



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

Broj: 01 - 435

Podgorica, 09.04.2012. godine

**IZVJEŠTAJ**  
**O FINANSIJSKOM POSLOVANJU**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**za 2011. godinu**

Podgorica, april 2012. godine

<b>UVODNE NAPOMENE</b>	<b>2</b>
<b>I BILANS USPJEHA U PERIODU OD 01.01. DO 31.12.2011. GODINE</b>	<b>3</b>
PRIHODI AGENCIJE	5
RASHODI AGENCIJE	9
<b>II BILANS STANJA NA DAN 31.12.2011. GODINE</b>	<b>14</b>
<b>III BILANS NOVČANIH TOKOVA U PERIODU OD 01.01. DO 31.12.2011. GODINE</b>	<b>16</b>
<b>ZAKLJUČAK</b>	<b>17</b>

**PRILOZI:**

- STANJE POTRAŽIVANJA OD KOMERCIJALNIH EMITERA NA DAN 31.12.2011.
- STANJE POTRAŽIVANJA OD PRUŽAOCA AVM USLUGA NA ZAHTJEV (KDS/MMDS/IPTV/DTH OPERATORA) NA DAN 31.12.2011.
- POTRAŽIVANJA OD RANIJIH PRUŽAOCA AVM USLUGA
- FINANSIJSKI PLAN AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2011. GODINU

U avgustu 2010. godine, stupio je na snagu Zakon o elektronskim medijima („Sl.list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11 i 53/11) kojim je propisano da Agencija za radio-difuziju nastavlja sa radom kao Agencija za elektronske medije preuzimajući zaposlene, sredstva, opremu, prava i obaveze Agencije za radio - difuziju. Iako novi zakon sadrži rješenja koja se odnose na izvore finansiranja, Agencija za elektronske medije je tek u drugoj polovini 2011. godine počela sa naplatom naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga. Do odlaganja sa početkom naplate je došlo zbog neophodnog vremena za konstituisanje organa upravljanja Agencije (Savjet i direktor) i poštovanja rokova i procedura propisanih zakonom, kao i kašnjenja sa usvajanjem neophodnih podzakonskih akata koji čine osnov za izdavanje odobrenja i obračun naknada.

Izvještaj o finansijskom poslovanju za 2011. godinu ima za cilj da se predstave uslovi i ambijent poslovanja, realizovane poslovne aktivnosti, kao i njihovi efekti. Izvještaj se bazira na podacima iz uredne knjigovodstvene dokumentacije i pridržavanja jasno definisanih procedura za obradu administrativnog poslovanja i računovodstveno – finansijskih poslova.

Kako ranijim Zakonom o radio-difuziji, tako i Zakonom o elektronskim medijima propisuje se obaveza Savjeta Agencije za elektronske medije da usvaja i objavljuje periodične i godišnje izvještaje o finansijskom poslovanju (član 14 alineja 20). Upravo imajući u vidu to pravo i obavezu, a u želji da afirmiše javnost rada, Agencija ovaj Izvještaj čini dostupnim širokom krugu zainteresovanih subjekata preko internet sajta [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).

Početak novembra 2011. godine, Skupština Crne Gore je usvojila izmjene i dopune Zakona o elektronskim medijima („Sl.list Crne Gore“, br. 53/11). Stupanjem na snagu ove izmjene, prestao je da važi član 159 stav 1 alineja 2 ovog zakona, čime se vraćaju na snagu odredbe Zakona o budžetu, u dijelu koji se odnosi na Agenciju za elektronske medije. To, pored ostalog, ima za posljedicu nejasan i nedefinisan okvir kada su u pitanju nadležnosti i obaveze organa Agencije u pogledu usvajanja finansijskih planova i izvještaja. Saglasno Zakonu o budžetu ("Sl. list RCG", br. 40/01, 44/01, 28/04, 71/05, "Sl. list Crne Gore", br. 12/07, 73/08, 53/09, 46/10, 49/10, 53/11) nadležni organ nezavisnog regulatornog tijela (Savjet Agencije) utvrđuje predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za prethodnu godinu i određuje predstavnika nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog finansijskog izvještaja i akt o određivanju predstavnika nadležni organ nezavisnog regulatornog tijela dostavlja Ministarstvu finansija do 30. aprila tekuće godine (čl. 50. st. 2 i 3 Zakona o budžetu). U skladu sa navednim, ovaj predlog finansijskog izvještaja Agencije se, posredstvom Ministarstva finansija, dostavlja Skupštini Crne Gore.

## *I Bilans uspjeha u periodu od 01.01. do 31.12.2011. god.*

U toku 2011. godine Agencija je ostvarila ukupan prihod u iznosu od 1,148,452.91 €, rashodi su iznosili 623,958.13 €, što znači da je ostvarena pozitivna razlika u iznosu od 524,494.78 €.

grupa računa, račun	pozicija	tekuća godina	prethodna godina
	I POSLOVNI PRIHODI	1,009,686	-
64 i 65	Poslovni prihodi	1,009,686	-
	II POSLOVNI RASHODI	(565,445)	(533,568)
51	Troškovi materijala	(13,048)	(8,262)
52	Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	(467,823)	(442,074)
54	Troškovi amortizacije i rezervisanja	(26,023)	(28,345)
53 i 55	Ostali poslovni rashodi	(58,551)	(54,884)
	<b>POSLOVNI REZULTAT</b>	<b>444,241</b>	<b>(533,565)</b>
66	I FINANSIJSKI PRIHODI	1,806	9,043
56	II FINANSIJSKI RASHODI	(23,733)	(25,026)
	<b>FINANSIJSKI REZULTAT</b>	<b>(21,927)</b>	<b>(15,983)</b>
67, 68, 691 i 692	I OSTALI PRIHODI	136,961	66,617
57, 58, 591 i 592	II OSTALI RASHODI	(34,780)	(134)
	<b>REZULTAT IZ OSTALIH AKTIVNOSTI</b>	<b>102,181</b>	<b>66,483</b>
	<b>REZULTAT IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA</b>	<b>524,495</b>	<b>(483,065)</b>
	<b>NETO REZULTAT</b>	<b>524,495</b>	<b>(483,065)</b>

### *Prihodi Agencije*

Član 42. Zakona o elektronskim medijima propisuje izvore finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratne naknade za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev);
- druge izvore u skladu sa zakonom.

#### **1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga**

Članom 44. Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije. Nadalje, Zakonom o elektronskim medijima (član 148) propisano je da će Agencija, u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu Zakona:

- izdati odobrenja za emitovanje komercijalnim radio-difuznim servisima koji rade na osnovu dozvola za prenos i emitovanje radio-difuznih signala, izdatih saglasno Zakonu o radio-difuziji i rješenja o odobrenjima za korišćenje radio-difuznih frekvencija, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim komunikacijama.

- izdati odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev operatorima koji rade na osnovu dozvola za izgradnju i korišćenje distribucionih sistema (kablovskih, MMDS i satelitskih sistema i javnih fiksnih telekomunikacionih mreža), izdatih saglasno Zakonu o radio-difuziji i rješenja o upisu u registar operatora, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim komunikacijama.

Imajući u vidu obim poslova koje je neophodno sprovesti prilikom ovih aktivnosti, Finansijskim planom Agencije za elektronske medije za 2011. godinu (br. 01-451 od 05.04.2011. godine, koji je u prilogu ovog izvještaja) bilo je predviđeno da ovi subjekti treba da plate naknadu za registraciju u visini od 5% godišnje naknade. Na taj način Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je uzeo u obzir da se, u ovom slučaju, radi o izdavanju odobrenja subjektima koji su imali dozvola izdatih saglasno ranijem zakonu te da je obim poslova vezan za izdavanje odobrenja i registracije manji nego u slučaju izdavanja odobrenja subjektu koji po prvi put stiče status pružaoca AVM usluge (emiter ili pružalac AVM usluge na zahtjev).

Pravilnikom o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga („Sl.list CG“, br. 25/11) propisano je da se naknada za registraciju uplaćuje bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja za pružanje AVM usluga i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

Imajući u vidu navedeno, direktor Agencije za elektronske medije je saglasno članu 148 Zakona o elektronskim medijima izdao predmetna odobrenja i tom prilikom je ovim subjektima utvrđena obaveza plaćanja naknade za registraciju u visini od 5% godišnje naknade.

U postupku po žalbi Privrednog društva „Broadband Montenegro“ a.d. (br. 518 od 05.08.2011.g.), podnesenoj protiv prvostepenog akta - Odobrenja za pružanje audiovizuelne medijske usluge na zahtjev br. O-AVMD-01 (br. 02-975 od 29.07.2011.g.) u dijelu koji se odnosi na plaćanje jednokratne naknade za registraciju, direktor Agencije je predložio Savjetu Agencije da razmotri mogućnost da se svi imali odobrenja za pružanje AVM usluga, izdatih saglasno članu 148 Zakona o elektronskim medijima, oslobode od obaveze plaćanja naknade za registraciju. Pri tome, direktor Agencije je ukazao da treba imati u vidu složen finansijski položaj u kojem se nalaze ovi subjekti i činjenicu da su ovu naknadu već platili saglasno ranijem Zakonu.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije je na sjednici od 22. avgusta 2011. godine odlučio da usvoji predlog direktora Agencije i Finansijski plan za 2011. godinu izmijeni u dijelu planiranih prihoda po osnovu naknade za registraciju imaoća odobrenja za pružanje AVM usluga izdatih saglasno članu 148 Zakona o elektronskim medijima (Odluka Savjeta Agencije broj 01-1019/2 od 22.08.2011. godine).

S obzirom da je jedan broj ovih subjekata već izvršio uplatu naknade za registraciju, Savjet Agencije je zaključio da treba da im se u visini tog iznosa umanjí dug po osnovu godišnje naknade za 2011. godinu.

## **2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)**

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija).

Prilikom obračuna godišnjih naknada, pošlo se od:

- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga.
- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2011. godinu u iznosu od 2,800.00 € (Odluka Savjeta Agencije broj 01-656 od 31.05.2011. godine).

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim dozvolama za prenos i emitovanje radio-difuznih signala po osnovu kojih su naplaćivane naknada za emitovanje od strane Agencije za radio-difuziju do kraja 2008. godine;
- dostupnih podataka o rješenjima o odobrenjima za korišćenje radio-difuznih frekvencija izdatih od strane Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost;

S obzirom da je Agencija tek u drugoj polovini 2011. godine počela sa naplatom naknada po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje, procenat naplativosti do kraja godine nije bio zadovoljavajući (**54,5%**), što ukazuje da ovaj prihod nije bio stabilan izvor finansiranja Agencije u toku 2011. godine.

Takođe, treba imati u vidu da bi naplata bila još manja da krajem decembra 2011. godine nijesu potpisani pojedinačni trojni ugovori između Agencije za elektronske medije, Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost i 19 emitera na osnovu Programa državne pomoći koji je usvojila Vlada Crne Gore početkom 2011. godine.

