



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj 01- 227
Podgorica, 14.02.2012. godine

PRAVILNIK
O USLOVIMA ZA ODREĐIVANJE PROGRAMSKIH
SADRŽAJA KOJI SE SMATRAJU SOPSTVENOM PRODUKCIJOM

Podgorica, februar 2012. godine

Na osnovu člana 65 tačka 5 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11 i 53/11), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 10. februara 2012. godine donio je

**PRAVILNIK
O USLOVIMA ZA ODREĐIVANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA
KOJI SE SMATRAJU SOPSTVENOM PRODUKCIJOM**

Član 1.

Ovim pravilnikom se utvrđuju kriterijumi za određivanje programskih sadržaja emitera koji se smatraju sopstvenom produkcijom.

Član 2.

(1) Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

(2) U smislu ovog Pravilnika sopstvenom produkcijom smatraće se:

1. programski sadržaji TV emitera u kojima izvorni audio ili video materijal, ili autorski dio, čini više od 50 odsto,
2. programski sadržaji radio emitera u kojima izvorni audio materijal, ili autorski dio, čini više od 20 odsto.

Član 3.

Sopstvenom produkcijom se smatraju i programski sadržaji koji su proizvedeni:

1. po licenci;
2. po otkupljenom formatu;
3. bilateralnoj koprodukciji, ukoliko je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje programskog sadržaja najmanje 20%. Pri tome će se obim sopstvene produkcije utvrđivati u visini:
 - a) procenta učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje ako je to učešće 20 do 50%,
 - b) od 100 % ako je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje veće od 50%.
4. u multilateralne koprodukciji, ukoliko je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje programskog sadržaja najmanje 10%. Pri tome će se obim sopstvene produkcije utvrđivati u visini:
 - a) procenta učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje ako je to učešće 10 do 50%,
 - b) od 100 % ako je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje veće od 50%.
5. kao direktni ili odloženi prenosi događaja koje emiter vrši samostalno ili aktivno učestvuje u kreiranju i njegovoj realizaciji;
6. kao direktni ili odloženi prenosi događaja za koje je emiter otkupio pravo, a koje organizator događaja realizuje sopstvenim ili iznajmljenim resursima za više korisnika, pri čemu emiter koji je otkupio pravo prenosa aktivno učestvuje u kreiranju i realizaciji;
7. kao emisije drugih producenata, koje emiter na osnovu otkupa prava prenosi ili emituje u cjelini ili djelovima i pri tome aktivno učestvuje u njihovom kreiranju.

Član 4.

Sopstvenom produkcijom informativnog programa smatraju se emisije namijenjene informisanju građana o događajima koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

1. dnevno-informativne emisije;
2. intervjui, rasprave, komentari, izjave;
3. pregledi sportskih događaja;
4. izvještaji o vremenu;
5. poslovne vijesti;
6. informacije o saobraćaju i ostale servisne informacije.

Član 5.

Sopstvenom produkcijom kulturnog, umjetničkog i dokumentarnog programa smatraju se emisije koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

1. direktni prenosi ili snimci događaja iz oblasti kulture i umjetnosti;
2. emisije namijenjene zaštiti i očuvanju kulturne i duhovne baštine i dobara;
3. emisije o kulturi;
4. umjetničke reportaže, portreti, putopisi;
5. dokumentarne serije;
6. igrani i animirani televizijski filmovi i serije;
7. radio i TV drame.

Član 6.

Sopstvenom produkcijom obrazovnog programa i programa za djecu i mlade smatraju se emisije koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

1. tematske obrazovne emisije;
2. tematske emisije za djecu i mlade;
3. obrazovni filmovi i serije;
4. filmovi i serije za djecu i mlade;
5. prenosi priredbi za djecu i mlade.

Član 7.

Sopstvenom proizvodnjom sportskog programa smatraju se emisije koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

1. emisije sportskog sadržaja;
2. prenosi ili snimci sportskih događaja.

Član 8.

Sopstvenom produkcijom zabavnog sadržaja smatraju se emisije koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

1. igrane i animirane serije zabavnog sadržaja;
2. kvizovi;

3. talk show programi;
4. prenosi ili snimci koncerata;
5. muzičke emisije;
6. zanimljivosti iz svijeta mode, zabave i šou biznisa.

Član 9.

U sopstvenu produkciju ubrajaju se premijere i prve reprize programskih sadržaja koji spadaju u ovu kategoriju.

Član 10.

Oglasi, najave sopstvenog programa, teletekst, oglasi i telešoping ne smatraju se programima u sopstvenoj produkciji emitera.

Član 11.

Emiter opšteg televizijskog programa je dužan da obezbijedi da djela koja se u smislu ovog pravilnika smatraju programima u sopstvenoj produkciji čine najmanje 10% njegovog mjesečnog vremena emitovanja.

Član 12.

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore“.

Broj 01- 227

Podgorica, 14.02.2012. godine

**Predsjednik Savjeta
Agencije za elektronske medije
Ranko Vujović**