



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 874
Podgorica, 20.07.2015. godine

Na osnovu člana 270a stav 3 Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima („Sl. list CG“, br. 33/12 i 58/14) i Rješenja o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 01-792 od 10.07.2015. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na 106. sjednici održanoj 20.07.2015.g., donio je

IZVJEŠTAJ
O RASPODJELI SREDSTAVA
IZ FONDA AGENCIJE ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO EMITERIMA

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je na sjednici održanoj 08.06.2015.g., usvojio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (Odluka o javnom konkursu) kao i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Metodologija bodovanja). Metodologija bodovanja predstavlja prateći dio dokumentacije javnog konkursa.

Odluka o javnom konkursu je objavljena 10.06.2015.g. na veb sajtu Agencije (www.ardcg.org). Njom je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima prikupljenih u periodu od 01.01. do 31.05.2015.g. u iznosu od 130.000,00 EUR. Javnim konkursom je propisano da se navedena sredstva raspodjeljuju na sljedeći način:

- **75.000,00 EUR putem godišnjih grantova** za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (u daljem tekstu: Godišnji grant) i
- **55.000,00 EUR putem programskih grantova** za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: Programski grant).

Prijave na konkurs mogle su se dostaviti svakog radnog dana, zaključno sa 25.06.2015. godine do 16:00 sati neposredno predajom na arhivi Agencije ili poštom.

Pitanja u vezi ovog javnog konkursa mogla su se uputiti Agenciji za elektronske medije faksom na +382 20 201 440 ili elektronskom poštom na ard@ardcg.org.

Kako bi u direktnom kontaktu sa emiterima pružila neophodna pojašnjenja u vezi sa pripremom prijave za konkurs, Agencija za elektronske medije je organizovala **konsultativni sastanak**, 16. juna 2015. godine, u prostorijama Agencije za elektronske medije (Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9).

Na javni konkurs je **podneseno**:

- **14 blagovremenih prijava za godišnje grantove**, od kojih je dvanaest bilo potpuno, dok su dvije prijave bila nepotpune.
- **13 blagovremenih prijava za programske grantove**, od kojih je dvanaest bilo potpuno, dok je jedna prijava bilo nepotpuna. Savjet Agencije je zaključkom odbacio nepotpunu prijavu.

Zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, **Savjet Agencije je pojedinačnim zaključcima odbacio**:

- prijavu za godišnji grant privrednog društva „Bradva Company“ o.d. iz Plava (Zaključak broj 01-765 od 03.07.2015. godine)
- prijavu za godišnji grant NVO „Adriatic Star“ iz Bijelog Polja (Zaključak broj 01-784 od 09.07.2015. godine)
- prijavu za programski grant NVO „Adriatic Star“ iz Bijelog Polja (Zaključak broj 01-785 od 09.07.2015. godine).

Na sjednicama održanim 09.07. i 10.07.2015.g., Savjet Agencije je razmotrio potpune i blagovremene prijave na javni konkurs sljedećih lica:

R.br	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Vrsta Granta
1	01-686	23.06.2015	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	Godišnji
2	01-690	23.06.2015	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	Godišnji
3	01-695	24.06.2015	Šrauba d.o.o.	Radio Jadran	Godišnji
4	01-703	25.06.2015	Jumedia Mont d.o.o.	Radio D	Godišnji
5	01-701	25.06.2015	M.D. Company d.o.o.	Radio D+	Godišnji
6	01-707	25.06.2015	Eurogum d.o.o.	Radio Star FM	Godišnji
7	01-708	25.06.2015	Antena M d.o.o.	Radio Antena M	Godišnji
8	01-713	25.06.2015	Radio Televizija Atlas d.o.o.	Radio Atlas	Godišnji
9	01-715	25.06.2015	Radio Mojkovac d.o.o.	Radio Mojkovac	Godišnji
10	01-717	25.06.2015	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	Godišnji
11	01-720	25.06.2015	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Godišnji
12	01-728	25.06.2015	Maxko d.o.o.	Radio Skala	Godišnji
13	01-687	23.06.2015	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	Programski
14	01-691	23.06.2015	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	Programski
15	01-698	25.06.2015	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Programski
16	01-697	25.06.2015	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Programski
17	01-704	25.06.2015	Jumedia Mont d.o.o.	Radio D	Programski
18	01-702	25.06.2015	M.D. Company d.o.o.	Radio D+	Programski
19	01-711	25.06.2015	NVO Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum	Radio Dux	Programski
20	01-712	25.06.2015	Radio Televizija Atlas d.o.o.	Radio Atlas	Programski
21	01-714	25.06.2015	Radio Mojkovac d.o.o.	Radio Mojkovac	Programski
22	01-716	25.06.2015	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	Programski
23	01-719	25.06.2015	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Programski
24	01-721	25.06.2015	NVO Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde	Radio KRŠ	Programski

