



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 01 – 912**  
**Podgorica, 27.09.2013. godine**

**PLAN RADA**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**ZA 2014. GODINU**

**Podgorica, septembar 2013. godine**

**S A D R Ž A J:**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. UVOD</b>  | <b>3</b>  |
| <b>2. AKTIVNOSTI</b>  | <b>4</b>  |
| <b>2.1. Normativne aktivnosti</b>                           | <b>4</b>  |
| <b>2.2. Redovne i tekuće aktivnosti</b>                     | <b>7</b>  |
| <b>2.3. Digitalizacija</b>                                  | <b>13</b> |
| <b>2.4. Međunarodna saradnja</b>                            | <b>15</b> |
| <b>3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE</b> | <b>16</b> |

## 1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima. Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima, Zakon o javnim radio-difuznim servisima Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama (2013), Zakon o digitalnoj radio-difuziji i Zakon o inspekcijском nadzoru.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVМ usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim Zakonom.

Imajući u vidu očekivanu dinamiku puštanja u rad prve nacionalne mreže za digitalno emitovanje (prvi MUX), izvjesno je da će se kašnjenje procesa implementacije Zakona o digitalnoj radio-difuziji prenijeti i na 2014. godinu. Sve će to uticati na mjere i aktivnosti koje bi Agencija trebala i mogla da sprovede, kako bi se obezbijedio kontinuitet u radu postojećih TV emitera, na koje će ovaj proces imati suštinski uticaj. S obzirom da je krajnji rok za prelazak sa analognog na digitalno TV emitovanje pomjeren za jun 2015. godine, u toku naredne godine se može očekivati intenziviranje aktivnosti povezanih sa informisanjem građana o uslovima i dinamici sprovođenja neophodnih koraka prije gašenja analogne televizije.

Imajući u vidu činjenicu da je u prethodnom periodu izrađen i usvojen veliki broj podzakonskih akata, u skladu sa nadležnostima iz Zakona o elektronskim medijima, najveći dio aktivnosti tokom 2014. godine biće usmjeren na praćenje i unapređivanje njihove implementacije i daljeg jačanja održivog sistema regulacije elektronskih medija u Crnoj Gori.

U toku 2014. godine Agencija će intenzivnije pratiti sprovođenje uslova vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača u programima nacionalnih TV emitera, kao i plasmana proizvoda, kao specifičnog vida komercijalnih audiovizuelnih komunikacija. Članom 158 Zakona, početak primjene ovih obaveza bio je predviđen za januar 2013. godine.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da:

- do 30. aprila 2014. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2013. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 50. Zakona o budžetu).
- do 30. septembra 2014. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2015. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 23 st. 3 Zakona o budžetu).

## 2. AKTIVNOSTI

### 2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno njenim zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije odnosi se na usaglašavanje normativnog okvira u ovoj oblasti sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, kao i njegovo unapređivanje u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora.

U tom kontekstu, u 2014. godini se planira priprema i/ili donošenje sljedećih akata:

#### **1. IZMJENE I DOPUNE PRAVILNIKA O VISINI, NAČINU UTVRĐIVANJA I PLAĆANJA NAKNADA ZA REGISTRACIJU I NAKNADA PO OSNOVU IZDATIH ODOBRENJA ZA PRUŽANJE AVM USLUGA**

##### **Sadržaj aktivnosti:**

U procesu prelaska na digitalnu zemaljsku radio-difuziju, neophodno je definisati uslove za utvrđivanje naknada za operatore multipleksa zemaljske radio-difuzije, kao i za emitere koji svoje programe emituju posredstvom sistema digitalne zemaljske radio-difuzije.

Osim toga, neophodno je sagledati potrebe i mogućnosti emitera da koriste i finansiraju troškove vezane za upotrebu pojedinih platformi. U tom smislu, Agencija će analizirati rješenja koja će, sa jedne strane, biti usmjerena na poboljšanje uslova ili stimulisanje poslovanja pružalaca AVM usluga, a sa druge strane, i dalje obezbjeđivati njeno održivo finansiranje.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 12.

**Rok:** prvi kvartal 2014.g.

#### **2. IZMJENE I DOPUNE PRAVILNIKA O POSEBNIM TEHNIČKIM, PROSTORNIM I KADROVSKIM USLOVIMA ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PROIZVODNJE I EMITOVANJA RADIJSKOG I TELEVIZIJSKOG PROGRAMA**

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Na osnovu analize postupka sprovedenog javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje iz 2012. godine, pristupiće se izmjenama i dopunama okvira koji detaljnije reguliše uslove za učešće na konkursu. U tom smislu, preispitaće se obim i struktura uslova vezanih za tehničku dokumentaciju koju podnosioc prijave (a kasnije emiter) treba da posjeduje u cilju obezbjeđivanja tehničkih uslova za proizvodnju i emitovanje programa. Cilj ovih izmjena je otklanjanje suvišnih tehničkih uslova za učešće na javnom konkursu, kao i usvajanje adekvatnih i primjenjivih uslova koji se odnose na prostorne, kadrovske i tehničke kapacitete emitera.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 12.

