



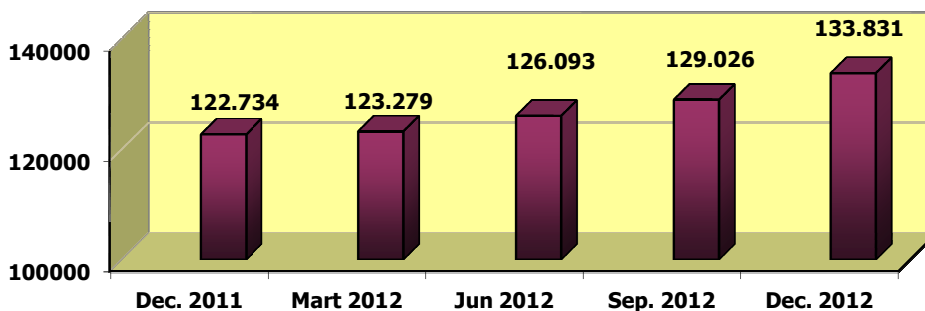
**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 41**  
**Podgorica, 18.01.2013. godine**

**IZVJEŠTAJ**  
**O STANJU TRŽIŠTA USLUGA DISTRIBUCIJE**  
**RADIO I TELEVIZIJSKIH PROGRAMA DO KRAJNJIH KORISNIKA**  
- DECEMBAR 2012 -

Saglasno izdatim odobrenjima Agencije za elektronske medije, pravo da distribuira radio i televizijske programe do krajnjih korisnika, u odobrenoj zoni servisa, posjeduje sedam operatora i to četiri kablovska i po jedan MMDS, IPTV i DTH operator.

Na dan 31. decembar 2012.g., broj priključaka za distribuciju radio i televizijskog programa putem različitih KDS/MMDS/DTH/IPTV platformi iznosi **133.831**.

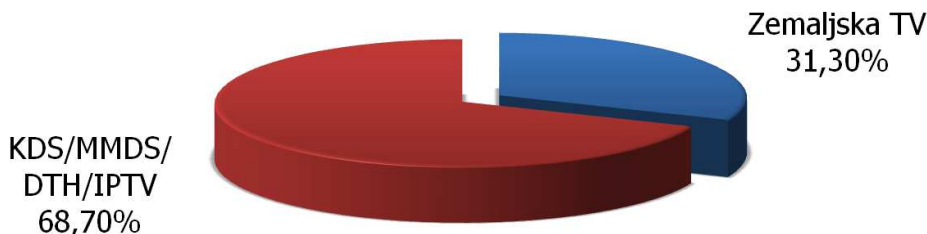
U poređenju sa brojem priključaka na kraju decembra 2011. godine zabilježen je pozitivan trend u kretanju broja korisnika usluga distribucije radio i TV programa. Broj priključaka je za period od godinu dana uvećan za 11.097 ili **9,04%**.



Grafik 1: Broj priključaka (KDS/MMDS/DTH/IPTV)

Ako se pretpostavi da se svi ili najveći dio podataka o priključcima odnosi na korisnike iz kategorije domaćinstva i ti podaci se uporede sa zvaničnim podacima o broju domaćinstava u Crnoj Gori<sup>1</sup>, može se doći do približne slike o tome koja je primarna tehnologija koju domaćinstva u Crnoj Gori koriste za prijem radio i TV programa.

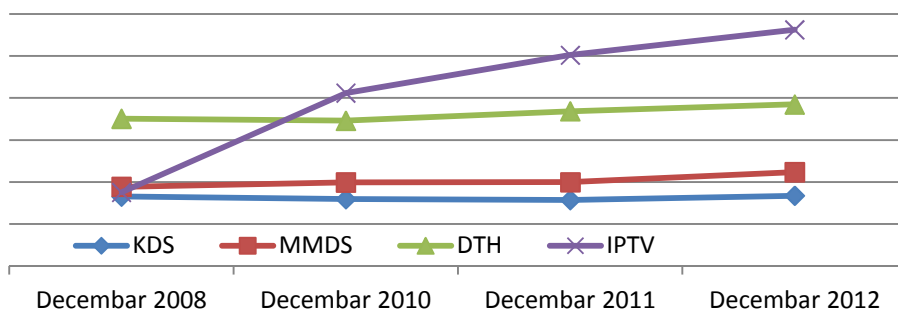
Zaključak je da **31,30%** domaćinstava u Crnoj Gori koristi samo zemaljski (analogni) tj. „besplatan“ prijem radio i TV programa. Sa druge strane, ostala domaćinstva su se odlučila za korišćenje jedne od alternativnih platformi za distribuciju radio i TV programa, njih **68,70%**.