Tačkom 6 Odluke o javnom konkursu i tačkom 2 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za godišnje grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	50
A1 - Stepen složenosti programskih sadržaja	35
A2 - Učešće sopstvene produkcije	15
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	15
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	25

Tačkom 7 Odluke o javnom konkursu i tačkom 3 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za programske grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	35
A1 - Ukupno emitovanje programskog sadržaja	15
A2 – Stepen složenosti programskog sadržaja	15
A3 - Novi programi	5
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	10
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	10
E. Aktuelnost teme	10
F. Realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta	10
F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije	5
F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta	5
G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga	5
H. Prethodna iskustva u realizaciji sličnih programskih sadržaja	5
I. Stepen učešća sopstvenog finansiranja	5

Pri tome, Odlukom o javnom konkursu (tačka 3) je predviđeno da će se programskim grantovima finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije posvećeni sljedećim tematskim oblastima:

- a) kulturna raznolikost i očuvanje tradicije;
- b) razvoj civilnog društva i volonterizma;
- c) nacionalne manjine u Crnoj Gori;
- d) nauka, umjetnost i obrazovanje;
- e) djeca i mladi;
- f) zaštita okoline i održivi razvoj;
- g) zdravlje, zdravstvena kultura i zdravi stilovi života;
- h) zaštita prava i dostojanstva manjina i borba protiv diskriminacije, stereotipa i predrasuda;

- i) društvena integracija ranjivih kategorija društva (osobe sa invaliditetom, osobe sa intelektualnim poteškoćama, osobe oštećenog vida, nezaposlene osobe, osobe treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja, zavisnici o drogama);
- j) evropske integracije Crne Gore;
- k) zaštita potrošača;
- l) borba protiv korupcije i organizovanog kriminala;
- m) borba protiv bolesti zavisnosti.

Nadalje, tačkom 5 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivati odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG”, br. 11/12).

Članom 14 stav 2 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Pravilnik), predviđeno je da, u slučaju da ukupan zahtijevani budžet za prijavljene grantove prevazilazi javnim konkursom predviđeni budžet, Savjet Agencije će primijeniti uporednu analizu i sredstva iz Fonda dodijeliti podnosiocima prijava čije prijave budu imale više bodova.

Imajući u vidu da za obje vrste grantova ukupno tražena sredstva za prijavljene grantove prevazilaze javnim konkursom predviđena sredstva, Savjet Agencije je analizirao podnesene prijave i sačinio uporedne pregled ostvarenih bodova saglasno Metodologiji bodovanja.

