



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 01 – 450**  
**Podgorica, 05.04.2011. godine**

**PLAN RADA**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**ZA 2011. GODINU**

**Podgorica, april 2011. godine**

**S A D R Ź A J:**

<b>1. UVOD</b>	<b>3</b>
<b>2. POLAZNE OSNOVE</b>	<b>4</b>
<b>3. AKTIVNOSTI</b>	<b>5</b>
<b>3.1. Normativne aktivnosti</b>	<b>5</b>
<b>3.2. Redovne i tekuće aktivnosti</b>	<b>13</b>
<b>3.3. Digitalizacija</b>	<b>17</b>
<b>3.4. Međunarodna saradnja</b>	<b>17</b>
<b>4. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE</b>	<b>18</b>

## 1. UVOD

Oblast radio-difuzije u Crnoj Gori, u periodu od 2006. do 2008. godine, bila je izložena procesu netransparentne normativne revizije i, paralelno sa njom, očite opstrukcije razvoja ovog sektora. Takvo djelovanje je od starta imalo za posljedicu postepeno demontiranje temeljnih postavki sistema definisanog zakonskim okvirom iz 2002. godine (nadležnosti, ekonomski položaj, finansijska održivost i organizaciona cjelovitost nezavisnog regulatora i etatizacija medijske sfere, posebno javnih radio-difuznih servisa). To je imalo jasne efekte postepene, ali permanentne degradacije i ružiranja sistema koji je do tada bio prepoznatljiv i opšte priznat obrazac za uspješnu reformu sektora elektronskog emitovanja u zemljama tranzicije. Taj proces je kulminirao izmjenama Zakona o elektronskim komunikacijama odnosno novim Zakonom o javnim radio-difuznim servisima Crne Gore, koji su usvojeni u julu, odnosno decembru 2008. godine.

Pored toga što su predstavljale ozbiljan pozitivan iskorak u kreiranju modernog pravnog okvira za oblast telekomunikacija, izmjene Zakona o elektronskim komunikacijama iz 2008. godine su vještačkim i teško objašnjivim „kalemljenjem“ i preuzimanjem nadležnosti u oblasti elektronskog emitovanja, označile početak osjetnog i dalekosežnog slabljenja sistema radio-difuzije. Pored ozbiljnih pravnih praznina „proizvedenih“ neselektivnim, a često i proizvoljnim stavljanjem van snage pojedinih rješenja prethodnog Zakona o radio-difuziji, bez formulisanja bilo kakvih drugih rješenja - novi zakonski okvir je rezultirao ukidanjem radio-difuzne pretplate i prebacivanjem nacionalnog javnog radio-difuznog servisa Radio-televizija Crne Gore na finansiranje iz budžeta; ukidanjem stabilnih izvora finansiranja lokalnih javnih radio-difuznih servisa, a samim tim ugrožavanjem njihove profesionalne samostalnosti i nezavisnosti; ukidanjem permanentne finansijske potpore unapređivanju obima i kvaliteta sopstvene produkcije domaćih komercijalnih elektronskih medija i njihovo dodatno onesposobljavanje za ravnopravnu tržišnu utakmicu sa inostranim medijima; dramatično i po svojoj prilici nenadoknadivo kašnjenje Crne Gore u procesu digitalizacije koji je prije početka urušavanja prethodnog normativnog okvira, od strane regulatora susjednih zemalja, korišćen kao jedno od pozitivnih iskustava za početak sopstvenih aktivnosti u ovoj oblasti. Za razliku od Crne Gore, sada su te države u završnoj fazi procesa digitalizacije, čija je implementacija poželjna do kraja naredne godine.

Naredni dvogodišnji period, od usvajanja pomenutih zakona do kraja 2010. godine, protekao je u znaku napora Agencije za radio-difuziju, a u kasnijoj fazi i pojedinih institucija EU, da se koliko-toliko saniraju štetne posljedice novog etatički vrijednosno orijentisanog zakonskog okvira, koji je od prvog dana primjene i praktično manifestovao svu širinu i dubinu poremećaja koje je proizveo. Ti naponi su u drugoj polovini 2010. godine u određenoj mjeri urodili plodom, budući da su zakonodavci iznenada odlučili da amandmanima donekle poprave sadržaj i otklone dio manjkavosti Zakona o elektronskim komunikacijama koje se odnose na radio-difuziju, a dio slabosti je kompenziran i supstituisan odredbama novog Zakona o elektronskim medijima, koji je Skupština Crne Gore usvojila 30. jula 2010. godine.

Promjena temelja pravnog okvira u bilo kojoj oblasti, a posebno u slojevitim i složenim sistemima kao što je radio-difuzija, podrazumijeva relativno dugotrajan proces programskog, normativnog, organizacionog i ukupnog prilagođavanja cjelokupnog života i rada svakog njegovog segmenta, a posebno regulatora. Težišne aktivnosti brojnih promjena i prilagođavanja obično karakterišu prvu godinu primjene novih propisa i u pravilu čine veći dio aktivnosti institucija u čijoj su nadležnosti.

Te nesporne iskustvene činjenice u velikoj mjeri čine ne samo predvidljivim, već i determinisanim težište i glavninu sadržaja i obima aktivnosti Agencije za elektronske medije u 2011. godini. Tim više što su u proteklom trogodišnjem periodu Agenciji za radio-difuziju, isprva stihijnim oduzimanjem, a potom urgentnim i necjelovitim modifikovanjem i povraćajem zakonskih nadležnosti, praktično ukinuti svi izvori finansiranja, pa će Agencija za elektronske medije biti primorana da ih ponovo uspostavlja, iz stabilnih izvora, kako bi obezbijedila opstanak, održivost i samostalnost koju podrazumijeva društvena pozicija istinski nezavisnog regulatora u Crnoj Gori. Sve to uslovljava da i plan rada Agencije za elektronske medije u 2011. godini, bude zasnovan na aktivnostima posvećenim prvenstveno stvaranju normativnih osnova za ponovno uspostavljanje održivosti institucije koja će nastaviti poslove od strategijskog značaja za blagovremenu i uspješnu implementaciju Zakona o elektronskim medijima i usvajanje i primjenu najviših evropskih standarda u ovoj oblasti.

