



Crna Gora  
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
Broj: 02 – 947  
Podgorica, 08.10.2013. godine

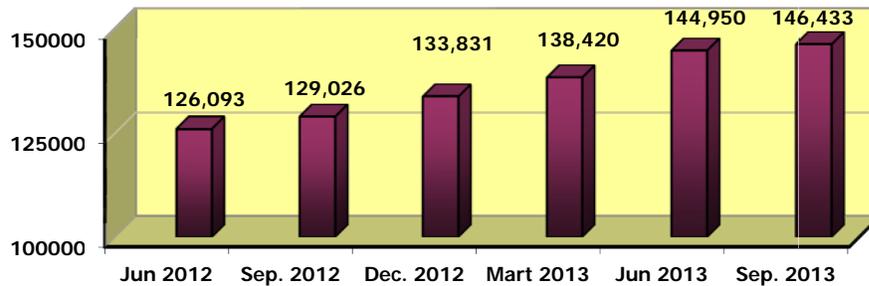
IZVJEŠTAJ  
O STANJU TRŽIŠTA USLUGA DISTRIBUCIJE  
RADIO I TELEVIZIJSKIH PROGRAMA DO KRAJNJIH KORISNIKA  
- SEPTEMBAR 2013 -

Saglasno izdatim odobrenjima Agencije za elektronske medije, pravo da distribuira radio i televizijske programe do krajnjih korisnika, u odobrenoj zoni servisa, posjeduje sedam operatora i to četiri kablovska i po jedan MMDS, IPTV i DTH operator.

Na dan 30. septembar 2013.g., broj priključaka za distribuciju radio i televizijskog programa putem različitih KDS/MMDS/DTH/IPTV platformi iznosi **146.433**.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju juna 2013. godine zabilježen je pozitivan trend u kretanju broja korisnika usluga distribucije radio i TV programa. Broj priključaka je za period od tri mjeseca uvećan za 1.483 ili **1,02%**.

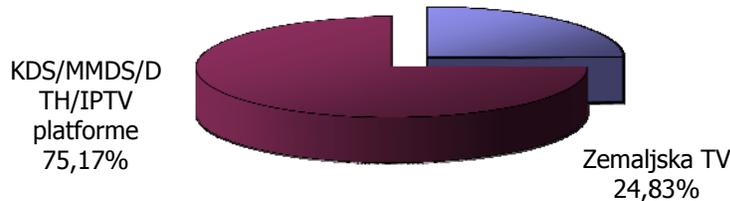
Grafik 1: Broj priključaka (KDS/MMDS/DTH/IPTV)



Ako se pretpostavi da se svi ili najveći dio podataka o priključcima odnosi na korisnike iz kategorije domaćinstva i ti podaci se uporede sa zvaničnim podacima o broju domaćinstava u Crnoj Gori<sup>1</sup>, može se doći do približne slike o tome koja je primarna tehnologija koju domaćinstva u Crnoj Gori koriste za prijem radio i TV programa.

Zaključak je da **24,83%** domaćinstava u Crnoj Gori koristi samo zemaljski (analogni) tj. „besplatan“ prijem radio i TV programa. Sa druge strane, ostala domaćinstva su se odlučila za korišćenje jedne od alternativnih platformi za distribuciju radio i TV programa, njih **75,17%**.

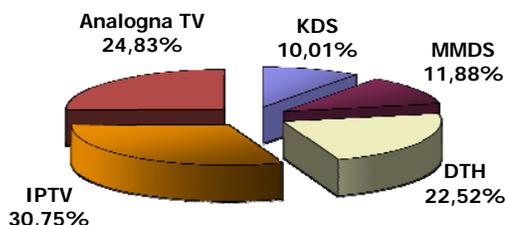
Grafik 2: Struktura domaćinstava sa aspekta primarne platforme za prijem radio i TV programa



<sup>1</sup> Popis iz 2011. godine – Izvor: Monstat „Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u Crnoj Gori 2011“