Na osnovu toga, Savjet Agencije za elektronske medije je, na 105. sjednici održanoj 10.07.2015.g., donio Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima i odlučio da se:

A) Sredstva u iznosu od **75.000,00 EUR, predviđena za godišnje grantove** za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi, koja su predmet Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima raspisanog 10.06.2015.g. (u daljem tekstu: Odluka o javnom konkursu), **dodijele na sljedeći način:**

R. br	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Broj bodova	Iznos traženih sredstava	Iznos dodijeljenih sredstava	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva
1	Antena M d.o.o.	Radio Antena M	76	68.027	34.654	50,94
2	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	55	15.000	5.528	36,85
3	M.D. Company d.o.o.	Radio D+	54	13.000	4.727	36,36
4	Jumedia Mont d.o.o.	Radio D	54	13.000	4.667	35,90
5	Radio Mojkovac d.o.o.	Radio Mojkovac	50	12.000	3.984	33,20
6	Maxko d.o.o.	Radio Skala	43	15.182	4.392	28,93
7	Šrauba d.o.o.	Radio Jadran	41	13.071	3.561	27,24
8	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	40	11.658	2.839	24,35
9	Radio Televizija Atlas d.o.o.	Radio Atlas	32	15.054	3.199	21,25
10	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	22	15.720	2.285	14,53
11	Eurogum d.o.o.	Radio Star FM	21	6.500	951	14,63
12	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	21	30.047	4.214	14,02

B) Sredstva u iznosu od **55.000,00 EUR, predviđena za programske grantove** za povećanje obima, strukture i raznovrstnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa, koja su predmet Odluke o javnom konkursu, **odijele na sljedeći način:**

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
1	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Moja najveća želja	88	5.661	4.486	79,24
2	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju	Radio Cool	Podrška za sve	81	6.393	4.663	72,94
3	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Zeleni korak ispred	77	3.421	2.372	69,34
4	NVO Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde	Radio KRŠ	Perduti	71	920	588	63,93
5	NVO Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde	Radio KRŠ	Cerebrum	67	1.640	989	60,33
6	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	Multikulturni dijalog - put do Evrope	66	4.753	2.825	59,43
7	Radio Televizija Atlas d.o.o.	Radio Atlas	Volim Crnu Goru	65	9.996	5.851	58,53
8	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju	Radio Cool	Očuvanje srpskog identiteta	64	7.179	4.137	57,63
9	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju	Radio Cool	Bisernica	64	6.639	3.826	57,63
10	NVO Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde	Radio KRŠ	Klika	64	1.440	830	57,63
11	Radio Mojkovac d.o.o.	Radio Mojkovac	Evropski put Crne Gore	63	4.000	2.269	56,73
12	M.D. Company d.o.o.	Radio D+	Daj svoj doprinos	61	4.000	2.197	54,93
13	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju	Radio Cool	Piva u svjedočenju	57	4.040	2.073	51,33
14	M.D. Company d.o.o.	Radio D+	Mreža	56	6.000	3.026	50,43
15	NVO Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde	Radio KRŠ	Lejdi Marijana	52	1.729	810	46,83
16	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Legende	51	7.191	3.302	45,92
17	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Moj doktor	51	7.043	3.234	45,92
18	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	Antropološki ciklus kod Roma	49	17.046	7.521	44,12

Godišnji grantovi su dodijeljeni emiterima 8 lokalnih, 2 regionalna i 2 nacionalna radio programa.

	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
Prosječan iznos	19.021€	6.250€
Najviši iznos	68.027€	34.654€
Najmanji iznos	6.500€	920€

Tabela: Godišnji grantovi – tražena i odobrena sredstva

Prosječan iznos traženih sredstava po godišnjem grantu iznosio je 19.021€, najviši zahtjev je iznosio 68.027€, najniži 6.500€.

Prosječan iznos sredstava dodijeljenih po godišnjem grantu iznosi 6.250€, najviše je dodijeljeno 34.654€, najniže 920€.

Prosječno učešće finansiranja iz Fonda po godišnjem grantu iznosi 30%.

Prosječno dodijeljen godišnji grant ima nedeljnu minutažu od 1.183 minuta (19 sati programa nedeljno) i ima sljedeću strukturu sopstvene produkcije:

- 61% informativni program
- 14% zabavni program
- 12% dokumentarno-obrazovni
- 9% kulturno-umjetnički program
- 3% sportski
- 1% dječji program



Od 12 dodijeljenih grantova samo jedan ima programske sadržaje posvećene ranjivim grupama.

