



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 792
Podgorica, 10.07.2015. godine

Na osnovu člana 270a stav 3 Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima („Sl. list CG“, br. 33/12 i 58/14) i čl. 8, 9, 14 i 15 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima ("Sl. list Crne Gore", br. 27/15), člana 16 Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 02-621 od 08.06.2015.g.), Odluke o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 02-622 od 08.06.2015.g.), Savjet Agencije za elektronske medije, na 105. sjednici održanoj 10.07.2015.g., donio je

RJEŠENJE
O RASPODJELI SREDSTAVA
IZ FONDA AGENCIJE ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO EMITERIMA

1. Sredstva u iznosu od 75.000,00 EUR, predviđena za godišnje grantove za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi, koja su predmet Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima raspisanog 10.06.2015.g. (u daljem tekstu: Odluka o javnom konkursu), dodjeljuju se na sljedeći način:

R. br	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Broj bodova	Iznos traženih sredstava	Iznos dodijeljenih sredstava	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva
1	Antena M d.o.o.	Radio Antena M	76	68.027	34.654	50,94
2	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	55	15.000	5.528	36,85
3	M.D. Company d.o.o.	Radio D+	54	13.000	4.727	36,36
4	Jumedia Mont d.o.o.	Radio D	54	13.000	4.667	35,90
5	Radio Mojkovac d.o.o.	Radio Mojkovac	50	12.000	3.984	33,20
6	Maxko d.o.o.	Radio Skala	43	15.182	4.392	28,93
7	Šrauba d.o.o.	Radio Jadran	41	13.071	3.561	27,24
8	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	40	11.658	2.839	24,35
9	Radio Televizija Atlas d.o.o.	Radio Atlas	32	15.054	3.199	21,25
10	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	22	15.720	2.285	14,53
11	Eurogum d.o.o.	Radio Star FM	21	6.500	951	14,63
12	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	21	30.047	4.214	14,02

2. Sredstva u iznosu od 55.000,00 EUR, predviđena za programske grantove za povećanje obima, strukture i raznovrstnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa, koja su predmet Odluke o javnom konkursu, dodjeljuju se na sljedeći način:

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
1	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Moja najveća želja	88	5.661	4.486	79,24
2	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju	Radio Cool	Podrška za sve	81	6.393	4.663	72,94
3	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Zeleni korak ispred	77	3.421	2.372	69,34
4	NVO Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde	Radio KRŠ	Perduti	71	920	588	63,93
5	NVO Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde	Radio KRŠ	Cerebrum	67	1.640	989	60,33
6	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	Multikulturni dijalog - put do Evrope	66	4.753	2.825	59,43
7	Radio Televizija Atlas d.o.o.	Radio Atlas	Volim Crnu Goru	65	9.996	5.851	58,53
8	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju	Radio Cool	Očuvanje srpskog identiteta	64	7.179	4.137	57,63
9	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju	Radio Cool	Bisernica	64	6.639	3.826	57,63
10	NVO Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde	Radio KRŠ	Klika	64	1.440	830	57,63
11	Radio Mojkovac d.o.o.	Radio Mojkovac	Evropski put Crne Gore	63	4.000	2.269	56,73
12	M.D. Company d.o.o.	Radio D+	Daj svoj doprinos	61	4.000	2.197	54,93
13	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju	Radio Cool	Piva u svjedočenju	57	4.040	2.073	51,33
14	M.D. Company d.o.o.	Radio D+	Mreža	56	6.000	3.026	50,43
15	NVO Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde	Radio KRŠ	Lejdi Marijana	52	1.729	810	46,83
16	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Legende	51	7.191	3.302	45,92
17	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Moj doktor	51	7.043	3.234	45,92
18	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	Antropološki ciklus kod Roma	49	17.046	7.521	44,12

3. Odbija se prijava za programski grant u dijelu koji se odnosi na programski sadržaj koji nije posvećen ni jednoj od tematskih oblasti utvrđenih tačkom 3. Odluke o javnom konkursu:

Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja
Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Ljetnji program iz Budve
Jumedia Mont d.o.o.	Radio D	Press D

4. Odbija se prijava za programski grant, jer je ostvario manji broj bodova od podnosioca prijave koji je konkurisao sa programskim sadržajima identičnog opisa:

Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja
Jumedia Mont d.o.o.	Radio D	Društvo
Jumedia Mont d.o.o.	Radio D	Danas nema škole

5. Odbija se prijava za programski grant nevladine organizacije „Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum“, jer ne sadrži predlog konkretnog programskog sadržaja u smislu Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12).
6. Direktor Agencije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog Rješenja, sa podnosiocima prijava za godišnji grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključiti ugovor o dodjeli sredstava za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (Ugovor za godišnji grant).
7. Sastavni dio Ugovora za godišnji grant biće revidirani (odobreni) budžet, utvrđen na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 1. ovog Rješenja, koji obuhvata obim i strukturu prihvatljivih troškova za realizaciju radijskog programa definisanog Prijavom za godišnji grant (Obrazac 1, tač. 2 i 3), koju je podnosilac prijave dostavio na javni konkurs.
8. Direktor Agencije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijava za programski grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključiti ugovor o dodjeli sredstava za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (Ugovor za programski grant), za svaki pojedinačni programski sadržaj iz tačke 2 ovog Rješenja.
9. Sastavni dio Ugovora za programski grant biće:
- revidirani (odobreni) budžet, utvrđen na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 2. ovog Rješenja, za sprovođenje revidiranog plana realizacije i
 - revidirani plan realizacije proizvodnje programskog sadržaja za koji su dodijeljena sredstva iz tačke 2. ovog Rješenja.
10. Podnosioci prijava za programski grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, dužni su da u roku od dva dana od dana prijema ovog Rješenja, Agenciji dostave revidirani plan proizvodnje programskog sadržaja za koji su im dodijeljena sredstva iz tačke 2. ovog Rješenja (Prijava za programski grant - Obrazac 3, tač.4).
11. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije.
12. Ovo rješenje je konačno i protiv njega se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Crne Gore, u roku od 30 dana od dana dostavljanja.
13. Ovo rješenje stupa na snagu danom usvajanja.

Obrazloženje

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je na sjednici održanoj 08.06.2015.g., usvojio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (Odluka o javnom konkursu) kao i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Metodologija bodovanja). Metodologija bodovanja predstavlja prateći dio dokumentacije javnog konkursa.

Odluka o javnom konkursu je objavljena 10.06.2015.g. na veb sajtu Agencije (www.ardcg.org). Njom je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima prikupljenih u periodu od 01.01. do 31.05.2015.g. u iznosu od 130.000,00 EUR. Javnim konkursom je propisano da se navedena sredstva raspodjeljuju na sljedeći način:

- 75.000,00 EUR putem godišnjih grantova za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (u daljem tekstu: Godišnji grant) i

- 55.000,00 EUR putem programskih grantova za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: Programski grant).

Na javni konkurs je podneseno:

- četrnaest blagovremenih prijava za godišnje grantove, od kojih je dvanaest bilo potpuno, dok su dvije prijave bila nepotpune. Zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, Savjet Agencije je pojedinačnim zaključcima odbacio nepotpune prijave.
- trinaest blagovremenih prijava za programske grantove, od kojih je dvanaest bilo potpuno, dok je jedna prijava bilo nepotpuna. Savjet Agencije je zaključkom odbacio nepotpunu prijavu.

Na sjednicama održanim 09.07. i 10.07.2015.g., Savjet Agencije je razmotrio potpune i blagovremene prijave na javni konkurs sljedećih lica:

R.br	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Vrsta Granta
1	01-686	23.06.2015	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	Godišnji
2	01-690	23.06.2015	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	Godišnji
3	01-695	24.06.2015	Šrauba d.o.o.	Radio Jadran	Godišnji
4	01-703	25.06.2015	Jumedia Mont d.o.o.	Radio D	Godišnji
5	01-701	25.06.2015	M.D. Company d.o.o.	Radio D+	Godišnji
6	01-707	25.06.2015	Eurogum d.o.o.	Radio Star FM	Godišnji
7	01-708	25.06.2015	Antena M d.o.o.	Radio Antena M	Godišnji
8	01-713	25.06.2015	Radio Televizija Atlas d.o.o.	Radio Atlas	Godišnji
9	01-715	25.06.2015	Radio Mojkovac d.o.o.	Radio Mojkovac	Godišnji
10	01-717	25.06.2015	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	Godišnji
11	01-720	25.06.2015	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Godišnji
12	01-728	25.06.2015	Maxko d.o.o.	Radio Skala	Godišnji
13	01-687	23.06.2015	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	Programski
14	01-691	23.06.2015	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	Programski
15	01-698	25.06.2015	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Programski
16	01-697	25.06.2015	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Programski
17	01-704	25.06.2015	Jumedia Mont d.o.o.	Radio D	Programski
18	01-702	25.06.2015	M.D. Company d.o.o.	Radio D+	Programski
19	01-711	25.06.2015	NVO Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum	Radio Dux	Programski
20	01-712	25.06.2015	Radio Televizija Atlas d.o.o.	Radio Atlas	Programski
21	01-714	25.06.2015	Radio Mojkovac d.o.o.	Radio Mojkovac	Programski
22	01-716	25.06.2015	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	Programski
23	01-719	25.06.2015	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Programski
24	01-721	25.06.2015	NVO Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde	Radio KRŠ	Programski

