



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 2268
Podgorica, 27.12.2016. godine

Na osnovu člana 270 a stav 3 Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima („Sl. list CG“, br. 33/12 i 58/14) i Rješenja o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 01-1525 od 26.09.2016. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na 155. sjednici održanoj 27.12.2016.g., donio je

IZVJEŠTAJ
O RASPODJELI SREDSTAVA
IZ FONDA AGENCIJE ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO EMITERIMA

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je, na sjednici održanoj 18.08.2016.g., usvojio Odluku o javnom konkursu i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Metodologija bodovanja). Metodologija bodovanja predstavlja prateći dio dokumentacije javnog konkursa.

Odluka o javnom konkursu je objavljena 24.08.2016.g. na veb sajtu Agencije (www.ardcg.org). Njom je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima prikupljenih u periodu od 01.02. do 30.06.2016.g. u iznosu od 150.000,00 €. Javnim konkursom je propisano da se navedena sredstva raspodjeljuju na sljedeći način:

- 75.000,00€ putem godišnjih grantova za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (u daljem tekstu: Godišnji grant) i
- 75.000,00€ putem programskih grantova za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: Programski grant).

Prijave na konkurs mogle su se dostaviti svakog radnog dana, zaključno sa 09.09.2016. godine do 16:00 sati neposredno predajom na arhivi Agencije ili poštom.

Pitanja u vezi ovog javnog konkursa mogla su se uputiti Agenciji za elektronske medije faksom na +382 20 201 440 ili elektronskom poštom na ard@ardcg.org.

Na javni konkurs je podnešeno:

- 11 blagovremenih prijava za godišnje grantove od kojih je 9 bilo potpuno. Zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkurs, Savjet Agencije je pojedinačnim zaključcima odbacio dvije prijave zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu.
- 28 blagovremenih prijava za programske grantove, od kojih su 27 bile potpune. Savjet Agencije je zaključcima odbacio dvije prijave. Jedna prijava je odbačena zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, dok je druga prijava odbačena jer je već pokrenut upravni postupak u istoj upravnoj stvari.

Zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, **Savjet Agencije je pojedinačnim zaključcima odbacio:**

- prijavu za godišnji grant privrednog društva „Bradva Company“ o.d. iz Plava (Zaključak broj 01 – 1359/1 od 15.09.2016. godine);
- prijavu za godišnji grant privrednog društva „Green Room“ d.o.o. iz Podgorice (Zaključak broj 01 – 1413/1 od 15.09.2016. godine);

- prijavu za programske grantove „Etno stvarlaštvo“, „Program na albanskom jeziku“, „Zaštita okoline i održivi razvoj kroz poljoprivredu i turizam“ i „Živi život bez poroka“, koju je podnijelo privredno društvo „Bradva Company“ o.d. iz Plava (Zaključak broj 01 – 1359/1 od 15.09.2016. godine).
- prijava za programske grantove „Pripravnik“, „Perduti“, „Ispitni rok“, „Poglavlje 36“, „Klika“ i „Dekolaž“, koju je podnijela NVO „SAFRA“ iz Podgorice je odbačena jer je emiter podnio dvije identične prijave na javni konkurs (Zaključak broj 01 – 1415/1 od 15.09.2016. godine).

Savjet Agencije je utvrdio i da se prijavama za programske grantove emitera NVO „Đakomo Adriatic“, privrednog društva „Antena M“ d.o.o. i NVO „SAFRA“, predviđa da nastave sa emitovanjem sadržaja obuhvaćenih tekućim Ugovorima za programski grant (zaključenim na osnovu Rješenja Savjeta Agencije broj 01-893 od 24.06.2016. godine), koji ističu nakon roka za podnošenje prijave na ovaj javni konkurs, kao i nakon roka za donošenja rješenja po osnovu ovog javnog konkursa, i to:

R. br.	Podnosilac prijave	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Istek roka na koji je potpisan Ugovor za programski grant (po 3. konkursu)	Početak aktivnosti saglasno planu realizacije predviđen Prijavom na četvrti javni konkurs
1.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Klub kulture"	2016-P-01 sredina septembra 2016.	početak oktobra 2016.
2.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"ZOOM"	2016-P-02 kraj septembra 2016.	početak oktobra 2016.
3.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Sapienti Sat"	2016-P-06 sredina januara 2017.	sredina januara 2017.
4.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Droga je laž, istina je život"	2016-P-07 sredina januara 2017.	sredina januara 2017.
5.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Čiste ruke"	2016-P-12 sredina januara 2017.	sredina januara 2017.
6.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Perduti"	2016-P-25 kraj oktobra 2016.	sredina novembra 2016.
7.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Klika"	2016-P-26 početak novembra 2016.	početak novembra 2016.
8.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Dekolaž"	2016-P-28 sredina novembra 2016.	početak novembra 2016.
9.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Poglavlje 36"	2016-P-29 kraj oktobra 2016.	početak decembra 2016.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije je zaključio da navedenim emiterima treba omogućiti učešće na javnom konkursu, uz uslov da, ukoliko ostvare pravo na sredstva iz Fonda po osnovu ovih sadržaja, ista mogu koristiti tek nakon uspješne realizacije već zaključenog ugovora za programski grant koji se odnosi na isti programski sadržaj.

Savjet Agencije za elektronske medije je razmotrio potpune i blagovremene prijave na javni konkurs sljedećih lica:

R. br.	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Podnosilac prijave	ID medija	Vrsta granta	Naziv programskog sadržaja
1.	01-1333	29.08.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	"Stop diskriminaciji"
2.	01-1334	29.08.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	"Nauka, umjetnost i obrazovanje u zaštiti identiteta"
3.	01-1335	29.08.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	"Preventiva zavisnosti"

R. br.	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Podnosilac prijave	ID medija	Vrsta granta	Naziv programskog sadržaja
4.	01-1336	29.08.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	"Podrška za ravnopravnost"
5.	01-1337	29.08.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	godišnji	N/A
6.	01-1379	07.09.2016.	NVO "Talas Bihor"	Radio Petnjica	programski	"Haber mladih Bihora"
7.	01-1380	07.09.2016.	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	programski	"Agro teme"
8.	01-1381	07.09.2016.	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	programski	"Jednaka prava, jednake mogućnosti"
9.	01-1385	07.09.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	programski	"ZOOM"
10.	01-1386	07.09.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	programski	"Inkluzija (djeca i mladi)"
11.	01-1387	07.09.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	programski	"Klub kulture"
12.	01-1393	09.09.2016.	NVO "Talas Bihor"	Radio Petnjica	godišnji	N/A
13.	01-1394	09.09.2016.	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	programski	"Novi Art"
14.	01-1394	09.09.2016.	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	programski	"Mali talenti Novoga"
15.	01-1395	09.09.2016.	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	godišnji	N/A
16.	01-1396	09.09.2016.	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	programski	"Stop krivolovu"
17.	01-1397	09.09.2016.	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	godišnji	N/A
18.	01-1398	09.09.2016.	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	programski	"I mi smo dio društva"
19.	01-1399	09.09.2016.	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	programski	"Legende sa mora"
20.	01-1403	09.09.2016.	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	programski	"Budimo ljudi"
21.	01-1403	09.09.2016.	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	programski	"Čisti zrak"
22.	01-1405	09.09.2016.	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	godišnji	N/A
23.	01-1406	09.09.2016.	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	programski	"Dječija emisija Filopići"
24.	01-1407	09.09.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	programski	"Tajne"
25.	01-1408	09.09.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	programski	"Droga je laž, istina je život"