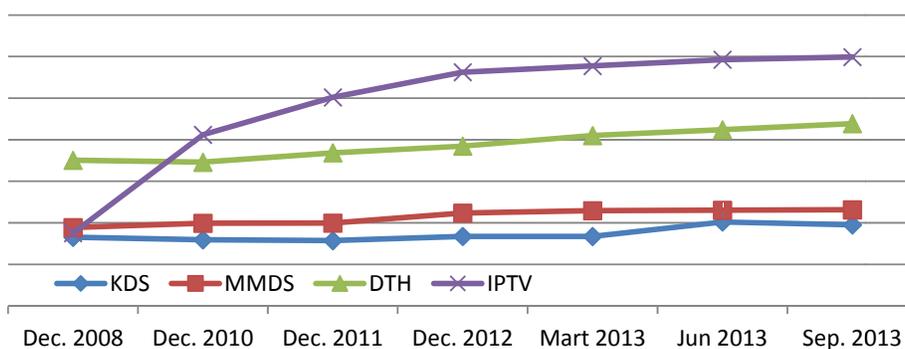
Posmatrajući podatke sa aspekta pojedinih platformi koje domaćinstva koriste za prijem radio i TV programa, može se doći do zaključka da IPTV platforma (30,75%) bilježi najveće tržišno učešće u odnosu na zemaljski (analogni) tj. „besplatan“ prijem radio i TV kanala (24,83%), zatim slijede DTH distribucija (22,52%), MMDS (11,88%) i KDS platforma (10,01%).

Grafik 3: Tržišno učešće različitih platformi



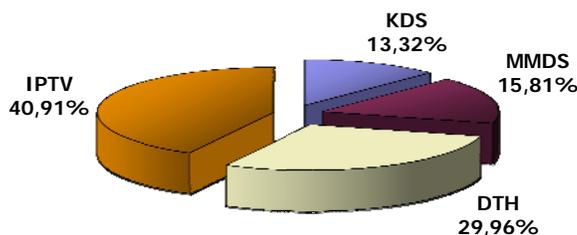
U posmatranom periodu se pored rasta broja priključaka na nivou tržišta usluga sa uslovnim pristupom od 1,02%, bilježi i rast korisnika kod DTH platforme od 3,42%, zatim slijede IPTV (1,07%) i MMDS (0,49%), dok je KDS platforma zabilježila pad od 3,55%.

Grafik 4: Trend rasta broja priključaka za različite platforme



Sa učešćem od 40,89% IPTV platforma zadržava leadersku poziciju na tržištu usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika (usluga sa uslovnim pristupom). Za njom slijedi DTH distribucija (29,27%), MMDS (15,89%) i KDS platforma (13,95%). Tržišno učešće platformi pojedinačno ima sljedeću strukturu:

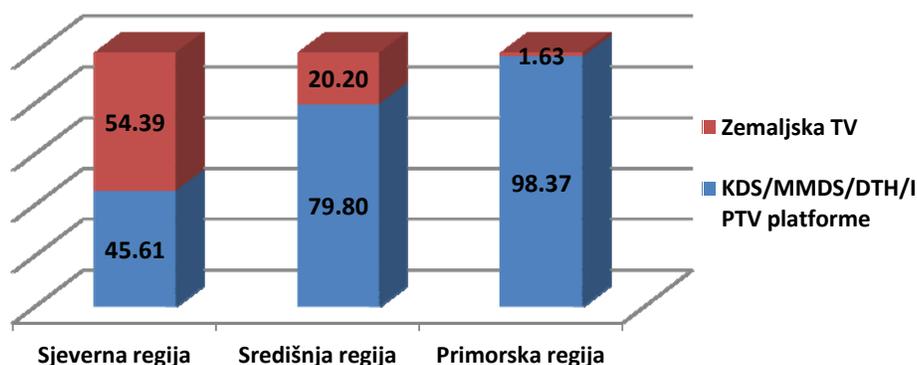
Grafik 5: Tržišno učešće KDS/MMDS/DTH/IPTV platformi



Tražnja za uslugama distribucije radio i TV programa razlikuje se u zavisnosti od toga da li govorimo o sjevernoj, središnjoj ili primorskoj regiji<sup>2</sup> Crne Gore. Posmatrano u odnosu na broj domaćinstava tražnja je najveća u primorskoj regiji, čak 98,37%. Slijedi središnja regija sa 79,80%, te sjeverna regija u kojoj 45,61% domaćinstava koristi usluge operatora. Posmatrajući navedene podatke sa aspekta primarne tehnologije koju domaćinstva u pojedinim regijama koriste za prijem radio i TV programa, dolazi se do zaključka da je u sjevernoj regiji zemaljski (analogni) prijem radio i TV programa još uvijek dominantan.

