



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 751
Podgorica, 24.05.2016. godine

Na osnovu člana 270a stava 3 Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima ("Sl. list CG", br. 33/12 i 58/14) i člana 5 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima ("Sl. list CG", br. 27/2015), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 24.05.2016.godine, donio je

Odluku
o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz
Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima

1. Savjet Agencije za elektronske medije raspisuje **drugi** javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima, prikupljenih u periodu od 01.11. do 31.01.2016. godine, u iznosu od 100.000,00 EUR.
2. Javni konkurs se raspisuje za raspodjelu:
 - a) 40.000,00 EUR putem godišnjih grantova za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi;
 - b) 60.000,00 EUR putem programskih grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa.
3. Programskim grantovima iz tačke 2b) ove Odluke će se finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije posvećeni sljedećim tematskim oblastima:
 - a) kulturna raznolikost i očuvanje tradicije;
 - b) razvoj civilnog društva i volonterizma;
 - c) nacionalne manjine u Crnoj Gori;
 - d) nauka, umjetnost i obrazovanje;
 - e) djeca i mladi;
 - f) zaštita okoline i održivi razvoj;
 - g) zdravlje, zdravstvena kultura i zdravi stilovi života;
 - h) zaštita prava i dostojanstva manjina i borba protiv diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
 - i) društvena integracija ranjivih kategorija društva (osobe sa invaliditetom, osobe sa intelektualnim poteškoćama, osobe oštećenog vida, nezaposlene osobe, osobe treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja, zavisnici o drogama);
 - j) evropske integracije Crne Gore;
 - k) zaštita potrošača;
 - l) borba protiv korupcije i organizovanog kriminala;
 - m) borba protiv bolesti zavisnosti.
4. Prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG”, br. 11/12).

5. Za raspodjelu sredstava iz tačke 2 ove odluke, mogu se prijaviti komercijalni radio emiteri koji su do dana podnošenja prijave na javni konkurs izmirili dospjele finansijske obaveze prema Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) nastale po bilo kom osnovu.
6. Za raspodjelu sredstava iz tačke 2 alineja a) ove Odluke mogu se prijaviti **za dofinansiranje** i postojeći korisnici Fonda kojima su ranijim rješenjima o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima dodijeljena sredstva u iznosu manjem od iznosa traženih sredstava potrebnih za proizvodnju radijskog programa obuhvaćenog važećim ugovorom o dodjeli sredstava za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (u daljem tekstu: Ugovor za godišnji grant), ukoliko pravo na dofinansiranje nijesu ranije ostvarili.
7. Savjet Agencije za elektronske medije dodijeliće sredstva namijenjena za **godišnje grantove**, tačka 2 alineja a) ove Odluke, na osnovu sljedećih **kriterijuma**:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum
A. Sopstvena produkcija	50
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	15
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	25

8. Savjet Agencije za elektronske medije će sredstva namijenjena za godišnje grantove dodijeliti licima iz tač. 5 i 6 ove odluke na osnovu jedinstvene bodovne liste formirane saglasno kriterijumima za godišnje grantove.
9. Savjet Agencije za elektronske medije dodijeliće sredstva namijenjena za **programske grantove**, tačka 2 alineja b) ove Odluke na osnovu sljedećih **kriterijuma**:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum
A. Sopstvena produkcija	35
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	10
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	10
E. Aktuelnost teme	10
F. Realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta	10
G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga	5
H. Prethodna iskustva u realizaciji sličnih programskih sadržaja	5
I. Step en učešća sopstvenog finansiranja	5

10. U slučaju nedovoljnog broja blagovremenih i potpunih prijava za određenu vrstu granta, dio neraspodijeljenih sredstava Savjet Agencije će dodijeliti za drugu vrstu grantova.

11. Bodovanje podnesenih prijava Savjet Agencije će izvršiti u skladu sa Odlukom o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijava na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz fonda Agencije broj 01- 752 od 24.05.2016.godine, koja je objavljena na veb sajtu Agencije za elektronske medije.
12. Prijava na javni konkurs podnosi se Agenciji na sljedeći način:
- Za godišnji grant** - na posebnom Obrascu 1 - Prijava za učešće na javni konkurs za raspodjelu godišnjih grantova (u daljem tekstu: **Prijava za godišnji grant**), koji čini sastavni dio Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Pravilnik). Uz uredno popunjen Obrazac 1 - Prijava za godišnji grant dostavlja se dokumentacija predviđena članom 10 stav 4 Pravilnika (u daljem tekstu: „prateća dokumentacija“).
 - Prilikom izrade Planirane programske osnove, kao sastavnog dijela prateće dokumentacije uz Prijavu za godišnji grant, emiter treba da dostavi detaljan opis pojedinih programskih sadržaja da bi se mogla izvršiti njegova kategorizacija u skladu sa Odlukom o kriterijumima i metodologiji bodovanja iz tačke 9 ove Odluke. **Za programski grant** - na posebnom Obrascu 3 - Prijava za učešće na javni konkurs za raspodjelu programskih grantova (u daljem tekstu: **Prijava za programski grant**), koji čini sastavni dio Pravilnika. Uz uredno popunjen Obrazac 3 - Prijava za godišnji grant dostavlja se dokumentacija predviđena članom 11 stav 4 Pravilnika (u daljem tekstu: „prateća dokumentacija“).
 - Za dofinansiranje proizvodnje radijskog programa obuhvaćenog postojećim godišnjim grantovima** – emiter dostavlja Prijavu za godišnji grant u formi i sadržini identičnoj Prijavi za godišnji grant koja predstavlja sastavni dio važećeg Ugovora za godišnji grant **osim što tačka 5 Struktura finansiranja i Predloženi budžet (Obrazac 2) moraju biti formulisani u odnosu na iznos dofinansiranja za koji se podnosi prijava. Iznos sredstava dofinansiranja za koji se podnosi prijava mora se odnositi na troškove za period od jula 2016. do isteka već zaključenog ugovora o godišnjem grantu.**