**Rok:** prvi kvartal 2014.g.

### **3. PRAVILNIK O PROGRAMSKIM STANDARDIMA U ELEKTRONSKIM PUBLIKACIJAMA**

---

#### **Sadržaj aktivnosti:**

Zakon o elektronskim medijima reguliše set prava i obaveza u vezi pružanja usluga elektronskih publikacija. On ih definiše kao urednički oblikovane internet stranice i/ili portale koji sadrže elektronske verzije štampanih medija i/ili informacije iz medija na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg. Saglasno Zakonu, Agencija je nadležna da donosi opšte i pojedinačne akte kojima se bliže uređuju prava i obaveze pružalaca usluga elektronskih publikacija u skladu sa ovim Zakonom i propisima donesenim na osnovu ovog Zakona, kao i da vodi i registar elektronskih publikacija.

Zakon predviđa da se na identifikaciju elektronskih publikacija, pravo na ispravku i odgovor u njima i obaveze u odnosu na njihove sadržaje primjenjuju odredbe čl. 46, 47, 48 i člana 55 st. 1 i 2 Zakona o elektronskim medijima. U te obaveze spadaju: poštovanje privatnosti i dostojanstva građana, zaštita integriteta maloljetnih lica, zabrana pružanja usluga koje ugrožavaju ustavni poredak i nacionalnu bezbjednost, zabrana podsticanja, omogućavanja podsticanja ili širenja mržnje ili diskriminacije po osnovu rase, etničke pripadnosti, boje kože, pola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog porijekla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta ili polne orijentacije, zabrana objavljivanja informacije kojom se otkriva identitet maloljetnika do 18. godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja, bez obzira da li je svjedok, žrtva ili izvršilac, iznošenje pojedinosti iz porodičnih odnosa i privatnog života djeteta.

Agencija će u 2014. godini preduzeti odgovarajuće aktivnosti na unapređivanju svojih resursa za vršenje nadzora i staranje o primjeni pravnih normi i standarda u radu elektronskih publikacija u Crnoj Gori. U cilju edukacije i usklađivanja rada, Agencija će u saradnji sa predstavnicima Ministarstva za informaciono društvo i drugih relevantnih institucija, kao i predstavnicima redakcija elektronskih publikacija, organizovati savjetovanja o praćenju i regulisanju sadržaja elektronskih publikacija.

Nakon savjetovanja i javne rasprave o nacrtu seta programskih standarda, biće sumirani njihovi rezultati i pripremljen predlog akta koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 125.

**Rok:** prvi kvartal 2014.g.

### **4. IZMJENE I DOPUNE PRAVILNIKA O USLOVIMA I POSTUPKU IZDAVANJA ODOBRENJA ZA EMITOVANJE**

---

#### **Sadržaj aktivnosti:**

Na osnovu analize postupka sprovedenog javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje iz 2012. godine, pristupiće se izmjenama i dopunama okvira koji detaljnije reguliše uslove za učešće na konkursu. U tom smislu, preispitaće se obim i struktura uslova vezanih za tehničku dokumentaciju koju podnosilac prijave (a kasnije emiter) treba da posjeduje u cilju obezbjeđivanja tehničkih uslova za proizvodnju i emitovanje programa. Takođe, neophodno je sagledati opravdanost i potrebu obezbjeđivanja niza administrativnih podataka o podnosiocu prijave, posebno kada se radi o nevladinim organizacijama, vjerskim organizacijama i drugim subjektima koji učestvuju na konkursu. Posebno treba obratiti pažnju na uslove i kriterijume koji se odnose na javni konkurs za dodjelu statusa neprofitnih emitera, kao i na proces dodjele prava na pristup kapacitetima multipleksa (za emitere), koji predstavlja neophodni korak u otpočinjanju korišćenja digitalne platforme za emitovanje radio i TV programa.

Cilj ovih izmjena je otklanjanje suvišnih administrativnih i tehničkih uslova za učešće na javnom konkursu.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 103.

