole i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

Prihodi po osnovu naknade za registraciju novih pružalaca AVM usluga nijesu projektovani iz sljedećih razloga:

- nije izvjesno da li će i kada biti raspisan jedan ili više konkursa za dodjelu prava na korišćenje radio-difuznih frekvencija odnosno ne može se predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja po osnovu takvog/ih postupaka kao ni dinamika njegovog/ih okončanja. Pošto se ova naknada može naplatiti tek prilikom izdavanja odobrenja, ne može se sa tačnošću predvidjeti mogući prihod po ovom osnovu;
- ne može se sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja za emitovanje posredstvom sistema za distribuciju radio i TV programa bez upotrebe radio-difuznih frekvencija;
- zbog kašnjenja sa donošenjem Zakona o digitalnoj radio-difuziji, nije izvjesno kada i pod kojim uslovima će biti organizovan javni konkurs za dodjelu prava na kapacitet u prvom multiplexu, kao i eventualni broj novih emitera.

2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija).

Prilikom izrade Plana, pošlo se od:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za emitovanje;
- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga.
- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2012. godinu u iznosu od 2,500.00 €. To predstavlja umanjenje od 10,7% u odnosu na koeficijent iz 2011. godine.

Prilikom projektovanja prihoda, uzeta su u obzir rješenja sadržana u Zakonu o digitalnoj radio-difuziji ("Sl. list Crne Gore", br. 42/11). Njime je predviđeno da emiteri koji na dan njegovog stupanja na snagu imaju odobrenja za korišćenje frekvencije prestaju sa emitovanjem svojih televizijskih programa u analognoj tehnologiji najkasnije do 31. decembra 2012. godine.

Osim toga, treba imati u vidu da emiterima televizijskih programa, koji imaju dodijeljene analogne TV kanale za nacionalno ili regionalno pokrivanje, odobrenja za emitovanje ističu 01.03.2012. godine. Izuzetak je emiter Televizije PRO TV kojoj odobrenje ističe 1. oktobra 2012. godine. Što se tiče emitera TV programa, kojima su dodijeljene analogni TV kanali za lokalno pokrivanje odobrenja za emitovanje ističu:

- o 01.03.2012: TV Boin, Televizija Panorama, TV SUN, TV Teuta
- o 01.06.2012: TV APR
- o 31.12.2012: TV Corona, TV Eho, TV Glas Plava, TV Mojkovac, NTV Orion.

Imajući u vidu neusaglašenost rješenja sadržanih u Zakonu o digitalnoj radio-difuziji sa realno očekivanom dinamikom stavljanja u funkciju prvog MUX-a, Agencija bi trebalo da:

- sprovede javni konkurs za dodjelu analognih TV kanala (što je Zakonom o elektronskim medijima predviđena procedura za produženje odobrenja za emitovanje dobijenog na osnovu procedure po osnovu javnog konkursa) ili
- produži važenje izdatih odobrenja za šest ili 12 mjeseci (što ne predviđa ni jedan od dva zakona, ali bi bilo najracionalnije).

U oba slučaja neophodno je usvajanje izmjene Zakona o digitalnoj radio-difuziji jer taj zakon sada ograničava mogućnost analognog emitovanja nakon 31.12.2012. godine (dakle, posle tog roka se ne mogu ni produžiti važeća odobrenja za analogno emitovanje).

Iako u ovom trenutku nije izvjesno koje rješenje će biti realizovano, pošlo se od pretpostavke da će se postojeća odobrenja produžiti bar do kraja 2012. godine. Zbog toga su prihodi projektovani za cijelu godinu a ne samo do isteka pojedinih odobrenja.

Zakonom o digitalnoj radio-difuziji emiteri nijesu oslobođeni plaćanja naknade za emitovanje uz korišćenje kapaciteta MUX-a. To znači da, ako bi se izdala odobrenja za emitovanje posredstvom digitalne radio-difuzije, ovi subjekti bi trebali da počnu da plaćaju naknade i po ovom osnovu. To bi zasigurno dodatno opteretilo poslovanje TV emitera u 2012. godini.