Programom državne pomoći (akt Vlade broj 03-2061 od 10.03.2011. godine) je predviđeno da država preuzme dug elektronskih medija prema Agenciji za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u ukupnom iznosu od 1.008.709,08 €) i Radio-difuznom centru d.o.o. Podgorica (u ukupnom iznosu od 3.438.930,56 €). Pri tome, definisano je da su korisnici državne pomoći komercijalni emiteri/radio i televizije (preuzimanje duga po osnovu naknada za korišćenje frekvencija, kao i zakupa infrastrukture i kapaciteta prenosa i emitovanja radio-difuznih signala) i lokalni javni radio-difuzni servisi (preuzimanje duga samo po osnovu zakupa infrastrukture i kapaciteta prenosa i emitovanja radio-difuznih signala). Usvojenim programom predviđeno je da će iznos duga koji su emiteri/mediji platili u 2009. i 2010. godini biti regulisan posebnim aktom koji će biti zaključen između emitera/medija, s jedne strane, i Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, sa druge strane.

Na zahtjev Agencije za elektronske medije, Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost dostavila je pregled podataka o iznosu duga koji su pojedini emiteri platili u 2009. i 2010. godini i na koji imaju pravo raspolaganja, kao korisnici programa državne pomoći. Imajući u vidu navedeno, krajem decembra 2011. godine zaključeni su trojni ugovori između dvije agencije i pojedinih emitera tako da se sredstva koje je 19 emitera platilo u 2009. i 2010. godini rasporede za pokriće dugova koji imaju prema regulatornim organima.

Na taj način, od ukupno 237.263,98 €, koliko su emiteri platili u 2009. i 2010. godini:

- Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost je zadržala 59.811,70 €.
- Agenciji za elektronske medije je doznačeno 177.452,28 € i to prema sljedećoj dinamici:
  - do kraja 2011. godine uplaćeno joj je 98.994,16 € i
  - u trenutku isplate iznosa subvencije za 2010. godinu od strane Vlade Crne Gore, saglasno Rješenju Komisije za kontrolu državne pomoći (br. 01-19/1 od 23.02.2011. godine), a najkasnije do 30.06.2012. godine će biti uplaćeno 89.865,62 €. Uplata ovih sredstava već je realizovana u toku februara 2012. godine.

Agencija je u toku 2011. godine nevladinoj organizaciji „Udruženje Roma Crne Gore“ izdala odobrenje za emitovanje radijskog programa **“Romski radio”** (br. 0-R-K-17 od 03.08.2011. godine) čime je stekla status emitera i pravo da posredstvom elektronskih komunikacionih mreža bez upotrebe radio-difuznih frekvencija emituje program namijenjen neodređenom broju korisnika. Emiteru je obračunata godišnja naknada za emitovanje za 2011. godinu, koja je utvrđena Pravilnikom o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga u visini od 2,830.92 €.

Kako je praksa pokazala da je, uz najviše uložene napore i slanja opomena i upozorenja, procenat naplativosti ovih prihoda relativno nizak, Agencija će u budućem periodu preduzeti ostale zakonom predviđene mogućnosti i mehanize naplate ovih naknada koji u krajnjoj liniji mogu dovesti do suspenzije i oduzimanja odobrenja.

### 3) godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);
- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog, po tom osnovu, tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Saglasno članu 148. Zakona o elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 46/10, 40/11 i 53/11), operatorima koji rade na osnovu dozvola za izgradnju i korišćenje distribucionih sistema (kablovskih, MMDS i satelitskih sistema i javnih fiksnih telekomunikacionih mreža), izdatih saglasno Zakonu o radio-difuziji i rješenja o upisu u registar operatora, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim komunikacijama, Agencija za elektronske medije je izdala odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev.

Prilikom obračuna godišnjih naknada postojećih pružaoca AVM usluga na zahtjev, pošlo se od:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim dozvolama za prenos i emitovanje radio-difuznih signala po osnovu kojih su naplaćivane naknade za emitovanje od strane Agencije za radio-difuziju do kraja 2008. godine;
- iznosa od 3.0 % godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po ovom osnovu tokom 2010. godine, koji je utvrđen Odlukom Savjeta Agencije za elektronske medije o visini parametara za utvrđivanje naknada za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga za 2011. godinu (br. 01 – 656 od 31.05.2011.g.);
- podataka iz finansijskih iskaza i analitičkih kartica prihoda pružaoca AVM usluga na zahtjev za 2010. godinu.

Agencija je u toku 2011. godine privrednom društvu „**Media Net**“ d.o.o. iz Podgorice izdala odobrenje za pružanje AVM usluge na zahtjev (br. 0-AVMD-07 od 03.08.2011. godine.) čime je steklo status pružaoca audiovizuelne medijske usluge na zahtjev i pravo da pruža tu uslugu posredstvom javne kablovske elektronske komunikacione mreže neodređenom broju korisnika u odobrenoj zoni servisa (Berane, Rožaje i Cetinje). Pružaocu AVM usluge na zahtjev je obračunata godišnja naknada za 2011. godinu utvrđena Pravilnikom o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga u visini od 1,720.60 €.

Procenat naplativosti ovih prihoda je bio zadovoljavajući (**87,6%**), što ukazuje da je ovaj prihod stabilan izvor finansiranja Agencije u toku 2011. godine i realno je očekivati da će se tako nastaviti i u 2012. godini.

### 4) ostali izvori u skladu sa zakonom

Ostali prihodi u izvještajnom periodu obuhvataju prihode od donacije, prenamjene sredstava radio-difuzne pretplate i takse za radijske prijemnike u motornim vozilima, izrečenih kazni operatorima, prihodi od naknada za razmatranja zahtjeva i prijava na konkurs, refundacije sredstava od Centra za socijani rad, redovne kamate, kao i ostale poslovne dobitke.

Navedeni prihodi se evidentiraju u periodu kada su nastali i odnose se na:

- prihod od radio-difuzne pretplate i takse za radijske prijemnike koji je naplaćen nakon stupanja na snagu Zakona o javnim radio-difuznim servisima Crne Gore, kojim je ukunuta obaveza plaćanja ovih naknada iznosi 80.122,06€. Imajući u vidu da je bilo neracionalno i neefikasno dalje držati blokiranim ova sredstva, Savjet Agencije za elektronske medije je na sjednici održanoj 24. marta 2011. godine razmotrio mogućnost i opravdanost preusmjeravanja ovih sredstava za poslovanje

Agencije za elektronske medije. Pri tome, Savjet Agencije je posebno imao u vidu materijalno-finansijsku situaciju u kojoj se analazi Agencija za elektronske medije a koja je izazvana ukidanjem svih stabilnih i održivih izvora finansiranja Agencije za radio-difuziju od početka 2009. godine. Upravo uvažavajući prvobitnu namjenu sredstava koja su naplaćivana po osnovu radio-difuzne pretplate i takse za korišćenje radijskih prijemnika u motornim vozilima, Savjet Agencije je odlučio da neraspoređena ili već neopredijeljena sredstva treba namjenski preusmjeriti za poslovanje Agencije za elektronske medije. Pri tome, Savjet Agencije je zaključio da se navedena sredstva mogu koristiti isključivo za realizaciju aktivnosti Agencije vezane za implementaciju Zakona o elektronskim medijima, čime će se obezbijediti efikasno obavljanje regulatorne funkcije u javnom interesu.

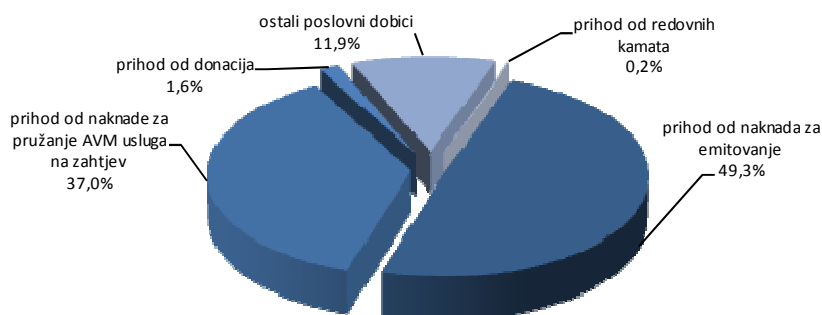
- prihod primljen po donaciji Evropske Unije za projekat „SEE Digi.TV“. Ukupni troškovi Projekta iznose 160,200 €, od čega će Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori iz IPA fondova finansirati 136,170 € (ekvivalentno 85% od procjenjenih opravdanih troškova), a ostatak podjednako Agencija za elektronske medije i Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (15%). Prvu ratu avansnog finansiranja u iznosu od 53,480.90 € (80% dijela predviđenog budžeta za prvih 12 mjeseci implementacije), Delagacija Evropske unije u Crnoj Gori je uplatila Agenciji za elektronske medije. Od tog iznosa je 25,210.45 € prenijeto Agenciji za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost.
- prihod od novčane kazne izrečene privrednom društvu „M-KABL“ (Odluka br. 02-365/2 od 05.10.2010. godine), zbog kršenja uslova iz izdate dozvole, kao i Zakona o autorskim i srodnim pravima i Zakona o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, u iznosu od 5,000.00 €.
- prihod od refundacije Centra za socijani rad uključuju nadoknade za porodiljska bolovanja zaposlenih u iznosu od 48,646.19 €.
- prihodi od naknada za razmatranje zahtjeva za izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga u iznosu 900.00 €.
- prihodi od naknada za razmatranje zahtjeva za prenos odobrenja za emitovanje u iznosu od 866.78€.
- prihodi od naknada za registraciju za izdavanje odobrenja za emitovanje Udruženju Roma Crne Gore (Romski radio) u iznosu od 283.09 € i naknade za registraciju za izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluge na zahtjev privrednom društvu Media net d.o.o u iznosu 172.06 €.
- ostali prihodi u iznosu od 1,142.56 €.
- prihodi od redovnih kamata čine prihodi od kamata za sredstva po viđenju (avista kamata) na žiro računima Agencije u iznosu od 1,085.65 €.