**Rok:** prvi kvartal 2014.g.

## **5. IZMJENE I DOPUNE PRAVILNIKA O USLOVIMA I POSTUPKU IZDAVANJA ODOBRENJA ZA PRUŽANJE AUDIOVIZUELNIH MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

U cilju otklanjanja biznis barijera neophodno je preispitati i redefinisati proceduru za sticanje odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev. Posebnu pažnju treba posvetiti procesu dodjele prava na MUX (za operatora multipleksa kao pružaoca AVM usluge na zahtjev), koji predstavlja neophodni korak u otpočinjanju korišćenja digitalne platforme za emitovanje odnosno distribuciju radio i TV programa do krajnjih korisnika. Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu.

Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 120.

**Rok:** prvi kvartal 2014.g.

## **6. PROGRAM RAZVOJA SEKTORA AVM USLUGA U CRNOJ GORI**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Saglasno članu 7 Zakona o elektronskim medijima, Vlada Crne Gore donosi Program razvoja sektora AVM usluga. Ovaj akt sadrži: viziju; opšte i konkretne ciljeve; mehanizme za postizanje ciljeva; dinamiku realizacije, očekivani razvoj strukture i vrste pružalaca AVM usluga, kao i druga pitanja koja su od značaja za razvoj sektora AVM usluga. Predlog Programa utvrđuje Savjet Agencije za elektronske medije, nakon sprovedene javne rasprave.

Imajući u vidu činjenicu da je dinamika procesa digitalizacije znatno sporija od predviđene, kao i da ne postoji jasna politika podsticanja razvoja medija i AVM djelatnosti, izrada Programa razvoja sektora AVM usluga prolongirana je za 2014. godinu.

Zbog kompleksnosti, obima i strukture pitanja, ovaj dokument je neophodno sačiniti na osnovu međusektorskih konsultacija, kako bi se optimalno koordinirale aktivnosti i mjere za unapređenje kako zakonskog okvira, tako i opšteg ambijenta za razvoj pojedinih segmenata ovog sektora.

Uvažavajući značaj ovog dokumenta za sprovođenje politike u sektoru AVM usluga u Crnoj Gori, u toku 2014. godine:

- a) Agencija treba da pripremi analizu implementacije Zakona o elektronskim medijima.
- b) Agencija treba da pripremi radnu verziju programa razvoja sektora AVM usluga koju bi u formi nacрта usvojio Savjet Agencije i uputio je na javnu raspravu.
- c) Savjet Agencije treba da sprovede javnu raspravu povodom nacрта programa razvoja sektora AVM usluga.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 7. i 14.

**Rokovi:** - za aktivnost pod a): 2. kvartal 2014.g.

- za aktivnost pod b): 3. kvartal 2014.g.

- za aktivnost pod c): 4. kvartal 2014.g.

## 2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

### 1. IZVJEŠTAJ O RADU AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2013. GODINU

---

#### Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem web-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2014. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2012. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 50. Zakona o budžetu).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2014.g.

### 2. IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2013. GODINU

---

#### Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem web-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2014. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2012. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 50. Zakona o budžetu).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2014.g.

### 3. INFORMACIJA O USAGLAŠENOSTI STRUKTURE I OBIMA EMITOVANIH PROGRAMA SA USLOVIMA IZ ODOBRENJA ZA EMITOVANJE

---

#### Sadržaj aktivnosti:

Na osnovu odredbi Zakona o elektronskim medijima i podzakonskih akata, pružaoci AVM usluga su dužni da svoj rad obavljaju u skladu sa uslovima iz izdatih odobrenja. U skladu sa zakonskim nadležnostima vršenja nadzora nad primjenom ovog Zakona, Agencija će izvršiti monitoring i pripremiti Informaciju o stepenu usaglašenosti strukture i obima emitovanog programa sa uslovima definisanim u izdatim odobrenjima za emitovanje.

**Rok:** Drugi kvartal 2014.g.

### 4. KVARTALNI IZVJEŠTAJI O STANJU TRŽIŠTA DISTRIBUCIJE RADIO I TV PROGRAMA DO KRAJNJIH KORISNIKA

---

#### Sadržaj aktivnosti:

Agencija će kvartalno (početkom tekućeg za prethodni kvartal) prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno učešće platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

**Rok:** kvartalno

## **5. OBJAVLJIVANJE PODATAKA O TRANSPARENTNOSTI VLASNIŠTVA PRUŽALACA AVM USLUGA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Agencija će u Službenom listu Crne Gore objaviti podatke pružalaca AVM usluga o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2013. godine neposredno ili posredno postala imaoци akcija ili udjela u pružaocu AVM usluge, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

**Pravni osnov:** ZEM, član 129.

**Rok:** Prvi kvartal 2014.g.

## **6. UNAPREĐENJE I AŽURIRANJE WEB-SAJTA AGENCIJE**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Za omogućavanje jednostavnog pristupa i blagovremeno informisanje javnosti o aktivnostima Agencije, od velikog značaja je internet prezentacija Agencije. S obzirom na kontinuiran rast i razvoj strukture informacija i dokumentacije koja se ovim putem objavljuje, u toku 2013. godine, nastaviće se dalje unapređivanje veb-sajta Agencije za elektronske medije i ažuriranje u skladu sa novim vizuelnim identitetom AEM.