Kako nije sigurno kako će teći dinamika realizacije uslova za početak simulaksta posredstvom prvog MUX-a, planom nijesu predviđeni prihodi po ovom osnovu.

Treba imati u vidu da će prije početka obračuna naknada biti neophodno usvojiti izmjene i/ili dopune Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga tako da on uključi i model za obračun naknada za korišćenje ove platforme. Pri tome, treba sagledati i formulisati optimalno rješenje koje će prepoznati mogućnosti i ograničenja u korišćenju ove platforme ali i biti stimulatивно za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje.

3) godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

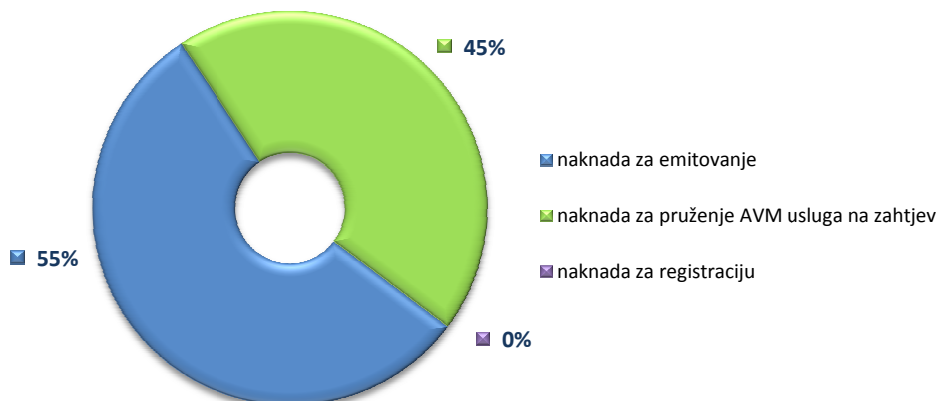
- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeo obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribucionni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);

- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

- Podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za pružanje AVM usluge na zahtjev, posebno visini naknada za 2011. godinu;
- procenta od 2.9% godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po ovom osnovu tokom 2011. godine (od zakonom propisanih maksimalno 5%) i i manji je 3.3% u odnosu na procenat koji je primijenjen po ovom osnovu tokom 2010. godine.

PLANIRANI PRIHODI		mjesečni	polugodišnji	godišnji
I	Naziv prihoda			
	✧ naknada za registraciju	-	-	-
	✧ naknada za emitovanje	42,533 €	255,201 €	510,401 €
	✧ naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	34,166 €	204,993 €	409,986 €
	ukupno	76,699 €	460,194 €	920,388 €



U strukturi planiranih prihoda za 2012. godinu najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za emitovanje (55%), zatim slijede prihodi od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev (45%). S obzirom da je u toku 2011. godine počela realizacija projekta SEE Digi.TV (www.see-digi.tv), dio aktivnosti vezan za njegovu realizaciju biće finansiran uz podršku Evropske unije.

PLAN RASHODA

Rashodi su usklađeni sa očekivanim obimom poslova i potrebom blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije, i isti su planirani na osnovu detaljne procjene troškova koji su nepohodni za rad Agencije, odnosno ostvarivanje zadataka utvrđenih u Programu rada za 2012. godinu.

Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljene rad u radno vrijeme za direktora i 19 zaposlenih (16 zaposlenih na neodređeno vrijeme i 3 zaposlena na određeno vrijeme – dva u Sektoru za monitoring, jedan u Sektoru za pravne i ekonomske poslove). Zbog kašnjenja sa početkom naplate naknada za emitovanje i naknada za pružanja AVM usluga na zahtjev, od aprila 2011. godine zarade u Agenciji su isplaćivanje uz umanjenje od 10%. Sa poboljšanjem finansijske situacije, u posljednjem kvartalu 2011. godine, planira se i vraćanje nivoa zarada na nivo iz Plana za 2011. godinu. Saglasno tome, troškovi zarada za 2012. godinu su obračunati na nivou avgustovske zarade iz 2011. godine uvećani za 10%. To znači da se za 2012. godinu zarade projektuju na istom nivou kao u planu za 2011. godinu.
- **rashodi po osnovu naknade članova Savjeta.** Iskazuju se u bruto iznosu, definisani su Zakonom i Statutom Agencije. Troškovi po osnovu naknada članova Savjeta obračunati su na nivou avgustovske naknade iz 2011. godine uvećane srazmerno planiranom povećanju zarada za 10%;
- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i sastoje se iz naknada prevoza zaposlenih, troškova zimnice i ostalih ličnih naknada utvrđenih zakonom odnosno Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije;
- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, noćenja i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, noćenja i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. S obzirom na planirane aktivnosti (učesće u radu EPRA, AIB, projekat SEE Digi.TV, UNESCO-ve Radne grupe za medijsku statistiku, ...), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom realno je očekivati da će se tokom 2012. godine intenzivirati ove aktivnosti;
- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka određene vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanog povećanja nivoa aktivnosti Agencije u 2012. godini (realizacija projekta SEE Digi.TV). Osnovni elementi ove grupe troškova su: rashodi za kancelarijski materijal, reklamni materijal, sitan inventar, bankarske provizije, telefonske usluge, reprezentacija, premije osiguranja opreme i zaposlenih, poštanske usluge, naknade za ugovorene poslove.
- **troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove za registraciju i održavanje vozila, gorivo i energiju, servis i popravke, usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava i materijala za tekuće održavanje osnovnih sredstava. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim ulaganjima.
- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju administrativne takse, pretplate informativnih časopisa i novina, izdatke za plaćanje revizije godišnjih finansijskih iskaza, ostale nematerijalne troškove, troškove oglašavanja u medijima. Trošak revizije je obavezan po Statutu Agencije, a obračunati su za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima;
- **sredstva za rješavanje stambenih potreba zaposlenih.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 25.000 €, po osnovu Ugovora sa CKB-om o kreditiranju zaposlenih radnika za rješavanje stambenih potreba subvencioniranjem dijela kamate, saglasno Pravilniku o rješavanju stambenih potreba zaposlenih u Agenciji za radio-difuziju;
- **ostali rashodi i rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje finansijske stabilnosti i smanjenje posledica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

PLANIRANI RASHODI		mjesečni	polugodišnji	godišnji
<i>I</i>	Bruto zarade			
	✧ članovi Savjeta	7,002 €	42,012 €	84,024 €
	✧ zaposleni	36,099 €	216,594 €	433,188 €
	ukupno	43,101 €	258,606 €	517,212 €
<i>II</i>	Ostala primanja i naknade			
	✧ troškovi prevoza zaposlenih	320 €	1,920 €	3,840 €
	✧ troškovi zimmice	x	x	8,400 €
	✧ ostale naknade / pomoći	1,000 €	6,000 €	12,000 €
	ukupno	1,320 €	7,920 €	24,240 €
<i>III</i>	Službena putovanja i članarine			
	✧ službena putovanja u zemlji	200 €	1,200 €	2,400 €
	✧ službena putovanja u inostranstvo	x	10.000 €	20,000 €
	✧ članarine za međunarodne organiz.	x	x	7,000 €
	ukupno	200 €	11,200 €	29,400 €
<i>IV</i>	Rahodi za materijal i usluge			
	✧ kancelarijski materijal	600 €	3,600 €	7,200 €
	✧ sitan inventar	300 €	1,800 €	3,600 €
	✧ reprezentacija	600 €	3,600 €	7,200 €
	✧ premije osiguranja zaposlenih	x	x	1,050 €
	✧ ostale neproizvodne usluge	200 €	1,200 €	2,400 €
	✧ provizije platnom prometu	250 €	1,500 €	3,000 €
	✧ ostali porezi i doprinosi	200 €	1,200 €	2,400 €
	✧ troškovi za telefone	600 €	3,600 €	7,200 €
	✧ poštanske usluge	300 €	1,800 €	3,600 €
	✧ ugovorene usluge	500 €	3,000 €	6,000 €
	✧ stručna usavršavanja zaposlenih	600 €	3,600 €	7,200 €
	ukupno	4,150 €	29,400 €	50,850 €
<i>V</i>	Troškovi održavanja osnovnih sredstava			
	✧ osiguranje i registracija vozila	x	x	3,000 €
	✧ servis, popravke vozila	250 €	1,500	3,000 €
	✧ gorivo i mazivo	350 €	2,100	4,200 €
	✧ tekuće održavanje osn. sredstava	200 €	1,200	2,400 €
	ukupno	800 €	4,800	12,600 €
<i>VI</i>	Ostala poslovna terećenja			