Tabela: Ostvareni prihodi u toku 2011. godine

račun	I – XII 2011.	iznos (€)	%
652902	prihod od naknada za emitovanje	566,155.36	49.3
652901	prihod od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev	424,984.66	37.0
640300	prihod od donacija	18,546.56	1.6
679000	ostali poslovni dobiti	136,960.68	11.9
662300	prihodi od redovnih kamata	1,805.65	0.2
	<b>ukupno</b>	<b>1,148,452.91</b>	<b>100.0</b>



Grafikon: Prikaz strukture prihoda u 2011. godini

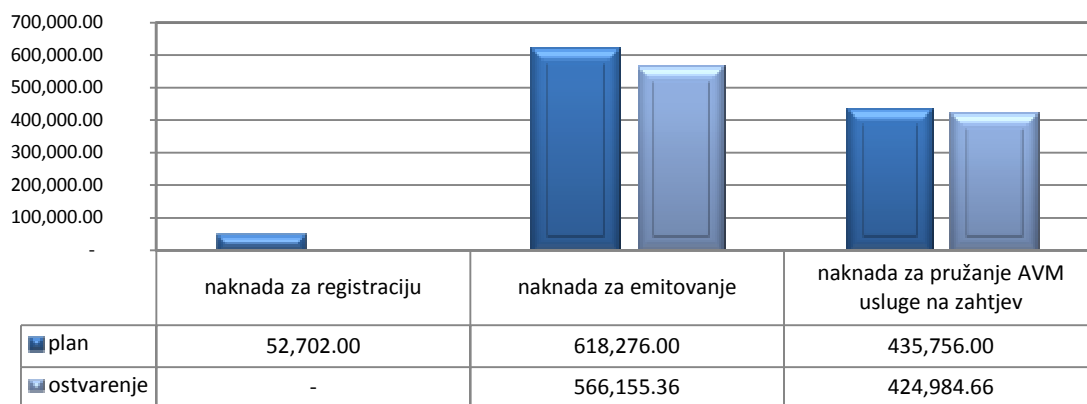


U tabelarnom prikazu dati su ključni pokazatelji poslovanja i njihovo poređenje sa planom:

januar - decembar 2011. godine

Vrste prihoda	Plan	Ostvareno	Index
naknada za registraciju	52,702.00	-	-
naknada za emitovanje	618,276.00	566,155.36	91.6
naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev	435,756.00	424,984.66	97.6
prihodi od donacija	-	18,546.56	-
ostali poslovni prihodi	-	136,960.68	-
prihodi od redovnih kamata	-	1,805.65	-

Grafikon: prikaz ostvarenih prihoda i njihovo poređenje sa planom



Upoređujući elemente ostvarenja prihoda u odnosu na planirane u 2011. godini, može se konstatovati da se Agencija pridržavala usvojenog Finansijskog plana: planirani prihod od naknada za emitovanje ostvaren je za 8.4% manje od planiranog, dok je prihod od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev za 2.4% manji od planiranog.

Loša naplativost obračunatih prihoda od naknada za emitovanje je problem sa kojim se suočava Agencija, a glavni razlozi lošije naplate su kašnjenje sa usvajanjem neophodnih podzakonskih akata koji su činili osnov za izdavanja odobrenja i obračun naknada za 2011. godinu i težak materijalno-finansijski položaj velikog broja emitera.

Sve to ukazuje na prerano i ishitreno gašenje ranijim zakonom ustanovljenih fondova za pomoć komercijalnim i lokalnim javnim emiterima od radio-difuzne pretplate i takse za radijske prijemnike u motornim vozilima iz kojih se transparentno pomagao njihov rad i teško prilagođavanje emitera tržišnim uslovima poslovanja u ovoj oblasti.

Agencija će u budućem periodu preduzeti zakonom predviđene mjere naplate ovih naknada, kao i mjere koje u krajnjoj liniji mogu dovesti do suspenzije i oduzimanja odobrenja.

### **Rashodi Agencije**

Rashodi Agencije, u izvještajnom periodu, iznosili su **623,958.13 €**. U strukturi rashoda najznačajniju stavku čine rashodi za zarade i ostali lični rashodi zaposlenih (61.2%), zatim slijede naknade članovima Savjeta Agencije (12.4%), ostala poslovna terećenja (8.3%), rashodi za materijal i usluge (4.6%), trošak amortizacije (4.2%), trošak subvencije kamate na stambene kredite (3.8%), troškovi humanitarnih pomoći i sponzorstva (1.2%), službena putovanja i članarine međunarodnim organizacijama (2.5%) i trošak održavanja osnovnih sredstava (1.7%).

Tabela: ostvareni rashodi u toku 2011. godine

<b>Račun</b>	<b>I – XII 2011.</b>	<b>iznos (€)</b>	<b>%</b>
<b>troškovi zarada i ostali lični rashodi</b>			
520000	neto zarade zaposlenih	212,159.68	34.0
521000	porez na bruto zarade	30,470.50	4.9
520800	doprinos za obavezno PIO – zaposleni	50,389.09	8.1
520810	doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	28,553.36	4.6
520820	doprinos za osig. od nezap – zaposleni	1,678.84	0.3
521100	doprinos za obavezno PIO – poslodavac	18,475.45	3.0
521110	doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	12,765.48	2.0
521120	doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	1,678.84	0.3
555200	prireza na porez - zarade	4,571.22	0.7
556000	dopr. za SSS, fond rada i zap. lica sa inval.	2,735.97	0.4
529902	pomoć za smrtne slučajeve zaposlenih	1,500.00	0.2
529400	troškovi prevoza zaposlenih	2,979.00	0.5
529100	jubilarnе nagrade	2,068.00	0.3
529901	zimmica	8,400.00	1.3
529990	ostale naknade zaposlenim	3,590.00	0.6
<b>ukupno</b>		<b>382,015.43</b>	<b>61.2</b>
<b>naknade članovima Savjeta</b>			
526000	naknade članovima Savjeta	52,132.75	8.4
521010	porezi	6,844.49	1.1
555220	prireza na porez	1,025.65	0.2
556901	doprinos za obavezno PIO - Savjet	15,574.89	2.5
556902	doprinos za obavezno zdrav. osig - Savjet	2,068.48	0.3
<b>ukupno</b>		<b>77,646.26</b>	<b>12.4</b>
<b>služb. putovanja i člana. međun. organiz.</b>			
529210	troškovi dnevnica za službena putovanja	4,788.95	0.8
529230	troškovi prevoza na službenom putu	3,420.29	0.5
529220	troškovi smještaja na službenom putu	3,762.91	0.6
554000	članarine za međunarodne organizacije	3,595.17	0.6
<b>ukupno</b>		<b>15,567.32</b>	<b>2.5</b>

<b>trošak održavanja osnovnih sredstava</b>			
512000	troškovi materijala za tekuće održ. os. sr.	1,414.22	0.2
532000	troškovi usluga za tekuće održ. os. sr.	1,498.24	0.2
532100	troškovi održavanja automobila	2,007.92	0.3
531900	troškovi osiguranja i registracije vozila	2,164.23	0.3
513300	troškovi goriva	3,662.54	0.6
<b>ukupno</b>		<b>10,747.15</b>	<b>1.7</b>

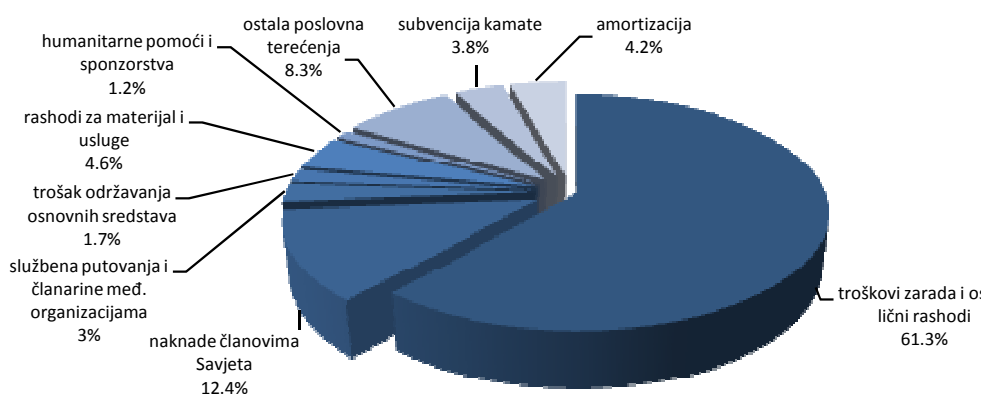
<b>rashodi za materijal i usluge</b>			
512100	troškovi kancelarijskog materijala	5,441.33	0.9
512300	troškovi sitnog inventara	2,529.46	0.4
551000	troškovi reprezentacije	5,945.51	1.0
531910	troškovi osiguranja zaposlenih	756.00	0.1
550900	ostale neproizvodne usluge	2,200.41	0.4
553000	provizije platnom prometu	1,918.88	0.3
531210	troškovi telefona	4,074.63	0.7
531200	troškovi poštanskih usluga	1,046.49	0.1
522000	ugovori o djelu i autorski honorari	4,240.00	0.7
521020	ostali porezi i naknade	281.70	0.0
555210	prirezi na porez na ugovore o djelu	43.26	0.0
554900	troškovi usavršavanja zaposlenih	270.00	0.0
<b>ukupno</b>		<b>28,747.67</b>	<b>4.6</b>

<b>humanitarne pomoći i sponzorstva</b>			
559920	troškovi sponzorstva	4,649.00	0.7
559930	tr. human. i solid. pomoći - donacije	2,800.00	0.4
<b>ukupno</b>		<b>7,449.00</b>	<b>1.2</b>

<b>ostala poslovna terećenja</b>			
559910	troškovi oglasa u štampi	5,099.44	0.8
559000	troškovi administrativnih taksi	348.00	0.1
559950	pretp. na časop., štam., novin. ag. i portale	3,577.47	0.6
559940	pretplata na premium hosting	938.10	0.2
535000	troškovi reklama	280.80	0.0
550300	troškovi revizije	2,340.00	0.4
559960	ostali nematerijalni troškovi	2,704.24	0.4
534000	kotizacija za seminare	261.80	0.0
533900	organizacija seminara (projekat Digi.TV)	1,699.10	0.0
548000	rezervisanja potraživanja	34,213.14	5.5
570500	gubitak od rashodovanja osnovnih sreds.	417.01	0.1
591100	rashodi ranijih godina	150.00	0.0

	<b>ukupno</b>	<b>52,029.10</b>	<b>8.3</b>
<b>stambena pitanja zaposlenih</b>			
562300	subvencija kamate	23,733.51	3.8
	<b>ukupno</b>	<b>23,733.51</b>	<b>3.8</b>
<b>amortizacija osnovnih sredstava</b>			
562300	amortizacija	26,022.69	4.2
	<b>ukupno</b>	<b>26,022.69</b>	<b>4.2</b>
	<b>ukupno</b>	<b>623,958.13</b>	<b>100.0</b>

Grafikon: prikaz strukture rashoda u 2011. godini



U izvještajnom periodu Agencija za elektronske medije je svoje poslovanje usklađivala sa utvrđenim Finansijskim planom za 2011. godinu i zakonskim rješenjima kojima je regulisan status Agencije i opredijeljeno njeno poslovanje.

U tabelarnom prikazu dati su ključni pokazatelji poslovanja i njihovo poređenje sa planom:

*januar - decembar 2011. godine*

Vrste rashoda	Plan	Ostvareno	Index
bruto zarade zaposlenih	433,190.00	363,478.43	83.9
ostala lična primanja i naknade	25,170.00	18,537.00	73.6
bruto naknade članova Savjeta	85,957.00	77,646.26	90.3
službena putovanja i članarine međ. org.	29,400.00	15,567.32	53.0
rashodi za materijal i usluge	49,050.00	28,747.67	58.6
trošak održavanja osnovnih sredstava	12,600.00	10,747.15	85.3
ostala poslovna terećenja	138,260.00	52,029.10	37.6
humanitarne pomoći i sponzorstva	10,000.00	7,449.00	74.5
subvencije kamate	25,000.00	23,733.51	94.9
amortizacija	30,000.00	26,022.69	86.7
rezerva	40,431.00	-	-

Agencija je uvela štednju po svim stavkama rashoda ustanovljenim Finansijskim planom za 2011. godinu. Tako su planirani rashodi od 879,058 €, svedeni na godišnji iznos od 523,958 €, što predstavlja uštedu od 355,100 € i procentualno manje rashoda za 40,4%.

