



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 727
Podgorica, 26.06.2015. godine

Na osnovu člana 100 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11 i 6/13), čl 5. Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje ("Sl.list CG", br. 33/11) i Odluke o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na pristup kapacitetima multipleksa DVB-T2 mreža sa lokalnim pokrivanjem, br. 01-726 od 26.06.2015.godine, Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 26.06.2015. godine donio je

ODLUKU

**O KRITERIJUMIMA I METODOLOGIJI BODOVANJA
PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA PRISTUP KAPACITETIMA MULTIPLEKSA
DVB-T2 MREŽA SA LOKALNIM POKRIVANJEM,
RASPISANOG 27.06.2015. GODINE**

1. Principi kojima će se Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) rukovoditi prilikom bodovanja su:
 - 1.1. pospješivanje razvoja profesionalnih i održivih elektronskih medija;
 - 1.2. uravnoteženi razvoj javnih, neprofitnih i komercijalnih emitera;
 - 1.3. pospješivanje razvoja konkurencije i pluralizma u sektoru AVM usluga;
 - 1.4. primjena međunarodnih standarda;
 - 1.5. objektivnost, nediskriminacija i javnost postupka dodjele prava na emitovanje.
2. Bodovanje blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje po pojedinim kriterijumima vršiće se prema kriterijumima za komercijalne i neprofitne emitere.
3. Kriterijumi za **komercijalne** emitere:
 - 3.1. Po kriterijumu **"A - Obim i struktura programskih sadržaja podnosioca prijave"** ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **60** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

A1 - Učešće sopstvene proizvodnje u ukupnom programu, do 25 bodova:

- 20% i više	25 bodova
- od 16% do 19%	15 bodova, plus dva boda za svaki postotak preko 16%
- od 11% do 15%	10 bodova, plus jedan bod za svaki postotak preko 11%
- 10%	0 bodova

Za bodovanje podkriterijuma A1 računacće se podaci o učešću sopstvene proizvodnje na nivou od četiri nedjelje (sedmice), za emitovanje programa 24 sata dnevno.

A2 - Vrsta programskih sadržaja u ukupnom programu, do 35 bodova:

- sadržaji iz kulturne tematike, u formi posebnih programskih cjelina (emisija), do 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući zabavnu, folk i pop muziku, igrane filmove i serije)	5 bodova
- sadržaji iz kulturne tematike, više od 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući zabavnu, folk i pop muziku, igrane filmove i serije)	10 bodova
- sadržaji iz naučne tematike, do 60 minuta na nedjeljnom nivou	5 bodova
- sadržaji iz naučne tematike, više od 60 minuta na nedjeljnom nivou	10 bodova
- dječiji programi, do 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući muzičke programe i crtane filmove)	10 bodova
- dječiji programi, više od 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući muzičke programe i crtane filmove)	15 bodova
 - 3.2. Po kriterijumu **"B - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja"** ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- planirano programsko osoblje - do 10 izvršilaca 0 bodova
- planirano programsko osoblje - od 11 do 20 izvršilaca 5 bodova
- planirano programsko osoblje - više od 20 izvršilaca 10 bodova

3.3. Po kriterijumu „C - Finansijski pokazatelji vezani za mogućnost rentabilnog poslovanja i mogućnost opstanka na tržištu“, ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **30** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

a) Za **postojeće subjekte** finansijski pokazatelji se utvrđuju na osnovu finansijskih iskaza za dvije godine prije raspisivanja javnog konkursa i boduju na sljedeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
C1 -Tekući racio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{kratkoročna (tekuća) sredstva}}{\text{kratkoročne (tekuće) obaveze}}$	<1	1 bod
	od 1 do 3	6 bodova
	> 3	10 bodova
C2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{profit}}{\text{prihodi}}$	< 5%	1 bod
	od 5% do 10%	3 boda
	>10%	5 bodova
C3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{profit}}{\text{kapital - prosječan}}$	<5%	1 bod
	Od 5% do 15%	3 boda
	>15%	5 bodova
C4 - Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{dug (prosječan)}}{\text{EBITDA}}$	<2.5	10 bodova
	od 2.5 do 5.0	6 bodova
	>5	1 bod

