



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 176/2
Podgorica, 01.03.2011.godine

Na osnovu člana 75. Zakona o javnim nabavkama ("Sl.list RCG", br. 46/06) i člana 25. Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije objavljuje

KONKURS BR. 01/11
za idejno rješenje znaka i logotipa Agencije za elektronske medije

Savjet Agencije za elektronske medije poziva sva zainteresovana pravna i fizička lica sa i van teritorije Crne Gore, da dostave ponudu za izradu vizuelnog identiteta Agencije za elektronske medije.

1. Podaci o organizatoru konkursa

Ime: Savjet Agencija za elektronske medije	Kontakt osoba: Ranka Novaković
Adresa: Bul. Svetog Petra Cetinjskog br 9	Pošanski broj: 81 000
Grad: Podgorica	Identifikacioni broj: 02386135
Telefon: 020 245 086	Faks: 020 201 440
Elektronska pošta (e-mail): sard@ardcq.org	Internet stranica (web): www.ardcq.org

U skladu sa članom 149. Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10), Agencija za radio-difuziju nastavlja sa radom kao Agencija za elektronske medije.

Agencija za elektronske medije je nezavisni regulatorni organ za oblast audio-vizuelnih medijskih usluga koji djeluje u interesu javnosti i vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim zakonom.

U okviru svojih nadležnosti Agencija:

- predlaže i sprovodi program razvoja sektora AVM usluga;
- izdaje odobrenja za pružanje AVM usluga (odobrenja za emitovanje i odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- odlučuje o prigovorima fizičkih i pravnih lica u vezi sa radom pružalaca AVM usluga i
- obavlja i druge poslove, u skladu sa zakonom i Statutom Agencije.

Osnivač Agencije je država a prava osnivača u njeno ime vrši Savjet Agencije, u skladu sa zakonom.

Komunikaciju sa javnošću Agencija ostvaruje i kroz vizuelni identitet (zaštitni znak i/ili logotip), koji je u funkciji prepoznatljivosti Agencije i približavanju najširem krugu građana i institucija.

Savjet Agencije za elektronske medije utvrđuje njen znak.

Odlukom broj 01- 176/1 od 01.03.2011. godine, Savjet Agencije za elektronske medije je imenovao Komisiju za otvaranje, vrednovanje i odabir najboljeg idejnog rješenja znaka i logotipa Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Komisija), koja će, u svojstvu žirija, sprovesti ovaj konkurs.

2. Predmet konkursa:

Predmet konkursa je idejno rješenje vizuelnog identiteta (znak i logotip) Agencije za elektronske medije.

Zaštitni znak i logotip Agencije trebalo bi da:

- simbolizuje djelatnost i funkciju Agencije kao odgovornog, nepristrasnog, samostalnog i nezavisnog regulatornog organa nadležnog za razvoj audio-vizuelnih medijskih usluga u Crnoj Gori;
- odslikava suštinu djelovanja Agencije kao institucije okrenute svim građanima;

- je jednostavan za uočavanje i prepoznavanje u domaćim okvirima i inostranstvu;
- sadržinom i izgledom znaka i/ili logotipa na kreativan i inspirativan način predstavi Agenciju i onemogućiti svaku zamjenu ili zabunu u pogledu identifikacije.

3. Pravo i uslovi učesća

Pravo učesća imaju sva zainteresovana pravna i fizička lica sa i van teritorije Crne Grne, osim članova Komisije.

Rad mora biti originalni rad učesnika. Radovi ne smiju biti ranije objavljivani ili poslani na neki drugi konkurs.

Broj radova po učesniku ograničen je na jedan.

Grupa autora dužna je imenovati jednog zastupnika.

Predloženo rješenje treba da se sastoji od znaka (grafički element) i logotipa - ispisa punog naziva Agencije, na crnogorskom i engleskom jeziku.

Naziv Agencije na crnogorskom jeziku je: Agencija za elektronske medije.

