

**AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU CRNE GORE
PODGORICA**

**IZVJEŠTAJ O IZVRŠENOJ REVIZIJI
GODIŠNJEG RAČUNA ZA 2006. GODINU**

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

**IZVJEŠTAJ O IZVRŠENOJ REVIZIJI
GODIŠNJEG RAČUNA ZA 2006. GODINU**

SADRŽAJ

	Strana
PISMO UZ IZVJEŠTAJ	
IZVJEŠTAJ REVIZORA	1
FINANSIJSKI ISKAZI:	
Bilans uspjeha za 2006. godinu	2
Bilans stanja na dan 31. decembra 2006. godine	3
Izveštaj o promjenama na kapitalu	4
Bilans tokova gotovine	5
NAPOMENE UZ FINANSIJSKE ISKAZE	6 - 18

Agencija za radio difuziju Crne Gore
Podgorica

Podgorica, 19.03.2007. god.

N/r Pred. Savjeta J. Ivanovića

Predmet: Izvještaji o izvršenoj reviziji

Poštovani gospodine Ivanoviću,

U skladu sa članom 1. Ugovora o poslovnoj saradnji br. 01-sl, od 08.04.2005.. godine, i tačke (3) člana 13 Zakona o računovodstvu i reviziji ("Sl. list RCG", br. 69/2005), dostavljam Vam Izvještaj o izvršenoj reviziji finansijskih iskaza Agencije za radio difuziju Crne Gore Podgorica za 2006. godinu.

S poštovanjem,



IZVRŠNI DIREKTOR

Miodrag Vujović



1.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

Izveštaj revizora

1. Izvršili smo reviziju finansijskih iskaza “AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA, sa stanjem na dan 31. decembra 2006. godine, koje smo preformulisali u skladu sa MRS, koji su odobreni od strane Odbora za Medjunarodne Računovodstvene standarde (MRSO). Ovi sređeni finansijski iskazi su odgovornost menadžmenta Agencije. Naša odgovornost je da izrazimo mišljenje na finansijske iskaze, koje je bazirano na našoj reviziji.

2. Revizija je sprovedena u skladu sa Medjunarodnim Revizorskim Standardima (MSR) Odbora za Medjunarodne Revizorske standarde za potvrđivanje (IAASB). Ovi standardi zahtijevaju da reviziju planiramo i izvršimo na način koji omogućava da se, u razumnoj mjeri, uvjerimo da finansijski iskazi ne sadrže pogrešne, materijalno značajne tvrdnje. Revizija uključuje ispitivanje dokaza na bazi provjere uzoraka, kojim se potvrđuju iznosi i pozicije objelodanjene u finansijskim iskazima. Revizija takode, uključuje i procjenu primijenjenih računovodstvenih načela i značajne procjene koje su izvršene od strane menadžmenta, kao i procjenu prezentovanih finansijskih iskaza. Vjerujemo da naša revizija obezbjeđuje razumnu osnovu za izražavanje mišljenja.

3. Po našem mišljenju, finansijski iskazi prikazuju realno i objektivno finansijsko stanje “AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA, na dan 31. decembra 2006. godine, kao i rezultate njenih operacija i protoka novca tokom godine i u skladu su sa Medjunarodnim Računovodstvenim standardima za finansijsko izvještavanje (MSFI), odnosno IFRS Fondacije Komiteta za Medjunarodne Računovodstvene Standarde (KMRSF).

Podgorica, mart 2007. godine

»MONTREV« d.o.o.

Vladimir Čarapić, revizor



1.

“THE BROADCASTING AGENCY”- PODGORICA

Independent Auditors' Report

1. We have audited the accompanying financial statement of “The Broadcasting Agency” Podgorica as of 31. December 2006, that has been adjusted to International Accounting Standards (IAS) which are approved by International Accounting Standards Board (IASB). These financial statements are the responsibility of the “The Broadcasting Agency” Podgorica management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

2. The Audit is conducted in accordance with International Standards on Auditing (ISA) passed by International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). These standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on test basis evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

3. In our opinion, the financial statement present true and fairly financial position of “The Broadcasting Agency” Podgorica, as of December 2006, and the results of its business operations and the cash flow for that year are in accordance with International Accounting Standards on Financial Reporting.

Podgorica, March 2007.