## 2. POLAZNE OSNOVE

Plan rada Agencije za elektronske medije je dokument koji sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza direktno propisanih (a najčešće i oročenih) zakonom ili relevantnim podzakonskim aktima. One u biti predstavljaju stvaranje nužnih normativnih, organizacionih i materijalnih pretpostavki za normalan regulatorni rad Agencije u svim aspektima.

Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine Zakon o medijima, Zakon o elektronskim medijima, Zakon o javnim radio-difuznim servisima Crne Gore, Zakon o autorskim i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine i Zakon o elektronskim komunikacijama.

Dugotrajna i obuhvatna promjena zakonskog okvira, koja je imala dimenzije reformskog zahvata u oblasti elektronskog emitovanja, završena je usvajanjem Zakona o elektronskim medijima u ljeto 2010. godine. Njime se uređuju prava, obaveze i odgovornosti pravnih i fizičkih lica koja obavljaju djelatnost proizvodnje i pružanja audiovizuelnih medijskih usluga; usluga elektronskih publikacija putem elektronskih komunikacionih mreža; nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije; sprječavanje nedozvoljene medijske koncentracije; podsticanja medijskog pluralizma i druga pitanja od značaja za oblast pružanja audiovizuelnih medijskih usluga, u skladu s međunarodnim konvencijama i standardima.

Agencija za elektronske medije je nezavisni regulatorni organ za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim zakonom. Zakonom je propisano da Agencija za radio-difuziju nastavlja sa radom kao Agencija za elektronske medije.

U okviru svojih nadležnosti Agencija predlaže program razvoja sektora AVM usluga; u saradnji sa regulatornim organom za elektronske komunikacije priprema stručne osnove za izradu plana namjene radio-frekvencijskih opsega, u dijelu koji se odnosi na zemaljsku radio-difuziju; daje saglasnost na predlog plana raspodjele radio frekvencija, u dijelu koji se odnosi na zemaljsku radio-difuziju; daje mišljenje regulatornom organu za elektronske komunikacije o potrebi određivanja operatora sa značajnom tržišnom snagom, ako se na osnovu analize utvrdi da određeno relevantno tržište usluga elektronskih komunikacija, koje predstavljaju uslov za pružanje i /ili pristup AVM uslugama, nije dovoljno konkurentno; izdaje odobrenja za pružanje AVM usluga (odobrenja za emitovanje i odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev); utvrđuje visinu naknada za izdavanje i korišćenje odobrenja za pružanje AVM usluga; vodi registre pružalaca AVM usluga i elektronskih publikacija; odlučuje o prigovorima fizičkih i pravnih lica u vezi sa radom pružalaca AVM usluga; vrši nadzor nad primjenom ovog zakona; donosi i sprovodi podzakonske akte za sprovođenje ovog zakona.

U skladu sa prelaznim odredbama Zakona o elektronskim medijima, Skupština Crne Gore sprovela je proceduru imenovanja članova Savjeta Agencije za elektronske medije ("Sl. list Crne Gore", br. 74/10 od 17.12.2010). Nakon održavanja konstitutivne sjednice i izbora predsjednika, u predviđenom roku, Savjet je usvojio Statut Agencije za elektronske medije, Poslovnik o radu i Pravilnik o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Agenciji za elektronske medije.

U februaru 2011.g., nakon sprovedenog javnog konkursa, Savjet je donio je odluku o imenovanju direktora Agencije za elektronske medije.

Saglasno odredbama člana 14 Zakona o elektronskim medijima, Savjet Agencije za elektronske medije usvaja Plan rada Agencije, koji u skladu sa nadležnostima iz člana 40, predlaže direktor Agencije.

Imajući u vidu navedene objektivne okolnosti, Plan rada za 2011. godinu se donosi sa zakašnjenjem. Naime, zakon predviđa da se finansijski plan, od strane Savjeta donosi najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Imajući u vidu da je donošenje plana rada, pored finansijskog plana, vrlo važan korak u procesu uspješnog početka implementacije novog Zakona, izradi plana se pristupilo sa dosta pažnje i uz uvažavanje svih relevantnih informacija o dosadašnjim i planiranim aktivnostima. Pri njegovoj izradi posebno je vođeno računa o kompleksnoj materijalno-finansijskoj situaciji sa kojom se suočavaju pružaoci AVM usluga u Crnoj Gori. Ona je izazvana ne samo opštom ekonomskom situacijom u zemlji već i revizijom odnosno ukidanjem ranijih rješenja koja su obezbjeđivala podršku elektronskim medijima, kako komercijalnim tako i lokalnim javnim emiterima (fondovi Agencije za radio-difuziju).

### **3. AKTIVNOSTI**

#### **3.1. NORMATIVNA AKTIVNOST**

Shodno svojim zakonskim ovlaštenjima i obavezama, glavnina aktivnosti Agencije za elektronske medije odnosiće se na usaglašavanje normativnog okvira u ovoj oblasti sa odredbama Zakona o elektronskim medijima.

U tom kontekstu, u 2011. godini se planira priprema i/ili donošenje sljedećih akata:

##### **3.1.1. AKTI KOJE USVAJA SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

###### **1. PROGRAM RAZVOJA SEKTORA AVM USLUGA U CRNOJ GORI**

---

###### **Sadržaj aktivnosti:**

Saglasno članu 7 Zakona o elektronskim medijima, Vlada Crne Gore donosi program razvoja sektora AVM usluga. Ovaj akt naročito sadrži: viziju; opšte i konkretne ciljeve; mehanizme za postizanje ciljeva; dinamiku realizacije, očekivani razvoj strukture i vrste pružalaca AVM usluga, kao i druga pitanja koja su od značaja za razvoj sektora AVM usluga. Njegov predlog utvrđuje Savjet Agencije za elektronske medije, nakon sprovedene javne rasprave. Imajući u vidu značaj ovog dokumenta za sprovođenje politike u sektoru AVM usluga u Crnoj Gori, u toku 2011. godine treba da:

- a) Agencija pripremi radnu verziju programa razvoja sektora AVM usluga koji bi u formi nacрта usvojio Savjet Agencije i uputio ga na javnu raspravu.
- b) Savjet Agencije sprovede javnu raspravu povodom nacрта programa razvoja sektora AVM usluga.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 7 i 14.

###### **Rokovi:**

- za aktivnost pod a): 3. kvartal 2011.
- za aktivnost pod b): 4. kvartal 2011.