Isplata **zarada i naknada zarada** je vršena redovno i u skladu sa Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije. Sporazumom o utvrđivanju obračunske vrijednosti koeficijenta i startnog dijela zarade u bruto iznosima (br.02-435/1 od 04.04.2011. godine) utvrđena je obračunska vrijednost koeficijenta na mjesečnom nivou od 208,96 €, dok je startni dio zarade utvrđen na mjesečnom nivou u iznosu od 156,72 €. Trošak zarada zaposlenih u toku 2011. godine ostvaren je na nivou od 363,478.43 €, što je manje za 16.1% od planiranog. Imajući u vidu otežane uslove finansijskog poslovanja Agencije u prvom polugođu 2011. godine, zbog odlaganja sa početkom naplate godišnjih naknada, direktor Agencije za elektronske medije je donio odluke o jednokratnom umanjenju zarada zaposlenih u Agenciji za elektronske medije koje su primjenjivane tokom šest mjeseci 2011. godine. Smanjenje zarada u ostvarenom iznosu u odnosu na planirano rezultat je smanjenja obračunske vrijednosti koeficijenta na nivo od 188,00 € (umanjenje za 10% za navedene mjesece).

**Troškovi službenih putovanja** obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, noćenja i dnevnice) i troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, noćenja i dnevnice). Troškovi predviđeni za **članstvo u međunarodnim organizacijama** obuhvataju troškove članstva Agencije za elektronske medije u međunarodnim institucijama AIB i EPRA. Racionalnim korišćenjem sredstava opredijeljenih za ove potrebe ostvaren je trošak u iznosu 15,567.32 €, što je za 47.0 % manje nego što je planirano.

U skladu sa Finansijskim planom Agencije za elektronske medije za 2011. godinu (br. 01-451 od 05.04.2011. godine), finansirano je učešće predstavnika Agencije na sljedećim međunarodnim skupovima:

- Sastanku „Pododbora EU-Crna Gora za inovacije, ljudske resurse, informaciono društvo i socijalnu politiku“, u organizaciji Evropske komisije, održanom u Briselu, Belgija (11-14. aprila 2011. godine);
- Sastanku regulatornih tijela „Nadzor nad rijaliti programima“, u organizaciji Radiodifuzne agencije Srbije, održanom u Beogradu, Srbija (08. april 2011. godine);
- 33. sastanku EPRE, održanom u Ohridu, Makedonija (24.-28. maja 2010. godine);
- 34. sastanku EPRE, održanom u Briselu, Belgija (05.-07. oktobra 2010. godine);
- Plenarna sjednica Mediteranske mreže regulatornih tijela u Malti, Malta (24.-25. novembra 2011. godine).

Predstavnici Agencije su na poziv organizatora, uz njihovo pokriće troškova puta i smještaja, učestvovali na:

- Konferenciji „Medijske transformacije – digitalizacija i razvoj novih medija u zemljama Zapadnog Balkana“, u organizaciji Ambasade Sjedinjenih Američkih Država, održanom u Sarajevu, Bosna i Hercegovina (17.-20. februara 2011. godine);
- Konferenciji „Mediji u jugostičnoj Evropi“, u organizaciji Fondacije Friedrich Ebert, održanom u Berlinu, Njemačka (11.-13. maja 2011. godine);
- Konferenciji „Medijske slobode“, u organizaciji OSCE za jugoistočnu Evropu, održanom u Sarajevu, Bosna i Hercegovina (13.-14. oktobra 2011. godine);
- Konferenciji „Političke partije i mediji u demokratiji“, u organizaciji Nacionalnog demokratskog instituta, održanom u Zagrebu, Hrvatska (14.-16. oktobra 2011. godine).
- Internacionalnom seminaru „Jugoistočna Evropa 20 godina posle: transformacija iz državne u javnu radio-difuziju“ u organizaciji Evropske komisije, održanom u Sarajevu, Bosna i Hercegovina (13.-14. novembra 2011. godine).

Predstavnici Agencije su, pod pokroviteljstvom Delegacije Evropske unije u Podgorici (koje podrazumijeva njihovu participaciju troškova), u okviru projekta „SEE Digi TV“, učestvovali na:

- Sastanku Nadzornog odbora (SC) i Izvršnog Odbora (EB) projekta, u organizaciji Agencije za poštu i elektronske komunikacije Republike Slovenije, održanom u Ljubljani, Slovenija (17.-20. aprila 2011. godine);
- Sastanku Izvršnog Odbora (EB), održanom u Beču, Austrija (16.-19. maja 2011. godine);

- Sastanku Izvršnog odbora (EB) i tehničkom sastanku, u organizaciji Agencije za elektronske medije Crne Gore i Agenciji za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, održanom u Pržnu, Budva (26.-27. septembra 2011. godine);
- Sastanku Izvršnog odbora (EB), u organizaciji partnerske organizacije INFORMEST, održanom u Gorizia, Italija (17.-18. novembra 2011. godine).

**Troškovi za materijal i usluge** obuhvataju troškove kancelarijskog materijala, reklamnog materijala, sitnog inventara, reprezentacije, premije osiguranja zaposlenih, neproizvodnih usluga, provizije platnom prometu, ostalih poreza i doprinosa, troškovi telefonskih i poštanskih usluga, ugovorene usluge i usavršavanja zaposlenih. Racionalnim korišćenjem sredstava opredijeljenih za ove potrebe ostvaren je trošak u iznosu 28.747,67 €, što je za 41.40 % manje nego što je planirano;

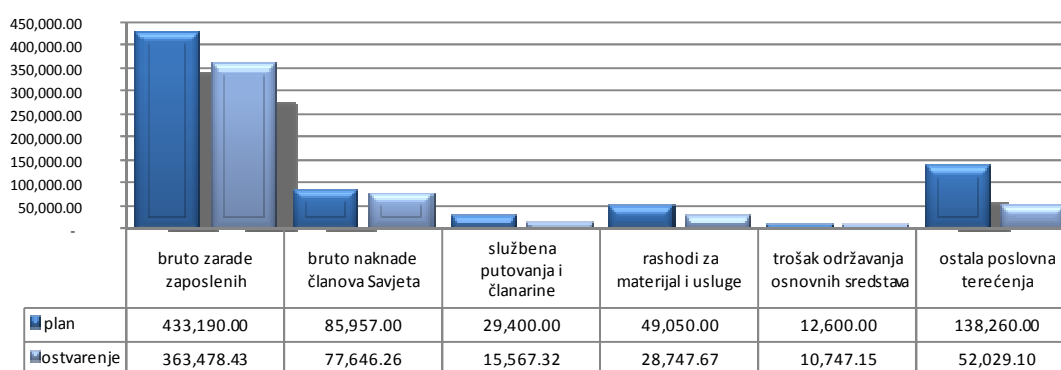
**Troškovi održavanja osnovnih sredstava** obuhvataju troškove usluga održavanja osnovnih sredstava, servis i popravke vozila, gorivo i mazivo i osiguranje i registraciju vozila. Ostvareni su za 14.7% manje od planiranog iznosa;

**Ostala poslovna terećenja** obuhvataju troškove oglasa, administrativnih taksi, revizije završnog računa, ostalih nematerijalnih troškova, pretplate časopisa, štampe i novinskih agencija. Zbog kašnjenja sa usvajanjem neophodnih podzakonskih akata i odlaganja početka naplate naknada po osnovu izdatih odobrenja Agencija nije izvršila istraživanje tržišta AVM usluga, kao i osavremenjavanje postojeće računarske mreže koje je planirano u toku 2011. godine. Zbog toga su troškovi opredijeljeni za ove potrebe ostvareni u iznosu 52,029.10 €, što je za 62.4 % manje nego što je planirano.

Na ime **subvencije kamate za stambene kredite** Agencija je u toku 2011. godine izdvojila 23,733.51 €, a koje proizilaze iz kreditnog ugovora sa CKB-om za rješavanje stambenih potreba zaposlenih. Naime, u skladu sa odlukama o rješavanju stambenih potreba zaposlenih petnaest zaposlenih je tokom 2007. godine realizovalo stambene kredite kod Crnogorske komercijalne banke sa rokovima otplate od 15 i 20 godina uz obavezu Agencije da pokrije jedan dio obaveza po osnovu subvencioniranja kamata, a po osnovu Pravilnika o rješavanju stambenih potreba zaposlenih u Agenciji za radio-difuziju (br. 01-288 od 29.01.2007. godine)

Agencija je u 2011. godini u skladu sa mogućnostima izdvajala sredstva za **humanitarne pomoći – donacije i sponzorstva** koje čine krajnje opravdani humanitarni zahtjevi koji se u kontinuitetu dostavljaju Agenciji i čija realizacija ukazuje na društveno-odgovoran odnos Agencije.

Grafikon: prikaz ostvarenih rashoda i njihovo poređenje sa planom



*Bilans stanja na dan 31.12.2011. god.*

grupa računa, račun	pozicija	tekuća godina	prethodna godina
	<b>A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL</b>	-	-
	<b>B. STALNA IMOVINA</b>	93,542	118,126
012	I GOODWILL	-	-
01 bez 012	II NEMATERIJALNA ULAGANJA	14,928	34,365
	III NEKRETNINE, POSTROJENJA, OPREMA	78,614	83,761
020, 022, 023, 026, 027 (dio), 028 (dio), 029	1. Nekretnine, postrojenja, oprema	78,614	83,761
	IV DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI	-	-
288	<b>C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA</b>	-	-
04	<b>D. STALNA SREDSTVA NAMIJENJENA PRODAJI</b>	-	-
	<b>E. OBRтна IMOVINA</b>	1,067,080	595,983
10, do 13, 15	I ZALIHE	-	-
	II KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA, PLASMANI I GOTOVINA	1,067,080	595,983
20, 21,22 osim 223	1. Potraživanja	433,493	50,812
223	2. Potraživanja za više plaćen porez na dobit	-	-
23 minus 237	3. Kratkoročni finansijski plasmani	-	-
24	4. Gotovinski ekvivalenti i gotovina	633,587	454,171
27 i 28 osim 288	5. Porez na dodatu vrijednost i AVR	-	-
	<b>F. UKUPNA AKTIVA</b>	<b>1,160,622</b>	<b>714,109</b>
	<b>A. KAPITAL I REZERVE</b>	1,065,186	540,691
30	I OSNOVNI KAPITAL	540,691	563,626
31	II NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	-	-
32	III REZERVE	-	-
330, 331 i 333	IV POZITIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI DOBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDTAVA RASPLOŽIVIH ZA PRODAJU	-	-
332 i 334	V NEGATIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI GUBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDTAVA RASPLOŽIVIH ZA PRODAJU	-	-
34	VI NERASPOREĐENA DOBIT	524,495	-
35	VII GUBITAK	-	(22,935)
237	VIII OTKUPLJENE SOPSTVENE AKCIJE I OTKUPLJENI SOPSTVENI UDJELI	-	-
	<b>B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE</b>	-	-
40 (dio)	I DUGOROČNA REZERVISANJA	-	-
41	II DUGOROČNE OBAVEZE	-	-
414, 415	1. Dugoročni krediti	-	-
41 bez 414, 415	2. Ostale dugoročne obaveze	-	-
498	<b>C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE</b>	-	-
	<b>D. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATK. OB.</b>	95,436	173,418
	I KRATKOROČNE OBAVEZE	95,436	173,418
42, osim 427	1. Kratkoročne finansijske obaveze	-	-
43 i 44	2. Obaveze iz poslovanja	80,577	166,972
45, 46, 49 osim 498	3. Ostale kratkoročne obaveze i PVR	14,859	6,446
40 (dio)	II KRATKOROČNA REZERVISANJA	-	-
	<b>E. UKUPNA PASIVA</b>	<b>1,160,622</b>	<b>714,109</b>

Vrijednost **ukupne aktive**, na bazi bilansa stanja na dan 31.12.2011. godine je 1,160,622 €. Stalna imovina od 93,542 € iznosi 8.1% ukupne aktive, a sastoji se od nematerijalne imovine (16.0%) i materijalne imovine (84.0%).

