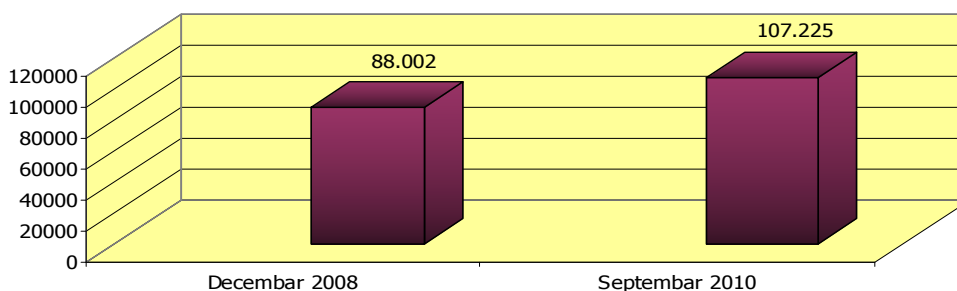


**IZVJEŠTAJ**  
**O STANJU TRŽIŠTA USLUGA DISTRIBUCIJE**  
**RADIO I TELEVIZIJSKIH PROGRAMA DO KRAJNJIH KORISNIKA**

Saglasno izdatim dozvolama Agencije za radio-difuziju, pravo da distribuira radio i televizijske programe do krajnjih korisnika, u odobrenoj zoni servisa, posjeduje šest operatora i to: tri kablovska i po jedan MMDS, IPTV i DTH operator. U odnosu na decembar 2008.g. došlo je do smanjenja broja operatora, usled činjenice da su tri kablovska operatora prestala sa radom.

Na dan 30. septembar 2010.g., broj priključaka za distribuciju radio i televizijskog programa putem različitih KDS/MMDS/DTH/IPTV platformi iznosi **107.225**.

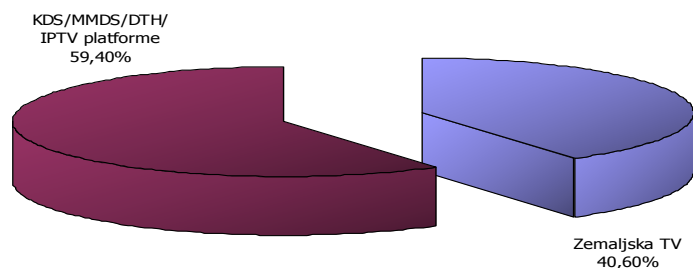
U poređenju sa brojem priključaka na kraju 2008.g. evidentan je pozitivan trend u razvoju usluga distribucije radio i TV programa. Broj priključaka je za period od dvije godine uvećan za 19.223 ili **21,84%**.



*Grafik 1: Broj priključaka (KDS/MMDS/DTH/IPTV)*

Ako se pretpostavi da se svi ili najveći dio podataka o priključcima odnosi na korisnike iz kategorije domaćinstva i ti podaci uporede sa zvaničnim podacima o broju domaćinstava u Crnoj Gori<sup>1</sup>, može se doći do približne slike o tome koja je primarna tehnologija koju domaćinstva u Crnoj Gori koriste za prijem radio i TV programa.

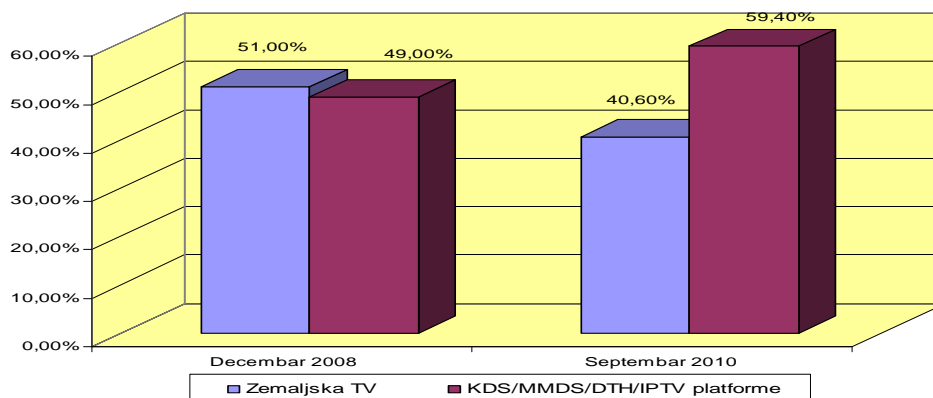
Zaključak je da **40,60%** domaćinstava u Crnoj Gori koristi samo zemaljski (analaogni) tj. „besplatan“ prijem radio i TV programa. Sa druge strane, ostala domaćinstva su se odlučila za korišćenje jedne od alternativnih platformi za distribuciju radio i TV programa, njih **59,40%**.