###### **2. PRAVILNIK KOJIM SE BLIŽE PROPISUJU USLOVI ZA IZDAVANJE ODOBRENJA ZA EMITOVANJE**

---

###### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 103 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za izdavanje odobrenja za emitovanje, po javnom konkursu i po zahtjevu za izdavanje odobrenja za emitovanje.

Imajući u vidu zakonom propisane uslove i rokove sa sprovođenje postupaka za izdavanje odobrenja, biće pripremljen nacrt akta kojim se bliže propisuju uslovi za izdavanje odobrenja za emitovanje, po javnom konkursu i po zahtjevu za izdavanje odobrenja za emitovanje.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Ovaj akt zamijenit će Pravilnik o postupku izdavanja dozvola za prenos i emitovanje radio-difuznih signala iz 2007. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, član 103.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.

### **3. PRAVILNIK KOJIM SE BLIŽE PROPISUJU USLOVI ZA IZDAVANJE ODOBRENJA ZA PRUŽANJE AVM USLUGE NA ZAHTEJEV**

---

#### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 120 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluge na zahtjev. Takođe, propisano je da se na postupak izdavanja i oduzimanja odobrenja za pružanje AVM usluge na zahtjev shodno primjenjuju odredbe ovog zakona koje se odnose na postupak izdavanja i oduzimanja odobrenja za emitovanje.

Imajući u vidu zakonom propisane uslove i rokove sa sprovođenje postupaka za izdavanje odobrenja, biće pripremljen nacrt akta kojim se bliže propisuju uslovi za izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluge na zahtjev.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Ovaj akt zamijenice Pravilnik o kablovskim i bežičnim sistemima za distribuciju radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika iz 2006. godine i Pravilnik o postupku izdavanja i uslovima za korišćenje dozvola za distribuciju radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika posredstvom javnih fiksnih telekomunikacionih mreža i satelitskih distribucionih sistema iz 2007. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, član 120.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.

### **4. PRAVILNIK O VISINI, NAČINU UTVRĐIVANJA I PLAĆANJA NAKNADA ZA REGISTRACIJU I NAKNADA PO OSNOVU IZDATOG ODOBRENJA ZA PRUŽANJE AVM USLUGA**

---

#### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za registraciju i naknada po osnovu izdatog odobrenja za pružanje AVM usluga. Nadalje, članom 44 ovog Zakona propisano je da bliži način utvrđivanja visine i plaćanja naknade za registraciju pružaoca AVM usluge i naknade po osnovu izdatog odobrenja za pružanje AVM usluge utvrđuje posebnim aktom Savjet Agencije, nakon javne rasprave.

Imajući u vidu zakonom propisane uslove i rokove sa utvrđivanje i naplatu ovih naknada, biće pripremljen nacrt akta kojim se bliže propisuje visina, način utvrđivanja i plaćanja naknada za registraciju i naknada po osnovu izdatog odobrenja za pružanje AVM usluga.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Ovaj akt zamijenice Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za dozvole za prenos i emitovanje radio-difuznih signala iz 2006. godine.

**Pravni Osnov:** ZEM, članovi 14. i 44.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.

### **5. PRAVILNIK O VOĐENJU JAVNOG REGISTRA IZDATIH ODOBRENJA I REGISTRA ELEKTRONSKIH PUBLIKACIJA**

---

#### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 126 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je fizičko i pravno lice dužno da, prije početka objavljivanja elektronske publikacije, Agenciji podnese prijavu radi upisa u registar pružalaca usluga elektronskih publikacija. Takođe, članom 127 ovog Zakona je propisano da Agencija vodi javni registar izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga i registar elektronskih publikacija, kao i da sadržaj prijave radi upisa u registar pružalaca usluga elektronskih publikacija i sadržaj i način vođenja registra propisuje Savjet.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije.

Ovaj akt će zamijeniti Pravilnik o vođenju registra radio-difuznih emitera i izdatih dozvola za prenos i emitovanje radio-difuznih signala u Republici Crnoj Gori iz 2005. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 126. i 127.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.

## **6. PRAVILNIK O PROGRAMSKIM STANDARDIMA ZA PRUŽANJE AVM USLUGA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akte o programskim standardima za pružanje AVM usluga. Nadalje, čl. 48, 55-57 ovog Zakona propisani su obaveze emitera u odnosu na programske sadržaje.

Članom 82 Zakona propisano je da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da uslugu koja može štetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika učini dostupnom samo na način kojim se obezbjeđuje da maloljetnici u uobičajenim okolnostima neće čuti ili vidjeti takvu uslugu. Takođe je propisao da način postupanja pružalaca AVM usluga u tim slučajevima propisuje Savjet Agencije.

S obzirom da postoji posebna potreba regulisanja obaveza poštovanja profesionalnih i opšte prihvaćenih civilizacijskih vrijednosnih, etičkih i estetskih standarda, od strane pružalaca AVM usluga, biće pripremljen nacrt akta koji će saglasno zakonskim rješenjima, definisati programske standarde kako za emitere tako i za pružaoce AVM usluga na zahtjev. Naročita pažnja će se posvetiti standardima kojima se obezbjeđuje zaštita maloljetnika, odnosno utvrđivanje graničnog perioda izvan kojeg je zabranjeno emitovanje programskih sadržaja kojima se može ugroziti njihov fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Ovaj akti zamijenice Odluku Savjeta Agencije za radio-difuziju o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori iz 2005. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 14, 55 i 82.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.

## **7. PRAVILNIK KOJIM SE UTVRĐUJU USLOVI I KVOTE ZA PRUŽANJE KOMERCIJALNIH AUDIOVIZUELNIH KOMUNIKACIJA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se utvrđuju uslovi i kvote za pružanje komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, u skladu sa evropskim standardima. Nadalje, čl. 85 – 95 se uređuju aktivnosti pružanja komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, radijskog i televizijskog oglašavanja i telešopinga, te aktivnosti vezane za sponzorisanje AVM usluge i programe.

Imajući u vidu da odredbe Zakona o elektronskim medijima koje se odnose na plasman proizvoda (član 96) stupaju na snagu 1. januara 2013. godine, Savjet Agencije će posebnim aktom, naknadno, regulisati pitanja od značaja za pružanje ovog vida komercijalnih audiovizuelnih komunikacija (definisane značajne vrijednosti robe ili usluga, označavanje sadržaja sa plasmanom proizvoda).

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Ovaj akti zamijenice Pravilnik o oglašavanju i sponzorstvu u elektronskim medijima iz 2008. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, član 14, čl. 85 - 95.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.

