



Crna Gora
AGENCIJA ZA RADIO-DIFUZIJU
Broj: 05 – 86
Podgorica, 22.01.2008.godine

KOMERCIJALNE TV STANICE U CRNOJ GORI UČEŠĆE SOPSTVENE PRODUKCIJE ZA PERIOD 19.11.2007.-25.11.2007.

I UVOD

Ova analiza urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja komercijalnih TV stanica u Crnoj Gori u periodu **19. do 25. novembra 2007 godine.**

Izveštajem je obuhvaćeno 13 TV stanica: TV Pink, TV IN, TV Elmag, TV MBC, TV Atlas, NTV Montena, TV Eho, TV Teuta, TV Sun, TV Boin, TV APR, TV Panorama i TV Glas Plava. NTV Orion iz Kolašina i TV Luna iz Plava nijesu obuhvaćene analizom jer nijesu dostavile snimljeni materijal emitovanog programa, kao ni programsku šemu za traženi period.

Cilj analize je utvrđivanje obima sopstvene produkcije i njeno učešće u ukupnom programu komercijalnih TV stanica.

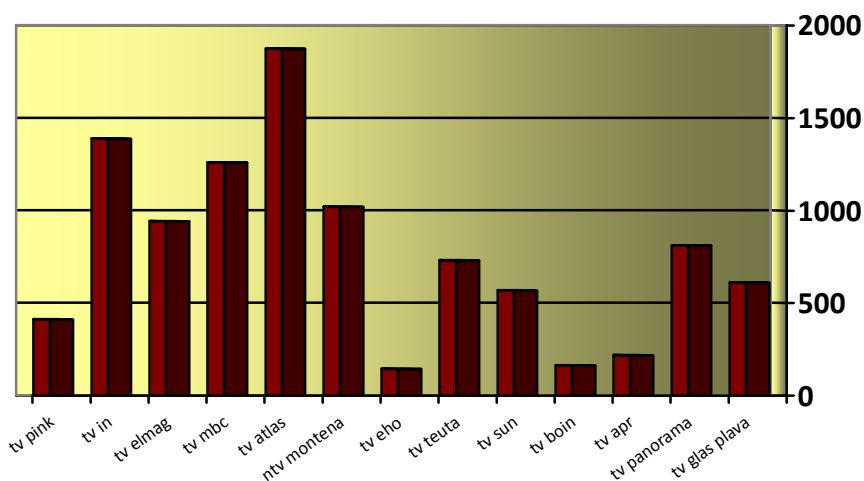
U sopstvenu produkciju svrstani su programi koji su kreirani, uređeni i realizovani od strane posmatranog emitera. Kao programi iz sopstvene produkcije nijesu tretirani: reemitovani programi drugih stanica, kupljeni programi, ekonomsko propagandni programi, reprizirani programi iz sopstvene produkcije i sl.

U **Tabeli 1** dat je pregled ostvarene sopstvene produkcije (u minutima) posmatranih TV stanica u periodu od 19. do 25. 11. 2007. godine:

R.B.	NAZIV MEDIJA	SOPSTVENA PRODUKCIJA 19.11.2007.-25.11.2007.
1	TV Pink	411
2	TV IN	1388
3	TV Elmag	942
4	TV MBC	1259
5	TV Atlas	1874
6	NTV Montena	1020
7	TV Eho	143
8	TV Teuta	730
9	TV Sun	567
10	TV Boin	163
11	TV APR	217
12	TV Panorama	810
13	TV Glas Plava	609
UKUPNO:		10133

Tabela 1.

Grafički prikaz **Tabele 1.** izgleda ovako:



Učešće sopstvene produkcije u ukupnom programu samog emitera za period od sedam dana je predstavljeno **Tabelom 2**

R.B.	NAZIV MEDIJA	SOPSTVENA PRODUKCIJA 19.11.2007.-25.11.2007.	UČEŠĆE U UKUPNOM PROGRAMU-%
1	TV Pink	411	4.07
2	TV IN	1388	13.77
3	TV Elmag	942	9.34
4	TV MBC	1259	12.50
5	TV Atlas	1874	18.59
6	NTV Montena	1020	10.11
7	TV Eho	143	1.41
8	TV Teuta	730	7.24
9	TV Sun	567	5.62
10	TV Boin	163	1.61
11	TV APR	217	2.15
12	TV Panorama	810	8.03
13	TV Glas Plava	609	6.04
UKUPNO:		10133	

Tabela 2.