»Montrev« LTD

Vladimir Čarapić, auditor

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

Bilans uspjeha za 2006. godinu

	Napomena	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
		€ 000	€ 000
POSLOVNI PRIHODI			
Prihodi od prodaje usluga	3 (b), 4	803	704
Ostali poslovni dobici	3 (b), 4	8	-
		<u>811</u>	<u>704</u>
POSLOVNI RASHODI			
Utrošene sirovine u toku perioda	3 (c), 5	(30)	(29)
Troškovi zaposlenih	3 (c), 6	(430)	(345)
Troškovi amortizacije	3 (h), 7	(41)	(27)
Ostali poslovni rashodi	3 (c), 8	(189)	(163)
		<u>(690)</u>	<u>(564)</u>
DOBITAK IZ POSLOVANJA		121	140
Finansijski prihodi	3 (e), 9	21	11
Finansijski rashodi	3 (e)	-	-
NETO FINANSIJSKI TROŠAK		<u>21</u>	<u>11</u>
NETO DOBITAK		<u>15</u>	<u>151</u>

Napomene na stranama 6 -18 čine sastavni dio ovih finansijskih iskaza.
Izvještaj revizora – strana 1.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

Bilans stanja na dan 31. decembra 2006. godine

	Napomena	2006. € 000	2005. € 000
AKTIVA			
STALNA IMOVINA			
Nematerijalna imovina	10	56	59
Materijalna imovina	3 (g), 11	145	139
Ukupna stalna imovina		201	198
OBRтна IMOVINA			
Potraživanja po osnovu prodaje	3 (j), 12	55	44
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	3(l),13	1.414	1.250
Ukupna obrtna imovina		1.469	1.294
UKUPNA AKTIVA		1.670	1.492
PASIVA			
KAPITAL			
Upisani kapital	14	564	564
Neraspoređena dobit	15	293	151
Ukupni kapital-neto		857	715
DUGOROČNE OBAVEZE			
Odloženi prihodi	16	22	26
Ukupno dugoročne obaveze		22	26
KRATKOROČNE OBAVEZE			
Kratkoročne obaveze iz poslovanja	17	791	751
Ukupno kratkoročne obaveze		791	751
UKUPNA PASIVA		1.670	1.492

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

Podgorica, marta 2007.godine

Abaz Beli Džafić, izvršni direktor

Napomene na stranama 6-18 čine sastavni dio ovih finansijskih iskaza.
Izveštaj revizora – strana 1.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

Izveštaj o promjenama na kapitalu

	Kapital	Ner.dobit	Ukupno
	€ 000	€ 000	€ 000
Stanje 01. 01. 2005.godine	500	64	564
Prenos	64	(64)	-
Neraspoređena dobit za 2005. godinu	-	151	151
Stanje 31.12. 2005. godine	564	151	715
Stanje 1.1. 2006. godine	564	151	715
Neraspoređena dobit za 2006. godinu	-	142	142
Stanje 31.12. 2006. godine	564	293	857

Napomene na stranama 6-18 čine sastavni dio ovih finansijskih iskaza.
Izveštaj revizora – strana 1.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA
Bilans tokova gotovine

	2006.	2005.
	€ 000	€ 000
Tokovi gotovine iz operativnih aktivnosti		
Gotovinska primanja od kupaca	898	990
Gotovinske isplate dobavljačima i zaposlenima	(711)	(535)
Gotovina generisana iz poslovnih aktivnosti	187	455
Odlivi gotovine na ime plaćene kamate		
Odlivi gotovine na ime plaćenog poreza na dobit		
Gotovinski tok prije vanredne pozicije	187	455
Odlivi gotovine na ime vanrednih troškova (minus porez)		
Neto gotovina iz operativnih aktivnosti	187	455
Gotovinski tokovi iz aktivnosti investiranja		
Prilivi od prodaje postrojenja i opreme		
Prilivi od prodaje investicija		
Priliv od primljene kamate	21	10
Prilivi od primljenih dividendi		
Odlivi po osnovu kupovine imovine	(44)	(140)
Odlivi po osnovu ostalih investiranja		
Troškovi razvoja		
Neto gotovina iz aktivnosti investiranja	(23)	(130)
Gotovinski tokovi iz aktivnosti finansiranja		
Prilivi od emitovanja akcijskog kapitala		
Prilivi po osnovu kratkoročnog uzajmljivanja		
Odlivi na ime ponovne kupovine sopstvenih akcija		
Odlivi po osnovu povraćaja pozajmljenih sredstava		
Odlivi po osnovu obaveza za finansijski lizing		
Prilivi po osnovu donacija	-	31
Odlivi po osnovu isplaćenih dividendi		
Neto gotovina iz aktivnosti finansiranja	-	31
Neto povećanje/smanj. gotovine i gotovinskih ekvivalenata	164	356
Gotovina na početku obračunskog perioda	1.250	893
Pozitivne kursne razlike po osnovu preračuna gotovine	-	1
GOTOVINA NA KRAJU OBRAČUNSKOG PERIODA	1.414	1.250

Napomene na stranama 6-18 čine sastavni dio ovih finansijskih iskaza.