## **8. PRAVILNIK KOJIM SE UREĐUJE NAČIN PREDUZIMANJA MJERA PREMA PRUŽAOCIMA AVM USLUGA I NAČIN ODLUČIVANJA PO PRIGOVORIMA U VEZI SA NJIHOVIM RADOM**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Agencija za elektronske medija, kao nezavisni regulatorni organ za oblast AVM usluga, vrši javna ovlaštenja u skladu sa ovim zakonom i djeluje u interesu javnosti. Agencija u okviru svojih nadležnost vrši nadzor nad primjenom Zakona o elektronskim medijima. Nadzor se vrši preko ovlaštenog službenog lica, u skladu sa zakonom kojim se uređuje inspekcijski nadzor. Pri tome, posebno se vrši nadzor nad izvršenjem obaveza pružaoca AVM usluge da u svemu poštuje uslove iz izdatog odobrenja.

Radi otklanjanja utvrđenih nepravilnosti Agencija može pružaocu AVM usluge izreći mjeru upozorenja, a može mu, privremeno ili trajno, oduzeti odobrenje za emitovanje ili odobrenje za pružanje AVM usluge na zahtjev, na način utvrđen ovim zakonom.

Važna nadležnost Agencije je da odlučuje o prigovorima fizičkih i pravnih lica u vezi sa radom pružalaca AVM usluga.

Imajući u vidu značaj efikasnosti i transparentnosti u sprovođenju ovih postupaka za sve stranke, kao i za javni interes uopšte, posebnim aktom se bliže uređuje način način preduzimanja mjera prema pružiocima AVM usluga i način odlučivanja po prigovorima u vezi sa njihovim radom.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Ovaj akt zamijenit će Pravilnik o postupku po podnešenim prigovorima u slučajevima kršenja uslova iz izdate dozvole, odluka i propisa Agencije za za radio-difuziju iz 2005. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 12, 14 i 138-145.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.

## **9. UPUTSTVO O USLOVIMA ZA SPROVOĐENJE NAGRADNIH TAKMIČENJA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 49 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se propisuju bliži uslovi za sprovođenje nagradnih takmičenja od strane pružalaca AVM usluga.

Nacrt akta će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog akta koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 49.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.

## **10. PRAVILNIK O POSEBNIM TEHNIČKIM, PROSTORNIM I KADROVSKIM USLOVIMA KOJE MORA ISPUNJAVATI IMALAC ODOBRENJA ZA EMITOVANJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PROIZVODNJE I EMITOVANJA RADIJSKOG I TELEVIZIJSKOG PROGRAMA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 54 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se propisuju posebni tehnički, prostorni i kadrovski uslovi koje mora ispunjavati imalac odobrenja za emitovanje za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskog i televizijskog programa. Provjera ispunjenosti ovih uslova sprovodi se u okviru redovnog inspekcijskog nadzora, nakon izdavanja odobrenja za emitovanje.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 54.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.



## **11. ODLUKA O USLOVIMA ZA ODREĐIVANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA KOJI SE SMATRAJU SOPSTVENOM PRODUKCIJOM**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 54 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se propisuju bliži uslovi za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom.

Nacrt akta će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog akta koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 65.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.

## **12. LISTA NACIONALNIH ILI STRANIH DOGAĐAJA OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA JAVNOST U CRNOJ GORI**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 67 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije usvaja listu nacionalnih ili stranih događaja od posebnog značaja za javnost u Crnoj Gori, za koje se određuje da li treba da budu u cjelini ili djelimično dostupni za direktan prenos ili, gdje je to neophodno ili primjereno u javnom interesu iz objektivnih razloga, u cjelosti ili djelimično odloženo emitovani. Nakon usvajanja liste, o tome se obavještavaju Evropska komisija i Stalni komitet za prekograničnu televiziju i države potpisnice Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji.

Nacrt liste će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog liste koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 67.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.

## **13. AKT KOJIM SE PROPISUJU BLIŽI USLOVI ZA OSTVARIVANJE PRAVA NA PRISTUP DOGAĐAJIMA OD VELIKOG INTERESA ZA JAVNOST**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 67 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se propisuju bliži uslovi za ostvarivanje prava na pristup događajima od velikog interesa za javnost koje, na osnovu isključivih prava, prenose emiteri koji su u nadležnosti Crne Gore. Taj pristup se može ostvariti ili na način da se emiteru dopusti slobodan izbor kratkih izvoda iz prenosnog signala drugog emitera ili pristupom mjestu takvih događaja radi snimanja kratkog isječka ili korišćenjem snimljenog materijala drugog emitera koji ima isključiva prava na prenos događaja od velikog interesa za javnost.

Nacrt akta će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog akta koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 68.

**Rok:** Treći kvartal 2011.g.

### **3.1.3. AKTI KOJE DONOSI DIREKTOR AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

#### **1. IZDAVANJE ODOBRENJA ZA EMITOVANJE IMAOCIMA DOZVOLA ZA PRENOS I EMITOVANJE RADIO-DIFUZNIH SIGNALA IZDATIH SAGLASNO ZAKONU O RADIO-DIFUZIJI**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 148 Zakona o elektronskim medijima propisano je da će u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona, Agencija izdati odobrenja za emitovanje komercijalnim radio-difuznim servisima koji rade na osnovu dozvola za prenos i emitovanje radio-difuznih signala, izdatih saglasno Zakonu o radio-

difuziji i rješenja o odobrenjima za korišćenje radio-difuznih frekvencija, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim komunikacijama.

Odobrenja za emitovanje će biti izdata sa rokom važenja utvrđenim dozvolama izdatim saglasno Zakonu o radio-difuziji.

Kako je uslov za izdavanje ovih odobrenja donošenje Pravilnika o izdavanju odobrenja za emitovanje i Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za registraciju i naknada po osnovu izdatog odobrenja za pružanje AVM usluga, odmah nakon njihovog usvajanja pristupiće se izdavanju odobrenja postojećim emiterima.