**Rok:** Drugi kvartal 2014.g.

## **7. ANALIZA PRIMJENE MEDIJSKOG ZAKONODAVSTVA U OBLASTI RADIO-DIFUZIJE U PERIODU 2003 – 2013**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Više od deceniju je prošlo od usvajanja i početka primjene seta zakona usvojenih 2002. godine (Zakon o medijima, Zakon o radio-difuziji, Zakon o Radio Televiziji Crne Gore). Oni su predstavljali okosnicu reforme koja je donijela korjenitu promjenu same osnove kreiranja i funkcionisanja sektora radio-difuzije.

Period iza nas je obilježio napredak u primjeni tehničkih i programskih standarda u elektronskim medijima, ali i veliki broj izazova sa kojima su se suočavali javni i komercijalni mediji u ovom sektoru, a time i Agencija za elektronske medije kao nezavisno regulatorno tijelo za ovu oblast.

Početni entuzijizam i definitivno uzlazni trend u implementaciji u značajnoj mjeri su zaustavljeni radikalnom revizijom zakonskog okvira prvo krajem 2008. godine, a potom u toku 2010. godine. Manje izmjene u obimu, ali ne i u značaju, desile su se i u toku 2011, 2012. i 2013. godine.

S obzirom na dalju potrebu revidiranja zakonskog okvira u dijelu koji se odnosi na elektronske medije i uopšte audiovizuelne medijske usluge (saglasno preporukama EU, SE i OEBS, kao i preporukama elektronskih medija i domaće stručne javnosti), neophodno je sveobuhvatno sagledati set rješenja od kojih se dosta ishitreno i bez stručne analize odstupalo i/ili odustajalo u toku prethodne decenije.

Razvoj kvaliteta i obima ponuda na tržištu elektronskih medija (odnosno AVM usluga) nijesu bili proporcionalni što je svakako značajno pitanje koje treba imati u vidu prilikom ocjene opravdanosti ranijih, postojećih i eventualno nekih novih rješenja.

Imajući u vidu navedeno, treba sačiniti sveobuhvatan pregled rezultata i izazova u primjeni pojedinih rješenja i obaveza u oblasti programskih i tehničkih standarda, finansijske održivosti javnih i komercijalnih medija kao i efikasnosti, održivosti i nezavisnosti Agencije za radio-difuziju, a sada Agencije za elektronske medije. Odgovarajuću pažnju treba posvetiti i efikasnosti i rezultatima mjera i raznovrsnih oblika pomoći emiterima, kao i efikasnosti Agencije u sprovođenju nadzora nad primjenom zakona (inspekcijski nadzor, kaznena politika i sl.).

**Rok:** Prvi kvartal 2014.g.



## **8. ANALIZA IMPLEMENTACIJE ZAKONA O ELEKTRONSKIM MEDIJIMA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Zakon o elektronskim medijima usvojen je u avgustu 2010. godine. Imajući u vidu dinamiku usvajanja podzakonskih akata i izdavanja odobrenja postojećim pružiocima AVM usluga, prve ocjene implementacije Zakona urađene su u toku 2012. godine. Da bi se moglo govoriti o opravdanosti i racionalnosti nekih rješenja, treba sagledati cjelinu Zakona i tek onda pristupiti eventualnim izmjenama. U tom kontekstu treba sagledati i predloge i sugestije koje su dali Evropska komisija i Savjet Evrope u toku izrade Zakona, a koji do sada nijesu implementirani. Takođe, treba uzeti u obzir „Analizu crnogorskog Zakona o elektronskim medijima i Zakona o elektronskim komunikacijama“, koju je na zahtjev Agencije za elektronske medije za OEBS uradila prof. Sandra Bašić Hrvatinić (decembar 2012. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija će prirediti Analizu implementacije Zakona i dati preporuke za njegove izmjene ili dopune. Tim povodom, Agencija će organizovati okrugli sto na kome će se izvršiti razmjena mišljenja povodom predloženih ili dopunskih zakonskih rješenja.

**Rok:** Drugi kvartal 2014.g.

## **9. ANALIZA PRIMJENE PROGRAMSKIH STANDARDARDA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Uvažavajući izrazito pozitivna iskustva iz 2012. godine, Agencija će i u ovoj godini, na osnovu rezultata monitoringa, nastaviti praksu analiziranja emitovanih programskih sadržaja na oba programa javnog servisa TVCG i na komercijalnim TV stanicama koje imaju status „nacionalnog komercijalnog emitera“, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih programskih standarda koji se procijeni cjelishodnim.

