



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 185/1
Podgorica, 27.01.2016. godine

Na osnovu Zakona o sistemu unutrašnjih finansijskih kontrola u javnom sektoru ("Sl. list CG", broj 73/08) i Pravilnika o načinu i postupku uspostavljanja i sprovođenja finansijskog upravljanja i kontrola ("Sl. list Crne Gore", br. 037/10), donosim

I Z J A V U
O MISIJI, VIZIJI I KLJUČNIM CILJEVIMA

VIZIJA

Razvijeno tržište audiovizuelnih medijskih usluga, podržano jasnim pravnim okvirom zasnovanim na principima nezavisne regulacije, koje obezbjeđuje održivost i pluralizam AVM usluga, saglasno međunarodnim konvencijama i evropskim standardima.

MISIJA

Stalni razvoj i unapređenje kvaliteta i utvrđenih standarda pružanja audiovizuelnih medijskih usluga u skladu sa najboljim evropskim i svjetskim praksama.

CILJEVI

1. Očuvanje i unapređenje pluralizma medija i raznovrsnosti medijskih sadržaja;
2. Podsticanje slobode, profesionalizma i nezavisnosti i zabrane svakog oblika cenzure u medijima;
3. Stvaranje pouzdanog, transparentnog, tehnološki neutralnog okruženja za razvoj AVM usluga;
4. Razvoj konkurencije i podsticanje slobodnog i ravnopravnog pristupa svim AVM uslugama;
5. Očuvanje, zaštita i pružanje podrške nacionalnoj kulturi promovisanom posredstvom AVM usluga;
6. Promocija nauke i obrazovanja, načela građanske demokratije, ljudskih i manjinskih prava i sloboda i pripadnosti evropskim principima i vrijednostima;
7. Podsticanje kreativnosti i stvaralaštva u medijima;
8. Unapređenje medijskog i novinarskog profesionalizma, podsticanje novinarske autonomije i samoregulacije u medijima;
9. Unapređenje medijske pismenosti i istraživanja u oblasti medija;
10. Stvaranje mogućnosti za veću proizvodnju i objavljivanje medijskih sadržaja namijenjenih osoba sa invaliditetom, kao i razvoj i unapređenje tehničke infrastrukture za olakšavanje njihovog pristupa medijskim sadržajima.