*Grafik 2: Struktura domaćinstava sa aspekta primarne platforme za prijem radio i TV programa*

<sup>1</sup> Popis iz 2003. godine – Izvor: Monstat „Statistički godišnjak 2009“

U odnosu na decembar 2008.g. promijenjena je primarna platforma koju domaćinstva koriste za prijem radio i TV programa.



Grafik 3: Primarne tehnologije za prijem radio i TV programa u 2008. i 2010. godini

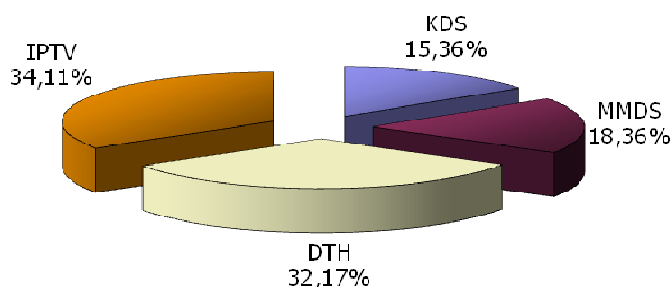
Iako je u posmatranom periodu na nivou tržišta zabilježen rast broja priključaka za 21,84%, različite platforme su imale značajne razlike u tržišnoj penetraciji. Kablovske i DTH operatore su zabilježili smanjenje broja priključaka (KDS operatore smanjenje za 0,35%, DTH operatore smanjenje za 1,66%), dok je MMDS distribucija je zabilježila rast u broju priključaka od 4,32%.

Rast ukupnog broja priključaka na tržištu je rezultat, prije svega, značajnog povećanja broja korisnika IPTV distribucije. Za period od dvije godine IPTV operatore je za čak 108,65% povećao broj svojih korisnika.



Grafik 3: Trend rasta broja priključaka za različite platforme

Navedenim rastom broja priključaka IPTV operatore je preuzeo lidersku poziciju na tržištu usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika (učešće od 34,11%). Za njim slijedi DTH distribucija (32,17%), te KDS (15,36%) i MMDS (18,36%) operatore. Tržišno učešće platformi pojedinačno ima sljedeću strukturu:



Grafik 4: Tržišno učešće KDS/MMDS/DTH/IPTV platformi

Tražnja za uslugama distribucije radio i TV programa razlikuje se u zavisnosti od toga da li govorimo o sjevernoj, središnjoj ili primorskoj regiji<sup>2</sup>. Posmatrano u odnosu na broj domaćinstava tražnja je najveća u primorskoj regiji, čak 81,38%. Slijedi središnja regija sa 66,86%, te sjeverna regija u kojoj 29,71% domaćinstava koristi usluge operatora.

Prosječna cijena osnovnog paketa iznosi 7,92€ (najviše 10,00€, najniže 5,95€). U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 51 televizijski kanal (najviše 89, najmanje 25). Četiri operatora nemaju u osnovnoj ponudi radijske kanale, dok preostala dva operatora svojim korisnicima nude 2, odnosno 9 radijskih kanala.

Dva operatora nemaju dodatne pakete u svojoj ponudi, dok preostala četiri operatora u prosjeku nude 5 dodatnih paketa (najviše 7, najmanje 4). Prosječna cijena dopunskog paketa je 5,91€ (najviše 21,50€, najniže 2,50€)

Tražnja za dopunskim paketima, takođe, se razlikuje posmatrano po regijama. U odnosu na broj korisnika osnovnog paketa, tražnja za dopunskim paketima je izjednačena u središnjoj i primorskoj regiji (38%), dok je u sjevernoj regiji nešto niža (20,43%).

U strukturi ponude dopunskih paketa najzastupljeniji su filmski i sportski sadržaji, te sadržaji za odrasle. Najprodavaniji dopunski paket na teritoriji Crne Gore je HBO (36,64% ukupno prodatih dopunskih paketa). Za njim slijede PINK paketi (22,90%), te ARENA sportski paket (12,92%).

Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 10,88€.

\*\*\*\*

---

<sup>2</sup> Sjeverna regija: Andrijevica, Berane, B.Polje, Kolašin, Mojkovac, Plav, Pljevlja, Plužine, Rožaje, Šavnik Žabljak.  
Središnja regija: Cetinje, Danilovgrad, Nikšić, Podgorica.  
Primorska regija: Bar, Budva, H.Novi, Kotor, Tivat, Ulcinj.