Izveštaj revizora – strana 1.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

Napomene uz finansijske iskaze

1. Djelatnost i organizacija

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA je osnovana 2003 godine u skladu sa Zakonom o radio difuziji od 17.09.2002. godine. U skladu sa odredbama Zakona o privrednim društvima, »Agencija« je upisana u Centralni registar Privrednog suda u Podgorici pod registarskim brojem 10-000015/001 od 31.07.2003. godine, kao nezavisni regulatorni organ.

Sjedište »Agencije« je u Podgorici Bul.Svetog Petra Cetinjskog 9.

Na dan 31.12.2006. godine »Agencija« je imala 23 zaposlena radnika (od čega je 13 stalno zaposlenih a 10 su angažovani na određeno vrijeme).

Osnivač »Agencije« je Republika Crna Gora. Pravo osnivača u ime Republike Crne Gore vrši Savjet »Agencije«.

Agenciju zastupa i predstavlja izvršni direktor.

Osnovna djelatnost »Agencije« je obavljanje radio difuzne djelatnosti u Crnoj Gori u skladu sa Zakonom o radio difuziji. U okviru osnovne djelatnosti »Agencija« .

- donosi strategiju razvoja radio difuzije,
- donosi plan raspodjele radio difuznih frekvencija,
- izdaje dozvole za prenos i emitovanje radio difuznih signala,
- izdaje dozvole za izgradnju i korišćenje distribucionih sistema,
- utvrđuje naknadu za izdavanje i korišćenje dozvola za prenos i emitovanje radio difuznih signala i dozvola za izgradnju i korišćenje distribucionog sistema,
- vodi registar emitera i izdatih dozvola za prenos i emitovanje radio difuznih signala,
- vodi registar pravnih lica kojima je izdata dozvola za prenos i emitovanje radio difuznih signala i dozvola za izgradnju i korišćenje distribucionih sistema i
- ostale djelatnosti u skladu sa Statutom »Agencije«.

Sredstva za rad »Agencija« obezbjeđuje iz :

- naknada za registraciju emitera,
- naknada za registraciju pravnih lica kojima je izdata dozvola za izgradnju i korišćenje distribucionih sistema,
- naknada za dozvole za prenos i emitovanje radio difuznih signala,
- naknada za dozvole za izgradnju i korišćenje distribucionog sistema,
- dijela radio difuzne preplate,
- dijela takse za radijske prijemnike,
- dijela prihoda preduzeća za prenos i emitovanje radio difuznih signala i
- iz drugih izvora u skladu sa Zakonom o radio difuziji.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

Napomene uz finansijske iskaze

Finansijska sredstva dobijena naplatom radio difuzne preplate i takse za radijske prijemnike vode se u okviru istog žiro-računa. Saglasno Zakonu, ova sredstva se raspodjeljuju na Republičke javne radio difuzne servise (75 %), Fond Agencije za pomoć lokalnim javnim radio difuznim servisima (10%), Fond Agencije za pomoć komercijalnim radio difuznim servisima (10%) i Agenciji (5%). Raspodjelu sredstava iz Fondova vrši Savjet Agencije svakih 6 mjeseci na osnovu javnog konkursa u skladu sa posebnim aktom.

»Agencija« vodi poslovne knjige po Kontnom planu za privredna društva.

2. Osnova za sastavljanje finansijskih iskaza

/i/ Saglasno Zakonu o računovodstvu i reviziji, od 1. januara 2002. godine propisana je obavezna primjena osnovne grupe od 18 Međunarodnih računovodstvenih standarda (MRS), a Odlukom Instituta računovođa i revizora Crne Gore o neposrednoj primjeni MRS, prihvaćena je primjena svih MRS prilikom izrade i prezentacije finansijskih iskaza. Finansijski iskazi počev od 1. januara 2003. godine sastavljaju se u skladu sa pomenutom Odlukom.