Obrtna imovina u vrijednosti od 1,067,080 € čini 91.9% ukupne aktive i odnosi se na potraživanja od kupaca (41.0%) i gotovinu i gotovinske ekvivalente (59.0%).

Ukupna potraživanja prenijeta iz 2010. godine iznosila su 50,812.37 €, dok ukupna potraživanja na dan 31.12.2011. godine iznose 433,492.54 €. Od tog iznosa, 373,798.55€ su potraživanja od emitera, 53,015.02€ su potraživanja od pružaoca AVM usluga na zahtjev (KDS/MMDS/IPTV/DTH operatori), 2,533.00 € se odnosi na potraživanja po akontacijama za službena putovanja, 2,179.54 € se odnosi na potraživanja od državnih organa za refundacije zarada zaposlenih za vrijeme porodijskog odsustva. Potraživanja po osnovu avansa u iznosu od 760.27 €, odnose se na date avanse dobavljačima i depozit za maestro bussines card u iznosu od 1,206.16 €.

Ukupan promet žiro - računa u 2011. godini iznosio je 1,238,740.91 €, blagajne 11,600.58 € i deviznog računa 60,575.70 €.

**Ukupna pasiva** je u vrijednosti od 1,160,622 €. Kapital Agencije je 1,065.186 € i obuhvata:

- kapital koji je Vlada Republike Crne Gore obezbijedila kao početna sredstva za rad Agencije u iznosu od 436,165.38 €,
- opremu preuzeta od Republičkog sekretarijata za informacije u vrijednosti od 64,031.29€,
- sopstveni kapital 40,494.37 € i
- neraspoređenu dobit iznosi 524,494.78 €.

Imajući u vidu krajnje nepovoljnu materijalno-finansijsku situaciju Agencije izazvanu ukidanjem svih stabilnih i održivih izvora finansiranja od početka 2009. godine, Savjet Agencije je donio Odluku o pokriću gubitaka (br. 01-375 od 24.03.2011.g.) iskazanih na kraju 2009. godine u iznosu 634,413.63 € i gubitka iskazanog na kraju 2010. godine u iznosu od 483,065.18 € iz neraspoređene dobiti ranijih godina u iznosu 1,094,543.45 € i iz dijela sopstvenog kapitala u iznosu od 22,935.36 €.

Ukupne obaveze Agencije iznose 95,436.01 €, od čega se 1,358.41 € odnosi na obaveze prema dobavljačima, 78,338.95 € na obaveze za primljene avanse, a 879.46 € su primljeni avansi od kupaca. U ostale kratkoročne obaveze ulaze: odloženi prihod za doniranu opremu u iznosu od 5,135.30 € koji je umanjen za iznos amortizacije i odloženi prihod u iznosu 9,723.89 primljen po donaciji Evropske komisije za projekat „SEE Digi.TV“ koja je umanjen za utrošena sredstva u toku 2011. godine.

Obaveze za primljene avanse u iznosu od 78,338.95 odnose se na sredstva Fonda za pomoć lokalnim javnim radio-difuznim servisima: od takse za radijske prijemnike u motornim vozilima u iznosu od 5,386.68 €, od radio-difuzne pretplate –„Crnogorski Telekom“ a.d. u iznosu od 66,228.30 € i od radio-difuzne pretplate –„Elektroprivreda Crne Gore“ a.d. u iznosu od 6,723.97 €.

U toku 2011. godine nastavljena je realizacija odluka o isplati sredstava RTV Ulcinj iz Fonda za pomoć lokalnim javnim radio-difuznim servisima, u skladu sa ranijim odlukama Savjeta i direktora Agencije kojima su sredstva opredijeljena za period 06.06.2006.g do 01.08.2006.g i to 2,491.20 € po osnovu takse za radijske prijemnike i 4,508.80 € po osnovu radio-difuzne pretplate.

**Dovodeći navedene obaveze u vezu sa vrijednošću obrtne imovine od 1,067,080 € može se zaključiti da je Agencija solventna, odnosno njena likvidnost nijednog momenta nije dovedena u pitanje.**



### III Bilans novčanih tokova u periodu od 01.01. do 31.12.2011. god.

pozicija	tekuća godina	prethodna godina
<b>A. TOKOVI GOTOVINE IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>		
I Prilivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 3)	<b>646,956</b>	<b>87,326</b>
1. Prodaja i primljeni avansi	-	-
2. Primljene kamate iz poslovnih aktivnosti	-	-
3. Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	646,956	87,326
II Odlivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 5)	<b>(558,489)</b>	<b>(544,226)</b>
1. Isplate dobavljačima i dati avansi	(66,932)	(77,126)
2. Zarade, naknade zarada i ostali lični rashodi	(467,823)	(442,074)
3. Plaćene kamate	(23,734)	(25,026)
4. Porez na dobitak	-	-
5. Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	-	-
III Neto tok gotovine iz poslovnih aktivnosti (I-II)	<b>88,467</b>	<b>(456,900)</b>
<b>B. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI INVESTIRANJA</b>		
I Prilivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 5)	1,806	9,993
1. Prodaja akcija i udjeli (neto prilivi)	-	-
2. Prodaja nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava	-	951
3. Ostali finansijski plasmani (neto prilivi)	-	-
4. Primljene kamate iz aktivnosti finansiranja	1,806	9,042
5. Primljene dividende	-	-
II Odlivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 3)	<b>(1,857)</b>	<b>(1,082)</b>
1. Kupovina akcija i udjela (neto odlivi)	-	-
2. Kupovina nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava	(1,857)	(1,082)
3. Ostali finansijski plasmani	-	-
III Neto tok gotovine iz aktivnosti investiranja (I-II)	(51)	(8,911)
<b>C. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI FINANSIRANJA</b>		
I Prilivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 3)	-	-
1. Uvećanje osnovnog kapitala	-	-
2. Dugoročni i kratkoročni krediti (neto prilivi)	-	-
3. Ostale dugoročne i kratkoročne obaveze	-	-
II Odlivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 4)		
1. Otkup sopstvenih akcija i udjela	-	-
2. Dugoročni i kratkoročni krediti i ostale obaveze (neto odlivi)	-	-
3. Finansijski lizing	-	-
4. Isplaćene dividende	-	-
III Neto tok gotovine iz aktivnosti finansiranja	-	-
<b>D. NETO TOK GOTOVINE</b>	<b>88,416</b>	<b>(447,989)</b>
<b>E. GOTOVINA NA POČETKU IZVJEŠTAJNOG PERIODA</b>	<b>545,171</b>	<b>993,160</b>
<b>H. GOTOVINA I NA KRAJU IZVJEŠTAJNOG PERIODA</b>	<b>663,587</b>	<b>545,171</b>

Izveštaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2011. godinu ima za cilj da pruži uvid u cjelinu procesa poslovanja Agencije. Izveštaj je zasnovan na relevantnim pokazateljima poslovanja urađenim u skladu sa Zakonom o računovodstvu i reviziji Crne Gore i na osnovu Odluke o neposrednoj primjeni međunarodnih računovodstvenih standarda („Sl. list RCG“ br. 69/02). Strukturiran je tako da obezbjeđuje potpunu i preciznu elaboraciju načina finansiranja, usmjeravanja sredstava i ostvarenih efekata po tom osnovu, uz uvažavanje svih okolnosti u kojima se odvijao rad Agencije.

**Agencija za elektronske medije je u 2011. godini ostvarila ukupan prihod od 1,148,452.91 €, što predstavlja ostvarenje planiranih prihoda, sa ukupnim rashodom od 623,958.13 €, što predstavlja u odnosu na plan uštedu od 355,100€ i u procentima 40% manje rashoda, uz pozitivnu razliku od 524,494.78 €.**

Agencija za elektronske medije je uspjela da obezbijedi efikasno funkcionisanje i ostvarivanje planiranih ciljeva tako da su ostvareni rashodi bili manji od planiranih. Ovakav rezultat ostvaren je zahvaljujući i stalnoj internoj kontroli, mjesečnoj analizi prihoda i rashoda i praćenja likvidnosti poslovanja.

