



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 01 – 1170**  
**Podgorica, 18.07.2016. godine**

Na osnovu člana 270 a stav 3 Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima („Sl. list CG“, br. 33/12 i 58/14) i Rješenja o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 01-893 od 24.06.2016. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na 136. sjednici održanoj 18.07.2016.g., donio je

**IZVJEŠTAJ**  
**O RASPODJELI SREDSTAVA**  
**IZ FONDA AGENCIJE ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO EMITERIMA**

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je, na sjednici održanoj 24.05.2016.g., usvojio Odluku o javnom konkursu i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Metodologija bodovanja). Metodologija bodovanja predstavlja prateći dio dokumentacije javnog konkursa.

Odluka o javnom konkursu je objavljena 24.05.2016.g. na veb sajtu Agencije ([www.ardcg.org](http://www.ardcg.org)). Njom je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima prikupljenih u periodu od 01.11.2015.g. do 31.01.2016.g. u iznosu od 100.000,00 €. Javnim konkursom je propisano da se navedena sredstva raspodjeljuju na sljedeći način:

- 40.000,00€ putem godišnjih grantova za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (u daljem tekstu: Godišnji grant) i
- 60.000,00€ putem programskih grantova za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: Programski grant).

Prijave na konkurs mogle su se dostaviti svakog radnog dana, zaključno sa 10.06.2016. godine do 16:00 sati neposredno predajom na arhivi Agencije ili poštom.

Pitanja u vezi ovog javnog konkursa mogla su se uputiti Agenciji za elektronske medije faksom na +382 20 201 440 ili elektronskom poštom na [ard@ardcg.org](mailto:ard@ardcg.org).

Na javni konkurs je podneseno:

- šest blagovremenih prijava za godišnje grantove;
- dvadesetčetiri blagovremene prijave za programske grantove.

Zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, **Savjet Agencije je pojedinačnim zaključcima odbacio:**

- prijavu za godišnji grant privrednog društva "AMD Zarubica Company" d.o.o. iz Nikšića (Zaključak broj 01 – 856/1 od 20.06.2016. godine);
- prijavu za godišnji grant privrednog društva „Bradva Company“ o.d. iz Plava (Zaključak broj 01-782/1 od 20.06.2016. godine);

- prijavu za programske grantove „Glasovi u magli“, „Talenti i poroci“, „Lijepo zborim i romorim“, koju je podnijelo privredno društvo „AMD Zarubica Company“ d.o.o. iz Nikšića (Zaključak broj 01 – 857/1 od 20.06.2016. godine);
- prijavu za programske grantove „Turizam i poljoprivreda u eko sredini“, „Živi život bez poroka“, „Etno stvarlaštvo“, „Program na albanskom jeziku“, koju je podnijelo privredno društvo „Bradva Company“ o.d. iz Plava (Zaključak broj 01 – 782/2 od 20.06.2016. godine).

Na sjednici održanoj 20.06.2016. godine, Savjet Agencije za elektronske medije je razmotrio potpune i blagovremene prijave na javni konkurs sljedećih lica:

R.br.	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Podnosilac prijave	ID medija	Vrsta granta	Naziv programskog sadržaja
1.	01-831	10.6.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	godišnji	NA
2.	01-835	10.6.2016.	"Gresa Trade" d.o.o.	Radio Elita	godišnji	NA
3.	01-845	10.6.2016.	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	godišnji	NA
4.	01-850	13.6.2016.	"My name" d.o.o.	Radio Titograd	godišnji	NA
5.	01-787	01.6.2016.	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	programski	Zajedno kroz život
6.	01-788	01.6.2016.	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	programski	Korak dalje
7.	01-812	07.6.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	Putevi zdravlja
8.	01-813	07.6.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	Čist račun
9.	01-814	07.6.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	Zaštita identiteta
10.	01-815	07.6.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	Porodične teme
11.	01-828	10.6.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	programski	Klub kulture
12.	01-829	10.6.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	programski	ZOOM
13.	01-830	10.6.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	programski	Putevi života
14.	01-833	10.6.2016.	"Gresa Trade" d.o.o.	Radio Elita	programski	Umjetnost - Nasleđe
15.	01-834	10.6.2016.	"Gresa Trade" d.o.o.	Radio Elita	programski	Solana - jedinstveni park prirode II
16.	01-836	10.6.2016.	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	programski	Crna Gora na kursu zapada
17.	01-837	10.6.2016.	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	programski	Mali talenti Novoga
18.	01-840	10.6.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	programski	Sapienti Sat
19.	01-841	10.6.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	programski	Droga je laž, istina je život
20.	01-842	10.6.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	programski	Čiste ruke
21.	01-843	10.6.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	Perduti
22.	01-843	10.6.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	Klika
23.	01-843	10.6.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	Zdravac
24.	01-843	10.6.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	Dekolaž
25.	01-843	10.6.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	Poglavlje 36
26.	01-846	10.6.2016.	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	programski	Legende