**Pravni osnov:** ZEM, član 148.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.

## **2. IZDAVANJE ODOBRENJA ZA PRUŽANJE AVM USLUGA NA ZAHTJEV IMAOCIMA DOZVOLA ZA IZGRADNJU I KORIŠĆENJE DISTRIBUCIONIH SISTEMA IZDATIH SAGLASNO ZAKONU O RADIO-DIFUZIJI**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 148 Zakona o elektronskim medijima propisano je da će Agencija, u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona, izdati odobrenja za pružanje AVM usluga, na zahtjev, operatorima koji rade na osnovu dozvola za izgradnju i korišćenje distribucionih sistema (kablovskih, MMDS i satelitskih sistema i javnih fiksni telekomunikacionih mreža), izdatih saglasno Zakonu o radio-difuziji i rješenja o upisu u registar operatora, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim komunikacijama.

Ova odobrenja će biti izdata sa rokom važenja utvrđenim dozvolama izdatim saglasno Zakonu o radio-difuziji.

Kako je uslov za izdavanje ovih odobrenja donošenje Pravilnika o izdavanju odobrenja za za pružanje AVM usluga na zahtjev i Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za registraciju i naknada po osnovu izdatog odobrenja za pružanje AVM usluga, odmah nakon njihovog usvajanja pristupiće se izdavanju odobrenja postojećim emiterima.

**Pravni osnov:** ZEM, član 148.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.

## **3. PRAVILNIK O OBAVLJANJU FINANSIJSKIH I RAČUNOVODSTVENIH POSLOVA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Ovim aktom će se urediti vođenje poslovnih knjiga; formiranje i cirkulacija knjigovodstvenih isprava; pripremanje finansijskih iskaza i poslovnih izvještaja; zaključivanje poslovnih knjiga i rokovi za čuvanje knjigovodstvenih isprava, poslovnih knjiga, finansijskih iskaza i poslovnih izvještaja; obaveza revizije finansijskih iskaza (godišnjih računa) i druga pitanja od značaja za finansijsko računovodstvene poslove.

Ovaj akt zamijenice Pravilnik o obavljanju finansijskih i računovodstvenih poslova u Agenciji za radio-difuziju iz 2003. godine.

**Pravni osnov:** Statut, član 66.

**Rok:** Treći kvartal 2011.g.

## **4. PRAVILNIK O ORGANIZACIJI I SPROVOĐENJU POPISA U AGENCIJI ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Agencija za elektronske medije je obavezna da sprovede popis cjelokupne imovine i obaveza u sljedećim slučajevima: statusne promjene (spajanje, pripajanje, podjela); krajem poslovne godine; primopredaja dužnosti računopologača (lice koje rukuje materijalnim i novčanim vrijednostima) kada se vrši popis i usklađivanje stanja i drugim slučajevima predviđenim zakonom.

Ovim aktom biće propisan način organizovanja i sprovođenja popisa imovine, potraživanja i obaveza Agencije za elektronske medije, kao i postupak usklađivanja knjigovodstvenog stanja sa stvarnim stanjem koje se utvrđuje popisom.

**Pravni osnov:** Statut Agencije, član 50.

**Rok:** Treći kvartal 2011.g.

#### **5. PRAVILNIK O NAKNADAMA PUTNIH I DRUGIH TROŠKOVA ČLANOVA SAVJETA I ZAPOSLENIH U AGENCIJI**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 66 Statuta Agencije je propisana obaveza donošenja Pravilnika naknadama putnih i drugih troškova članova Savjeta i zaposlenih u Agenciji nastalih u vezi sa obavljanjem poslova i zadataka u tom svojstvu (dnevnice za službeno putovanje u zemlji i inostranstvu; za korišćenje sopstvenog automobila u službene svrhe i sl.).

Ovaj akt donosi direktor Agencije, uz saglasnost Savjeta Agencije.

**Pravni osnov:** Statut Agencije, član 66.

**Rok:** Treći kvartal 2011.g.

#### **6. PRAVILNIK O ZAŠTITI NA RADU U AGENCIJI**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 66 Statuta Agencije je propisana obaveza donošenja Pravilnika o zaštiti na radu u Agenciji. Ovim aktom će se urediti posebne mjere i normativi zaštite na radu usmjereni na stvaranje uslova koji obezbjeđuju sigurnost na radu, sprečavanje i otklanjanje opasnosti i štetnosti koje mogu prouzrokovati povrede na radu, oboljenja i oštećenja zdravlja službenika.

**Pravni osnov:** Statut, član 66.

**Rok:** Treći kvartal 2011.g.

#### **7. PRAVILNIK O ZAŠTITI OD POŽARA U AGENCIJI**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 66 Statuta Agencije je propisana obaveza donošenja Pravilnika o zaštiti od požara u Agenciji. Ovim aktom će se urediti pitanja od značaja za sprječavanje požara i drugih nesreća te gubitak ili oštećenja sredstava za rad i zaštita života i zdravlja ljudi.

Ovaj akt zamijenjuje Pravilnik o zaštiti od požara iz 2003. godine.

**Pravni osnov:** Statut, član 66.

**Rok:** Četvrti kvartal 2011.g.

#### **8. PRAVILNIK O POSLOVNOJ TAJNI U AGENCIJI**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 66 Statuta Agencije je propisana obaveza donošenja Pravilnika o poslovnoj tajni u Agenciji. Ovim aktom će se urediti pojam poslovne tajne, stepeni tajnosti, kao i mjere i postupci za utvrđivanje, upotrebu i zaštitu tajnih podataka.

Ovaj akt donosi direktor Agencije, uz saglasnost Savjeta Agencije.

**Pravni osnov:** Statut, član 66.

**Rok:** Četvrti kvartal 2011.g.

#### **9. PRAVILNIK O ŠIFRIRANJU KNJIGOVODSTVENE DOKUMENTACIJE AGENCIJE I SAVJETA**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 66 Statuta Agencije je propisana obaveza donošenja Pravilnika o šifriranju knjigovodstvene dokumentacije Agencije i Savjeta. Ovim pravilnikom urediće se bliža pravila šifriranja i vođenja knjigovodstvene dokumentacije u Agenciji kao i kancelarijsko poslovanje Agencije.

Ovaj akt zamijenjuje Pravilnik o šifriranju i vođenju knjigovodstvene dokumentacije u Agenciji za radio-difuziju i Uputstvo za izvršavanje Pravilnika o šifriranju i vođenju knjigovodstvene dokumentacije u agenciji za radio-difuziju iz 2003. godine.

