



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 - 532
Podgorica, 08.05.2012. godine

UNIVERZITET
CRNE GORE



FAKULTET
POLITIČKIH
N A U K A
PODGORICA

Univerzitet Crne Gore
FAKULTET POLITIČKIH NAUKA

Broj: 01-615
Podgorica, 08.05.2012. godine

MEMORANDUM O SARADNJI

potpisan u Podgorici 08.05. 2012. godine između:

1. **Agencije za elektronske medije** (u daljem tekstu: Agencija), Bul. Sv. Petra Cetinjskog 9, Podgorica, koju zastupa Abaz Beli Džafić, direktor
2. **Fakulteta političkih nauka** (u daljem tekstu: Fakultet) Ul. 13 jula br 2, Podgorica, koji zastupa prof. dr Sonja Tomović - Šundić, dekanica.

Agencija i Fakultet će sarađivati u oblastima od zajedničkog interesa, a posebno na polju razvoja, razmjene i promocije znanja i vještina u sektoru audiovizuelnih medijskih usluga.

Saradnja će uključivati, ali se neće ograničavati na:

1. Unapređenje znanja i iskustava studenata Fakulteta u oblasti praćenje, prezentacije i implementacije programskih standarda iz oblasti pružanja AVM usluga;
2. Promociju i učešće u kreiranju i implementaciji standarda koje se odnose na emitovane programske sadržaje (zaštita maloljetnika, zaštita privatnosti, uvredljiv jezik i govor mržnje, poštovanje suda i tajnosti postupka itd.);
3. Promociju i primjenu standarda vezanih za komercijalne AV komunikacije (oglasi, telešoping, sponzorstvo, plasman proizvoda), a posebno pravila vezana za označavanje, kvote, raspoređivanje;
4. Predstavljanje i promociju nezavisnog i nepristrasnog monitoringa programskih sadržaja pružalaca AVM usluga (emitera i operatora);
5. Značaj edukacije građana o značaju i načinu ostvarivanja prava na ispravku i odgovor, kao i mogućnosti podnošenja prigovora na rad pružalaca AVM usluga.

Kako bi ostvarili navedene ciljeve:

a) **Agencija** će:

1. Organizovati seriju predavanja u toku drugog kvartala 2012. godine. Predavanja će biti posvećena poziciji, pravima i obavezama Agencije, s jedne strane i pružalaca AVM usluga (emiteri i pružaoci AVM usluge na zahtjev) s druge strane. Realizovaće ih zaposleni u Agenciji, u prostorijama Agencije ili Fakulteta u zavisnosti od potreba prezentacije određene teme, kao i

dinamike obrazovnog procesa na Fakultetu. Predavanja će se organizovati za grupu od 15 do 20 studenata završnih godina, po izboru Fakulteta.

2. Grupu ili pojedine studente iz tačke 1 uključiti u aktivnosti Agencije vezane za pripremu i sprovođenje analize primjene programskih standarda i obaveza (ostvarivanje sopstvene produkcije, zaštita maloljetnika, kvote za oglašavanje, raspoređivanje oglašavanja itd.).

b) **Fakultet** će preduzimati sljedeće mjere:

1. Izvršiti izbor grupe studenata koji će pohađati predavanja i učestvovati u aktivnostima Agencije;
2. Podržavati razvoj i jačanje znanja i svijesti o značaju nezavisne regulacije u sistemu pružanja AVM usluga kroz edukaciju i upoznavanje sa pitanjima od značaja za ovu oblast i međunarodnom praksom i iskustvima iz ove oblasti;
3. Formulirati predloge, promovirati i sprovoditi aktivnosti usmjerene ka podizanju medijske pismenosti (media literacy);
4. Mobilisati svoju studentsku zajednicu da se aktivno uključi i prati sve faze procesa regulacije AVM sektora kako bi se obezbijedili kvalitetno informisanje i znanje za primjenu pojedinih mjera i aktivnosti. U sklopu ovih aktivnosti fakultet će, između ostalog: pripremati priloge (tekstove i sl.) za izradu i/ili radio i TV emisija o nezavisnoj regulaciji sektora AVM usluga;
5. Organizovati tematske treninge/obuke/predavanja za novinare i druge zaposlene u medijima (tehnika, marketing, autorska prava...), a posvećene pojedinim aspektima funkcionisanja audiovizuelnog medijskog sektora.

Opšte odredbe

1. Transparentnost

- Postojanje i uslove ovog Memoranduma može objelodaniti bilo koja strana nakon njegovog potpisivanja. Otkrivanje informacija nastalih na osnovu realizacije odrednica ovog Memoranduma, ne može biti zabranjeno ni od jedne strane potpisnice i javno će putem medija periodično biti saopštavane crnogorskoj javnosti.

2. Konkretna inicijative

- Detaljan vremenski okvir i pojedinačna prava i obaveze vezani za konkretne inicijative definišaće se posebnim aneksima Memoranduma potpisanim od strane Agencije i Fakulteta.

3. Vremenski okvir

- Svaka strana će početi sa radnjama vezanim za ispunjenje preuzetih obaveza odmah po potpisivanju i stupanju na snagu ovog Memoranduma.


4. Stupanje na snagu

- Ovaj Memorandum će stupiti na snagu kada ga potpišu ovlašćeni predstavnici Agencije i Fakulteta. Obaveze preuzete od strane svake ugovorne strane u ovom Memorandumu će isključivo zavisiti od izvršenja obaveza druge strane.
- Ovaj Memorandum je potpisan u 4 (četiri) primjerka od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

Agencija za elektronske medije


Abaz-Beli Džafić
Direktor

Fakultet političkih nauka


Prof. dr. Sonja Tomović - Šundić,
Dekanica