R.br.	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Podnosilac prijave	ID medija	Vrsta granta	Naziv programskog sadržaja
27.	01-846	10.6.2016.	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	programski	Moj doktor
28.	01-846	10.6.2016.	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	programski	Tema dana
29.	01-846	10.6.2016.	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	programski	Moj advokat - besplatni pravni savjeti
30.	01-846	10.6.2016.	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	programski	Zajedno kroz život
31.	01-847	10.6.2016.	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	programski	Priče (iz života): Društvo
32.	01-847	10.6.2016.	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	programski	Po Glavi 27.
33.	01-850	13.6.2016.	"My name" d.o.o.	Radio Titograd	programski	Da mene ko pita
34.	01-850	13.6.2016.	"My name" d.o.o.	Radio Titograd	programski	Evropa u mom kraju
35.	01-854	13.6.2016.	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	programski	Koracima predaka
36.	01-855	13.6.2016.	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	programski	Puls života

Tačkom 7 Odluke o javnom konkursu i tačkom 2 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za godišnje grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija A1 - Stepem složenosti programskih sadržaja A2 - Učešće sopstvene produkcije	50 35 15
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	15
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	25

Tačkom 9 Odluke o javnom konkursu i tačkom 3 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za programske grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija A1 - Ukupno emitovanje programskog sadržaja A2 – Stepem složenosti programskog sadržaja A3 - Novi programi	35 15 15 5
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	10
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	10
E. Aktuelnost teme	10
F. Realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta	10 5 5
G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga	5
H. Prethodna iskustva u realizaciji sličnih programskih sadržaja	5

I. Stepen učešća sopstvenog finansiranja	5
--	---

Pri tome, Odlukom o javnom konkursu (tačka 3) je predviđeno da će se programskim grantovima finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije posvećeni sljedećim tematskim oblastima:

- a) kulturna raznolikost i očuvanje tradicije;
- b) razvoj civilnog društva i volonterizma;
- c) nacionalne manjine u Crnoj Gori;
- d) nauka, umjetnost i obrazovanje;
- e) djeca i mladi;
- f) zaštita okoline i održivi razvoj;
- g) zdravlje, zdravstvena kultura i zdravi stilovi života;
- h) zaštita prava i dostojanstva manjina i borba protiv diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
- i) društvena integracija ranjivih kategorija društva (osobe sa invaliditetom, osobe sa intelektualnim poteškoćama, osobe oštećenog vida, nezaposlene osobe, osobe treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja, zavisnici o drogama);
- j) evropske integracije Crne Gore;
- k) zaštita potrošača;
- l) borba protiv korupcije i organizovanog kriminala;
- m) borba protiv bolesti zavisnosti.

Tačkom 4 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivati odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12).

Članom 9 st. 2 Pravilnika, propisano je da u toku jedne godine emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa:

- 35% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 35.001€;
- 40% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 10.001€ do 35.000€;
- 50% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 5.000 do 10.000€;
- 100% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom manjim od 5.000€.

Nadalje, članom 14 stav 2 Pravilnika, predviđeno je da, u slučaju da ukupan zahtijevani budžet za prijavljene grantove prevazilazi javnim konkursom predviđeni budžet, Savjet Agencije će primijeniti uporednu analizu i sredstva iz Fonda dodijeliti podnosiocima prijava čije prijave budu imale više bodova.

