



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 01 – 253**  
**Podgorica, 09.03.2015. godine**

Na osnovu člana 100 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11 i 6/13), čl 5. Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje ("Sl.list CG", br. 33/11) i Odluke o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na pristup kapacitetu multipleksa prve DVB-T2 mreže sa nacionalnim pokrivanjem - MUX 1 (br. 01-252 od 09.03.2015. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 09.03.2015. godine donio je

**ODLUKU**  
**O KRITERIJUMIMA I METODOLOGIJI BODOVANJA**  
**PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA PRISTUP KAPACITETU MULTIPLEKSA**  
**PRVE DVB-T2 MREŽE SA NACIONALNIM POKRIVANJEM - MUX 1,**  
**RASPISANOG 11.03.2015. GODINE**

1. Principi kojima će se Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) rukovoditi prilikom bodovanja su:
  - 1.1. pospješivanje razvoja profesionalnih i održivih elektronskih medija;
  - 1.2. uravnoteženi razvoj javnih, neprofitnih i komercijalnih emitera;
  - 1.3. pospješivanje razvoja konkurencije i pluralizma u sektoru AVM usluga;
  - 1.4. primjena međunarodnih standarda;
  - 1.5. objektivnost, nediskriminacija i javnost postupka dodjele prava na emitovanje.
2. Bodovanje blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje po pojedinim kriterijumima vršiće se prema kriterijumima za komercijalne i neprofitne emitere.
3. Kriterijumi za **komercijalne** emitere:
  - 3.1. Po kriterijumu **"A - Obim i struktura programskih sadržaja podnosioca prijave"** ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **60** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

A1 - Učešće sopstvene proizvodnje u ukupnom programu, do 25 bodova:

- 20% i više	25 bodova
- od 16% do 19%	15 bodova, plus dva boda za svaki postotak preko 16%
- od 11% do 15%	10 bodova, plus jedan bod za svaki postotak preko 11%
- 10%	0 bodova

Za bodovanje podkriterijuma A1 računacē se podaci o učešću sopstvene proizvodnje na nivou od četiri nedjelje (sedmice), za emitovanje programa 24 sata dnevno.

A2 - Vrsta programskih sadržaja u ukupnom programu, do 35 bodova:

- sadržaji iz kulturne tematike, u formi posebnih programskih cjelina (emisija), do 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući zabavnu, folk i pop muziku, igrane filmove i serije)	5 bodova
- sadržaji iz kulturne tematike, više od 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući zabavnu, folk i pop muziku, igrane filmove i serije)	10 bodova
- sadržaji iz naučne tematike, do 60 minuta na nedjeljnom nivou	5 bodova
- sadržaji iz naučne tematike, više od 60 minuta na nedjeljnom nivou	10 bodova
- dječiji programi, do 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući muzičke programe i crtane filmove)	10 bodova
- dječiji programi, više od 60 minuta na nedjeljnom nivou (ne računajući muzičke programe i crtane filmove)	15 bodova
  - 3.2. Po kriterijumu **"B - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja"** ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- planirano programsko osoblje - do 10 izvršilaca	0 bodova
---	----------

- planirano programsko osoblje - od 11 do 20 izvršilaca 5 bodova
- planirano programsko osoblje - više od 20 izvršilaca 10 bodova

3.3. Po kriterijumu „C - Finansijski pokazatelji vezani za mogućnost rentabilnog poslovanja i mogućnost opstanka na tržištu“, ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **30** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

a) Za **postojeće subjekte** finansijski pokazatelji se utvrđuju na osnovu finansijskih iskaza za dvije godine prije raspisivanja javnog konkursa i boduju na sljedeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
C1 - Tekući racio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{kratkoročna (tekuća) sredstva}}{\text{kratkoročne (tekuće) obaveze}}$	<1 od 1 do 3 > 3	1 bod 6 bodova 10 bodova
C2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{profit}}{\text{prihodi}}$	< 5% od 5% do 10% >10%	1 bod 3 boda 5 bodova
C3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{profit}}{\text{kapital - prosječan}}$	<5% Od 5% do 15% >15%	1 bod 3 boda 5 bodova
C4 - Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{dug (prosječan)}}{\text{EBITDA}}$	<2.5 od 2.5 do 5.0 >5	10 bodova 6 bodova 1 bod