b) Za **novosnovane subjekte** finansijski pokazatelji utvrđuju se na osnovu projekcije za 5 godina sadržane u biznis planu, i boduju na sledeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
C1 - Tekući racio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovana kratkoročna (tekuća) sredstva}}{\text{projektovane kratkoročne (tekuće) obaveze}}$	<1	1 bod
	od 1 do 3	6 boda
	> 3	10 bodova
C2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani profit}}{\text{projektovani prihodi}}$	< 5%	1 bod
	od 5% do 10%	3 boda
	>10%	5 bodova
C3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani profit}}{\text{projektovani kapital (prosječan)}}$	<5%	1 bod
	5% - 15%	3 boda
	>15%	5 bodova
C4- Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani dug (prosječan)}}{\text{projektovana EBITDA}}$	<2.5	10 bodova
	od 2.5 do 5.0	6 boda
	>5	1 bod

4. Kriterijumi za **neprofitne** emitere:

4.1. Po kriterijumu „A - Struktura programskih sadržaja podnosioca prijave u sopstvenoj produkciji“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **60** i raspoređuje se na sljedeći način:

- Obrazovni program i program za djecu i mlade, plus za svakih pola sata dnevnog emitovanja ovog programa 1 bod 8 bodova

- | | | |
|---|--|----------|
| - | Kulturno-umjetnički program, plus za svakih pola sata dnevnog emitovanja ovog programa 1 bod | 6 bodova |
| - | Informativni program, plus za svakih pola sata dnevnog emitovanja ovog programa 1 bod | 4 boda |
| - | Sportski program, plus za svakih dva sata dnevnog emitovanja ovog programa 1 bod | 2 boda |
| - | Zabavni program, plus za svakih dva sata dnevnog emitovanja ovog programa 1 bod | 2 boda |
- 4.2. Po kriterijumu „**B - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja**“ “ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **40** i raspoređuje se na sljedeći način:
- | | | |
|---|---|-----------|
| - | planirano programsko osoblje - do 10 izvršilaca | 0 bodova |
| - | planirano programsko osoblje - od 11 do 20 izvršilaca | 20 bodova |
| - | planirano programsko osoblje - više od 20 izvršilaca | 40 bodova |
5. Prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl.list CG“, br. 11/12).
6. U slučaju da podaci iz Obrasc - Prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje odstupaju od podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji, bodovanje će se vršiti na osnovu podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji.
7. U slučaju da blagovremenu i potpunu prijavu za isti kapacitet multipleksa prve DVB-T2 mreže sa lokalnim pokrivanjem MUX BR L1, MUX BA-AN L1, MUX BP L1, MUX BD L1, MUX CT L1, MUX KI-MO L1, MUX KO L1, MUX NK-PZ L1, MUX PL-GS L1, MUX PV L1, MUX PG-DG L1, MUX RO L1, MUX SA L1, MUX HN-TV L1, MUX ZB L1, podnesu dva ili više podnosioca prijave, Savjet Agencije će:
- 7.1. u slučaju da su oba ili više podnosilaca prijave komercijalni emiteri, primijeniti uporednu analizu i pristup kapacitetu dodijeliti podnosiocu prijave čija prijava bude imala više bodova,
 - 7.2. u slučaju da su podnosioci prijave i komercijalni i neprofitni emiteri, prednost dati podnosiocu prijave koji konkuriše za status neprofitnog emitera, pod uslovom da ispunjava sve zakonom i javnim konkursom propisane uslove.
 - 7.3. imati u vidu postupanje imaoca odobrenja u periodu važenja odobrenja, ako je podnosilac prijave emiter koji konkuriše radi produženja odobrenja za emitovanje. U tom slučaju, Savjet Agencije će postojećem emiteru dati prednost ukoliko ispunjava sve uslove iz konkursa.
8. Ova odluka stupa na snagu danom objavljivanja na veb sajtu Agencije kao dio prateće dokumentacije Odluke o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na pristup kapacitetu multipleksa DVB-T2 mreža sa lokalnim pokrivanjem, br. 01-726 od 26.06.2015.godine.

**Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije**

Ranko Vujović