R. br.	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Podnosilac prijave	ID medija	Vrsta granta	Naziv programskog sadržaja
26.	01-1409	09.09.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	programski	"Sapienti Sat"
27.	01-1410	09.09.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	godišnji	N/A
28.	01-1411	09.09.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	programski	"Čiste ruke"
29.	01-1412	09.09.2016.	"Green Room" d.o.o.	Agro Radio	programski	"Poljoprivreda i ekologija"
30.	01-1412	09.09.2016.	"Green Room" d.o.o.	Agro Radio	programski	"Agro svijet"
31.	01-1414	09.09.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	"Pripravnik"
32.	01-1414	09.09.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	"Perduti"
33.	01-1414	09.09.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	"Ispitni rok"
34.	01-1414	09.09.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	"Poglavlje 36"
35.	01-1414	09.09.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	"Klika"
36.	01-1414	09.09.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	"Dekolaž"
37.	01-1422	09.09.2016.	"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag Radio	godišnji	N/A
38.	01-1423	09.09.2016.	"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag Radio	programski	"Elmagova vrteška"
39.	01-1423	09.09.2016.	"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag Radio	programski	"Emisija o ekologiji i održivom razvoju"
40.	01-1423	09.09.2016.	"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag Radio	programski	"Turistički atlas"
41.	01-1423	09.09.2016.	"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag Radio	programski	"Kulturni mozaik"
42.	01-1423	09.09.2016.	"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag Radio	programski	"Sa Elmagom upoznajte..."
43.	01-1431	12.09.2016.	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	programski	"Eko Plav"
44.	01-1432	12.09.2016.	"Maxko" d.o.o.	Radio Skala	godišnji	N/A
45.	01-1433	12.09.2016.	NVO "Plus 103"	Radio Plus	programski	"Zajedno protiv porodičnog nasilja"
46.	01-1434	12.09.2016.	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	godišnji	N/A
47.	01-1435	12.09.2016.	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	programski	"Živimo zdravo bez droge"

Tačkom 6 Odluke o javnom konkursu i tačkom 2 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za godišnje grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	50
A1 - Stepen složenosti programskih sadržaja	35
A2 - Učešće sopstvene produkcije	15
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	15
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	25

Tačkom 8 Odluke o javnom konkursu i tačkom 3 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za programske grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	35
A1 - Ukupno emitovanje programskog sadržaja	15
A2 – Stepen složenosti programskog sadržaja	15
A3 - Novi programi	5
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	10
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	10
E. Aktuelnost teme	10
F. Realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta	10
F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije	5
F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta	5
G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga	5
H. Prethodna iskustva u realizaciji sličnih programskih sadržaja	5
I. Stepen učešća sopstvenog finansiranja	5

Pri tome, Odlukom o javnom konkursu (tačka 3) je predviđeno da će se programskim grantovima finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije posvećeni sljedećim tematskim oblastima:

- a) nauka, umjetnost i obrazovanje;
- b) djeca i mladi;
- c) zaštita okoline i održivi razvoj;
- d) zaštita prava i dostojanstva manjina i borba protiv diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
- e) društvena integracija ranjivih kategorija društva (osobe sa invaliditetom, osobe sa intelektualnim poteškoćama, osobe oštećenog vida, nezaposlene osobe, osobe treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja, zavisnici o drogama);
- f) zaštita potrošača;
- g) borba protiv korupcije i organizovanog kriminala.

Tačkom 4 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivati odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12).

Članom 9 st. 2 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima ("Sl. list Crne Gore", br. 27/15, u daljem tekstu: Pravilnik), propisano je da u toku jedne godine emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa:

- 35% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 35.001€;
- 40% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 10.001€ do 35.000€;
- 50% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 5.000 do 10.000€;
- 100% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom manjim od 5.000€.