**Rok:** Drugi kvartal 2014.g.

## **10. ANALIZA PRIMJENE STANDARDARDA U OBLASTI KOMERCIJALNIH AV KOMUNIKACIJA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Nastavljajući uspješnu i korisnu praksu iz prethodne godine, Agencija će izvršiti monitoring i analizirati komercijalne AV komunikacije na oba programa javnog servisa TVCG i na komercijalnim TV stanicama koje imaju status „nacionalnog komercijalnog emitera“, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se procijeni cjelishodnim.

**Rok:** Drugi kvartal 2014.g.

## **11. ORGANIZACIJA 39. SASTANKA EPRA-E**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Krajem maja 2014. godine Agencija za elektronske medije će biti domaćin 39. sastanka EPRA-e.

EPRA - Evropska platforma regulatornih organa – osnovana 1995.g. na Malti, nastala je kao odgovor na sve izraženiju potrebu za saradnjom između evropskih regulatornih organa, koja je posebno značajna u uslovima globalizacije i konvergencije. Ona sada ima 53 članice, a Evropska komisija, Savjet Evrope, Evropska audiovizuelna opservatorija i Kancelarija OEBS-ovog Predstavnik za medije imaju status stalnih posmatrača. Osnovni ciljevi ove organizacije su razmjena iskustava i mišljenja regulatornih organa u oblasti radio-difuzije, kao i vođenje diskusija o praktičnim pravnim problemima koji se tiču tumačenja i primjene regulacije elektronskih medija. EPRA dva puta godišnje organizuje sastanke, u organizaciji nekog od regulatornih organa iz različitih zemalja Evrope, na kojima se vrši razmjena mišljenja i informacija o širokom spektru tema koje su relevantne i aktuelne za regulatore.

U skladu sa obavezama članica ovog udruženja, preuzeta je obaveza da Agencija za elektronske medije Crne Gore bude domaćin jednog od dva redovna sastanka u toku 2014. godine. S obzirom na to da je Agencija jedna od najstarijih članica EPRA-e, a do sada nije ni jednom bila domaćin njenih sastanaka, ovom aktivnošću će se doprinijeti njenoj promociji u okviru EPRA-e, ali i promociji kompletnog medijskog sistema Crne Gore.

U skladu sa standardima ove organizacije i dosadašnjom dobrom praksom, neophodno je da Agencija za elektronske medije, kao domaćin, pokrije sve troškove organizacije sastanka tj. zakup kapaciteta konferencijskog centra, sa potrebnom audio-video opremom, simultanim prevođenjem (za crnogorski, engleski i francuski jezik), kao i organizaciju i pripremu prijema dobrodošlice prve večeri, ručak i večeru prvog radnog dana i oproštajni ručak drugog radnog dana.

Osim toga, uobičajena je praksa da se nakon sastanka i narednog dana učesnicima ponude određene aktivnosti koje predstavljaju priliku da se dodatno predstavi zemlja domaćin (posjete kulturno-istorijskim ili turističkim atrakcijama).

Imajući u vidu da se očekuje učešće preko 150 predstavnika regulatora, međunarodnih organizacija i drugih gostiju, u toku 2014. godine biće neophodno izdvojiti dopunska sredstva i uložiti značajne napore kako bi se sve aktivnosti organizovale i sprovele na najbolji način.

**Rok:** Drugi kvartal 2014.g.

## **12. PLAN RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2014. GODINU**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2013. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2014. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 23 st. 3 Zakona o budžetu).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 14.

**Rok:** Treći kvartal 2014.g.

## **13. FINANSIJSKI PLAN AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2014. GODINU**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2013. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2014. godini.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2013. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2014. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 23 st. 3 Zakona o budžetu).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14. i 42.

**Rok:** Treći kvartal 2014.g.

#### **14. USAGLAŠAVANJE PRAKSE U OBLASTI KOMERCIJALNIH AV KOMUNIKACIJA (PLASMAN PROIZVODA, OGLAŠAVANJE I SPONZORSTVO)**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Nakon usvajanja Izmjena i dopuna pravilnika o komercijalnim AV komunikacijama u dijelu koji se odnosi na plasman proizvoda, Agencija će preduzeti odgovarajuće aktivnosti na unapređivanju znanja i prakse medija, u cilju shvatanja suštine i karaktera nastalih promjena, kao i mogućnosti da ih adekvatno primijene u svojim programima. U cilju edukacije i usklađivanja rada, Agencija će u saradnji sa predstavnicima relevantnih institucija, kao i predstavnicima medija, organizovati savjetovanja o praćenju i regulisanju sadržaja koji se odnose na plasman proizvoda.