### **Izveštaj sastavila:**

Svetlana Raonić, glavni računovođa

### **DIREKTOR**

Abaz Beli Džafić

### Prilozi:

- Pregled potraživanja od komercijalnih emitera (radio i TV emitera) na dan 31.12.2011. g.
- Pregled potraživanja od pružaoca AVM usluga na zahtjev (KDS/MMDS/IPTV/DTH operatora) na dan 31.12.2011. g.
- Potraživanja od ranijih pružaoca AVM usluga
- Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2011. godinu

**Prilog: Pregled potraživanja od komercijalnih emitera na dan 31.12.2011. g.**

račun	EMITER	potraživanja iz 2010. godine	fakturisana realizacija (01.01. - 31.12.)	naplaćena realizacija (01.01. - 31.12.)	stanje potraživanja na dan 31.12.11.
202201	RADIO CORONA	-	7,356.07	-	<b>7,356.07</b>
202202	TV IN	-	48,327.64	12,395.36	<b>35,932.28</b>
202207	RADIO D	-	8,617.08	8,617.08	-
202208	RADIO 083	-	4,309.93	3,000.00	<b>1,309.93</b>
202209	TV MBC	-	31,394.12	-	<b>31,394.12</b>
202210	RADIO SVETIGORA	-	7,054.44	-	<b>7,054.44</b>
202211	RADIO DELFIN	-	16,371.36	13,401.24	<b>2,970.12</b>
202213	RADIO PANORAMA	-	1,202.60	-	<b>1,202.60</b>
202214	TV BOIN	-	3,970.48	684.27	<b>3,286.21</b>
202215	RADIO JUPOK	999.00	2,130.44	532.61	<b>2,596.83</b>
202216	TV ELMAG	1,018.79	27,001.28	-	<b>28,020.07</b>
202218	TV GLAS PLAVA	-	1,527.20	76.36	<b>1,450.84</b>
202219	RADIO MONTENA	7,664.35	8,704.00	-	<b>16,368.35</b>
202220	NTV MONTENA	-	20,895.88	-	<b>20,895.88</b>
202221	TV ATLAS	-	36,020.92	5,000.00	<b>31,020.92</b>
202222	RADIO ANTENA M	-	11,574.80	-	<b>11,574.80</b>
202223	RADIO ZETA	-	1,742.24	87.11	<b>1,655.13</b>
202224	TV PINK M	-	39,543.92	24,885.98	<b>14,657.94</b>
202225	RADIO GORICA	1,966.47	1,733.56	-	<b>3,700.03</b>
202228	TV APR	-	5,252.88	-	<b>5,252.88</b>
202229	RADIO OZON	-	1,105.52	-	<b>1,105.52</b>
202231	RADIO MOJKOVAC	404.25	1,125.08	56.25	<b>1,473.08</b>
202232	RADIO D PLUS	-	10,959.84	10,959.84	-
202233	TV TEUTA	-	14,925.75	2,553.23	<b>12,372.49</b>
202234	TV PANORAMA	-	5,246.28	-	<b>5,246.28</b>
202235	RADIO SKALA	-	3,468.11	3,468.11	-
202236	RADIO Z	201.41	1280,60	1,482.01	-
202237	RADIO BORKIS	1,181.29	1,733.56	3,551.85	-
202238	TV EHO	18.72	1,788.14	-	1,806.86
202239	NTV ORION	1,121.67	1,804.92	-	<b>2,926.59</b>
202240	RADIO CITY	990.40	1,733.56	-	<b>2,723.96</b>
202241	RADIO ELITA	-	1,094.66	1,094.66	-
202242	RADIO BOOM	-	4,877.00	243.55	<b>4,633.45</b>
202244	RADIO LUNA	2,662.71	827.35	-	<b>3,490.06</b>
202245	TV SUN	-	11,256.24	6,190.93	<b>5,065.31</b>
202246	RADIO GLAS PLAVA	-	828.12	41.41	<b>786.71</b>
202247	RADIO ELMAG	10,331.22	18,701.66	-	<b>28,701.66</b>
202248	RADIO ATLAS	6,000.01	20,425.28	4,822.31	<b>21,602.98</b>
202249	RADIO MORE	-	10,597.32	1,049.22	<b>9,530.10</b>
202251	RADIO SKADAR LAKE	909.00	1,765.08	88.25	<b>2,585.83</b>
202252	RADIO S	2,756.25	-	-	<b>2,756.25</b>
202253	RADIO DRS	2,086.51	1,765.06	3,851.57	-
202254	RADIO COOL	-	1,733.56	1,733.56	-
202255	RADIO PONTA	-	2,780.52	240.27	<b>2,540.25</b>
202256	RADIO PLUS	-	1,178.20	1,778.11	<b>-563.91</b>
202257	RADIO F	3,025.70	1,262.35	4,288.05	-

202258	RADIO ADRIATIC	-	1,178.20	1,178.20	-
202259	RADIO GUSINJE	693.92	828.12	414.06	<b>1,107.98</b>
202262	PRO TV	-	25,305.68	25,305.68	-
202263	PRO FM	-	21,038.92	21,038.92	-
202267	RADIO IN	-	9,347.88	934.79	<b>8,413.09</b>
202268	TV VIJESTI	-	43,722.88	20,000.00	<b>23,722.88</b>
202269	TV MOJKOVAC	606.40	1,818.52	90.93	<b>2,333.99</b>
202270	TV CORONA	-	4,455.51	-	<b>4,455.51</b>
202271	RADIO DUX	-	1,857.76	1,857.76	-
202272	RADIO JADRAN	485.10	4,459.80	708.09	<b>4,236.81</b>
202273	RADIO VIJESTI	-	16,640.16	-	<b>16,640.16</b>
202274	RADIO AMIGO	889.36	2,271.12	-	<b>3,160.48</b>
202275	TV LUTRIJA CRNE GORE	-	10,469.20	10,469.20	-
202276	SRPSKA TV	-	10,469.20	523.46	<b>9,954.74</b>
202277	RADIO ROMSKI	-	2,830.92	2,830.92	-
202204	TV BUDVA	181.91	-	-	<b>181.91</b>
202266	RADIO BUDVA	146.28	-	-	<b>146.28</b>
UKUPNO					<b>390,978.33</b>

**Prilog: Pregled potraživanja od pružalaca AVM usluga na zahtjev (KDS/MMDS/IPTV/DTH operatori) na dan 31.12.2011. g.**

račun	OPERATOR	potraživanja iz 2010. godine	fakturisana realizacija (01.01. - 31.12.)	naplaćena realizacija (01.01. - 31.12.)	stanje potraživanja na dan 31.12.11.
202287	MEDIA NET	-	1,720.60	-	1,720.60
202288	CRNOGORSKI TELEKOM	16.68	130,664.56	130,664.56	16.68
221089	BBM	150.00	120,406.72	94,300.00	26,256.72
202291	CABLING	-	27,570.04	13,785.02	13,785.02
202294	ELTA MONT	-	5,476.11	5,476.11	-
202296	MONTENEGRO KABL	-	22,472.00	11,236.00	11,236.00
202299	TOTAL TV	-	117,850.48	117,850.48	-
UKUPNO					<b>53,015.02</b>

**Prilog: Potraživanja od ranijih pružalaca AVM usluga**

Sporna potraživanja za koja su podnijeti predlozi za izvršenje Privrednom sudu radi naplate duga, kamate, kao i troškova postupka:

račun	EMITER	potraživanja iz 2010. godine	fakturisana realizacija (01.01. - 31.12.)	naplaćena realizacija (01.01. - 31.12.)	stanje potraživanja na dan 31.12.11.
202205	RADIO FREE MONTENEGRO	13,106.75	-	-	<b>13,106.75</b>
202206	RADIO MIR	48.93	-	-	<b>48.93</b>
202217	RADIO FOKUS	2,717.36	-	-	<b>2,717.36</b>
202226	RADIO M	3,111.85	-	-	<b>3,111.85</b>
202227	RADIO MAX	1,318.49	-	-	<b>1,318.49</b>
202230	RADIO BUSSOLA	3,678.44	-	-	<b>3,678.44</b>
221043	RADIO HARIZMA	846.80	-	-	<b>846.80</b>
202250	RADIO KOM	2,902.79	-	-	<b>2,902.79</b>
202260	TV LUNA	2,793.84	-	-	<b>2,793.84</b>
221092	PTT INZENJERING	21,825.63	-	-	<b>21,825.63</b>
UKUPNO					<b>52,350.88</b>



**Crna Gora**

**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 01 – 451**

**Podgorica, 05.04.2011. godine**

**FINANSIJSKI PLAN  
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
ZA 2011. GODINU**

Podgorica, april 2011. Godine

## UVOD

Financijski plan Agencije za elektronske medije za 2011. godinu zasniva se na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10). On predviđa da Agencija za radio-difuziju nastavlja sa radom kao Agencija za elektronske medije preuzimajući pritom zaposlene, sredstva, opremu, prava i obaveze Agencije za radio - difuziju.

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Agencija stiče sredstva iz:

- 1) jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
- 2) godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev);
- 3) drugih izvora u skladu sa zakonom.

Zakon takođe propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i financijskog plana, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da se način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije.

Imajući u vidu da je donošenje financijskog plana, pored programa/plana rada, vrlo važan korak u procesu uspješnog početka implementacije novog Zakona, izradi plana se pristupilo sa dosta pažnje i uz uvažavanje svih relevantnih informacija o dosadašnjim i planiranim aktivnostima.

Polaznu osnovu za izradu plana predstavlja program/plan rada Agencije za 2011. godinu, sačinjen na osnovu nadležnosti i obaveza Agencije propisanih zakonskim okvirom za njen rad. Osim toga, prilikom utvrđivanja plana prihoda pošlo se od troškova koje je Agencija za radio-difuziju imala tokom 2010. godine.

Plan predviđa da u prihodima Agencije za elektronske medije visina godišnjih naknada za emitovanje čini značajniji dio ukupnih prihoda, dok bi godišnje naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev bile izvor njenih preostalih prihoda Agencije.

Imajući u vidu očekivanu dinamiku početka naplate pomenutih naknada, Agencija može računati na stabilnije prihode, po ovom osnovu, tek u drugom kvartalu 2011. godine (nakon usvajanja potrebnih podzakonskih akata i izdavanja odobrenja prema novom zakonu).

Do tada, Agencija za elektronske medije mora svoju aktivnost finansirati iz sredstava akumuliranih u ranijem periodu.

Financijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2011. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda. Takođe, njime se odražava kompleksnost pretpostavki čije će ispunjenje uticati na finansiranje Agencije (početak naplate naknada, ekonomsko-financijske mogućnosti pružalaca AVM usluga da blagovremeno i redovno izmiruju obaveze po osnovu izdatih odobrenja, početak digitalizacije i eventualno sprovođenje javnih konkursa za dodjelu prava na korišćenje MUXa za digitalno emitovanje i javnih konkursa za dodjelu prava na korišćenje kapaciteta u MUXu).

## PLAN PRIHODA

Finansijski plan Agencije za elektronske medije u 2011. godini bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev);
- druge izvore u skladu sa zakonom.

### 5) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije. Nadalje, Zakonom o elektronskim medijima (član 148) propisano je da će Agencija, u roku od šest mjeseci od dana stupanja Zakona:

- izdati odobrenja za emitovanje komercijalnim radio-difuznim servisima koji rade na osnovu dozvola za prenos i emitovanje radio-difuznih signala, izdatih saglasno Zakonu o radio-difuziji i rješenja o odobrenjima za korišćenje radio-difuznih frekvencija, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim komunikacijama.
- izdati odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev operatorima koji rade na osnovu dozvola za izgradnju i korišćenje distribucionih sistema (kablovskih, MMDS i satelitskih sistema i javnih fiksnih telekomunikacionih mreža), izdatih saglasno Zakonu o radio-difuziji i rješenja o upisu u registar operatora, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim komunikacijama.

Prema Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za dozvole za prenos i emitovanje radio-difuznih signala ("Sl. list RCG", br. 67/06 i "Sl. list Crne Gore", br. 16/07), koji je primjenjivan u radu Agencije za radio-difuziju ova naknada je utvrđivana prema troškovima koji se odnose na izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga i upis u registar Agencije. Naknada za registraciju uplaćivana je bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja dozvole i iznosila je:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

Novi zakon nije propisao da li će se prilikom izdavanja odobrenja postojećim imaćima dozvola, u skladu sa članom 148, naplaćivati naknada za registraciju i u kojem iznosu. Imajući u vidu obim poslova koje je neophodno sprovesti prilikom ovih aktivnosti, prilikom izrade Plana pošlo se od pretpostavke da ovi subjekti treba da plate naknadu za registraciju u visini od 5% godišnje naknade.