Uz Prijavu za godišnji grant iz prethodnog stava dostavlja se dokumentacija predviđena članom 10 stav 4 Pravilnika (u daljem tekstu: „prateća dokumentacija“).
13. Komercijalni radio emiter može podnijeti Prijavu za programski grant za više programskih sadržaja. Za svaki programski sadržaj podnosilac dužan je da podnese:
- opis programskog sadržaja za koji se podnosi prijava (tačka 3 Obrazac 3);
 - plan realizacije proizvodnje programskog sadržaja (tačka 4 Obrazac 3);
 - strukturu finansiranja proizvodnje programskog sadržaja (tačka 5 Obrazac 3);
 - predloženi budžet za sprovođenje plana realizacije (Obrazac 2).
14. Podnosilac prijave može dostaviti i drugu dokumentaciju za koju smatra da je od značaja za odlučivanje.
15. Obrasci za prijavu na javni konkurs dostupni su putem veb sajta Agencije www.ardcg.org, a mogu se preuzeti i u prostorijama Agencije svakog radnog dana od 08:00 do 16:00 sati.
16. Prijava na konkurs sa pratećom dokumentacijom mora biti podnešena u zatvorenoj pošiljci sa označenim punim nazivom i sjedištem podnosioca prijave i naznakom: "Ne otvarati – Prijava na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije". Prilikom kompletiranja prijave na konkurs sa pratećom dokumentacijom, treba voditi računa da se:
- 16.1. Prijava podnosi u elektronskoj formi (na CD-u) i u štampanoj formi uvezana na način da se nakon predaje prijave ne mogu dodavati ni oduzimati listovi.
 - 16.2. Prijava podnosi Agenciji u dva primjerka, od kojih je jedan primjerak original s potpisom odgovornog lica.
 - 16.3. Prateća dokumentacija iz člana 10 stav 4 al. 1 do 4 i člana 11 stav 4 al. 2 do 6 Pravilnika podnosi se u jednom primjerku, uvezana na način koji obezbjeđuje da se nakon predaje prijave ne mogu dodavati ni oduzimati listovi.

17. Prijave na konkurs se dostavljaju svakog radnog dana od 09:00 do 16:00 sati, **zaključno sa 10.06.2016. godine (petak) do 16:00** sati neposredno predajom na arhivi Agencije ili poštom na adresu:

Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9
81000 Podgorica
Crna Gora.

18. U roku od 15 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave na javni konkurs, Savjet Agencije će donijeti odluku o raspodjeli sredstava iz Fonda i zaključkom odbaciti:

- a) nepotpunu ili neblagovremenu prijavu na javni konkurs;
- b) prijavu emitera kome je Agencija privremeno oduzela odobrenje za emitovanje;
- c) prijavu emitera koji nije izmirio dospjele finansijske obaveze prema Agenciji;
- d) prijavu emitera nad kojim je otvoren stečaj ili postupak likvidacije;
- e) prijavu emitera čiji su računi blokirani u postupku prinudne naplate.

19. Sa podnosiocima prijava za godišnji odnosno programski grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, direktor Agencije će zaključiti ugovor u skladu čl. 16 i 17 Pravilnika.

20. Sa postojećim korisnicima Fonda, koji su stekli pravo na dofinansiranje radijskog programa obuhvaćenog važećim Ugovorom o godišnjem grantu, direktor Agencije će zaključiti Anex Ugovora saglasno izmijenjenom (konsolidovanom) budžetu za sprovođenje plana realizacije (Obrazac 2).

21. Emiteri iz tač. 20. i 21. biće u obavezi da u okviru svojih programa redovno emituju servisne informacije o stanju na putevima.

22. Sredstva dodijeljena po ugovoru isplaćivaće se sljedećom dinamikom:

- a) prva rata u visini od 50% dodijeljenih sredstava u roku od tri dana od dana potpisivanja Ugovora;
- b) druga rata u visini od 50% dodijeljenih sredstava nakon odobravanja privremenog Izvještaja o namjenskoj upotrebi sredstava iz Fonda.

23. Sredstva namijenjena za dofinansiranje radijskog programa obuhvaćenog važećim Ugovorom o godišnjem grantu, isplaćivaće se sljedećom dinamikom:

- a) u roku od tri dana od dana potpisivanja Anexa Ugovora, razlika između 50% konsolidovanog (zbirnog) budžeta i ranije uplaćene prve rate saglasno potpisanom Ugovoru o godišnjem grantu;
- b) preostali iznos do 100% konsolidovanog (zbirnog) budžeta nakon odobravanja privremenog Izvještaja o namjenskoj upotrebi sredstava iz Fonda, saglasno Ugovoru o godišnjem grantu.

24. Pitanja u vezi ove odluke mogu se uputiti Agenciji poštom, faksom ili elektronskom poštom (fax: +382 20 201 430, e-mail: ard@ardcg.org) najkasnije 7 (sedam) dana prije isteka roka za podnošenje prijave.

25. Ova odluka će se objaviti 25. maja 2016. godine na veb sajtu Agencije (www.ardcg.org).

26. Ova odluka stupa na snagu danom objavljivanja na veb sajtu Agencije (www.ardcg.org).

Predsjednik

Savjeta Agencije za elektronske medije

Mladen Lompar