Istim članom je propisano da će se emiteru, koji zbog datuma osnivanja nema finansijski iskaz za godinu prije raspisivanja javnog konkursa, kao osnovica za utvrđivanje najvećeg mogućeg iznosa koji mu može biti dodijeljen u toku jedne godine, uzimati podaci o projektovanom ukupnom prihodu za prvu godinu rada iz Biznis plana (projekcija za pet godina), podnesenog Agenciji u postupku dodjele prava na emitovanje.

Nadalje, članom 14 stav 2 Pravilnika, predviđeno je da, u slučaju da ukupan zahtijevani budžet za prijavljene grantove prevazilazi javnim konkursom predviđeni budžet, Savjet Agencije će primijeniti uporednu analizu i sredstva iz Fonda dodijeliti podnosiocima prijave čije prijave budu imale više bodova.

Imajući u vidu da ukupno tražena sredstva za prijavljene grantove prevazilaze javnim konkursom predviđena sredstva, Savjet Agencije je analizirao podnesene prijave i sačinio uporedne preglede ostvarenih bodova saglasno Metodologiji bodovanja.

Nakon sprovedenog bodovanja, Savjet Agencije je izvršio raspodjelu sredstava uvažavajući parametre: broj ostvarenih bodova, iznos traženih sredstava odnosno najviše propisane iznose koji mogu biti dodijeljeni po određenom emiteru u odnosu na ukupni prihod ostvaren u 2015. godini ili projektovani ukupni prihod emitera za prvu godinu rada iz Biznis plana, u skladu da Članom 9 st. 2 i 3 Pravilnika.

U skladu sa tim, Savjet Agencije je utvrdio da u slučaju prijave za programski grant **NVO „SAFRA“**, treba prihvatiti dio prijave koji se odnosi na programski sadržaj „Pripravnik“ i odbiti djelove prijave koji se odnose na programske sadržaje „Dekolaž“ i „Klika“. Pri tome, Savjet Agencije je imao u vidu da je ukupan prihod ovog emitera u toku 2015.g. iznosio 11.108,00 €. U skladu sa navedenim, ovom emiteru tokom 2016. godine mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda u iznosu do 4.443,00 €. Rješenjem o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima, po osnovu trećeg konkursa u toku 2016. godine (akt Savjeta Agencije br. 01-893 od 24.06.2016.g.), ovom emiteru su dodijeljena sredstva u ukupnom iznosu od 2.855,00 € i to:

- 583,00 € po osnovu programskog granta za sadržaj „Perduti“,
- 296,00 € po osnovu programskog granta za sadržaj „Zdravac“,
- 453,00 € po osnovu programskog granta za sadržaj „Poglavlje 36“,
- 603,00€ po osnovu programskog granta za sadržaj „Klika“ i
- 920,00€ po osnovu programskog granta za sadržaj „Dekolaž“.

Saglasno navedenom, po osnovu četvrtog javnog konkursa, ovom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa od 1.588,00 €. Ovaj emiter je na četvrti javni konkurs podnio prijavu za šest programskih sadržaja, u ukupnom iznosu traženih sredstava od 25.207,00 €. To je za 23.619,00 € više od najvišeg propisanog iznosa koji može ostvariti na ovom konkursu.

Saglasno navedenom, Savjet Agencije za elektronske medije je, na 147. sjednici održanoj 23.09.2016.g., donio Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 01-1525 od 26.09.2016. godine) i odlučio da se:

- A) Sredstva u iznosu od 75.000,00 €, **predviđena za godišnje grantove** za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi, **dodijele na sljedeći način:**

R. br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Broj bodova	Iznos traženih sredstava	Iznos dodijeljenih sredstava	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva
--------	--	-----------	-------------	--------------------------	------------------------------	--

1	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	78	50.850,00	23.909	47,02
2	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	62	33.815,00	12.638	37,37
3	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	55	34.320,00	11.166	32,53
4	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	50	34.741,00	10.471	30,14
5	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	36	23.690,00	5.141	21,70
6	"MAXKO" d.o.o.	Radio Skala	48	15.128,00	4.377	28,93
7	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	38	16.112,97	3.691	22,91
8	NVO "Talas Bihor"	Radio Petnjica	63	16.215,00	1.986	12,25
9	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	28	13.070,40	1.621	12,40