Agencija će u toku 2014. godine preduzeti i odgovarajuće aktivnosti na sopstvenom osposobljavanju za praćenje usvojenih standarda, kao i unapređivanju svojih resursa za vršenje nadzora i staranje o primjeni pravnih normi i standarda u oblasti komercijalnih audiovizuelnih komunikacija.

**Rok:** Treći kvartal 2014.g.

#### **15. ANALIZA TEHNIČKIH, PROSTORNIH I KADROVSKIH USLOVA**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

U sklopu analize implementacije medijske regulative, Agencija će izvršiti i analizu primjene propisanih kadrovskih, tehničkih i prostornih uslova koje je neophodno ispuniti u cilju obavljanja djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskih i televizijskih programa.

S tim u vezi, Agencija će razmotriti (preispitati) postojeća podzakonska rješenja, sa posebnim osvrtom na poštovanje propisanih uslova od strane emitera.

Cilj ove analize je da se ostvari uvid u mogućnosti emitera u poboljšanju kako tehničkih, tako i kadrovskih i prostornih uslova u cilju proizvodnje kvalitetnijih i raznovrsnijih sadržaja, a u skladu sa utvrđenom praksom i međunarodno usvojenim normama i standardima koji se odnose na proizvodnju i djelatnost emitovanja radijskih i televizijskih programa.

U sklopu ove aktivnosti, Agencija će posebnu pažnju obratiti na prelazak sa analognog na digitalno emitovanje televizijskih programa, kroz aktivnosti pružanja stručne pomoći emiterima, sa ciljem što efikasnije tranzicije i prilagođavanja proizvodnog lanca okruženju digitalne zemaljske radio-difuzije.

**Rok:** Drugi kvartal 2014.g.

#### **16. IZVJEŠTAJ O SPROVOĐENJU OBAVEZA NACIONALNIH TV EMITERA VEZANIH ZA UČEŠĆE EVROPSKIH AUDIOVIZUELNIH DJELA**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa.

Članom 61 stav 6 Zakona o elektronskim medijima propisana je obaveza Savjeta Agencije da podnese izvještaj Evropskoj komisiji o sprovođenju zakonskih odredbi koje se odnose na učesće evropskih audiovizuelnih djela, najkasnije do 31. decembra 2014. godine, kao i svake dvije godine nakon toga.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

**Rok:** Četvrti kvartal 2014.g.

#### **17. IZVJEŠTAJ O SPROVOĐENJU OBAVEZA PRUŽALACA AVM USLUGA NA ZAHTJEV VEZANIH ZA PROMOCIJU PROIZVODNJE I PRISTUP EVROPSKIM DJELIMA**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 82 stav 3 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima ulaganjem u proizvodnju ili kupovinom prava na evropska djela, te uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog programa koje nudi.

Istim članom je propisano da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da navedene obaveze vrši u skladu sa kriterijumima koje utvrđuje Savjet i podatke o sprovođenju tih obaveza dostavi Agenciji na njen zahtjev.

Članom 82 stav 5 Zakona o elektronskim medijima propisana je obaveza Agencije da podnese izvještaj Evropskoj komisiji o sprovođenju ovih mjera, najkasnije do 31. decembra 2014. godine, kao i svake četiri godine nakon toga.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14, 82 i 158.

**Rok:** Četvrti kvartal 2014.g.

#### **18. ANGAŽOVANJE NEZAVISNOG OVLAŠĆENOG REVIZORA ZA REVIZIJU OBRAČUNA PRIHODA I RASHODA AGENCIJE U 2015. GODINI**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2014. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14., 15. i 42.

**Rok:** Četvrti kvartal 2014.g.

## 2.3. DIGITALIZACIJA

### 1. REALIZACIJA PROJEKTA "TV WEB"

---

#### Sadržaj aktivnosti:

U toku 2014. godine Agencija će nastaviti sa realizacijom projekta "Rješavanje digitalnog jaza"- SEE TV WEB. Ovaj projekat predstavlja nastavak projekta SEE Digi.TV.

Projekat se realizuje u okviru South East Europe (SEE) Programme (<http://www.southeast-europe.net/en/>) uz finansijsku podršku iz IPA fondova. Kao predstavnici Crne Gore u projektu bi učestvovali Agencija za elektronske medije i Elektrotehnički fakultet Univerziteta Crne Gore.