Naziv Agencije na engleskom jeziku je: Agency for Electronic Media.

Skraćeni naziv Agencije je AEM (u obje jezičke varijante).

Za znak i logotip potrebno je definisati:

- minimum dvije kolorne palete boja (CMYK, RGB, Pantone)
- varijante u boji, crno bijele, invertovane i 3D
- način na koji se koriste u različitim situacijama
- način na koji se ne smiju koristiti
- tipografiju za sva dokumenta
- dvojezičnu verziju logotipa.

Znak (grafički element) i logotip (slovni znaci) mogu ali ne moraju biti objedinjeni.

Tekst i slovni znaci treba da budu pisani latiničnim pismom.

Idejno rješenje treba da bude originalno i jednostavno i da je primjenjivo na sva savremena sredstva poslovne i vizuelne komunikacije (na memorandumu, vizit karti, fakturi, publikaciji, koverti, fascikli, poslovnom automobilu, blokovima, majicama, identifikacionim karticama i dodatno po želji autora).

U pogledu geometrijskog oblika idejnog rješenja ne postoje posebna ograničenja (izuzev opštih ograničenja – da ne smije biti vulgarno, sporno, kontroverzno niti zabranjeno) dok njegova veličina mora omogućiti svakodnevnu upotrebu i primjenu u različitim situacijama.

Posebnu pažnju treba obratiti na to da idejno rješenje ne smije ni na koji način vrijeđati ili favorizovati bilo kog građanina Crne Gore imajući u vidu razlike u pogledu njihove nacionalne ili etničke pripadnosti, rase, vjeroispovesti, razlika u pogledu političkog ili drugog ubjeđenja, pola, jezika, obrazovanja, društvenog položaja, socijalnog porijekla, imovnog stanja ili drugog ličnog svojstva (ne smije sadržavati takav predznak).

Ponuđeno rješenje treba dostaviti u štampanoj formi (A4 format) i simulaciju aplikacije logotipa u elektronskom obliku (CD) na sljedećim materijalima:

- o poslovnom pismu-memorandumu,
- o vizit karti (lux, obična),
- o koverti,
- o firmi (na zgradi u kojoj je smještena Agencija),
- o štampanim oglasima,
- o web stranici (www.aemcg.me ili www.aemcg.org)
- o dodatno po želji autora.

Radove treba dostaviti:

- o na listovima A4 formata (kolor i crno-bijela varijanta u pozitivu i negativu) sa šifrom učesnika odštampanom u donjem desnom uglu štampanog materijala i na CD-u u PDF formatu;
- o na CD-u u elektronskom formatu (EPS, TIFF 300 dpi i sl) sa šifrom učesnika na omotnici CD-a ili na CD-u.

Tekstualno obrazloženje rada treba dostaviti na zasebnom listu A4 (do 300 riječi) sa šifrom učesnika u donjem desnom uglu i na CD-u (Word ili PDF).

Podatke o autoru treba dostaviti u manjoj zatvorenoj koverti na kojoj se takođe nalazi šifra učesnika.

Poslati radovi neće se vraćati.

3. Nagrada

Za najbolje ponudjeno rješenje biće dodijeljena novčana nagrada u neto vrijednosti od 2.500,00 €.

4. Kriterijumi za izbor najboljeg rješenja

- originalnost do 40 bodova
- funkcionalnost do 40 bodova
- estetika do 20 bodova

5. Način, vrijeme i mjesto podnošenja ponuda

Ponude se dostavljaju putem dvije koverta, obilježene šifrom učesnika.

Prva koverta A treba da sadrži ponuđena rješenja u štampanoj formi (A4 format) i u elektronskoj formi. Na koverti treba da bude napisano samo "Konkurs za idejno rješenje znaka i logotipa Agencije za elektronske medije" i šifra učesnika.