Dakle, u naznačenom periodu najviši procenat sopstvene produkcije u okviru ukupno emitovanog programa ostvarila je TV Atlas - 18.59%, potom TV IN sa 13.77% i TV MBC sa 12.50%, a najmanji procenat je ostvarila TV Eho - 1.41% od ukupnog programa koji je emitovala.

Trajanje emitovanih emisija i programa iz sopstvene produkcije, posmatrano po danima, prikazano je u **Tabeli 3.**

	SOPSTVENA PRODUKCIJA						
	19.11.2007. - 25.11.2007./min.						
	19.11.2007.	20.11.2007.	21.11.2007.	22.11.2007.	23.11.2007.	24.11.2007.	25.11.2007.
TV Pink	27	59	75	71	72	78	29
TV IN	186	166	113	101	242	342	238
TV Elmag	67	70	176	69	32	248	280
TV MBC	279	161	146	225	210	167	71
TV Atlas	248	259	228	252	229	397	261
NTV Montena	112	248	121	115	134	274	16
TV Eho	-	28	-	15	-	21	79
TV Teuta	53	95	17	107	95	202	161
TV Sun	97	90	144	121	33	47	35
TV Boin	33	14	35	21	-	15	45
TV APR	70	20	20	35	47	25	-
TV Panorama	99	141	138	136	87	80	129
TV Glas Plava	109	74	121	44	166	55	40
UKUPNO:	1380	1425	1334	1312	1347	1951	1384

Tabela 3.

Skoro 20% programa iz sopstvene produkcije emitovano je u subotu, 24.11.2008. godine, što je i razumljivo s obzirom da se tada većina gledalaca nalazi pored malih ekrana. Zatim slijedi utorak 20.11.2007. sa 14.06% i to prije svega zbog političkog talk show "Oči u oči", koji se emitovao na NTV Monteni u trajanju od 140 minuta.

II STRUKTURA PROGRAMSKIH SADRŽAJA ZA PERIOD 19.11.2007. DO 25.11.2007. GOD.

Sektor za monitoring je, na osnovu raspoloživih podataka, analizirao je zastupljenost pojedinih programskih sadržaja u periodu 19.11.2007. do 25.11.2007. godine, tako što je programe iz sopstvene produkcije svrstao u sljedeće kategorije:

- **Informativni sadržaji**-programski sadržaji koji pružaju informacije o aktuelnim događajima u vezi sa političkim, privrednim i drugim pitanjima (dnevnoinformativne emisije, intervjui rasprave i razgovori, poslovne vijesti i sl.).
- **Zabavni sadržaji**-programski sadržaji pretežno zabavnog karaktera (muzičke emisije, emisije sa zanimljivostima iz svijeta filma, muzike i dr. oblasti).
- **Sportski sadržaji**-programski sadržaji iz oblasti sporta, u sopstvenoj produkciji, osim sportskih rubrika u okviru «Vijesti» i «Dnevnika» .
- **Dječiji sadržaji**-programski sadržaji namjenjeni djeci.
- **Kulturno-umjetnički sadržaj**-programski sadržaji koji tretiraju teme iz kulture i umjetnosti, u bilo kojoj formi, izuzev emisija koje sadrže ove elemente, ali su dominantno zabavnog karaktera.
- **Dokumentarno-obrazovni sadržaji**-programski sadržaji koji dominantno imaju obrazovni karakter.

