



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 102
Podgorica, 20.01.2016. godine

Na osnovu člana 270a stav 3 Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima („Sl. list CG“, br. 33/12 i 58/14) i Rješenja o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 01-1418 od 04.12.2015. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na 119. sjednici održanoj 20.01.2016.g., donio je

IZVJEŠTAJ
O RASPODJELI SREDSTAVA
IZ FONDA AGENCIJE ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO EMITERIMA

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je, na sjednici održanoj 02.11.2015.g., usvojio Odluku o javnom konkursu i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Metodologija bodovanja). Metodologija bodovanja predstavlja prateći dio dokumentacije javnog konkursa.

Odluka o javnom konkursu je objavljena 02.11.2015.g. na veb sajtu Agencije (www.ardca.org). Njom je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima prikupljenih u periodu od 01.06. do 31.10.2015.g. u iznosu od 130.000,00 €. Javnim konkursom je propisano da se navedena sredstva raspodjeljuju na sljedeći način:

- 75.000,00 € putem godišnjih grantova za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (u daljem tekstu: Godišnji grant) i
- 55.000,00 € putem programskih grantova za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: Programski grant).

Prijave na konkurs mogle su se dostaviti svakog radnog dana, zaključno sa 18.11.2015. godine do 16:00 sati neposredno predajom na arhivi Agencije ili poštom.

Pitanja u vezi ovog javnog konkursa mogla su se uputiti Agenciji za elektronske medije faksom na +382 20 201 440 ili elektronskom poštom na ard@ardca.org.

Na javni konkurs je podneseno:

- deset blagovremenih prijava za godišnje grantove, od kojih je osam bilo potpuno. Zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, Savjet Agencije je pojedinačnim zaključcima odbacio dvije prijave zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu.
- osamnaest blagovremenih prijava za programske grantove, od kojih je petnaest bilo potpuno. Savjet Agencije je zaključcima odbacio tri prijave zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu.

Zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, **Savjet Agencije je pojedinačnim zaključcima odbacio:**

- prijavu za godišnji grant privrednog društva „Bradva Company“ o.d. iz Plava (Zaključak broj 01 – 1370/1 od 30.11.2015. godine);
- prijavu za godišnji grant privrednog društva "Radio Mojkovac" d.o.o. iz Mojkovca (Zaključak broj 01-1366/1 od 30.11.2015. godine);

- prijavu za programske grantove "Perduti", "Klika", "Lejdi Marijana", "Zdravac" i "Nesaser", koju je podnijela NVO „SAFRA“ iz Podgorice (Zaključak broj 01 – 1361/1 od 30.11.2015. godine);
- prijavu za programske grantove „Emisija o turizmu“, „Emisija o pljoprivredi“, „Emisija o etno stvaralaštvu“, „Program na albanskom jeziku“, koju je podnijelo privredno društvo „Bradva Company“ o.d. iz Plava (Zaključak broj 01 – 1362/1 od 30.11.2015. godine);
- prijavu za programski grant "Inkluzija osoba sa posebnim potrebama", koju je podnijelo privredno društvo "Radio Mojkovac" d.o.o. iz Mojkovca (Zaključak broj 01 – 1367/1 od 30.11.2015. godine).

Na sjednicama održanim 02.12. i 04.12.2015.g., Savjet Agencije je razmotrio potpune i blagovremene prijave na javni konkurs sljedećih lica:

| R.br. | Broj Prijave | Datum podnošenja prijave | Podnosilac prijave | ID medija | Vrsta granta |
|-------|--------------|--------------------------|-------------------------------------------------|-------------------|--------------|
| 1 | 01-1368 | 20.11.2015 | Gresa trade d.o.o. | Radio Elita | Godišnji |
| 2 | 01-1345 | 17.11.2015 | Šrauba d.o.o. | Radio Jadran | Godišnji |
| 3 | 01-1360 | 18.11.2015. | NVO Đakomo Adriatic | Radio Adriatic | Godišnji |
| 4 | 01-1348 | 18.11.2015 | NVO Udruženje Roma Crne Gore | Romski radio | Godišnji |
| 5 | 01-1365 | 18.11.2015. | Media International Corporation d.o.o. | Radio DRS | Godišnji |
| 6 | 01-1355 | 18.11.2015. | NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI | Radio Cool | Godišnji |
| 7 | 01-1373 | 20.11.2015. | Maxko d.o.o. | Radio Skala | Godišnji |
| 8 | 01-1344 | 17.11.2015. | Antena M d.o.o. | Radio Antena M | Godišnji |
| 9 | 01-1347 | 18.11.2015. | NVO Udruženje Roma Crne Gore | Romski radio | Programski |
| 10 | 01-1351 | 18.11.2015. | NVO Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum | Radio Dux | Programski |
| 11 | 01-1352 | 18.11.2015. | NVO Talas Bihor | Radio Petnjica | Programski |
| 12 | 01-1353 | 18.11.2015. | NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI | Radio Cool | Programski |
| 13 | 01-1354 | 18.11.2015. | NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI | Radio Cool | Programski |
| 14 | 01-1356 | 18.11.2015. | NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI | Radio Cool | Programski |
| 15 | 01-1357 | 18.11.2015. | NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI | Radio Cool | Programski |
| 16 | 01-1358 | 18.11.2015. | NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI | Radio Cool | Programski |
| 17 | 01-1359 | 18.11.2015- | NVO Đakomo Adriatic | Radio Adriatic | Programski |
| 18 | 01-1363 | 18.11.2015. | NVO Skadar Lake | Radio Skadar Lake | Programski |
| 19 | 01-1364 | 18.11.2015. | Media International Corporation d.o.o. | Radio DRS | Programski |
| 20 | 01-1369 | 20.11.2015. | Gresa trade d.o.o. | Radio Elita | Programski |
| 21 | 01-1371 | 20.11.2015. | „Adnan“ d.o.o. | Radio Glas Plava | Programski |
| 22 | 01-1372 | 20.11.2015. | „Adnan“ d.o.o. | Radio Glas Plava | Programski |
| 23 | 01-1346 | 17.11.2015. | Radio Zeta d.o.o. | Radio Zeta | Programski |

Tačkom 7 Odluke o javnom konkursu i tačkom 2 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za godišnje grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

| Kriterijum/potkriterijum | Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| A. Sopstvena produkcija | 50 |
| A1 - Stepen složenosti programskih sadržaja | 35 |
| A2 - Učešće sopstvene produkcije | 15 |
| B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem | 15 |
| C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama | 10 |
| D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija | 25 |

Tačkom 9 Odluke o javnom konkursu i tačkom 3 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za programske grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

| Kriterijum/potkriterijum | Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| A. Sopstvena produkcija | 35 |
| A1 - Ukupno emitovanje programskog sadržaja | 15 |
| A2 - Stepen složenosti programskog sadržaja | 15 |
| A3 - Novi programi | 5 |
| B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem | 10 |
| C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama | 10 |
| D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija | 10 |
| E. Aktuelnost teme | 10 |
| F. Realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta | 10 |
| F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije | 5 |
| F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta | 5 |
| G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga | 5 |
| H. Prethodna iskustva u realizaciji sličnih programskih sadržaja | 5 |
| I. Stepen učešća sopstvenog finansiranja | 5 |

Pri tome, Odlukom o javnom konkursu (tačka 3) je predviđeno da će se programskim grantovima finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije posvećeni sljedećim tematskim oblastima:

- a) kulturna raznolikost i očuvanje tradicije;
- b) razvoj civilnog društva i volonterizma;
- c) nacionalne manjine u Crnoj Gori;
- d) nauka, umjetnost i obrazovanje;
- e) djeca i mladi;
- f) zaštita okoline i održivi razvoj;
- g) zdravlje, zdravstvena kultura i zdravi stilovi života;
- h) zaštita prava i dostojanstva manjina i borba protiv diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
- i) društvena integracija ranjivih kategorija društva (osobe sa invaliditetom, osobe sa intelektualnim poteškoćama, osobe oštećenog vida, nezaposlene osobe, osobe treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja, zavisnici o drogama);

- j) evropske integracije Crne Gore;
- k) zaštita potrošača;
- l) borba protiv korupcije i organizovanog kriminala;
- m) borba protiv bolesti zavisnosti.