Prihodi po osnovu naknade za registraciju novih pružalaca AVM usluga, nijesu projektovani iz sljedećih razloga:

- nije izvjesno da li će i kada biti raspisan jedan ili više konkursa za dodjelu prava na korišćenje radio-difuznih frekvencija odnosno ne može se predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja po osnovu takvog/ih postupaka kao ni dinamika njegovog/ih okončanja. Pošto se ova naknada može naplatiti tek prilikom izdavanja odobrenja, ne može se sa tačnošću predvidjeti mogući prihod po ovom osnovu;
- ne može se sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja za emitovanje posredstvom sistema za distribuciju radio i TV programa bez upotrebe radio-difuznih frekvencija;

- zbog odlaganja usvajanja Zakona o digitalizaciji, nije izvjesno da li će, kada i pod kojim uslovima biti potrebno organizovati javni konkurs za dodjelu prava na kapacitet u prvom (i drugom) multipleksu.

#### **6) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)**

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija).

Prilikom izrade Plana, pošlo se od:

- Podataka o pravima i obavezama prema izdatim dozvolama za prenos i emitovanje radio-difuznih signala po osnovu kojih su naplaćivane naknada za emitovanje od strane Agencije za radio-difuziju do kraja 2008. godine;
- Dostupnih podataka o rješenjima o odobrenjima za korišćenje radio-difuznih frekvencija izdatim od strane Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost;
- Metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za dozvole za prenos i emitovanje radio-difuznih signala Agencije za radio-difuziju.

Način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje se posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije. Osnov za njegovo donošenje su godišnji programa rada Agencije i ovaj finansijski plan.

#### **7) godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev)**

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

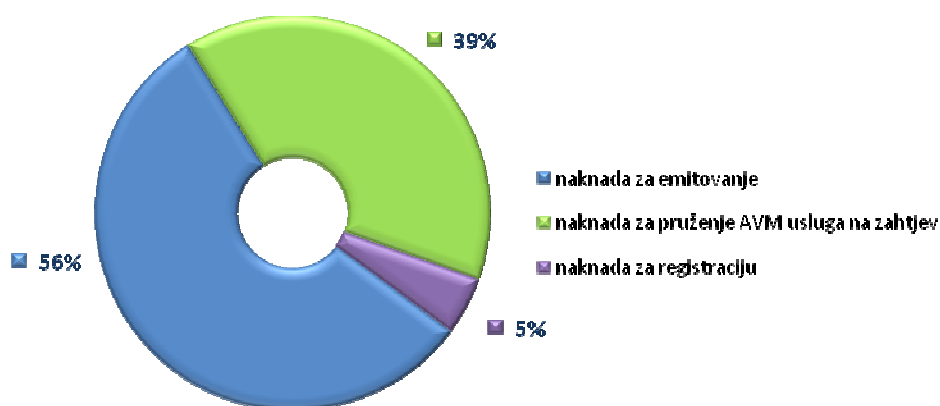
- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeo obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);
- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

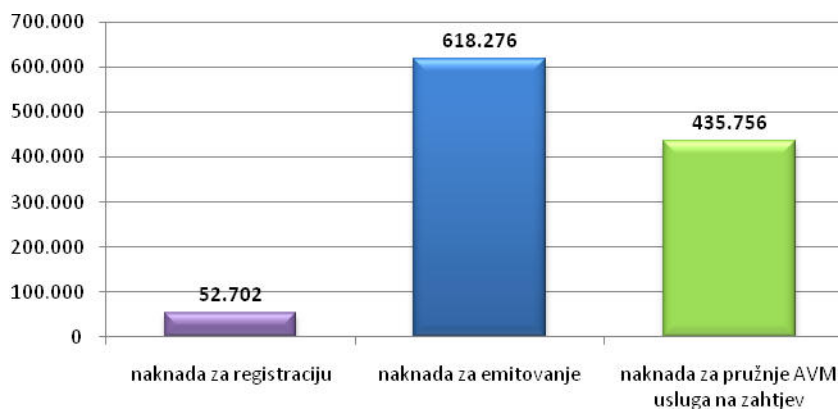
- u slučaju novih operatora: s obzirom da nije usvojen podzakonski akt o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za registraciju i naknada po osnovu izdatog odobrenja za pružanje AVM usluga fiksne - naknade nijesu projektovane. Pri tome smo imali u vidu i da trenutno nema izraženog interesovanja za izdavanje novih odobrenja;
- u slučaju postojećih operatora: podataka o broju korisnika i cijena njihovih usluga koje su operatori dostavili Agenciji za radio-difuziju u sklopu pripreme kvartalnog izvještaja o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (decembar 2010. godine).
- iznos naknade predstavlja 3% godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po ovom osnovu tokom prethodne kalendarske godine (od zakonom propisanih maksimalno 5%).



PLANIRANI PRIHODI		mjesečni	polugodišnji	godišnji
I	Naziv prihoda			
	◇ naknada za registraciju	-	-	52,702 €
	◇ naknada za emitovanje	51,523 €	309,138 €	618,276 €
	◇ naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	36,313 €	217,878 €	435,756 €
	<b>ukupno</b>	<b>87,836 €</b>	<b>527,016 €</b>	<b>1,106,734 €</b>



U strukturi planiranih prihoda za 2011. godinu najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za emitovanje (56%), zatim slijede prihodi od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev (39%) i naknada za registraciju (5%).



## PLAN RASHODA

Izvršavanje osnovne djelatnosti Agencije u 2011. godini biće realizovano u ograničenim materijalnim okvirima, posebno do početka naplate naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga. Zbog toga urađeni Plan predstavlja krajnje racionalnu projekciju rashoda Agencije za 2011. godinu. Ona se zasniva na potrebi blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije, preuzetih obaveza i redovnog izmirivanja troškova koji nastaju, po tom osnovu. Pri tome posebno smo vodili računa o intenzivnim aktivnostima koje zahtijeva priprema, usvajanje i primjena podzakonskih akata u rokovima i pod uslovima propisanim Zakonom o elektronskim medijima. Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

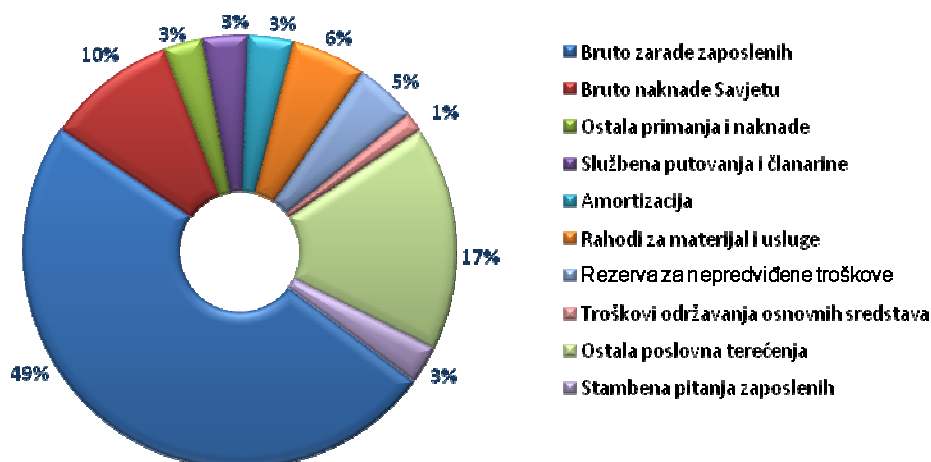
- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljene rad u radno vrijeme za 21 zaposlena radnika (direktor, 16 zaposlenih na neodređeno vrijeme i 4 zaposlena na određeno vrijeme - pripravnici). Troškovi zarada za 2011. godinu su obračunati na nivou januarske zarade iz 2011. godine uvećane za 5%, kao i uz usklađivanje sa novim zakonskim rješenjima kod obračuna poreza na dohodak fizičkih lica i doprinosa za obavezno socijalno osiguranje;
- **rashodi po osnovu naknade članova Savjeta.** Iskazuju se u bruto iznosu, definisani su Zakonom i Statutom Agencije. Troškovi po osnovu naknada članova Savjeta obračunati su na nivou januarske naknade iz 2011. godine uz usklađivanje sa novim zakonskim rješenjima kod obračuna poreza na dohodak fizičkih lica i doprinosa za obavezno socijalno osiguranje;
- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i sastoje se iz naknada prevoza zaposlenih, troškova zimnice i ostalih ličnih naknada utvrđenih zakonom odnosno Pojedinačnim kolektivnim ugovorom u Agenciji;
- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, noćenja i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, noćenja i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. S obzirom na planirane aktivnosti (učesće u radu EPRA, AIB, projekat SEE Digi.TV, ...), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom realno je očekivati da će se tokom 2011. godine intenzivirati ove aktivnosti;
- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka odnosno vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanog nivoa aktivnosti Agencije u 2011. godini. Osnovni elementi ove grupe troškova su: rashodi za kancelarijski materijal, reklamni materijal, sitan inventar, bankarske provizije, telefonske usluge, reprezentacija, premije osiguranja opreme i zaposlenih, poštanske usluge, naknade za ugovorene poslove.
- **troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove za registraciju i održavanje vozila, gorivo i energiju, servis i popravke, usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava i materijala za tekuće održavanje osnovnih sredstava. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim ulaganjima.
- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju administrativne takse, pretplate informativnih časopisa i novina, izdatke za plaćanje revizije godišnjih finansijskih iskaza, ostale nematerijalne troškove, troškove oglašavanja u medijima. Trošak revizije je obavezan po Statutu Agencije, a obračunati su za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima;
- **sredstva za rješavanje stambenih potreba zaposlenih.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 25.000 €, po osnovu Ugovora sa CKB-om o kreditiranju zaposlenih radnika za rješavanje stambenih potreba subvencioniranjem dijela kamate, saglasno Pravilniku o rješavanju stambenih potreba zaposlenih u Agenciji za radio-difuziju;

- **ostali rashodi i rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje financijske stabilnosti i smanjenje posljedica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