Imajući u vidu da su ukupno tražena sredstva za prijavljene grantove prevazišla javnim konkursom predviđena sredstva, Savjet Agencije je analizirao podnesene prijave i sačinio uporedne preglede ostvarenih bodova saglasno Metodologiji bodovanja.

Tačkom 10 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će Savjet Agencije, u slučaju nedovoljnog broja blagovremenih i potpunih prijava za određenu vrstu granta, dio neraspodijeljenih sredstava dodijeliti za drugu vrstu grantova.

U toku raspodjele sredstava za godišnje grantove, a uvažavajući najviše iznose koji mogu biti dodijeljeni po određenom emiteru u toku 2016. godine (saglasno članu 9 stav 2 Pravilnika), Savjet Agencije je konstatovao da sredstva u iznosu od 10.051,00 € ostaju neraspodijeljena. U skladu sa navedenim odlučio je da se neraspoređeni iznos sredstava predviđenih za godišnje grantove, u visini od 10.051,00 €, iskoristi za raspodjelu za programske grantove.

Saglasno tome, ukupna sredstva od 100.000,00 €, koja su predmet javnog konkursa raspisanog 24.05.2016. godine, raspodijeljena su na sljedeći način:

- a. 29.949,00 € putem godišnjih grantova za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi;
- b. 70.051,00 € putem programskih grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa.

Takođe, tačkom 6 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da se za raspodjelu sredstava iz tačke 2 alineja a) ove Odluke mogu prijaviti za dofinansiranje i postojeći korisnici Fonda kojima su ranijim rješenjima o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima dodijeljena sredstva u iznosu manjem od iznosa traženih sredstava potrebnih za proizvodnju radijskog programa obuhvaćenog važećim ugovorom o dodjeli sredstava za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi, ukoliko pravo na dofinansiranje nijesu ranije ostvarili. Emiteri su bili obavezni da za ovaj vid finansiranja iz Fonda podnesu Prijavu za godišnji grant u formi i sadržini identičnoj Prijavi za godišnji grant koja predstavlja sastavni dio važećeg Ugovora za godišnji grant osim što tačka 5 Struktura finansiranja i Predloženi budžet (Obrazac 2) moraju biti formulisani u odnosu na iznos dofinansiranja za koji se podnosi prijava.

Nakon ostvarivanja prava na dofinansiranje radijskog programa obuhvaćenog važećim Ugovorom o godišnjem grantu, zaključuje se Anex Ugovora saglasno izmijenjenom (konsolidovanom) budžetu za sprovođenje plana realizacije i u roku od tri dana od dana potpisivanja Anexa Ugovora, korisniku uplaćuje razlika između 50% konsolidovanog (zbirnog) budžeta i ranije uplaćene prve rate saglasno potpisanom Ugovoru o godišnjem grantu.

Zbog neispunjavanja uslova za učešće na javnom konkursu propisanog tačkom 6 Javnog konkursa, odnosno zbog toga što su, na osnovu Rješenja Savjeta Agencije br. 01-1418 od 04.12.2015.g., ostvarili pravo na dofinansiranje godišnjeg granta za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi, odbija se prijava za godišnji grant:

- 1) privrednog društva "Media International Corporation" d.o.o.;
- 2) privrednog društva "Gresa trade" d.o.o.

Saglasno navedenom, Savjet Agencije za elektronske medije je, na 135. sjednici održanoj 24.06.2016.g., donio Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima broj 01-893 od 24.06.2016. godine i odlučio da se:

A) Sredstva u iznosu od 29.949,00 €, **predviđena za godišnje grantove** za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi, **dodijele na sljedeći način:**

R.br	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Broj bodova	Iznos traženih sredstava	Iznos dodijeljenih sredstava	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva
1	"MY Name" d.o.o.	Radio Titiograd	70	43.555,00	28.000,00	64,29
2	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	44	1.949,13	1.949,00	100,00