- B) Sredstva u iznosu od 75.000,00 €, **predviđena za programske grantove** za povećanje obima, strukture i raznovrstnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa, **dodijele na sljedeći način:**

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
1	"Green Room" d.o.o.	Agro Radio	"Poljoprivreda i ekologija"	60	36.240,00	5.660	15,62
2	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Tajne"	75	13.330,00	5.018	37,64
3	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	"Jednaka prava, jednake mogućnosti"	90	10.584,00	4.781	45,17
4	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	"Emisija o ekologiji i održivom razvoju"	82	10.467,50	4.308	41,16
5	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Preventiva zavisnosti"	82	9.957,00	4.099	41,17
6	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Podrška za ravnopravnost"	87	9.069,00	3.960	43,67
7	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	"Agro teme"	77	10.273,50	3.971	38,65
8	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	"Elmagova vrteška"	77	9.860,00	3.811	38,65
9	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	"Turistički atlas"	78	9.005,00	3.526	39,16
R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
10	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	"Kulturni mozaik"	71	9.452,50	3.369	35,64

11	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Nauka, umjetnost i obrazovanje u zaštiti identiteta"	65	9.723,00	3.172	32,62
12	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Droga je laž, istina je život"	82	7.644,00	3.146	41,16
13	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	"Dječija emisija Filopići"	74	8.300,00	3.083	37,14
14	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Čiste ruke"	77	7.812,00	3.019	38,65
15	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Sapient Sat"	63	8.601,00	2.720	31,62
16	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	"Živimo zdravo - Bez droge"	66	6.750,00	2.237	33,14
17	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"I mi smo dio društva"	70	6.192,55	2.176	35,14
18	NVO "Plus 103"	Radio Plus	"Zajedno protiv porodičnog nasilja"	65	5.972,00	1.948	32,62
19	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Stop krivolovu"	50	6.192,55	1.554	25,09
20	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Legende sa mora"	51	4.752,55	1.217	25,61
21	NVO "Talas Bihor"	Radio Petnjica	"Haber mladih Bihora"	70	10.355,00	1.187	11,46
22	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	"Novi Art"	54	3.900,00	1.057	27,10
23	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	"Mali talenti Novoga"	61	2.550,00	781	30,63
24	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	"Eko Plav"	65	9.456,00	713	7,54
25	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Inkluzija (djeca i mladi)"	67	2.000,00	672	33,60
26	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"ZOOM"	65	2.055,00	670	32,60
27	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Klub kulture"	58	2.218,00	646	29,13
28	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	"Budimo ljudi"	87	1.200,00	524	43,67
29	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Perduti"	62	4.077,00	488	11,97
30	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Ispitni rok"	56	3.346,50	441	13,18

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
31	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Poglavlje 36"	55	3.124,00	433	13,86
32	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	"Čisti zrak"	67	1.150,00	387	33,65
33	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Pripravnik"	48	4.494,00	226	5,03

Sa podnosiocima prijave koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključeni su ugovori o dodjeli sredstava.

Godišnji grantovi su dodijeljeni emiterima jednog nacionalnog, tri regionalna i pet lokalnih radio programa.

	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
Prosječan iznos	26.438€	8.333€
Najviši iznos	50.850€	23.909€
Najmanji iznos	13.070€	1.621€

Tabela: Godišnji grantovi – tražena i odobrena sredstva

Prosječan iznos traženih sredstava po godišnjem grantu iznosio je 26.438€, najviši zahtjev je iznosio 50.850€, najniži 13.070€.