**Pravni osnov:** Statut, član 66.

**Rok:** Četvrti kvartal 2011.g.

#### **10. PRAVILNIK O DISCIPLINSKOJ I MATERIJALNOJ ODGOVORNOSTI U AGENCIJI**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 66 Statuta Agencije je propisana obaveza donošenja Pravilnika o disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti u Agenciji. Ovim Pravilnikom biće regulisan način utvrđivanja disciplinske odgovornosti zaposlenih u i to: vrste povrede radnih obaveza i dužnosti; izricanje disciplinske mjere i disciplinski postupak; izricanje kazni za povrede radnih obaveza i dužnosti i naknade štete, rokovi zastarjelosti, izvršenje izrečenih disciplinskih mjera i druga pitanja od značaja za utvrđivanje disciplinske i materijalne odgovornosti zaposlenih u Agenciji.

Ovaj akt donosi direktor Agencije, uz saglasnost Savjeta Agencije.

**Pravni osnov:** Statut, član 66.

**Rok:** Četvrti kvartal 2011.g.

#### **11. UPUTSTVO ZA PRISTUP INFORMACIJAMA U POSJEDU AGENCIJE**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Agencija za elektronske medije je dužna da obezbijedi ostvarivanje prava na slobodna pristup informacijama u njenom posjedu na način propisan zakonom i posebnim aktom. Ovim aktom će se urediti način, uslovi i rokovi za ostvarivanje prava na pristup informacijama kojima raspolaže Agencija.

**Pravni osnov:** Statut, član 66.

**Rok:** Četvrti kvartal 2011.g.

#### **12. ODLUKA O KORIŠĆENJU SLUŽBENIH VOZILA U AGENCIJI ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Ovim aktom će se urediti poslovna politika korišćenja vozila u Agenciji za elektronske medije koja obuhvata: ciljeve poslovne politike; poslove za koje se mogu koristiti službena vozila; način korišćenja službenih vozila od strane zaposlenih; upravljanje službenim vozilima; obaveze i ovlašćenja u vezi korišćenja službenih vozila; kontrolu upotrebe službenih vozila; regulisanje drugih pitanja vezanih za korišćenje službenih vozila i odgovornost.

**Pravni osnov:** Statut, član 50.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.

### **3.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI**

#### **1. OBJAVLJIVANJE PODATAKA O TRANSPARENTNOSTI VLASNIŠTVA PRUŽALACA AVM USLUGA**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Agencija će u "Službenom listu Crne Gore" objaviti podatke pružalaca AVM usluga o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku te godine neposredno ili posredno postala imaoци akcija ili udjela u tom pružaocu AVM usluge, sa podatkom o procentu tih akcija ili udjela; svom vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

**Pravni osnov:** ZEM, član 129.

**Rok:** Drugi i četvrti kvartal 2011.g.

#### **2. AŽURIRANJE REGISTARA KOJE VODI AGENCIJE**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Nakon usvajanja neophodnih podzakonskih akata, izvršiće se ažuriranje i unos podataka u javni registar izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga i registar elektronskih publikacija.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 126. i 127.

**Rok:** Treći kvartal 2011.g.

#### **3. REDIZAJNIRANJE I AŽURIANJE VEB SAJTA AGENCIJE**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Savjet Agencije je u toku februara 2011. godine raspisao javni konkurs za izbor idejnog rješenja znaka i logotipa Agencije za elektronske medije. Nakon usvajanja i izrade odgovarajućeg rješenja, pristupiće se redizajniranju veb sajta Agencije za radio-difuziju i ažuriranju u skladu sa novim vizuelnim identitetom Agencije za elektronske medije.

**Rok:** Drugi kvartal 2011.g.

#### **4. KVARTALINI IZVJEŠTAJI O STANJU TRŽIŠTA DISTRIBUCIJE RADIO I TV PROGRAMA DO KRAJNJIH KORISNIKA**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Agencija će kvartalno (početkom tekućeg za prethodni kvartal) prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno učešće platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

**Rok:** kvartalno

#### **5. FINANSIJSKI PLAN AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2012. GODINU**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši se u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2011. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2012. godini.

Na predlog direktora, plan će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14. i 42.

**Rok:** Treći kvartal 2011.g.

## **6. PLAN RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2012.GODINU**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnog planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Na predlog direktora Agencije, plan će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 14.

**Rok:** Treći kvartal 2011.g.

## **7. INFORMACIJA O USKLAĐENOSTI ORGANIZACIJE I NAČINA RADA JAVNIH EMITERA SA ZAKONOM O ELEKTRONSKIM MEDIJIMA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Uređivanje odnosa u oblasti AVM usluga zasniva se na načelima uravnoteženog razvoja javnih i komercijalnih pružalaca AVM usluga. Članom 147 Zakona o elektronskim medijima, propisano je da su javni radio-difuzni servisi (osnovani u skladu sa Zakonom o radio-difuziji), dužni da organizaciju i način rada usklade sa novim zakonom, u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu tog zakona. Taj rok je istekao u februaru 2011. godine, ali do tada ni jedan osnivač lokalnog javnog radio-difuznog servisa nije ispunio pomenutu obavezu. Imajući u vidu nastalo kašnjenje u realizaciji ove obaveze kao i negativne posljedice za opstanak i nesmetan rad ovih medija, Agencija će Informacijom o usklađenosti organizacije i načina rada javnih emitera sa Zakonom o elektronskim medijima predstaviti podatke o primjeni zakona u ovoj oblasti.

Informaciju će na predlog direktora Agencije, usvojiti i objaviti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 147.

**Rok:** Četvrti kvartal 2011.g.

## **8. ANGAŽOVANJE NEZAVISNOG OVLAŠĆENOG REVIZORA ZA REVIZIJU OBRAČUNA PRIHODA I RASHODA AGENCIJE U 2011. GODINI**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2011. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14., 15. i 42.

**Rok:** Četvrti kvartal 2011.g.

## **9. INFORMACIJA O POŠTOVANJU AUTORSKOG I SRODNIH PRAVA U RADU PRUŽALACA AVM USLUGA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Saglasno važećem zakonskom okviru koji reguliše ostvarivanje i zaštitu autorskog i srodnih prava u sektoru radio-difuzije (Zakono o autorskom i srodnim pravima i Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine), Agencija je prepoznata kao nadležni državni organ za nadzor nad njegovom primjenom. Imajući u vidu stepen poznavanja i primjene prava i obaveza u ovoj oblasti od strane pružalaca AVM usluga, kao i sve veći značaj kvalitetne zaštite ovih prava za konkurentnost AVM sektora u Crnoj Gori,

Agencija će Informacijom o poštovanju autorskog i srodnih prava u radu pružalaca AVM usluga sagledati stanje i trendove po ovom osnovu i dati preporuke za unapređivanje njihovog rada.