Druga koverta B, na kojoj je ispisana šifra učesnika, treba da sadrži:

- identifikacione podatke o učesniku (ime i prezime odnosno naziv, adresa, matični broj odnosno PIB, kontakt e-mail i telefon)
- Izjavu kojom se potvrđuje da je podnosilac konkursne dokumentacije nosilac prava autorstva na idejnom rješenju kao originalnom ostvarenju i da na druga lica to idejno rješenje nije već pravnim poslom prenijeto, odnosno da neće biti ustupljeno drugom. Izjava treba da bude ovjerenu od strane nadležnog organa.

Objke koverta treba da budu zapečaćene i da budu označene šifrom, koju određuje učesnik konkursa.

Ponude treba da sadrže sve tražene elemente naznačene u konkursu, u protivnom biće ocijenjene kao nepotpune.

Ponude dostavljene poslije navedenog roka, kao i one koje nisu zapečaćene ili su nepotpune, neće se razmatrati.

Ponude se dostavljaju svakog radnog dana od 9h do 15h, zaključno sa 21.03.2011.godine u 12 časova, neposredno, na adresu:

Savjet Agencija za elektronske medije
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog br. 9
Podgorica.

6. Vrijeme i mjesto javnog otvaranja ponuda

Komisija će sprovesti postupak javnog otvaranja dostavljenih ponuda, dana 24.03.2011. godine u 15h u prostorijama Agencije za elektronske medije (otvaranjem koverta B) u cilju provjere identifikacionih podataka traženih Konkursom.

Javnom otvaranju ponuda mogu prisustvovati lica predstavnici ponuđača i to za pravna lica sa punomoćjem izdatim od strane ovlašćenog lica preduzeća i za fizička lica sa originalom identifikacionog dokumenta (lična karta, pasoš, vozačka dozvola).

Nakon toga, Komisija će pristupiti ocjeni dostavljenih ispravnih ponuda - radova (otvaranjem koverta A) i izvršiti odabir najboljeg rješenja.

7. Rok za donošenje odluke o izboru najboljeg rješenja

Komisija će izvršiti odabir najboljeg rješenja u roku od 15 dana od dana javnog otvaranja ponuda, objaviti rezultate Konkursa na veb stranici Agencije www.ardcg.org.

Komisija zadržava pravo da, ukoliko ocijeni da ni jedan dostavljeni rad ne odgovara njenim standardima, po ovom konkursu ne izvrši odabir ni jednog ponuđača.

Savjet Agencije za elektronske medije će donijeti odluku o izboru najboljeg rješenja koja će biti objavljena na veb stranici Agencije www.ardcg.org i veb stranici Direkcije za javne nabavke Crne Gore www.djn.gov.me.

Ponuđači će biti obaviješteni o ishodu konkursa najkasnije do 11.04.2011. godine.

8. Prava i obaveze Agencije i autora izabranog rješenja

Autor izabranog rješenja je dužan da Agenciji za elektronske medije ustupi kompletno pravo korišćenja autorskog djela i to pravo reprodukovanja, pravo distribucije, pravo komuniciranja sa javnošću kao i pravo prerade i dorade u ili bez konsultacije sa autorom.

Autor izabranog rješenja je obavezan da potpiše izjavu u kojoj se odriče svih autorskih prava, odnosno intelektualnog vlasništva, te isto prenosi na Agenciju koja ima pravo daljnjeg neograničenog raspolaganja istim.

U slučaju spora sa trećim licem, vezano za originalnost rješenja, autor izabranog rješenja samostalno snosi cjelokupnu pravno materijalnu odgovornost.

Nakon završetka konkursa, autor izabranog rješenja je obavezan da u naknadno dogovorenom roku (ne duže od 15 dana) dostavi kompletnu knjigu osnovnih standarda grafičke primjene koja će sadržavati precizna uputstva, konstrukcije i primjene znaka i logotipa, na svim materijalima po zahtjevu Agencije.

Sa nagrađenim ponuđačem će biti zaključen ugovor o izradi knjige standarda.