Finansijski plan za 2012. godinu

✧ troškovi administrativnih taksi	100 €	600 €	1,200 €
✧ pretplate na čas, štamp, nov. agen.	600 €	3,600 €	7,200 €
✧ troškovi reklame i propagande	1,250 €	7,500 €	15,000 €
✧ troškovi revizije završnog računa	x	x	2,500 €
✧ ostali nematerijalni troškovi	300 €	1,800 €	3,600 €
✧ oglašavanje u medijima	280 €	1,680 €	3,360 €
✧ organizovanje javnih rasprava	x	x	10,000 €
✧ nabav. rač. opreme (osavrem. postojeće)	x	x	10,000 €
✧ istraživanje tržišta AVM usluga			80,000 €
✧ troškovi obezbjeđenja zgrade	x	x	10,000 €
✧ sponzorstva i donacije	x	x	10,000 €
✧ kotizacije za seminare	x	x	2,000 €
✧ redizajniranje i ažuriranje web sajta	x	x	10,000 €
ukupno	2,530 €	15,180 €	164,860 €

VII Stambena pitanja zaposlenih

✧ obaveza po ugovoru	x	12,500 €	25,000 €
ukupno	x	12,500 €	25,000 €

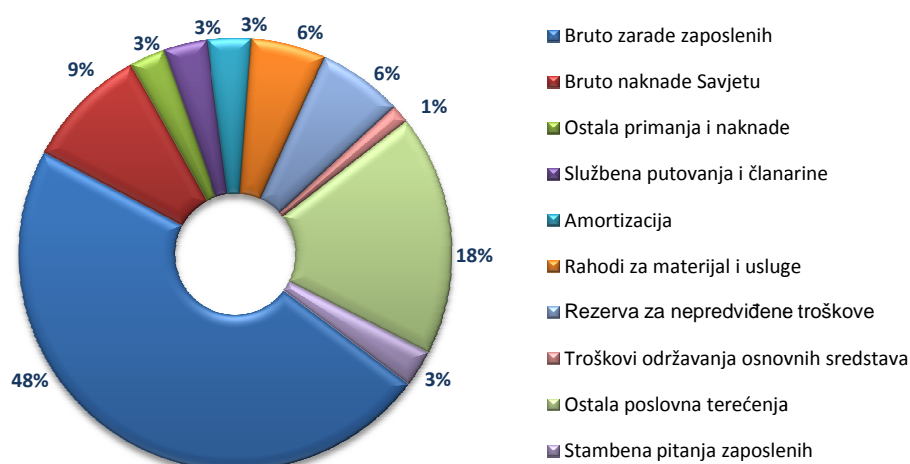
VIII Rezerva

✧ 7% ukupnog budžeta	x	x	57,691 €
ukupno	x	x	57,691 €

IX Amortizacija

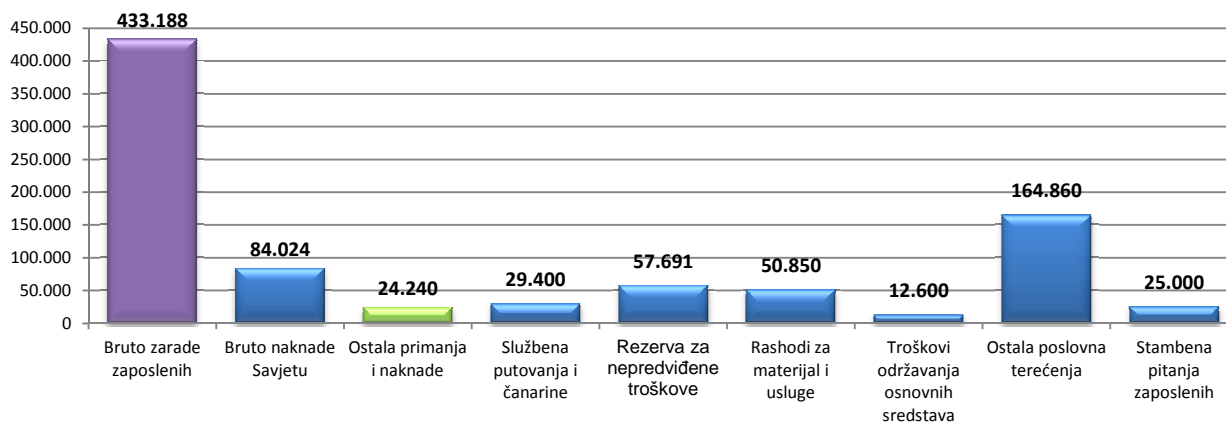
✧ amortizacija osnovnih sredstava	x	x	30,000 €
ukupno	x	x	30,000 €

UKUPNI RASHODI	75,988 €¹	455,927 €	911,853€
-----------------------	-----------------------------	------------------	-----------------



¹ Mjesečni trošak uključuje dvanaestinu planiranih troškova koji se jednokratno plaćaju na nivou godine (premije osiguranja zaposlenih, trošak zimnice, osiguranje i registracija vozila, troškovi revizije završnog računa, organizovanje javnih rasprava, osavremenjavanje računarske opreme, istraživanje tržišta AVM usluga, izrada znaka Agencije, sponzorstva i donacije, kotizacije za seminare i redizajniranje i ažuriranje web sajta).