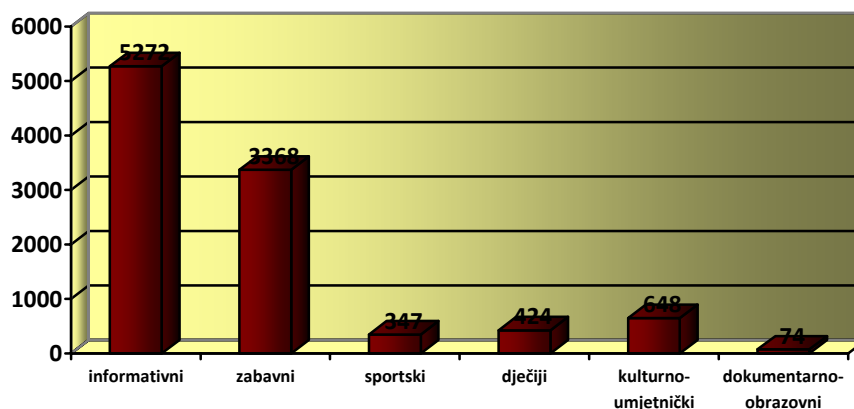
Sektor za monitoring se opredjelio za ovakvu kategorizaciju programskih sadržaja iz sopstvene produkcije imajući u vidu izuzetnu složenost zadatka. Gotovo ni jedan program ne pripada bez ostatka određenom žanru (recimo, kvizovi mogu imati elemente i zabavnog i obrazovnog i dječijeg i kulturnog žanra). Zbog toga su programi svrstavani na osnovu preovlađujućih žanrovskih elemenata.

U **Tabeli 4.** je predstavljena zastupljenost pojedinih programskih sadržaja za sve posmatrane tv stanice u Crnoj Gori.

STRUKTURA PROGRAMSKIH SADRŽAJA						
	informativni	Zabavni	sportski	dječiji	kulturno-umjetnički	dokumentarno-obrazovni
TV Pink	74	291	25	21	-	-
TV IN	726	351	187	43	32	49
TV Elmag	706	121	22	68	-	25
TV MBC	1070	127	-	62	-	-
TV Atlas	325	1464	-	30	55	-
NTV Montena	725	176	27	21	71	-
TV Eho	92	28	-	23	-	-
TV Teuta	516	114	-	100	-	-
TV Sun	310	216	41	-	-	-
TV Boin	118	45	-	-	-	-
TV APR	45	65	25	35	47	-
TV Panorama	212	235	20	21	322	-
TV Glas Plava	353	135	-	-	121	-
UKUPNO:	5272	3368	347	424	648	74

Tabela 4.

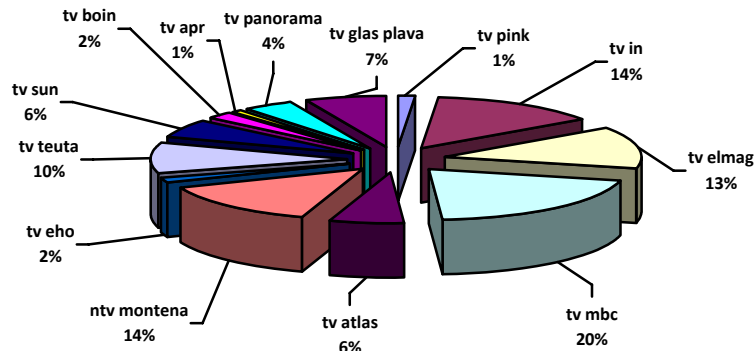
odnosno grafički predstavljeno,



Na osnovu dobijenih podataka se vidi da komercijalne tv stanice u okviru sopstvene produkcije najveći prostor daju informativnom i zabavnom programu, dok su sportski, dječiji, kulturni i obrazovni sadržaji zastupljeni u veoma maloj mjeri. TV IN je jedina stanica koja u svojoj strukturi programa ima zastupljene sve programske sadržaje, potom slijede TV Elmag, NTV Montena TV Atlas itd. TV Boin ima zastupljene samo informativne i zabavne sadržaje.

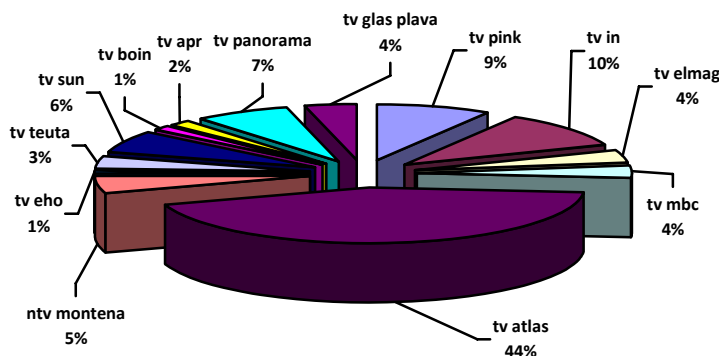
Posmatranje strukture programskih sadržaja izvještajem obuhvaćenih stanica daje sljedeće pokazatelje:

- **Zastupljenost informativnog programa**



TV MBC ima procentualno najveće učešće informativnih programa, koje čine dnevnoinformativne emisije ("Naslovna strana"), hronike gradova ("Kotorska panorama", "Podgorički mozaik", "Hronika Bijelog Polja" i sl.), kao i politički talk show "Gong" čije je prosječno trajanje 142 minuta. TV IN, NTV Montena i TV Elmag su u posmatranom periodu takođe ostvarile značajno učešće i to zahvaljujući emitovanju dnevnoinformativnih i političkih emisija, jutarnjih programa, nedjeljnih popodneva i sl. Od stanica sa teritorije Opštine Podgorica, TV Atlas i TV Pink imaju najmanje procentualno učešće ovih programa. Kada su u pitanju stanice iz sjeverne regije, njihov informativni program primarno čine emisije koje obrađuju aktuelna društveno politička dešavanja na lokalnom nivou.

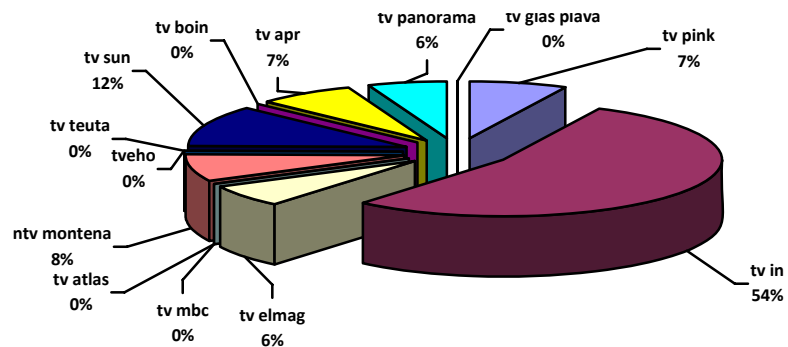
- **Zastupljenost zabavnog programa**



Najveći procenat zabavnog programa ima TV Atlas sa 43.46% jer svakodnevno emituje jutarnji program "Neki to vole zorom", potom emisije "Exclusive" i "Život je lijep". Pored ostalog, "A lista" (pregled inostranih muzičkih hitova) u trajanju od 118 minuta, nedjeljni vikend program "Trojka u sedmici" u trajanju od 113 minuta, reality show program "Telefon", rađen u koprodukciji sa firmom "Rikošet" iz Beograda, kao i direktan prenos modne revije na Cetinju "Royal fashion", učinili su da ova TV stanica u ovom period ima procentualni rezultat u ovoj oblasti koji je gotovo ravan svim ostalim stanicama zajedno.

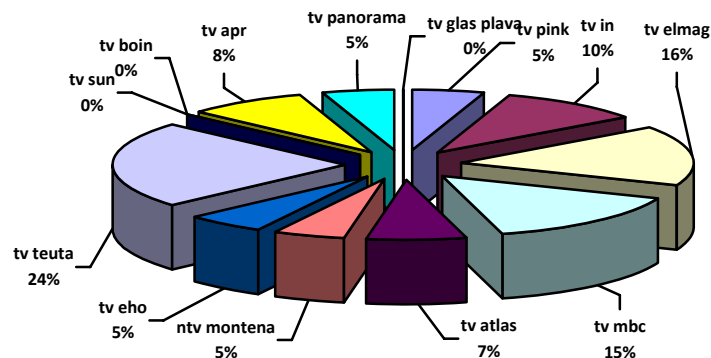
Visok procenat ostvarila je i TV Sun, svakodnevno, emitujući reality show program "Real party", kao i TV Panorama koja je u okviru manifestacije "Novembarske kulturne svečanosti" emitovala niz sadržaja zabavnog i kulturnog karaktera.