Finansijski iskazi dati na stranama 3-18 zasnovani su na godišnjem računu sastavljenom u skladu sa važećim propisima Republike Crne Gore i Međunarodnim računovodstvenim standardima.

/ii/ Finansijski iskazi sastavljeni su na osnovu načela stalnosti poslovanja, što podrazumijeva da stanje u privredi i buduće mjere monetarne i ekonomske , politike neće imati značajan negativan uticaj na budući finansijski položaj i rezultate poslovanja Agencije.

Podaci u Izvještaju za 2005. i 2006. godinu iskazani su u hiljadama €.

3. Osnovne računovodstvene politike

Osnovne računovodstvene politike primijenjene prilikom sastavljanja godišnjeg računa za 2006. godinu su sledeće:

(a) Pravila procenjivanja

Osnovno načelo procenjivanja bilansnih pozicija jeste primjena nabavnih cijena i cijena koštanja.

Računovodstvene politike se dosledno primjenjuju iz perioda u period.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA**Napomene uz finansijske iskaze****(b) Realizacija**

/i/ U skladu sa propisima, realizacija se priznaje kada nema značajne neizvjesnosti u pogledu naplativosti obračunatih prihoda od prodaje i mogućnosti povraćaja po osnovu reklamacije i kada se ekonomske koristi mogu pouzdano izmjeriti.

/ii/ Prihodi od prodaje proizvoda i usluga su iskazani po fakturnoj vrijednosti . Izuzetak su prihodi od takse za radio prijemnike u motornim vozilima i radio difuzne preplate koji se iskazuju po principu naplaćene realizacije. Ispravka vrijednosti za sumnjiva i sporna potraživanja iskazuje se kao posebna pozicija u okviru ostalih rashoda.

(c) Troškovi poslovanja

/i/ Troškovi poslovanja uključuju sve troškove direktno vezane za izvršenje osnovne djelatnosti Agencije.

/ii/ Nabavnu vrijednost prodane robe čini neto fakturna vrijednost i zavisni troškovi nabavke.

(d) Tekuće i investiciono održavanje

Troškovi tekućeg održavanja osnovnih sredstava se pokrivaju iz prihoda tekućeg obračunskog perioda. Rekonstrukcije i adaptacije kojima se mijenja kapacitet ili namjena osnovnih sredstava ili koji doprinose znatnom umanjivanju troškova proizvodnje, iskazuju se kao povećanje vrijednosti osnovnih sredstava.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA**Napomene uz finansijske iskaze****(e) Finansijski prihodi i rashodi**

/i/ Prihodi od kamata nastali po osnovu potraživanja iz poslovnih odnosa iskazuju se u okviru finansijskih prihoda. U skladu sa zakonskim propisima pod kamatom se takođe podrazumijeva i bilo koji oblik revalorizacije potraživanja ako je tako ugovoreno, odnosno propisano.

/ii/ Na poziciji finansijskih prihoda evidentiraju se i naknadno odobrena kasa skonta od dobavljača i realizovane pozitivne kursne razlike.

/iii/ Kamate nastale po osnovu obaveza obračunate do datuma bilansa stanja (nezavisno od toga da li se plaćaju ili pripisuju iznosu obaveza), iskazuju se u bilansu uspjeha u okviru finansijskih rashoda.

/iv/ Takođe se u okviru finansijskih rashoda iskazuju i realizovane negativne kursne razlike.

(f) Preračunavanje stranih sredstava plaćanja

/i/ Sva potraživanja i obaveze u stranim sredstvima plaćanja, preračunata su u protivvrijednost €, po kursu valuta važećem na dan bilansa stanja.

/ii/ Pozitivne i negativne kursne razlike, nastale preračunom potraživanja i obaveza u stranim sredstvima plaćanja u njihovu protivvrijednost u €, iskazuju se u bilansu uspjeha kao dio finansijskih prihoda, odnosno finansijskih rashoda.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA**Napomene uz finansijske iskaze-nastavak****(g) Osnovna sredstva**

/i/ Osnovna sredstva se vode po nabavnoj vrijednosti umanjenoj za akumuliranu amortizaciju. Osnovna sredstva proizvedena u sopstvenoj režiji iskazuju se po cijeni koštanja, koju čine direktni troškovi i pripadajući indirektni troškovi ulaganja.