U strukturi planiranih rashoda u 2012. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (48%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (18 %), bruto naknade Savjetu (9%), rashodi za materijal i usluge (6%), rezerva za nepredviđene troškove (6%), troškovi za službena putovanja i članarine (3%), stambena pitanja zaposlenih (3%), troškovi za ostala primanja i naknade (3%), amortizacija (3%) i troškovi održavanja osnovnih sredstava (1%).



PLAN INVESTICIJA

Imajući u vidu potrebu stvaranja savremenih i efikasnih uslova za obavljanje nadležnosti Agencije, u toku 2012. godine se planira realizacija investicionih aktivnosti koja se odnosi na opremanje Sektora za monitoring.

Za potrebe Sektora za monitoring u narednoj godini planira se nabavka softvera kojim će se obezbijediti 24 časovno praćenje i arhiviranje snimljenih programskih sadržaja elektronskih medija u Crnoj Gori direktno ili posredstvom distributivnih sistema (KDS, MMDS, IPTV i DTH). U tu svrhu neophodno je nabaviti i adekvatnu opremu koja će tehnički podržati navedeni softver.

Imajući u vidu nadležnost Agencije vezane za praćenje ispunjenja obaveza koje se odnose na programske kvote (evropska AVM djela, djela nezavisne produkcije) biće neophodno organizovati i uspostaviti sistem za prikupljanje, čuvanje i obradu neophodnih podataka.