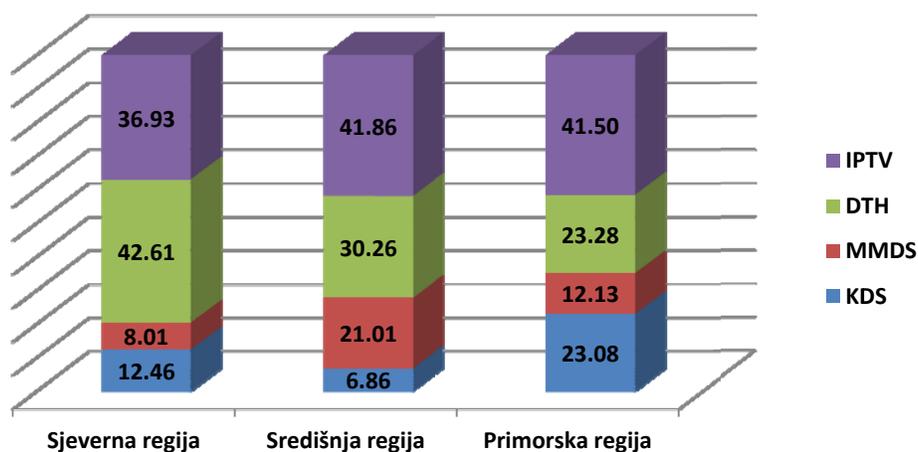
<sup>2</sup> Sjeverna regija: Andrijevića, Berane, B.Polje, Kolašin, Mojkovac, Plav, Pljevlja, Plužine, Rožaje, Šavnik Žabljak.  
Središnja regija: Cetinje, Danilovgrad, Nikšić, Podgorica.  
Primorska regija: Bar, Budva, H.Novi, Kotor, Tivat, Ulcinj.

Grafik 6: Struktura domaćinstava sa aspekta primarne platforme za prijem radio i TV programa – po regijama



Posmatrano po regijama i odnos učešća pojedinih KDS/MMDS/DTH/IPTV platformi je nešto drugačiji u odnosu na ukupno učešće:

Grafik 7: Tržišno učešće KDS/MMDS/DTH/IPTV platformi – po regijama



U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 9,86€ (najviše 11,14€, najniže 5,95€). U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 69 televizijskih kanala (najviše 101, najmanje 29). Pet operatora nemaju u osnovnoj ponudi radijske kanale, dok preostala dva operatora svojim korisnicima nude 4, odnosno 14 radijskih kanala.

Tri operatora nemaju dodatne pakete u svojoj ponudi, dok preostala četiri operatora u prosjeku nude 6 dodatnih paketa (najviše 7, najmanje 4). Prosječna cijena dopunskog paketa je 5,95€ (najviše 21,50€, najniže 2,54€).

Tražnja za dopunskim paketima, takođe, se razlikuje posmatrano po regijama. U odnosu na broj korisnika osnovnog paketa, tražnja za dopunskim paketima u primorskoj regiji iznosi 32,13%, u središnjoj regiji 29,09%, dok je u sjevernoj regiji značajno niža i iznosi 13,98%.

U strukturi ponude dopunskih paketa najzastupljeniji su filmski i sportski sadržaji, te sadržaji za odrasle. Najprodavaniji dopunski paket na teritoriji Crne Gore je HBO (31,61% ukupno prodatih dopunskih paketa). Za njim slijedi ARENA sportski paket (30,36%), te PINK paketi (11,40%).

Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 10,74€.

\*\*\*\*