Tačkom 4 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivati odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12).

Članom 9 st. 2 Pravilnika, propisano je da u toku jedne godine emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa:

- 35% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 35.001€;
- 40% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 10.001€ do 35.000€;
- 50% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 5.000 do 10.000€;
- 100% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom manjim od 5.000€.

Nadalje, članom 14 stav 2 Pravilnika, predviđeno je da, u slučaju da ukupan zahtijevani budžet za prijavljene grantove prevazilazi javnim konkursom predviđeni budžet, Savjet Agencije će primijeniti uporednu analizu i sredstva iz Fonda dodijeliti podnositeljima prijave čije prijave budu imale više bodova.

Imajući u vidu da su ukupno tražena sredstva za prijavljene grantove prevazišla javnim konkursom predviđena sredstva, Savjet Agencije je analizirao podnesene prijave i sačinio uporedne preglede ostvarenih bodova saglasno Metodologiji bodovanja.

Tačkom 10 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će Savjet Agencije, u slučaju nedovoljnog broja blagovremenih i potpunih prijava za određenu vrstu granta, dio neraspodijeljenih sredstava dodijeliti za drugu vrstu grantova.

U toku raspodjele sredstava za programske grantove, a uvažavajući najviše iznose koji mogu biti dodijeljeni po određenom emiteru u toku 2015. godine (saglasno članu 9 stav 2 Pravilnika), Savjet Agencije je konstatovao da sredstva u iznosu od 8.645,00 € ostaju neraspodijeljena. U skladu sa navedenim odlučio je da se neraspoređeni iznos sredstava predviđenih za programske grantove, u visini od 8.645,00 €, iskoristi za raspodjelu za godišnje grantove.

Saglasno tome, ukupna sredstva od 130.000,00 €, koja su predmet javnog konkursa raspisanog 02. novembra 2015. godine, raspodijeljena su na sljedeći način:

- a. 83.645,00 € putem godišnjih grantova za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi;
- b. 46.355,00 € putem programskih grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa.

Takođe, odlukom o javnom konkursu predviđena je mogućnost da se postojeći korisnici Fonda, koji imaju važeće Ugovore o godišnjem grantu, mogu prijaviti za dofinansiranje proizvodnje radijskog programa obuhvaćenog postojećim godišnjim grantovima. Emiteri su bili obavezni da za ovaj vid finansiranja iz Fonda podnesu Prijavu za godišnji grant u formi i sadržini identičnoj Prijavi za godišnji grant koja predstavlja sastavni dio važećeg Ugovora za godišnji grant osim što tačka 5 Struktura finansiranja i Predloženi budžet (Obrazac 2) moraju biti formulisani u odnosu na iznos dofinansiranja za koji se podnosi prijava.

Nakon ostvarivanja prava na dofinansiranje radijskog programa obuhvaćenog važećim Ugovorom o godišnjem grantu, zaključuje se Anex Ugovora saglasno izmijenjenom (konsolidovanom) budžetu za sprovođenje plana realizacije i u roku od tri dana od dana potpisivanja Anexa Ugovora, korisniku uplaćuje razlika između 50% konsolidovanog (zbirnog) budžeta i ranije uplaćene prve rate saglasno potpisanom Ugovoru o godišnjem grantu.

Na osnovu toga, Savjet Agencije za elektronske medije je, na 118. sjednici održanoj 04.12.2015.g., donio Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima i odlučio da se:

A) Sredstva u iznosu od **83.645,00 EUR, predviđena za godišnje grantove** za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi, **dodijele na sljedeći način:**

| R. br | Privredno društvo (podnosilac prijave) | ID medija | Broj bodova | Iznos traženih sredstava | Iznos dodijeljenih sredstava | Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva |
|-------|-----------------------------------------------|----------------|-------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1 | Antena M d.o.o. | Radio Antena M | 76 | 33.363 | 33.363 | 100,00 |
| 2 | NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju-AI | Radio Cool | 65 | 9.465 | 9.465 | 100,00 |
| 3 | Maxko d.o.o. | Radio Skala | 43 | 9.374 | 8.605 | 91,79 |
| 4 | Šrauba d.o.o. | Radio Jadran | 41 | 9.509 | 8.208 | 86,31 |
| 5 | Gresa trade d.o.o. | Radio Elita | 40 | 8.819 | 2.567 | 29,11 |
| 6 | NVO Đakomo Adriatic | Radio Adriatic | 32 | 6.000 | 4.036 | 67,27 |
| 7 | Media International Corporation d.o.o. | Radio DRS | 31 | 25.832 | 16.986 | 65,76 |
| 8 | NVO Udruženje Roma Crne Gore | Romski radio | 22 | 13.434 | 414 | 3,08 |