Grafik 2: Struktura domaćinstava sa aspekta primarne platforme za prijem radio i TV programa

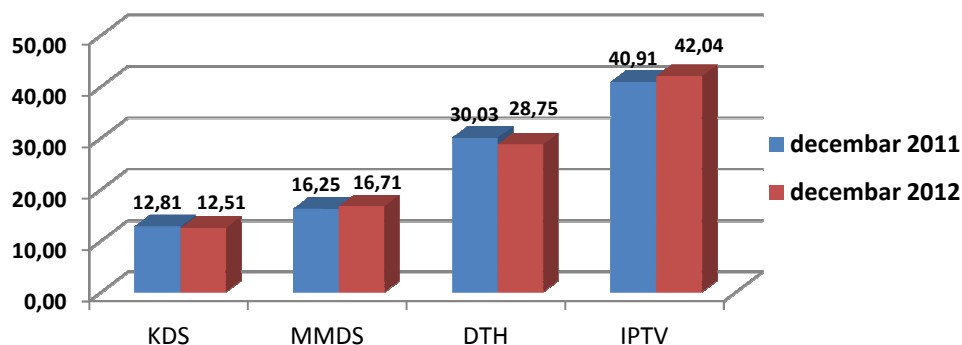
<sup>1</sup> Popis iz 2011. godine – Izvor: Monstat „Popis stanovništva, domaćinstava i stanova u Crnoj Gori 2011“

U posmatranom periodu se pored rasta broja priključaka na nivou tržišta od 9,04%, bilježi i rast broja korisnika svake od pojedinačnih platformi. Najveći rast u broju korisnika je ostvario MMDS operator (12,08%), te IPTV operator (12,06%). KDS operatori su zabilježili rast broja korisnika za 6,46% i DTH operator rast od 4,39%.



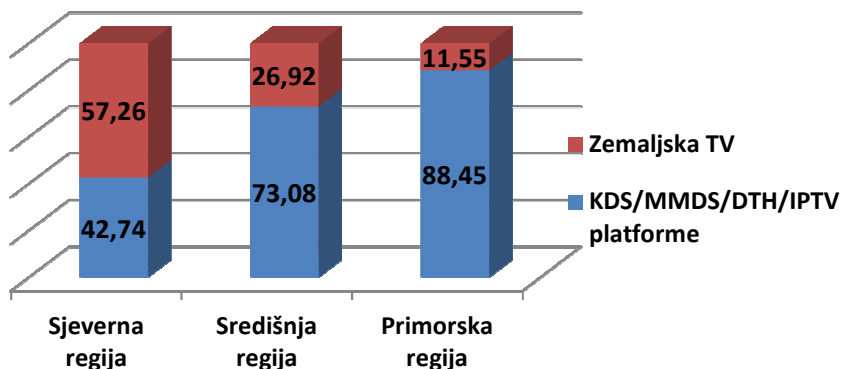
Grafik 3: Trend rasta broja priključaka za različite platforme

Na kraju decembra 2012. godine, sa učešćem od 42,04% IPTV platforma zadržava lidersku poziciju na tržištu usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika. Za njom slijedi DTH distribucija (28,75%), MMDS (16,71%) i KDS platforma (12,51%). U odnosu na decembar 2011. godine, IPTV platforma je ostvarila rast tržišnog učešća za 1,13%, MMDS za 0,46%, dok su DTH i KDS operatori zabilježili pad tržišnog učešća za 1,28%, odnosno 0,30%. Tržišno učešće platformi pojedinačno na kraju 2011. i 2012. godine ima sljedeću strukturu:



Grafik 4: Tržišno učešće KDS/MMDS/DTH/IPTV platformi na kraju 2011. i 2012. godine