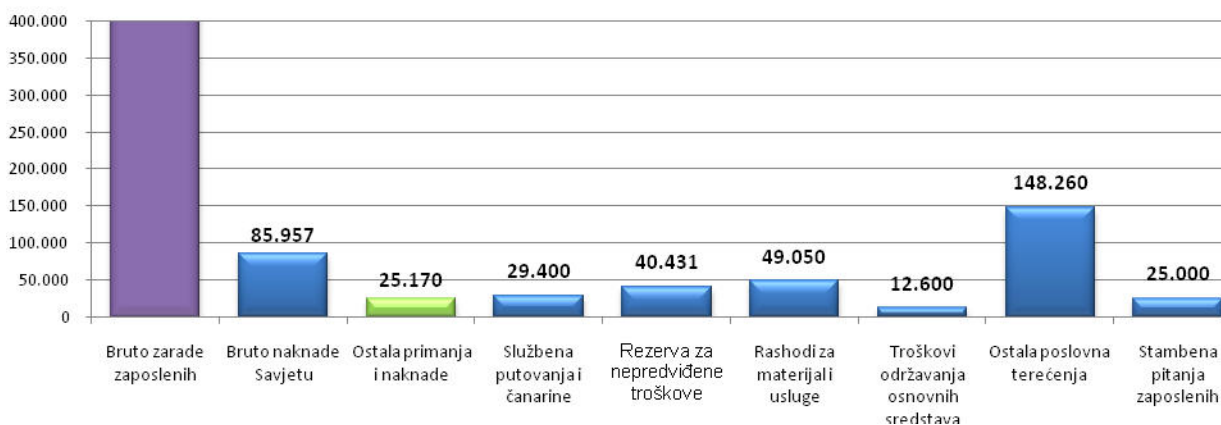
PLANIRANI RASHODI		mjesečni	polugodišnji	godišnji
<b>I Bruto zarade</b>				
✧ članovi Savjeta		7,163 €	42,979 €	85,957 €
✧ zaposleni		36,099 €	216,595 €	433,190 €
	<b>ukupno</b>	<b>43,262 €</b>	<b>259,574 €</b>	<b>519,147 €</b>
<b>II Ostala primanja i naknade</b>				
✧ troškovi prevoza zaposlenih		360 €	2,160 €	4,320 €
✧ troškovi zimnice		x	x	8,850 €
✧ ostale naknade / pomoći		1,000 €	6,000 €	12,000 €
	<b>ukupno</b>	<b>1,360 €</b>	<b>8,160 €</b>	<b>25,170 €</b>
<b>III Službena putovanja i članarine</b>				
✧ službena putovanja u zemlji		200 €	1,200 €	2,400 €
✧ službena putovanja u inostranstvo		x	10,000 €	20,000 €
✧ članarine za međunarodne organiz.		x	x	7,000 €
	<b>ukupno</b>	<b>200 €</b>	<b>11,200 €</b>	<b>29,400 €</b>
<b>IV Rahodi za materijal i usluge</b>				
✧ kancelarijski materijal		600 €	3,600 €	7,200 €
✧ sitan inventar		300 €	1,800 €	3,600 €
✧ reprezentacija		600 €	3,600 €	7,200 €
✧ premije osiguranja zaposlenih		x	x	1,050 €
✧ ostale neproizvodne usluge		200 €	1,200 €	2,400 €
✧ provizije platnom prometu		250 €	1,500 €	3,000 €
✧ ostali porezi i doprinosi		200 €	1,200 €	2,400 €
✧ troškovi za telefone		500 €	3,000 €	6,000 €
✧ poštanske usluge		250 €	1,500 €	3,000 €
✧ ugovorene usluge		500 €	3,000 €	6,000 €
✧ stručna usavršavanja zaposlenih		600 €	3,600 €	7,200 €
	<b>ukupno</b>	<b>4,000 €</b>	<b>24,000 €</b>	<b>49,050 €</b>
<b>V Troškovi održavanja osnovnih sredstava</b>				
✧ osiguranje i registracija vozila		x	x	3,000 €
✧ servis, popravke vozila		250 €	1,500	3,000 €
✧ gorivo i mazivo		350 €	2,100	4,200 €
✧ tekuće održavanje osn. sredstava		200 €	1,200	2,400 €
	<b>ukupno</b>	<b>800 €</b>	<b>4,800</b>	<b>12,600 €</b>

<b>VI Ostala poslovna terećenja</b>				
✧ troškovi administrativnih taksi	100 €	600 €	1,200 €	
✧ pretplate na čas, štamp, nov. agen.	600 €	3,600 €	7,200 €	
✧ troškovi reklame i propagande	1,250 €	7,500 €	15,000 €	
✧ troškovi revizije završnog računa	x	x	2,500 €	
✧ ostali nematerijalni troškovi	250 €	1,500 €	3,000 €	
✧ oglašavanje u medijima	280 €	1,680 €	3,360 €	
✧ organizovanje javnih rasprava	x	x	20,000 €	
✧ nabav. rač. opreme (osavrem. postojeće)	x	x	10,000 €	
✧ istraživanje tržišta AVM usluga			50,000 €	
✧ izrada znaka Agencije	x	x	4,000 €	
✧ troškovi obezbjeđenja zgrade	x	x	10,000 €	
✧ sponzorstva i donacije	x	x	10,000 €	
✧ kotizacije za seminare	x	x	2,000 €	
✧ redizajniranje i ažuriranje web sajta	x	x	10,000 €	
<b>ukupno</b>	<b>2,480 €</b>	<b>14,880 €</b>	<b>148,260 €</b>	
<b>VII Stambena pitanja zaposlenih</b>				
✧ obaveza po ugovoru	x	12,500 €	25,000 €	
<b>ukupno</b>	<b>x</b>	<b>12,500 €</b>	<b>25,000 €</b>	
<b>VIII Rezerva</b>				
✧ 5% ukupnog budžeta	x	x	40,431 €	
<b>ukupno</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>40,431 €</b>	
<b>IX Amortizacija</b>				
✧ amortizacija osnovnih sredstava	x	x	30,000 €	
<b>ukupno</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>30,000 €</b>	
<b>UKUPNI RASHODI</b>		<b>3,254 €<sup>1</sup></b>	<b>439,529 €</b>	<b>879,058 €</b>

<sup>1</sup> Mjesečni trošak uključuje dvanaestinu planiranih troškova koji se jednokratno plaćaju na nivou godine (premije osiguranja zaposlenih, trošak zimnice, osiguranje i registracija vozila, troškovi revizije završnog računa, organizovanje javnih rasprava, osavremenjavanje računarske opreme, istraživanje tržišta AVM usluga, izrada znaka Agencije, sponzorstva i donacije, kotizacije za seminare i redizajniranje i ažuriranje web sajta).



U strukturi planiranih rashoda u 2011. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (49%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (17%), bruto naknade Savjetu (10%), rashodi za materijal i usluge (6%), rezerva za nepredviđene troškove (5%), nepredviđeni troškovi (5%), troškovi za službena putovanja i članarine (3%), stambena pitanja zaposlenih (3%), troškovi za ostala primanja i naknade (3%), amortizacija (3%) i troškovi održavanja osnovnih sredstava (1%).



## PLAN INVESTICIJA

Imajući u vidu potrebu stvaranja savremenih i efikasnih uslova za obavljanje nadležnosti Agencije, u toku 2011. godine se planira realizacija investicionih aktivnosti koja se odnosi na opremanje Sektora za monitoring.

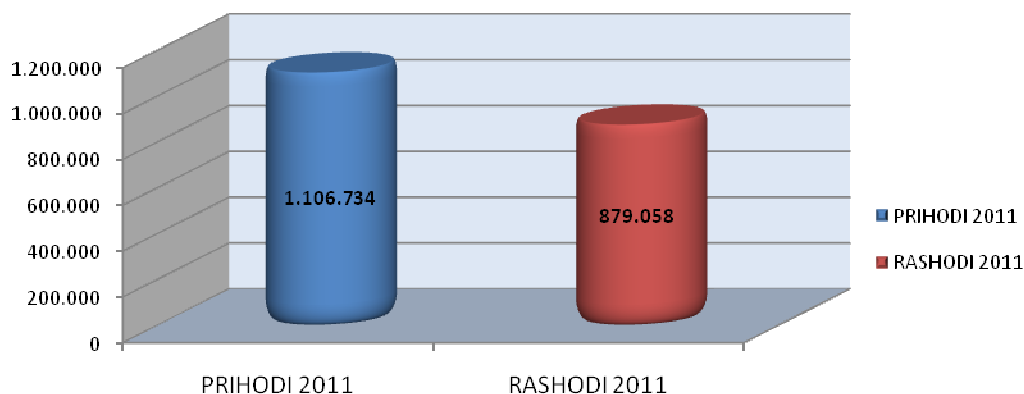
Za potrebe Sektora za monitoring u narednoj godini planira se nabavka softvera kojim će se obezbijediti 24 časovno praćenje i arhiviranje snimljenih programskih sadržaja elektronskih medija u Crnoj Gori direktno ili posredstvom distributivnih sistema (KDS, MMDS, IPTV i DTH). U tu svrhu neophodno je nabaviti i adekvatnu opremu koja će tehnički podržati navedeni softver.

X	<b>Sektor za monitoring</b>	
	✧ oprema za monitoring i arhiviranje programskih sadržaja	100,000 €
	<b>ukupno</b>	<b>100,000 €</b>

## REZIME

U postupku izrade finansijskog plana Agencije za 2011. godinu pošlo se od predviđanja da će uslovi finansiranja biti pod snažnim uticajem opštih ekonomskih prilika, kao i činjenice da Agencija ponovo uspostavlja izvore finansiranja. U takvim okolnostima sagledane su objektivne mogućnosti za ostvarenje realnog nivoa prihoda kojim se mogu alimentirati planirani rashodi.

U 2011. godini Agencija za elektronske medije planira ukupne prihode u iznosu 1,106,734 €, ukupne rashode 879,058 € i višak prihoda u iznosu 227,676 €, koji će se primarno koristiti za investiciona ulaganja.



Planirani prihodi od naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga i ostalih prihoda omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

Iako je bilo predviđeno Zakonom o elektronskim medijima da će se riješiti pitanje trajnog smještaja Agencije, do realizacije tih aktivnosti nije došlo a nije izvjesno da li će Vlada CG, u skladu sa obavezama propisanim Zakonom, realizovati svoju obavezu po osnovu obezbjeđenja prostornih uslova za rad Agencije. Imajući to u vidu u toku 2011. godine Agencija će se suočiti sa odlukom da pristupi rješavanju ovog pitanja angažovanjem kreditnih sredstava.

Polazeći od obaveza koje proizilaze iz procesa stabilizacije i pridruživanja Crne Gore Evropskoj uniji kao i obaveza preuzetih u okviru Savjeta Evrope, može se očekivati da će se u 2011. godini intenzivirati aktivnosti oko procesa digitalizacije i dalje harmonizacije regulatornog okvira sa međunarodnim standardima. Taj proces zahtijevaće intenzivnija ulaganja u stručno usavršavanje zaposlenih u Agenciji i angažovanje stručnih konsultanata iz zemlje i inostranstva. I po ovom osnovu će se koristiti uglavnom sredstva Agencije dok se samo u manjem obimu očekuje podrška međunarodnih organizacija.

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije, a ujedno i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na uspostavljanje i stabilnost izvora finansiranja Agencije iz naknada za emitovanje i naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev;
2. sagledati mogućnost i raspisati javni konkurs za dodjelu prava na raspoložive frekvencijske resurse;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je kreirati mehanizam, odnosno sistem mjera i postupaka za emitere koji ne izmiruju redovno svoje obaveze, u smislu jasnih i preciznih pravila koja će regulisati sve korake i postupke od opomena do krajnje mogućnosti ukidanja – suspenzije odobrenja za emitovanje;

4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.

**DIREKTOR**

Abaz Beli Džafić