▪ Zastupljenost sportskog programa



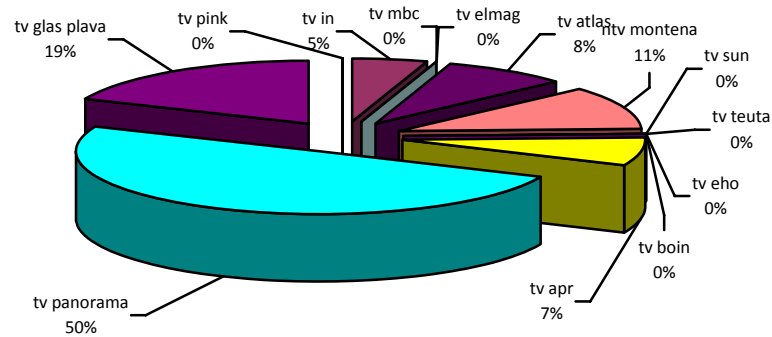
Većina TV stanica koje u svojoj strukturi imaju zastupljen sportski program emituju na sedmičnom nivou po jednu emisiju (TV Elmag, NTV Montena i TV APR). TV Pink svakodnevno emituje kraću sportsku formu "Sportissimo". TV IN sa 53.90% (emisije "Sporting" i "Domingo") učestvuje sa više od polovine ukupnog vremena za ove sadržaje. Što se tiče stanica iz sjevernog dijela, TV Panorama je emitovala prenos šahovskog turnira koji se 25.11.2007. godine održao u Pljevljima, a TV Sun je sa dvjema emisijama "Sportske aktuelnosti" i "EX YU sport" ostvarila procenat od 11.82%.

▪ Zastupljenost dječijeg programa



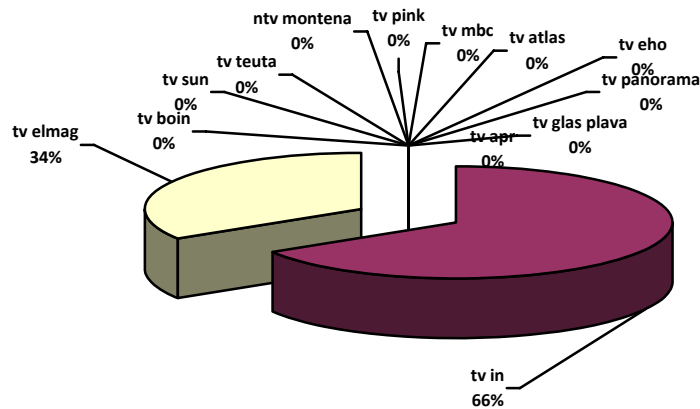
Važno je napomenuti da se, u odnosu na dosadašnja istraživanja, povećao broj stanica koje u svom programu imaju zastupljene sadržaje namjenjene djeci. Dječija emisija "Brinbili" koja se emituje na TV IN, "Be happy" na TV Atlas, (koprodukcija sa firmom "Line production" iz Beograda), potom "Osma planeta" na NTV Montena predstavljaju novine u odnosu na prethodne analize. TV Pink sa kraćom dječijom formom "City kids", TV Elmag sa već prepoznatljivom emisijom "Bubamara", kao i TV MBC sa emisijom pod nazivom "Kindermanija" (raniji naziv "Suncokreti") su emitovale dječije sadržaje u ustaljenim terminima. TV Panorama, TV Eho i TV APR sa emisijama "Drugari", "Žuta minuta" i "Naše škole" su ostvarile rezultat od 5% do 8% ukupno obrađenog dječijeg programa, dok je TV Teuta sa emisijom "Dječija planeta" ostvarila 23.58% i to prije svega iz razloga što je trajanje emisije iznosilo 100 minuta, dok je za ostale stanice prosječno vrijeme trajanja dječijih emisija iznosilo 36 minuta.

- **Zastupljenost kulturno-umjetničkog programa**



Dok je za stanice sa teritorije Opštine Podgorica TV IN ("Art info"), TV Atlas ("Sabirni centar"), "Ars montenegrina" i "Tekstura" koje se prikazuju na NTV Monteni karakteristično da obrađuju aktuelne teme iz kulture kod nas i u svijetu, to je za stanice TV Panorama, TV Glas Plava i TV APR karakteristično emitovanje prenosa književnih večeri, promocije knjiga istaknutih književnika, izložbe slika i sl. u lokalnoj sredini.

- **Zastupljenost dokumentarno-obrazovnog programa**



Samo dvije komercijalne stanice u Crnoj Gori emitovale su u posmatranom periodu sadržaje obrazovnog karaktera i to TV Elmag sa emisijom "Tragovima prošlosti" i TV IN sa emisijama "Vremeplov" i "Travelling" (priloge za emisiju "Travelling" TV IN dobija putem satelitske razmjene).

Sektora za monitoring