Projekat ima za cilj da se pruži doprinos prevazilaženju digitalnog jaza (digital divide) razvijanjem zajedničke, koordinirane i održive inicijative koja bi povećala pristupačnost i dostupnost audiovizuelnih usluga na zahtjev i usluga informacionog društva uz omogućavanje barem minimalnog internet iskustva ranjivim grupama. Pod ranjivim grupama se smatraju stariji, osobe sa invaliditetom, ekonomski ugroženi i oni koji imaju ograničen pristup internet uslugama zbog nedostatka pristupa (seoska područja) ili imaju ograničene kompjuterske/internet vještine.

**Rok:** Tokom 2014.g.

### 2. JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA PRISTUP KAPACITETIMA PRVOG MULTIPLEKSA (ZA EMITERE)

---

Proces dodjele prava na pristup kapacitetima prvog multipleksa sa nacionalnim pokrivanjem (za TV emitere), koji je neophodan kako bi otpočelo korišćenje digitalne platforme za emitovanje odnosno distribuciju TV programa, sprovodiće se po osnovu javnog konkursa po procedurama propisanim Zakonom o elektronskim medijima.

Bez obaveze učesća na javnom konkursu, Zakonom su dodijeljena sljedeća prava odnosno status:

- Radio-difuznom centru Crne Gore, status operatora prvog MUXa i prve mreže sa pokrivanjem cjelokupne teritorije Crne Gore;
- Radio-televiziji Crne Gore, pravo pristupa prvom MUXu sa nacionalnim pokrivanjem za prenos i emitovanje dva televizijska programa nacionalnog javnog emitera u standardnom kvalitetu slike (SDTV);
- lokalnim javnim emiterima pravo pristupa MUXu sa lokalnim pokrivanjem za emitovanje njihovog programa na teritoriji jedinice lokalne samouprave.

Svi ostali emiteri pravo na pristup kapacitetima multipleksa stiču na osnovu javnog konkursa koji sprovodi Agencija.

Iako ova rješenja daju odgovore na neka od najvažnijih pitanja o pravima i obavezama postojećih emitera, a posebno javnih emitera u procesu prelaska na digitalno emitovanje, ostaju pitanja opravdanosti rješenja ili odsustva rješenja koja će prepoznati povećane troškove sa kojima će se on suočiti u manjem ili većem obimu. Ti troškovi su vezani za: naknade koje emiteri treba da plaćaju Agenciji za elektronske medije u toku simulaksta, kao i troškove prema Radio-difuznom centru.

Nadalje, postavlja se pitanje spektra prava i obaveza koje treba definisati za korišćenje regionalnih ili lokalnih mreža odnosno MUXeva i, posebno, pozicije lokalnih javnih emitera i njihovih osnivača. Jer, polazeći od zakonskog rješenja da su najznačajniji izvori finansiranja lokalnih javnih emitera budžeti jedinica lokalne samouprave koje su im osnivači, jasno je da nadležne skupštine opština treba blagovremeno da donesu odgovarajuće odluke o finansiranju dodatnih troškova koje ovaj proces izaziva.

**Rok:** Prvi kvartal 2014.g.

### 3. JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA PRISTUP KAPACITETIMA PRVOG MULTIPLEKSA (ZA EMITERE)

---

U okviru realizacije regionalnog projekta "Digitalna televizija u državama jugoistočne Evrope" - SEE Digi.TV, urađena je Studija o mogućnostima korišćenja digitalne dividende u Crnoj Gori. Ona na cjelovit i sistematičan način tretira pitanje digitalne dividende i daje preporuke za njenu valorizaciju u Crnoj Gori. S obzirom da je za digitalno emitovanje svih postojećih analognih programa u Crnoj Gori dovoljan jedan DVB-T2 multipleks,

zaključuje se da dio spektra koji će se osloboditi nakon završetka procesa digitalizacije, odnosno digitalna dividenda, u Crnoj Gori ima maksimalnu veličinu.

Imajući u vidu kompleksnost ovog pitanja i efekte koje će njegovo rješavanje imati kako na dalji razvoj elektronskih medija, tako i društva u cjelini, Agencija će u toku 2014. godine inicirati niz aktivnosti kako bi se intenzivirala debata po ovom osnovu. Pri tome će posebno imati u vidu preporuke i zaključke koji su formulisani u toku Okruglog stola „Digitalizacija u Crnoj Gori: mogućnosti i izazovi“, održanog 26. juna 2013. godine u Podgorici, a posebno preporuku da je, u cilju obezbjeđenja razvoja pluralizma medija u procesu digitalizacije, neophodno što prije sagledati postojeći model podrške sopstvene produkcije emitera i razmotriti mogućnost da se dio sredstava za ovu namjenu izdvoji iz sredstava koja bi se ostvarila od naknada za korišćenje digitalne dividende.