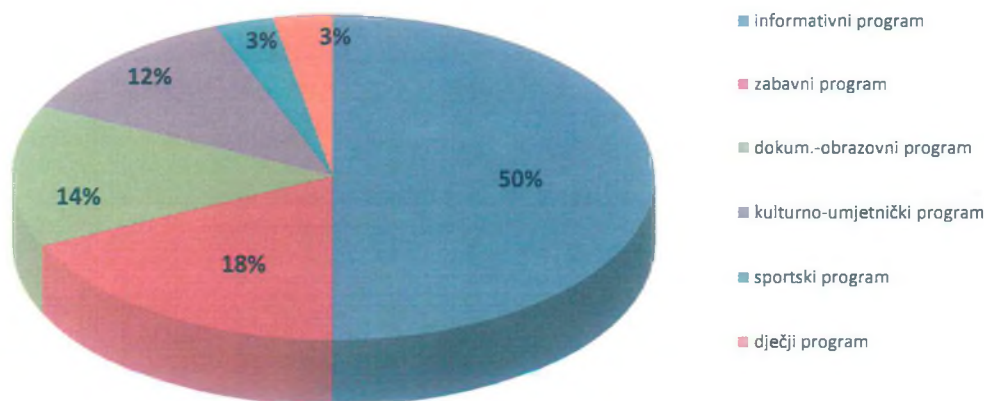
Prosječan iznos sredstava dodijeljenih po godišnjem grantu iznosi 8.333€, najviše je dodijeljeno 23.909€, najniže 1.621€.

Prosječno učešće finansiranja iz Fonda po godišnjem grantu iznosi 27%.

Prosječno dodijeljen godišnji grant ima nedeljnu minutažu od 1.366 minuta (približno 23 sata programa nedjeljno) i ima sljedeću strukturu sopstvene produkcije:

- 50% informativni program
- 14% dokumentarno-obrazovni
- 18% zabavni program
- 12% kulturno-umjetnički program
- 3% sportski
- 3% dječji program.

Struktura programa sopstvene produkcije prosječno dodijeljenog godišnjeg granta



Dodijeljeni **programski grantovi** se odnose na 33 programskih sadržaja, petnaest emitera od čega jedan nacionalni, tri regionalna i jedanaest emitera lokalnih radio programa.

Jedan emiter je u prosjeku aplicirao za dva programska granta (najviše za 4 a najmanje za 1). Jednom emiteru je dodijeljeno najviše četiri programska granta.

Od 33 dodijeljena granta deset se odnosi na tematsku oblast nauka i obrazovanje, devet na tematsku oblast društvena integracija, osam – zaštita okoline i održivi razvoj. Pet programskih grantova se odnosi na oblast djeca i mladi, dok je jedan grant posvećen borbi protiv korupcije.

Broj dodijeljenih programskih grantova po tematskim oblastima



	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
Prosječan iznos	7.580€	2.273€
Najviši iznos	36.240€	5.660€
Najmanji iznos	1.200€	226€

Tabela: Programski grantovi – tražena i odobrena sredstva

Prosječan iznos traženih sredstava po programskom grantu iznosio je 7.580€, najviše 36.240€ a najmanje 1.200€. Prosječan iznos sredstava dodijeljenih po programskog grantu iznosi 2.273€, najviše 5.660€, najniže 226€. Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva iznosi 30,38%.

Prosječno dodijeljen programski grant ima 18 emisija sa prosječnom dužinom trajanja emisije od 57 minuta. Ukupna minutaža podržanih grantova iznosi 32.846 minuta ili 540 sati programa.

Od 33 dodijeljenih, 25 programskih grantova se odnosi na nove programske sadržaje koji nijesu ranije emitovani. Deset dodijeljenih programskih grantova doprinose poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim društvenim grupama.

Sva dokumentacija vezana za raspisivanje i donošenje odluka po raspisanom javnom konkursu je dostupna na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.

**Predsjednik Savjeta
Agencije za elektronske medije
Mladen Lompar**