B) Sredstva u iznosu od 70.051,00 €, **predviđena za programske grantove** za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa, **dodijele na sljedeći način:**

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
1	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	Putevi života	95	6.020,60	3.598	59,76
2	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	Zajedno kroz život	90	5.017,00	2.841	56,63
3	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	Tema dana	87	6.317,00	3.457	54,73

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
4	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	Droga je laž, istina je život	87	10.831,00	5.928	54,73
5	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	Priče (iz života): Društvo	80	2.180,00	1.097	50,32
6	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	Čiste ruke	77	10.719,00	5.192	48,44
7	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	Korak dalje	76	4.654,00	2.225	47,81
8	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	ZOOM	75	3.000,00	1.416	47,20
9	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	Zaštita identiteta	70	9.052,50	3.986	44,03
10	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	Po Glavi 27.	70	2.500,00	1.101	44,04
11	NVO "SAFRA"	Radio Krš	Perduti	70	1.323,50	583	44,05
12	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	Putevi zdravlja	68	10.137,00	4.336	42,77
13	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	Čist račun	68	10.135,50	4.336	42,78
14	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	Sapienti Sat	68	12.117,00	5.183	42,77
15	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	Klub kulture	68	3.400,00	1.455	42,79
16	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	Porodične teme	67	9.951,00	4.194	42,15
17	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	Mali talenti Novoga	66	2.130,00	884	41,50
18	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	Legende	65	7.662,50	3.133	40,89
19	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	Crna Gora na kursu zapada	61	4.017,00	1.542	38,39
20	NVO "SAFRA"	Radio Krš	Klika	61	1.571,00	603	38,38
21	"Gresa Trade" d.o.o.	Radio Elita	Solana - jedinstveni park	60	4.752,55	1.794	37,75
22	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	Moj advokat - besplatni pravni savjeti	60	5.644,00	2.130	37,74
23	"Gresa Trade" d.o.o.	Radio Elita	Umjetnost - Nasleđe	56	4.752,55	1.674	35,22
24	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	Moj doktor	55	5.444,00	1.884	34,61
25	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	Koracima predaka	53	7.200,00	1.999	27,76
26	NVO "SAFRA"	Radio Krš	Dekolaž	53	2.760,00	920	33,33
27	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	Puls života	48	8.000,00	1.811	22,64
28	NVO "SAFRA"	Radio Krš	Zdravac	46	1.023,50	296	28,92
29	NVO "SAFRA"	Radio Krš	Poglavlje 36	45	1.600,00	453	28,31

Sa podnosiocima prijava koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključeni su ugovori o dodjeli sredstava ili aneksi postojećih ugovora (dofinansiranje).

**Godišnji grantovi** su dodijeljeni emiterima dva lokalna radio programa. Od dva dodijeljena godišnja granta jedan se odnosi na dofinansiranje proizvodnje radijskog programa obuhvaćenog postojećim godišnjim grantom, odnosno važećim Ugovorom o godišnjem grantu.

	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
Prosječan iznos	22.752€	14.975€
Najviši iznos	43.555€	28.000€
Najmanji iznos	1.949€	1.949€

*Tabela: Godišnji grantovi – tražena i odobrena sredstva*

Prosječan iznos traženih sredstava po godišnjem grantu iznosio je 22.752€, najviši zahtjev je iznosio 43.555€, najniži 1.949€.

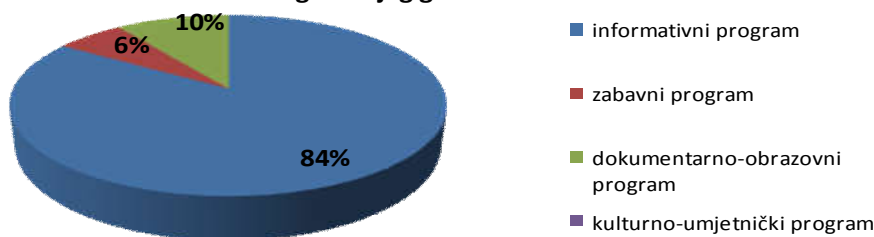
Prosječan iznos sredstava dodijeljenih po godišnjem grantu iznosi 14.975€, najviše je dodijeljeno 28.000€, najniže 1.949€.