**Rok:** Drugi kvartal 2014.g.

## 2.4. MEĐUNARODNA SARADNJA

Unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljaće predmet od posebnog značaja i tokom 2014. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan i sve veći fond obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2014. godine, predstavnici Agencije će prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge.

Takođe, Agencija će se posebno fokusirati na saradnju sa međunarodnim donatorima na izradi i implementaciji projekata od značaja, kako za elektronske medije u periodu prelaska sa analogne na digitalnu radio-difuziju, tako i za olakšavanje tehnološkog prilagođavanja građana novim uslovima na tržištu. U tom smislu nastaviće se i unaprjeđivati saradnja sa predstavnicima OEBSa, Evropske Komisije i Savjeta Evrope, u Podgorici i van Crne Gore.

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a ozbiljna pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju.

Agencija za elektronske medije je članica Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (The Mediterranean Network of Regulatory Authorities - [www.rirm.org](http://www.rirm.org)). U toku 2014. godine predstavnici Agencije će prisustvovati sastancima ove mreže, koja okuplja 20 regulatora iz 17 država Mediteranske regije i tri regulatora sa statusom člana-posmatrača.

Agencija će nastaviti aktivno učešće u radu Asocijacije za međunarodnu radio-difuziju (AIB) i Evropske platforme regulatornih organa (EPRA) u skladu sa već ustaljenom praksom, kao i u radu tematskih radnih grupa između sastanaka.

Agencija će na međunarodnom planu aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, predstavnici Agencije uzeće učešće na određenim sastancima koji razmatraju pitanja digitalne dividende, a koji artikulišu stavove predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Predstavnik Agencije, koja ima svojstvo aktivnog člana, tokom 2014. godine nastaviće učešće u radu međunarodne Radne grupe za medijsku statistiku pri Institutu za statistiku UNESCO-a.

Agencija je u 2012. godini postala članica Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma, sa sjedištem u Strazburu, koji predstavlja dio Savjeta Evrope. Uloga Opservatorijuma je da analizira audiovizuelne sektore u Evropi (film, televizija, video i Internet) i da priprema informacije o tržištu i pravnom okviru u formi izvještaja, onlajn baza podataka i biltena. Članstvo Crne Gore podrazumijeva da će informacije o medijskoj industriji ove države biti dostupne evropskim profesionalcima i donosiocima odluka kroz informativne servise Opservatorijuma. Predstavnik Agencije će, u toku 2014. godine, uzeti učešće u radu Izvršnog savjeta Opservatorijuma kao predstavnik Crne Gore.

Agencija će u 2014. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unaprjeđenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

### 3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i izuzetno dinamične promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u oblasti radio-difuzije, snažno potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postojećih i sticanja novih znanja svih zaposlenih u Agenciji za elektronske medije.

U cilju povećanja efikasnosti kancelarijskog poslovanja Agencije, u toku 2014.godine, vršiće se unos i ažuriranje elektronske arhive Agencije u skladu sa mogućnostima softvera koji je nabavljen u toku prethodne godine.

U toku 2013. godine izvršeno je osavremenjivanje i unapređenje kapaciteta Agencije vršenje monitoringa emitovanog programa većeg broja medija. To stvara mogućnosti da se brže i kvalitetnije vrši analiza emitovanih sadržaja, tj. njihove usklađenosti sa programskim standardima i zakonskim odredbama, te obezbjeđivanje činjenične osnove za odluke organa Agencije.

Sektor za monitoring je od samog početka koncipiran kao dio Agencije utemeljen na korišćenju savremenih tehnologija, uz krajnje racionalno brojčano angažovanje ljudskog resursa. Sada Sektor raspolaže tehničkim resursima za snimanje, arhiviranje i reprodukciju programa 24 televizijske i 53 radio-stanice, što je na donjoj granici realnih trenutnih potreba. Uprkos sprovednim tehničkim unapređenjima, i dalje postoji potreba za prostornim, tehničkim i kadrovskim unapređenjem ovog Sektora kako bi se uspješno izašlo u susret zahtjevima i potrebama u neposrednoj budućnosti. Tim prije što je Agencija jedina institucija u Crnoj Gori koja je tehnički i kadrovski osposobljena da vrši takve vrste poslova (istovremeni programski monitoring velikog broja elektronskih medija).

Zato je, i dalje, strateško opredjeljenje organa Agencije da buduće investicione aktivnosti budu prioritarno usmjerene na tehničko i kadrovsko jačanje ovog Sektora, uz nepromijenjenu strategiju: akcenat na savremenoj tehnologiji i minimalnom broju visokostručnih izvršilaca.



**DIREKTOR**

Abaz Beli Džafić