B) Sredstva u iznosu od **46.355,00 EUR, predviđena za programske grantove** za povećanje obima, strukture i raznovrstonosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa, **dodijele na sljedeći način:**

| R.br. | Privredno društvo (podnosilac prijave) | ID medija | Naziv programskog sadržaja | Broj bodova | Iznos traženih sredstava (€) | Iznos dodijeljenih sredstava (€) | Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€) |
|-------|-----------------------------------------------|-------------------|----------------------------|-------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1 | NVO Skadar Lake | Radio Skadar Lake | Priče (iz života): Društvo | 81 | 1.720 | 1.720 | 100,00 |
| 2 | NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju-AI | Radio Cool | Pobijedi sebe | 80 | 8.946 | 8.946 | 100,00 |
| 3 | NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju-AI | Radio Cool | Putevi zdravlja | 71 | 8.739 | 1.024 | 11,72 |
| 4 | Adnan d.o.o. | Radio Glas Plava | Dječje carstvo | 68 | 3.000 | 3.000 | 100,00 |
| 5 | Radio Zeta d.o.o. | Radio Zeta | Budućnost poljoprivrede | 67 | 2.344 | 2.344 | 100,00 |
| 6 | NVO Đakomo Adriatic | Radio Adriatic | Klub kulture | 61 | 4.000 | 4.000 | 100,00 |
| 7 | NVO Udruženje Roma Crne Gore | Romski radio | Romi o Romima | 59 | 21.522 | 758 | 3,52 |
| 8 | NVO Talas Bihor | Radio Petnjica | Putevi i raskršća | 58 | 7.810 | 7.810 | 100,00 |
| 9 | Media International Corporation d.o.o. | Radio DRS | Legende | 58 | 7.191 | 7.191 | 100,00 |

| | | | | | | | |
|----|----------------------------------------|-------------------|---------------------------------|----|-------|-------|--------|
| 10 | NVO Skadar Lake | Radio Skadar Lake | Rock karavan: On the road again | 56 | 800 | 800 | 100,00 |
| 11 | Media International Corporation d.o.o. | Radio DRS | Moj doktor | 55 | 7.042 | 7.043 | 100,00 |
| 12 | NVO Skadar Lake | Radio Skadar Lake | Kontrapunkt | 53 | 400 | 400 | 100,00 |
| 13 | Gresa trade d.o.o. | Radio Elita | Solana jedinstveni park prirode | 44 | 4.753 | 1.319 | 27,75 |

Sa podnosiocima prijave koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključeni su ugovori o dodjeli sredstava ili aneksi postojećih ugovora (dofinansiranje) koji, u odnosu na ranije potpisane ugovore, sadrže i obaveze korisnika u vezi sa objavljivanjem informacije da je sadržaj realizovan uz pomoć sredstava iz Fonda i obavezu da u okviru svojih programa redovno emituje servisne informacije o stanju na putevima.

Godišnji grantovi su dodijeljeni emiterima 5 lokalnih i 3 regionalna radio programa. Od osam dodijeljenih godišnjih grantova njih sedam se odnose na dofinansiranje proizvodnje radijskog programa obuhvaćenog postojećim godišnjim grantovima, odnosno važećim Ugovorima o godišnjem grantu.

| | Tražena sredstva | Dodijeljena sredstva |
|-----------------|------------------|----------------------|
| Prosječan iznos | 14.474€ | 10.455,50€ |
| Najviši iznos | 33.363€ | 33.363€ |
| Najmanji iznos | 6.000€ | 414€ |

Tabela: Godišnji grantovi – tražena i odobrena sredstva

Prosječan iznos traženih sredstava po godišnjem grantu iznosio je 14.474€, najviši zahtjev je iznosio 33.363€, najniži 6.000€.