Informacija će posebno sadržati podatke o realizaciji obaveza pružalaca AVM usluga vezano za pribavljanje prethodne saglasnosti vlasnika programa koji se emituje ili distribuira; obavezu distribuiranja radijskog i/ili televizijskog programa u potpunosti i bez promjena, u skladu sa dobijenim odobrenjem; distribuciju kodiranih satelitskih programa; distribuciju programa nacionalnih, te regionalnih i lokalnih, javnih emitera.

Informaciju će, na predlog direktora Agencije, usvojiti i objaviti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 83.

**Rok:** Četvrti kvartal 2011.g.

## **10. INFORMACIJA O IMPLEMENTACIJI PROGRAMSKIH STANDARDA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Usvajanjem Zakona o elektronskim medijima izvršeno je u značajnoj mjeri usaglašavanje zakonskog okvira u Crnoj Gori sa AVMS Direktivom. Veći dio programskih standarda, koji su sadržani u Odluci Savjeta Agencije za radio-difuziju o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori iz 2005. godine, je saglasan sa Direktivom i Konvencijom o prekograničnoj televiziji. Ipak, zbog novina i detaljnijeg regulisanja pojedinih pitanja, kao i revidiranja pojedinih rješenja što već neko vrijeme nameće praksa, Agencija će u toku 2011. godine (drugi kvartal) usvojiti Pravilnik o programskim standardima za pružanje AVM usluga. U skladu sa svojim nadležnostima i obavezom vršenja nadzora nad primjenom usvojenih standarda, Agencija će prikupiti podatke i pripremiti informaciju o stepenu poštovanja obaveza pružalaca AVM usluga, iz izdatog odobrenja, koja se odnosi na poštovanje opštih programskih standarda. Pri tome će se posebna pažnja posvetiti poštovanju standarda kojima se obezbjeđuje zaštita maloljetnika od programskih sadržaja koji mogu da im ugroze integritet kao i zdravstveni, moralni, intelektualni i socijalni razvoj. Kao osnov za izradu ove informacije iskoristiće se rezultati istraživanja koje će Agencija sprovesti u drugoj polovini 2011. godine.

Informaciju će, na predlog direktora Agencije, usvojiti i objaviti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 14. i 84.

**Rok:** Četvrti kvartal 2011.g.

## **11. INFORMACIJA O POŠTOVANJU USLOVA I KVOTA ZA PRUŽANJE KOMERCIJALNIH AUDIOVIZUELNIH KOMUNIKACIJA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Usvajanjem Zakona o elektronskim medijima izvršeno je u značajnoj mjeri usaglašavanje zakonskog okvira u Crnoj Gori sa AVMS Direktivom. Usvojena zakonska rješenja na drugačiji i nešto širi način regulišu oglašavanje u elektronskim medijima. Osim već tradicionalnog oglašavanja, telešopinga i sponozorstva, zakonom se reguliše i plasman proizvoda. Dok će obaveze vezane za plasman proizvoda bit predmet kasnije detaljnije regulacije i analize Agencije, u toku 2011. godine, zbog novina i detaljnijeg regulisanja pojedinih pitanja, kao i revidiranja pojedinih rješenja što već neko vrijeme nameće praksa, Agencija će u toku 2011. godine (drugi kvartal) usvojiti Pravilnik o kojim se utvrđuju uslovi i kvote za pružanje komercijalnih audiovizuelnih komunikacija. U skladu sa svojim nadležnostima i obavezom vršenja nadzora nad primjenom usvojenih standarda, Agencija će prikupiti podatke i pripremiti informaciju o stepenu poštovanja obaveza pružalaca AVM usluga, iz izdatog odobrenja, koja se odnose na zakonske odredbe vezane za zabranjene aktivnosti u pružanju komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, obaveze prilikom radijskog i televizijskog oglašavanja i telešopinga, te odredbe vezane za sponzorisane AVM usluge i programe. Kao osnov za izradu ove informacije iskoristiće se rezultati istraživanja koje će Agencija sprovesti u drugoj polovini 2011. godine.

Informaciju će, na predlog direktora Agencije, usvojiti i objaviti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 85 do 95.

**Rok:** Četvrti kvartal 2011.g.

## **12. INFORMACIJA O MOGUĆNOSTIMA I USLOVIMA ZA RAZVOJ NEPROFITNIH EMITERA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Zakonom o elektronskim medijima po prvi put se reguliše osnivanje i rad neprofitnih medija. S obzirom na specifičnosti ovog vida medija kao i značaja njegove promocije i pozicioniranja u odnosu na komercijalne i javne emitere, Agencija će pripremiti informaciju o mogućnostima i uslovima za razvoj neprofitnih emitera u Crnoj Gori. Ovim dokumentom posebno će biti analizirani uslovi za sticanje statusa neprofitnog emitera, te mogućnosti za njihov razvoj u cilju podrške programima sopstvene proizvodnje, informativnih, kulturnih, obrazovnih i zabavnih sadržaja, kojima se zadovoljavaju informativne, obrazovne, naučne, stručne,



umjetničke, i druge potrebe javnosti. Kao osnov za izradu ove informacije iskoristiće se rezultati istraživanja koje će Agencija sprovesti u drugoj polovini 2011. godine.

Informaciju će, na predlog direktora Agencije, usvojiti i objaviti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 72.

**Rok:** Četvrti kvartal 2011.g.

### **13. REALIZACIJA PROJEKTA "SEE DIGI.TV"**

---

#### **Sadržaj aktivnosti:**

U toku 2011. godine očekuje se početak realizacije projekta "Digitalna televizija u državama jugoistočne Evrope" - SEE Digi.TV. Projekat se realizuje kroz Transnacionalni program saradnje država jugoistočne Evrope (SEE) za period 2007. – 2013. (SEE Transnational Cooperation Programme 2007 – 2013), a finansira se kroz strukturalne fondove ERDF, IPA i ENPI. Projekat će obezbijediti koordiniranje aktivnosti i razmjenu iskustava regulatora vezanih za prelazak sa analognih na digitalne radio-difuzne sisteme u regionu. Cilj projekta je da učini proces digitalizacije bržim, lakšim i uspješnijim, naročito za zemlje jugoistočne Evrope koje još nisu članice Evropske unije (Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Srbija, Crna Gora, Albanija, Makedonija). Pored navedenih zemalja, unutar projekta su i neke od zemalja članica EU: Austrija, Italija, Mađarska, Slovenija (čiji regulator APEK je vođa projekta). U toku 2011. godine biće započete i/ili sprovedene projektne aktivnosti vezane za izradu pravnih i ekonomskih analiza kao i definisanje uslova za sprovođenje "licenciranja" emitera i operatora u sferi digitalnog emitovanja.