Ukoliko postoji znatno odstupanje neotpisane vrijednosti osnovnih sredstava od tržišne vrijednosti, svodenje na fer vrijednost vrši se procjenjivanjem u skladu sa načelima procjenjivanja i Međunarodnim računovodstvenim standardima.

/ii/ Nabavke osnovnih sredstava evidentiraju se po nabavnoj vrijednosti. Nabavnu vrijednost čini fakturna vrijednost nabavljenih sredstava, uvećana za sve troškove nastale do njihovog stavljanja u upotrebu.

/iii/ Alat i inventar raspoređuju se u osnovna sredstva, ako im je rok upotrebe duži od jedne godine, odnosno ako se kalkulatивно otpisuju.

/iv/ Pozitivna razlika nastala prilikom prodaje osnovnih sredstava knjiži se u korist ostalih prihoda. Neotpisana vrijednost otuđenih i rashodovanih osnovnih sredstava se naknadjuje na teret ostalih rashoda.

(h) Amortizacija

/i/ Amortizacija za 2006. godinu obračunava se za računovodstvene svrhe.

/ii/ Amortizacija osnovnih sredstava u računovodstvene svrhe obračunava se za svako osnovno sredstvo pojedinačno, po stopama koje su određene tako da se nabavna ili revalorizovana vrijednost osnovnih sredstava umanjena za rezidualnu vrijednost amortizuje u jednakim godišnjim iznosima u toku procijenjenog vijeka upotrebe osnovnog sredstva.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

Napomene uz finansijske iskaze-nastavak

/iv/ Amortizacija se obračunava počevši od narednog mjeseca za novonabavljena osnovna sredstva, odnosno obračunom na vrijednost osnovnih sredstava, utvrđenu krajem prethodne godine, za ostala osnovna sredstva.

Prilikom popisa imovine na dan 31.12.2005. godine popisna komisija Agencije je procijenila rezidualnu vrijednost i preostali vijek upotrebe osnovnih sredstava.

Procijenjeni preostali vijek upotrebe osnovnih sredstava je:

	2006. broj godina
Nematerijalna imovina (softver)	10
Kompjuterska oprema	5
Vozila	3-10
Ostala oprema	2-10

(i) Zalihe

/i/ Sitan inventar i alat se iskazuju po nabavnim cijenama, a otpisuju se na teret troškova u cjelini prilikom stavljanja u upotrebu.

(j) Potraživanja po osnovu prodaje

/i/ Potraživanja po osnovu prodaje obuhvataju sva potraživanja za prodatu robu i izvršene usluge.

/ii/ Terećenjem ostalih rashoda vrši se ispravka vrijednosti potraživanja po osnovu prodaje, za ona potraživanja za koja rukovodstvo procijeni da su nenaplativa.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

Napomene uz finansijske iskaze-nastavak

(k) Porez na dobitak

// Porezi, doprinosi i druge zakonske obaveze, koje ne zavise od rezultata poslovanja, izdvajaju se uglavnom po propisima Opštine i Republike. Izdvajanja se vrše pretežno za sledeće namjene: penzijsko-invalidsko i zdravstveno osiguranje, obrazovanje, istraživanje i nauku, zapošljavanje i sl.

Osnovicu čine uglavnom bruto zarade. Ovi porezi i doprinosi prikazani su u okviru rashoda.

Prema stručnom mišljenju Ministarstva finansija Vlade RCG broj 04-4283/1 od 27.09.2004. godine » Agencija za radio difuziju » nije obveznik poreza na dobit, s obzirom da je cilj njenog osnivanja obavljanje javnih funkcija (a ne sticanje dobiti na tržištu) i da je Zakonom određen način korišćenja njenog viška prihoda nad rashodima.

(l) Novčana sredstva

Novčana sredstva se iskazuju u visini nominalne vrijednosti.