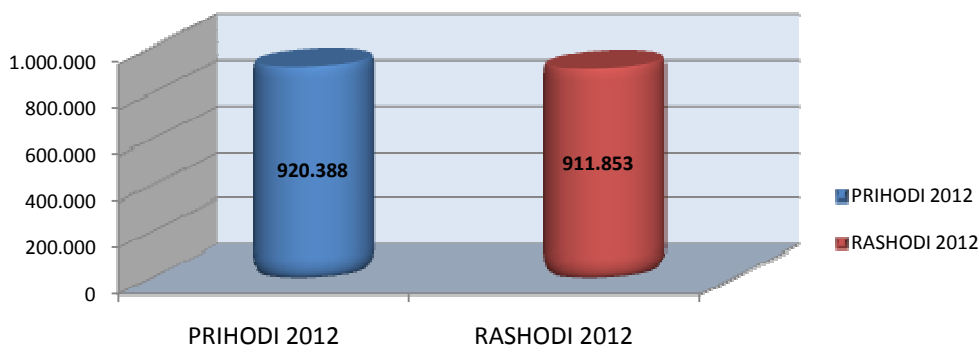
X	Sektor za monitoring	
	◇ oprema za monitoring i arhiviranje programskih sadržaja	100,000 €
	ukupno	100,000 €

S obzirom da se radi o specifičnoj nabavci gdje je teško jasno i precizno unaprijed predvidjeti tržišne uslove za nabavku navedene opreme, sredstva za ovu namjenu će se postepeno obezbijediti iz akumuliranog viška prihoda nad rashodima, sredstava rezervi i uz podršku donacija međunarodnih organizacija i institucija.

REZIME

U postupku izrade finansijskog plana Agencije za 2012. godinu pošlo se od predviđanja da će uslovi finansiranja biti pod snažnim uticajem opštih ekonomskih prilika, kao i činjenice da je Agencija ponovo uspostavila izvore finansiranja. U takvim okolnostima sagledane su objektivne mogućnosti za ostvarenje realnog nivoa prihoda kojim se mogu alimentirati planirani rashodi.

U 2012. godini Agencija za elektronske medije planira ukupne prihode u iznosu 920,388 €. Planirani rashodi iznose 911,853 € i manji su od planiranih prihoda za 8,534.78 €.



Planirani prihodi od naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga i ostalih prihoda omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

Iako je bilo predviđeno Zakonom o elektronskim medijima da će se riješiti pitanje trajnog smještaja Agencije, do realizacije tih aktivnosti nije došlo a nije izvjesno da li će Vlada CG, u skladu sa obavezama propisanim Zakonom, realizovati svoju obavezu po osnovu obezbjeđenja prostornih uslova za rad Agencije. Imajući to u vidu u toku 2012. godine Agencija će se suočiti sa odlukom da pristupi rješavanju ovog pitanja angažovanjem kreditnih sredstava.

Polazeći od obaveza koje proizilaze iz procesa stabilizacije i pridruživanja Crne Gore Evropskoj uniji kao i obaveza preuzetih u okviru Savjeta Evrope, može se očekivati da će se u 2012. godini intenzivirati aktivnosti oko procesa digitalizacije i dalje harmonizacije regulatornog okvira sa međunarodnim standardima. Taj proces zahtijevaće intenzivnija ulaganja u stručno usavršavanje zaposlenih u Agenciji i angažovanje stručnih konsultanata iz zemlje i inostranstva. I po ovom osnovu će se koristiti uglavnom sredstva Agencije dok se samo u manjem obimu očekuje podrška međunarodnih organizacija (EU - SEE Digi.TV, OEBS – obuka osoblja).

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije, a ujedno i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na uspostavljanje i stabilnost izvora finansiranja Agencije iz naknada za emitovanje i naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev;
2. sagledati mogućnost i raspisati javni konkurs za dodjelu prava na raspoložive frekvencijske resurse;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je primijeniti sistem mjera i postupaka naplate fakturisanih prihoda od emitera koji ne izmiruju redovno svoje obaveze (od opomena do krajnje mogućnosti ukidanja – suspenzije odobrenja za emitovanje);

4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.

DIREKTOR
Abaz Beli Džafić