#### **3.3. DIGITALIZACIJA**

Evropska komisija dala je preporuku da se ubrza prelazak sa analognog na digitalno emitovanje do 2012. godine u zemljama članicama. Taj rok su prihvatili i Savjet EU i Evropski parlament. Sporazumom Ženeva 06, zaključenim u okviru Međunarodne unije za telekomunikacije, rok za gašenje analogne televizije je jun 2015.g. Imajući to u vidu, mnoge zemlje članice EU i zemlje u našem okruženju već su otpočele sa procesom digitalizacije emitovanja i, sa manje ili više uspjeha, približavaju se usvojenim datumima gašenja.

Primjena digitalne zemaljske radio-difuzije trebalo bi da uslijedi nakon izrade i usvajanja zakona o digitalizaciji koji bi odredio strategijske pravce za budući trend digitalizacije. Prelazak na digitalnu televiziju, prema tome, treba da bude blisko koordiniran između relevantnih ministarstava Vlade Crne Gore, Agencije za elektronske medije, Agencije za elektronske komunikacije i pružaoca komunikacionih servisa (emiteri, operatori, telekomunikacioni operatori i dr.).

Imajući u vidu najavljeno usvajanje Zakona o digitalizaciji, kao i njene obaveze i nadležnosti propisane Zakonom o elektronskim medijima, Agencija će se maksimalno angažovati i dati svoj doprinos kvalitetnom i blagovremenom sprovođenju svih neophodnih aktivnosti u ovom procesu.

#### **3.4. MEĐUNARODNA SARADNJA**

Agencija za elektronske medije će i u 2011. godini odgovarajuću pažnju posvetiti nastavku i unapređenju uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan i sve veći fond obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju ratifikacija međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti.

Takođe, Agencija će se posebno fokusirati na saradnju sa međunarodnim donatorima na izradi i implementaciji projekata od značaja kako za elektronske medije u periodu prelaska sa analogne na digitalnu radio-difuziju, tako i za olakšavanje tehnološkog prilagođavanja građana novim uslovima na tržištu. U tom smislu nastaviće se i unapređivati saradnja sa predstavnicima OEBSa, Evropske Komisije i Savjeta Evrope, u Podgorici i van Crne Gore.

Imajući u vidu rješenja propisana AVMS Direktivom predstavnici Agencije će uzeti učešće u radu i pratiti aktivnosti Kontakt komiteta zaduženog za efikasnu primjenu ove direktive. U skladu sa dosadašnjom praksom, predstavnici Agencije će nastaviti saradnju i pratiti rad stalnih i povremenih tijela Savjeta Evrope zaduženih za ovu oblast (Komitet za prekograničnu televiziju / T-TT, Stalni komitet za medije i nove komunikacione usluge /(CDMC i sl.)).

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a ozbiljna pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju. U tom smislu, Agencija će u toku 2011. godine podnijeti zahtjev za učlanjenje u Mediteransku mrežu regulatornih organa u oblasti regulacije AVN sadržaja (The Mediterranean Network of Regulatory Authorities - [www.rirm.org](http://www.rirm.org)), koja okuplja 20 regulatora iz 17 država Mediteranske regije i dva regulatora sa statusom člana-posmatrača.

Agencija će nastaviti aktivno učešće u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA) i Asocijacije za međunarodnu radio-difuziju (AIB). U skladu sa već ustaljenom praksom, predstavnici Agencije će uzeti učešće na redovnim sastancima EPRAe i radu tematskih radnih grupa između sastanaka.

#### **4. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE**

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i izuzetno dinamične promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u oblasti radio-difuzije, snažno potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postojećih i sticanja novih znanja svih zaposlenih u Agenciji za elektronske medije.

Svakodnevno se aktualizuju i intenziviraju zahtjevi ne samo za neprekidni monitoring emitovanog programa sve većeg broja programa dostupnih elektronskih medija, već i za brzom i kvalitetnom analizom emitovanih sadržaja, njihove usklađenosti sa programskim standardima i zakonskim odredbama, te obezbjeđivanju činjenične osnove za odluke organa Agencije.

Sektor za monitoring je od samog početka koncipiran kao dio Agencije utemeljen na korišćenju savremenih tehnologija, uz krajnje racionalno brojčano angažovanje ljudskog resursa. Sada Sektor raspolaže tehničkim resursima za snimanje, arhiviranje i reprodukciju programa 21 televizijske i 54 radio-stanice, što je na donjoj granici realnih trenutnih potreba. No, očigledna je potreba brzog prostornog, tehničkog i kadrovskog unapređenja ovog Sektora kako bi se uspješno izašlo u susret sasvim izvjesnim daleko većim zahtjevima i potrebama u neposrednoj budućnosti. Tim prije što je AEM jedina institucija u Crnoj Gori koja je tehnički i kadrovski osposobljena da vrši takve vrste poslova (istovremeni programski monitoring velikog broja elektronskih medija).

Zato je strateško opredjeljenje organa Agencije da buduće investicione aktivnosti AEM-a budu prioritarno usmjerene na tehničko i kadrovsko jačanje ovog Sektora, uz nepromijenjenu strategiju: akcenat na savremenoj tehnologiji i minimalnom broju visokostručnih izvršilaca.

Imajući to u vidu, u toku 2011. godine, Agencija će realizovati plan za unapređivanje tehničkih i kadrovskih mogućnosti Sektora za monitoring da prikuplja i analizira podatke o primjeni obaveza crnogorskih emitera koje proizilaze iz Zakona o elektronskim medijima. Pri tome, posebna pažnja biće posvećena stvaranju uslova za kvalitetno praćenje primjene obaveza vezanih za učešće evropskih radova i nezavisne produkcije u programu TV emitera koje se moraju primjenjivati od 2013. godine.