4. Prihodi od prodaje usluga

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	€ 000	€ 000
Prihodi od taksi za radio prijemnike	32	27
Prihodi od frekvencija	360	234
Prihodi od radio difuzne preplate	349	354
Prihodi od simultane opreme	1	7
Prihodi iz ranijih godina	9	82
Naknadno utvrđeni prihodi	60	-
Ukupno:	<u>811</u>	<u>704</u>

Naknadno utvrđeni prihodi u iznosu od 60 hilj. € odnose se na : uplate po raspisanom tenderu u iznosu od 15 hilj. €, takse za radijske prijemnike(3%) u iznosu od 14 hilj. €, a ostatak se odnosi na refundacije Zavoda za zapošljavanje , Fonda za zdravstvo i ostale pogrešne uplate od taksa.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

Napomene uz finansijske iskaze-nastavak

5. Utrošene sirovine u toku perioda

Utrošene sirovine u toku perioda odnose se na:

	2006.	2005.
	€ 000	€ 000
Troškovi kanc. materijala i ostalo	10	16
Troškovi ostalog materijala (sitan inventar)	13	7
Troškovi goriva i energije	7	6
Ukupno :	30	29

6. Troškovi zaposlenih

	2006.	2005.
	€ 000	€ 000
Troškovi neto zarada	162	129
Troškovi poreza na zarade	58	42
Troškovi doprinosa na zarade	48	44
Ostali lični rashodi	17	17
Troškovi naknada	136	105
Troškovi reprezentacije	9	8
Ukupno :	430	345

Agencija je decembra 2006. godine imalo 23 zaposlena radnika. U 2006. godini isplaćene su sve obračunate zarade.

7. Troškovi amortizacije

Ukupni troškovi amortizacije za 2006. godinu u iznosu od 41 hiljada €, sadrže amortizaciju obračunatu u skladu sa Napomenom 3(h).

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

Napomene uz finansijske iskaze-nastavak

8. Ostali poslovni rashodi

Ostali poslovni rashodi sastoje se :

	2006.	2005.
	€ 000	€ 000
Troškovi transportnih usluga	14	10
Troškovi usluga održavanja	10	14
Troškovi neproizvodnih usluga	21	12
Troškovi platnog prometa	27	27
Troškovi članarina	11	7
Troškovi poreza	17	18
Troškovi doprinosa	42	39
Ostali nematerijalni troškovi	46	36
Troškovi otpisa obrtnih sredstava	1	-
Ukupno :	189	163

Troškovi poslovanja ostvareni su u manjem iznosu od planiranih po finansijskom planu za 2006. godinu a ostvareni prihodi viši su od planiranih.

9. Finansijski prihodi

Finansijski prihodi u iznosu od 21 hiljade € odnose se na obračunate kamate po osnovu sredstava na žiro računu.

10. Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina u iznosu od 56 hiljada € se odnosi na kupovinu softvera za digitalno i analogno planiranje (ICS Telecom nG I ICS Manager nG). Ugovor br. 02-3848 od 14.11.2005. godine sa ATDI EST Bukurešt, Rumunija.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

Napomene uz finansijske iskaze-nastavak

11. Osnovna sredstva

Osnovna sredstva su prikazana kako slijedi:

	Oprema 2006 € 000	Oprema 2005 € 000
Nabavna ili revalorizovana		
Vrijednost		
Stanje 01. januara 2006.god	183	89
Nabavke u toku godine – povećanja	40	97
Manjak	(-)	(3)
Stanje 31. decembra 2006.	223	183
Ispravka vrijednosti osnovnih sr.		
Stanje 01. januara 2006.god.	44	18
Amortizacija za 2006.god.	34	27
Manjak	(-)	(1)
Stanje 31. decembra 2006.	78	44
Sadašnja vrijednost osnovnih sredstava		
31. decembra 2006. godine	145	
Sadašnja vrijednost osnovnih sredstava		
31. decembra 2005. godine		139

Tokom godine nabavljena je oprema u vrijednosti od 40 hiljada € koja se odnosi na opremu i to : fm analizator spektar 2 hiljade €, vatmetar u iznosu od 3 hiljade €, 4 monitora 1 hiljada €, 3 ASI tuner card u iznosu od 5 hiljada €, lap-top u iznosu od 2 hiljade €, mobilne stanice u iznosu od 6 hiljada €, tracking generator u iznosu od 5 hiljada €, 2 audio science tuner card u iznosu od 4 hiljade €, baterije za ESA u iznosu od 2 hiljade € i ostala oprema – video rekorder, foto aparat, 2 ups, fax, računari i računarske komponente u iznosu od 10 hiljada €.