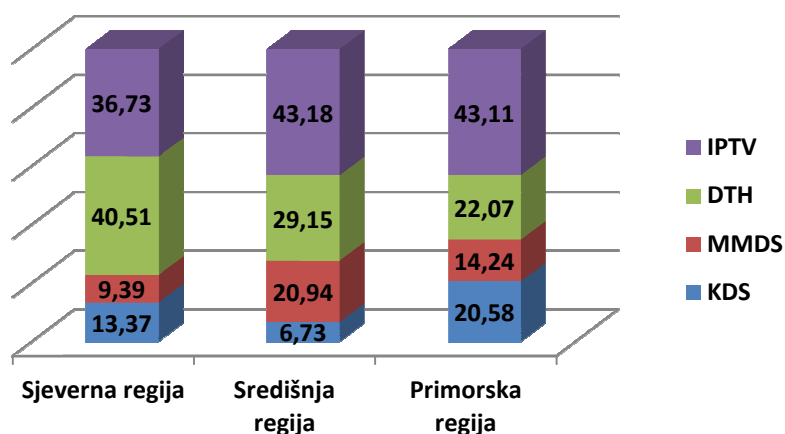
Tražnja za uslugama distribucije radio i TV programa razlikuje se u zavisnosti od toga da li govorimo o sjevernoj, središnjoj ili primorskoj regiji<sup>2</sup> Crne Gore. Posmatrano u odnosu na broj domaćinstava tražnja je najveća u primorskoj regiji, čak 88,45%. Slijedi središnja regija sa 73,08%, te sjeverna regija u kojoj 42,74% domaćinstava koristi usluge operatora. Posmatrajući navedene podatke sa aspekta primarne tehnologije koju domaćinstva u pojedinim regijama koriste za prijem radio i TV programa, dolazi se do zaključka da je u sjevernoj regiji zemaljski (analogni) prijem radio i TV programa još uvijek dominantan.



Grafik 5: Struktura domaćinstava sa aspekta primarne platforme za prijem radio i TV programa – po regijama

<sup>2</sup> Sjeverna regija: Andrijevića, Berane, B.Polje, Kolašin, Mojkovac, Plav, Pljevlja, Plužine, Rožaje, Šavnik Žabljak.  
Središnja regija: Cetinje, Danilovgrad, Nikšić, Podgorica.  
Primorska regija: Bar, Budva, H.Novi, Kotor, Tivat, Ulcinj.

Posmatrano po regijama i odnos učešća pojedinih platformi je nešto drugačiji u odnosu na ukupno učešće:



Grafik 6: Tržišno učešće KDS/MMDS/DTH/IPTV platformi – po regijama

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 9,43€ (najviše 10,85€, najniže 5,95€). U odnosu na decembar 2011. godine, ova cijena je porasla za 0,06€, odnosno 0,64%. U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 68 televizijskih kanala (najviše 101, najmanje 29). Pet operatera nemaju u osnovnoj ponudi radijske kanale, dok preostala dva operatera svojim korisnicima nude 4, odnosno 14 radijskih kanala.

Dva operatera nemaju dodatne pakete u svojoj ponudi, dok preostalih pet operatera u prosjeku nude 4 dodatna paketa (najviše 7, najmanje 1). Prosječna cijena dopunskog paketa je 6,07€ (najviše 21,50€, najniže 2,50€).

Tražnja za dopunskim paketima, takođe, se razlikuje posmatrano po regijama. U odnosu na broj korisnika osnovnog paketa, tražnja za dopunskim paketima u primorskoj regiji iznosi 36,89%, u središnjoj regiji 35,44%, dok je u sjevernoj regiji značajno niža i iznosi 17,07%.

U strukturi ponude dopunskih paketa najzastupljeniji su filmski i sportski sadržaji, te sadržaji za odrasle. Najprodavaniji dopunski paket na teritoriji Crne Gore je HBO (35,77% ukupno prodatih dopunskih paketa). Za njim slijedi ARENA sportski paket (27,90%), te PINK paketi (11,88%).

Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 10,82€. U odnosu na decembar 2011. godine, došlo je do povećanja ovih izdataka za 0,09€, odnosno 0,83%.

\*\*\*\*