Prosječno učešće finansiranja iz Fonda po godišnjem grantu iznosi 82%.

Prosječno dodijeljen godišnji grant ima nedeljnu minutažu od 217 minuta (približno 3,5 sati programa nedeljno) i ima sljedeću strukturu sopstvene produkcije:

- 84% informativni program
- 10% dokumentarno-obrazovni
- 6% zabavni program
- 0% kulturno-umjetnički program
- 0% sportski
- 0% dječji program.

**Struktura programa sopstvene produkcije prosječno dodijeljenog godišnjeg granta**

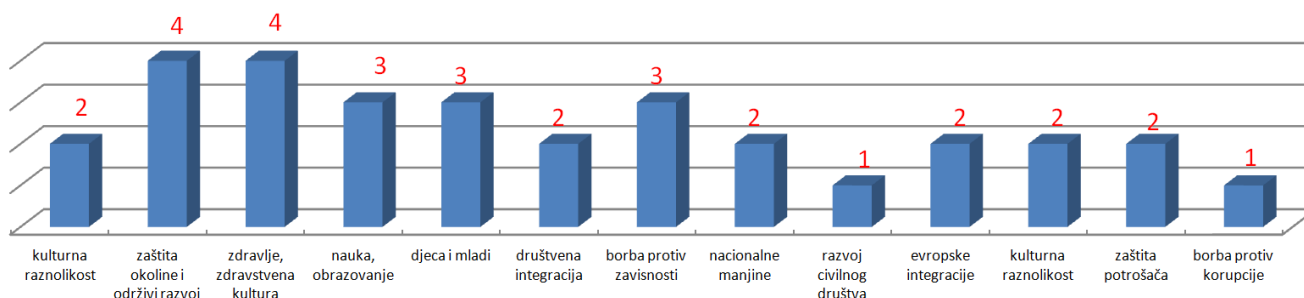


Dodijeljeni **programski grantovi** se odnose na 29 programskih sadržaja, deset emitera od čega sedam lokalnih i tri regionalna.

Jedan emiter je u prosjeku aplicirao za tri programska granta (najviše za 5 a najmanje za 2). Jednom emiteru je dodijeljeno najviše pet programskih grantova.

Od 29 dodijeljenih grantova najviše, po četiri se odnosi na tematsku oblast zaštita okoline i održivi razvoj i zdravlja i zdravstvena kultura. Po tri programska granta se odnose na oblasti nauka i obrazovanje, djeca i mladi i borba protiv zavisnosti. Po dva programska granta su namijenjena tematskim oblastima: kulturna raznolikost, društvena integracija, nacionalne manjine, evropske integracije i zaštita potrošača. Na tematske oblasti razvoj civilnog društva i borba protiv korupcije odnosi se po jedan programski grant.

### Broj dodijeljenih programskih grantova po tematskim oblastima



	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
Prosječan iznos	5.652€	2.416€
Najviši iznos	12.117€	5.928€
Najmanji iznos	1.023€	296€

Tabela: Programski grantovi – tražena i odobrena sredstva

Prosječan iznos traženih sredstava po programskom grantu iznosio je 5.652€, najviše 12.117€ a najmanje 1.023€. Prosječan iznos sredstava dodijeljenih po programskog grantu iznosi 2.416€, najviše 5.928€, najniže 296€. Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva iznosi 41,74%.

Prosječno dodijeljen programski grant ima 8 emisija sa prosječnom dužinom trajanja emisije od 45 minuta. Ukupna minutaža podržanih grantova iznosi 10.196 minuta ili 170 sata programa.

Od 29 dodijeljenih, 20 programskih grantova se odnosi na nove programske sadržaje koji nijesu ranije emitovani. Šest dodijeljenih programskih grantova doprinose poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim društvenim grupama.

Sva dokumentacija vezana za raspisivanje i donošenje odluka po raspisanom javnom konkursu je dostupna na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).

**Predsjednik Savjeta  
Agencije za elektronske medije  
Mladen Lompar**