b) Za **novoosnovane subjekte** finansijski pokazatelji utvrđuju se na osnovu projekcije za 5 godina sadržane u biznis planu, i boduju na sledeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
C1 - Tekući racio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovana kratkoročna (tekuća) sredstva}}{\text{projektovane kratkoročne (tekuće) obaveze}}$	<1 od 1 do 3 > 3	1 bod 6 boda 10 bodova
C2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani profit}}{\text{projektovani prihodi}}$	< 5% od 5% do 10% >10%	1 bod 3 boda 5 bodova
C3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani profit}}{\text{projektovani kapital (prosječan)}}$	<5% 5% - 15% >15%	1 bod 3 boda 5 bodova
C4- Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani dug (prosječan)}}{\text{projektovana EBITDA}}$	<2.5 od 2.5 do 5.0 >5	10 bodova 6 boda 1 bod

4. Kriterijumi za **neprofitne** emitere:

4.1. Po kriterijumu "A - Struktura programskih sadržaja podnosioca prijave u sopstvenoj produkciji" ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **60** i raspoređuje se na sljedeći način:

- Obrazovni program i program za djecu i mlade, plus za svakih pola sata dnevnog emitovanja ovog programa 1 bod 8 bodova
- Kulturno-umjetnički program, plus za svakih pola sata dnevnog 6 bodova

- |   |   |        |
|---|---|--------|
|   | emitovanja ovog programa 1 bod  |        |
| - | Informativni program, plus za svakih pola sata dnevnog emitovanja ovog programa 1 bod | 4 boda |
| - | Sportski program, plus za svakih dva sata dnevnog emitovanja ovog programa 1 bod      | 2 boda |
| - | Zabavni program, plus za svakih dva sata dnevnog emitovanja ovog programa 1 bod       | 2 boda |
- 4.2. Po kriterijumu „**B - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja**“ “ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **40** i raspoređuje se na sljedeći način:
- |   |   |           |
|---|---|-----------|
| - | planirano programsko osoblje - do 10 izvršilaca       | 0 bodova  |
| - | planirano programsko osoblje - od 11 do 20 izvršilaca | 20 bodova |
| - | planirano programsko osoblje - više od 20 izvršilaca  | 40 bodova |
5. Prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl.list CG“, br. 11/12).
6. U slučaju da podaci iz Obrasca - Prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje odstupaju od podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji, bodovanje će se vršiti na osnovu podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji.
7. U slučaju da blagovremenu i potpunu prijavu za isti kapacitet multipleksa prve DVB-T2 mreže sa nacionalnim pokrivanjem (MUX 1) podnesu dva ili više podnosioca prijave, Savjet Agencije će:
- 7.1. u slučaju da su oba ili više podnosilaca prijava komercijalni emiteri, primijeniti uporednu analizu i pristup kapacitetu dodijeliti podnosiocu prijave čija prijava bude imala više bodova,
  - 7.2. u slučaju da su podnosioci prijave komercijalni, neprofitni ili javni emiteri, prednost dati javnom emiteru, a zatim podnosiocu prijave koji konkuriše za status neprofitnog emitera, pod uslovom da ispunjava sve zakonom i javnim konkursom propisane uslove.
  - 7.3. imati u vidu postupanje imaoca odobrenja u periodu važenja odobrenja, ako je podnosilac prijave emiter koji konkuriše radi produženja odobrenja za emitovanje. U tom slučaju, Savjet Agencije će postojećem emiteru dati prednost ukoliko ispunjava sve uslove iz konkursa.
8. Ova odluka stupa na snagu danom objavljivanja na veb sajtu Agencije kao dio prateće dokumentacije Odluke Savjeta Agencije o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na prava na pristup kapacitetu multipleksa prve DVB-T2 mreže sa nacionalnim pokrivanjem - MUX 1, br. 01-252 od 09.03.2015. godine.

**Predsjednik  
Savjeta Agencije za elektronske medije**

Ranko Vujić