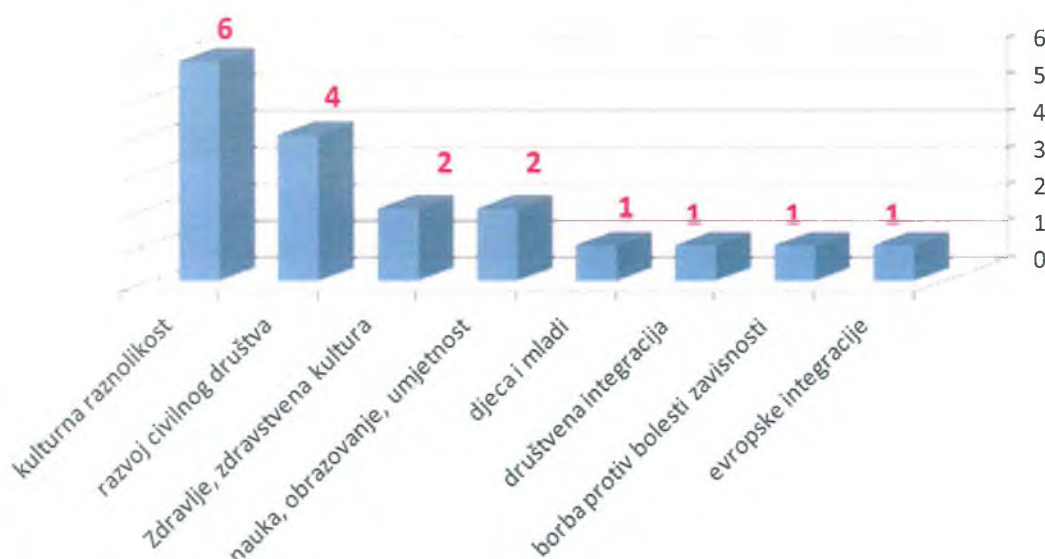
Programski grant

Dodijeljeni programski grantovi se odnose na 18 programskih sadržaja, devet emitera od čega sedam lokalnih i dva nacionalna.

Jedan emiter je aplicirao za prosječno dva programska granta. Jednom emiteru je dodijeljeno najviše četiri programska granta.

Od 18 dodijeljenih grantova najviše, njih šest se odnosi na tematsku oblast kulturna raznolikost i očuvanje tradicije. Četiri programska sadržaja su posvećena razvoju civilnog društva, po dva programska sadržaja posvećena zdravlju, zdravstvenoj kulturi i zdravim stilovima života, te nauci, obrazovanju i umjetnosti. Na tematske oblasti djeca i mladi, društvena integracija ranjivih kategorija društva, borba protiv bolesti zavisnosti i evropske integracije odnose se po jedan programski grant.

Broj dodijeljenih programskih grantova po tematskim oblastima



	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
Prosječan iznos	5.504€	3.055€
Najviši iznos	17.046€	7.521
Najmanji iznos	920€	588€

Tabela: Programski grantovi – tražena i odobrena sredstva

Prosječan iznos traženih sredstava po programskom grantu iznosio je 5.504€, najviše 17.046€, najmanje 920€.

Prosječan iznos sredstava dodijeljenih po programskog grantu iznosi 3.055€, najviše 7.521, najniže 588€.

Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva iznosi 57%.

Prosječno dodijeljen programski grant ima 16 emisija sa ukupnom minutažom od 1.877 minuta, ili 31 sat programa, što u prosjeku na nedeljnom nivou iznosi 87 minuta ili sat i po programa.

Od 18 dodijeljenih, 15 programskih grantova se odnosi na nove programske sadržaje koji nijesu ranije emitovani.

Svega tri programska granta se odnose na ranjive društvene grupe.

Prosječan ugovoreni period realizacije po programskom grantu iznosi 3 mjeseca.

Sva dokumentacija vezana za raspisivanje i donošenje odluka po raspisanom javnom konkursu je dostupna na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.

**Predsjednik Savjeta
Agencije za elektronske medije
Ranko Vujović**