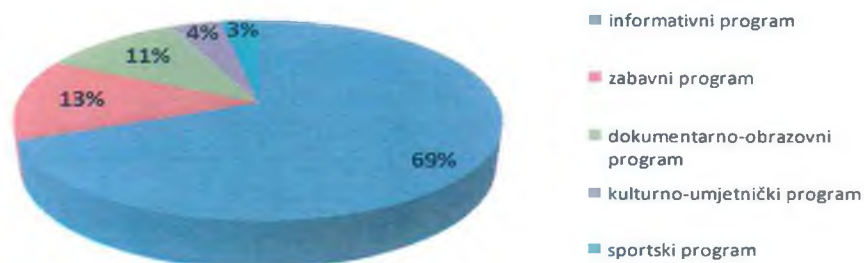
Prosječan iznos sredstava dodijeljenih po godišnjem grantu iznosi 10.455€, najviše je dodijeljeno 33.363€, najniže 414€.

Prosječno učešće finansiranja iz Fonda po godišnjem grantu iznosi 68%.

Prosječno dodijeljen godišnji grant ima nedeljnu minutažu od 1.136 minuta (približno 19 sati programa nedeljno) i ima sljedeću strukturu sopstvene produkcije:

- 69% informativni program
- 13% zabavni program
- 11% dokumentarno-obrazovni
- 4% kulturno-umjetnički program
- 3% sportski
- 0% dječji program.

Struktura programa sopstvene produkcije prosječno dodijeljenog godišnjeg grantu



Od osam dodijeljenih grantova samo jedan ima programske sadržaje posvećene ranjivim grupama.

Programski grant

Dodijeljeni programski grantovi se odnose na 13 programskih sadržaja, devet emitera od čega sedam lokalnih i dva regionalna.

Jedan emiter je u prosjeku aplicirao za jedan programski grant (najviše za 5 a najmanje za 1). Jednom emiteru je dodijeljeno najviše tri programska granta.

Od 13 dodijeljenih grantova najviše, njih tri se odnosi na tematsku oblast kulturna raznolikost i očuvanje tradicije. Po dva programska granta su namijenjena tematskim oblastima: zdravlje, zdravstvena kultura i zdravi stilovi života, zaštita okoline i održivi razvoj i nauka, umjetnost, obrazovanje. Na tematske oblasti djeca i mladi, nacionalne manjine, borba protiv bolesti zavisnosti i društvena integracija ranjivih kategorija društva odnosi se po jedan programski grant.

Broj dodijeljenih programskih grantova po tematskim oblastima



| | Tražena sredstva | Dodijeljena sredstva |
|-----------------|------------------|----------------------|
| Prosječan iznos | 6.020€ | 3.566€ |
| Najviši iznos | 21.522€ | 8.946€ |
| Najmanji iznos | 400€ | 400€ |

Tabela: Programski grantovi – tražena i odobrena sredstva

Prosječan iznos traženih sredstava po programskom grantu iznosio je 6.020€, najviše 21.522€ a najmanje 400€. Prosječan iznos sredstava dodijeljenih po programskog grantu iznosi 3.566€, najviše 8.946€, najniže 400€. Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva iznosi 80%.

Prosječno dodijeljen programski grant ima 23 emisije sa prosječnom dužinom trajanja emisije od 50 minuta. Ukupna minutaža podržanih grantova iznosi 12.220 minuta ili 203 sata programa.

Od 13 dodijeljenih, 10 programskih grantova se odnosi na nove programske sadržaje koji nijesu ranije emitovani. Svega dva programska granta doprinose poboljšanju ponude programskih sadržaja podvećenih ranjivim društvenim grupama.

Prosječan ugovoreni period realizacije po programskom grantu iznosi 5 mjeseci.

Sva dokumentacija vezana za raspisivanje i donošenje odluka po raspisanom javnom konkursu je dostupna na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcq.org.

**Predsjednik Savjeta
Agencije za elektronske medije
Mladen Lompar**