Zaključkom Vlade RCG br. 02-2810 od 28.01.04. Agenciji za radio difuziju je dodijeljeno 11 kancelarija na korišćenje bez naknade. Oprema koja je bila u kancelarijama je prikazana u knjigama Agencije. U pitanju je vrijednost od 64 hiljade € koja se odnosi na vozila u vrijednosti 18 hiljada € (Rješenjem Vlade RCG-Generalni sekretarijat od 25.02.2004. Agenciji je prenio u vlasništvo bez naknade 5 vozila), simultana oprema za 120 ljudi u vrijednosti 26 hiljada € i kanc. oprema u vrijednosti od 20 hiljada €.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

Napomene uz finansijske iskaze-nastavak

12. Potraživanja po osnovu prodaje

Nenaplaćena potraživanja od kupaca iznose 55 hiljade € i odnose se na potraživanja od emitera u zemlji u iznosu od 51 hiljade € i potraživanja od zaposlenih u iznosu od 3 hiljade € i depozita za maestro card u iznosu od 1 hiljade €.

Društvo u 2006. godini nije vršilo otpis potraživanja od kupaca kao ni utuženja.

Najveći iznosi potraživanja na dan 31.12.2006. godine odnose se na sljedeće emitere:

Radio Svetigora	3 hiljade €
Radio M - Podgorica	3 hiljade €,
Radio Busola – Podgorica	4 hiljade €,
Radio More	2 hiljade €,
Radio Kom – Podgorica	3 hiljade €,
Free Montenegro– Podgorica	11 hiljada €,
Radio Trojka – Podgorica	8 hiljada €,
TV Pink	3 hiljade €,
Radio S	3 hiljade €

kao i potraživanja od ostalih emitera u iznosu od 11 hiljada €.

Radio M, radio Max, radio Busola i radio Trojka su emiteri koji su ostali bez licence a potraživanja prema njima nijesu utužena niti otpisana.

Potraživanja od zaposlenih se odnose na potraživanja po osnovu kupovine računarske opreme na kredit, TV kartica, Sonikove proizvode i akontacija po službenom putu.

13. Gotovina i gotovinski ekvivalenti

Novčana sredstva čine:

	2006.	2005.
	€ 000	€ 000
Blagajna	1	1
Žiro račun	1.412	1.223
Devizni račun	1	-
Akreditiv	-	26
Ukupno :	1.414	1.250

“Agencija za radio difuziju» Podgorica poslovanje obavlja preko Crnogorske Komercijalne banke a.d. Podgorica.

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA

Napomene uz finansijske iskaze-nastavak

14. Kapital

Kapital Agencije u knjigovodstvenoj evidenciji iznosi 564 hiljade € i nije prikazan u Statutu Agencije. Kapital čini ulog osnivača u novcu i stvarima .

Promjene na kapitalu prikazane su u Izvještaju o promjenama na kapitalu. (strana 4.)

15. Dobitak

U poslovnoj 2006. godini Agencija je iskazala dobitak u iznosu od 142 hiljadu €. Neraspoređeni dobitak iz godišnjeg računa, raspoređuje se u narednoj godini i to prvenstveno za pokriće gubitaka iz ranijih godina i izdvajanje u rezerve, a nakon toga raspoređuje se za povećanje osnovnog kapitala i slično, o čemu odlučuje direktor u skladu sa Statutom društva. Kumulirana dobit na dan 31.12.2006. godine iznosila je 293 hiljade €.

16. Odloženi prihod

Odloženi prihod u iznosu od 22 hiljade € predstavlja donacije od Irex-a i OSCE. (MRS 20.) Za iznos amortizacije dobijenih sredstava se umanjuje pozicija razgraničenih prihoda i uvećava pozicija ostalih prihoda.

17. Kratkoročne obaveze iz poslovanja

	2006	2005.
	€ 000	€ 000
Obaveze prema dobavljačima u zemlji i inostranstv.	4	46
Obaveze za primljene avanse	787	705
Ukupno :	791	711

“AGENCIJA ZA RADIO DIFUZIJU”- PODGORICA**Napomene uz finansijske iskaze-nastavak**

Obaveze prema dobavljačima u zemlji, na dan 31.12.2006. godine iznosile su 4 hiljade € i odnosile su se na sledeće dobavljače :

Centrometal	1 hiljada €,
Sonic Trade – Podgorica	2 hiljade €
Telekom Crne Gore - Podgorica	1 hiljada €,

Obaveze za primljene avanse u iznosu od 706 hiljada € se odnose na obavezu prema fondovima i to :

- Radio RCG
- Fond za pomoć komercijalnim emiterima i
- Fond lokalnim javnim radio difuznim servisima. (Napomena 1.)