Tačkom 6 Odluke o javnom konkursu i tačkom 2 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za godišnje grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	50
A1 - Stepen složenosti programskih sadržaja	35
A2 - Učešće sopstvene produkcije	15
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	15
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	25

Tačkom 7 Odluke o javnom konkursu i tačkom 3 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za programske grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	35
A1 - Ukupno emitovanje programskog sadržaja	15
A2 – Stepen složenosti programskog sadržaja	15
A3 - Novi programi	5
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	10
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	10
E. Aktuelnost teme	10
F. Realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta	10
F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije	5
F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta	5
G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga	5
H. Prethodna iskustva u realizaciji sličnih programskih sadržaja	5
I. Stepen učešća sopstvenog finansiranja	5

Pri tome, Odlukom o javnom konkursu (tačka 3) je predviđeno da će se programskim grantovima finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije posvećeni sljedećim tematskim oblastima:

- a) kulturna raznolikost i očuvanje tradicije;
- b) razvoj civilnog društva i volonterizma;
- c) nacionalne manjine u Crnoj Gori;
- d) nauka, umjetnost i obrazovanje;
- e) djeca i mladi;
- f) zaštita okoline i održivi razvoj;
- g) zdravlje, zdravstvena kultura i zdravi stilovi života;
- h) zaštita prava i dostojanstva manjina i borba protiv diskriminacije, stereotipa i predrasuda;

- i) društvena integracija ranjivih kategorija društva (osobe sa invaliditetom, osobe sa intelektualnim poteškoćama, osobe oštećenog vida, nezaposlene osobe, osobe treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja, zavisnici o drogama);
- j) evropske integracije Crne Gore;
- k) zaštita potrošača;
- l) borba protiv korupcije i organizovanog kriminala;
- m) borba protiv bolesti zavisnosti.

Nadalje, tačkom 5 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivati odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12).

Članom 14 stav 2 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Pravilnik), predviđeno je da, u slučaju da ukupan zahtijevani budžet za prijavljene grantove prevazilazi javnim konkursom predviđeni budžet, Savjet Agencije će primijeniti uporednu analizu i sredstva iz Fonda dodijeliti podnosiocima prijava čije prijave budu imale više bodova.

Imajući u vidu da za obje vrste grantova ukupno tražena sredstva za prijavljene grantove prevazilaze javnim konkursom predviđena sredstva, Savjet Agencije je analizirao podnesene prijave i sačinio uporedne pregled ostvarenih bodova saglasno Metodologiji bodovanja.

Prilikom analize prijava za **GODIŠNJE GRANTOVE**, a polazeći od Pravilnika, Odluke o javnom konkursu i Metodologije bodovanja, Savjet Agencije je konstatovao da pri bodovanju prijave:

1. **Privrednog društva „Grasa trade”, ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj zabavnog karaktera, pod nazivom **“Odabrana muzika svih žanrova, reklame i džinglovi”**, jer je članom 7 st. 2 al. a) i f) Pravilnika propisano da se neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava emisije svih žanrova bez jasnog scenarija i prethodno pripremljenog sadržaja i interaktivni zabavni programi.
2. **NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju”:**
 - a) **sve predložene programske sadržaje treba svrstati u kategoriju C**, jer nije dostavljen njihov opis, a tačkom 5 Metodologije bodovanja je predviđeno da, u slučaju da podaci iz prijave na javni konkurs ili prateće dokumentacije ne sadrže podatke o programskim sadržajima koji omogućavaju njihovo razvrstavanje prema kategorijama iz tačke 4 Metodologije bodovanja, programski sadržaj će se svrstati u kategoriju C – Treći stepen složenosti;
 - b) **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj pod nazivom **“Servisne informacije”**, jer je članom 7 st. 2 al. h) Pravilnika propisano da se takve emisije („Servisne informacije”) neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava;
 - c) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima **“Na današnji dan”, “Tako su govorili naši preci”, “Narodni običajni kalendar” i “Dobro jutro djeco”**, jer su sastavni dio programskog sadržaja „Jutarnji program”, a tačkom 9 Metodologije bodovanja je propisano da isti programski sadržaj može konkurisati za dodjelu sredstava samo po jednom osnovu;
 - d) **vrijeme trajanja programskog sadržaja pod nazivom “Vijesti” umanjiti za 35 minuta**, jer je u njegovo ukupno trajanje uračunat i dio koji se emituje u okviru “Jutarnjeg programa” (tač. 9 Metodologije bodovanja).
3. **Privrednog društva „Antena M”, ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima **“EU je tu”, “Čiste ruke” i “Zelena linija”**, jer se isti “realizuju uz pomoć partnera, koji finansiraju realizaciju tih emisija”, a članom 7 st. 1 Pravilnika je propisano da se sredstva iz Fonda ne mogu dodjeljivati za programske sadržaje iz sopstvene produkcije za koje su emiteri obezbijedili potpuno pokrivanje troškova iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih i stranih institucija. Pri tome, Savjet Agencije je imao u vidu da se na osnovu podatka sadržanih u Prijavi za godišnji grant i pratećoj dokumentaciji ne može utvrditi da pomoć partnera ne podrazumijeva i potpuno pokrivanje troškova.
4. **NVO „Udruženje Roma Crne Gore”:**
 - a) **sve predložene programske sadržaje treba svrstati u kategoriju C**, jer nije dostavljen njihov opis (tač. 5 Metodologije bodovanja);

- b) **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj zabavnog karaktera, pod nazivom "**Muzičko-zabavni program**", saglasno članu 7 st. 2 al. a) i f) Pravilnika.
5. **Privrednog društva „Maxco”, ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj pod nazivom "**Top lista**", jer je članom 7 st. 2 al. g) Pravilnika propisano da se takve emisije („top liste”) neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava.
6. **Privrednog društva „Radio Mojkovac”:**
- a) sve predložene programske **sadržaje treba svrstati u kategoriju C**, jer nije dostavljen njihov opis (tač. 5 Metodologije bodovanja);
- b) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje sportskog karaktera pod nazivima "**Prenosi rukometnih utakmica, utakmica u malom fudbalu...**" i "**Srijedom uživo (praćenje sportskih utakmica, uključivanje u program...)**", jer je članom 7 st. 2 al. b) Pravilnika propisano da se takve emisije („direktni prenosi ili odloženo emitovanje snimaka sportskih događaja, izuzev sportskih događaja osoba sa invaliditetom”) neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava;
- c) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje zabavnog karaktera pod nazivima "**Hit dana, servisne informacije i uključjenja slušalaca**" i "**Noćni program**", saglasno članu 7 st. 2 al. f) i h) Pravilnika;
- d) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima "**Ostali dječiji program**" i "**Ostale emisije iz sporta**", saglasno članu 7 st. 2 al. a) Pravilnika.
7. **Privrednog društva „Eurogum”:**
- a) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima "**Servisne informacije**", "**Meteo**", "**Kultura info**", "**Kvarat kulture**" i "**Sport**", saglasno članu 7 st. 2 h) Pravilnika;
- b) **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj pod nazivom „**Nagradni kviz**”, jer je članom 7 st. 2 al. e) Pravilnika propisano da se takve emisije („kvizovi, izuzev kvizova edukativnog karaktera”) neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava.
8. **Privrednog društva „Jumedia mont”:**
- a) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima "**Ko je ubio Duška Jovanovića**", "**Region**", "**Jutarnji dnevnik**", "**Zemlja**", "**Nisam to znao**", "**Dok drugi spavaju**", "**Dječiji kutak**" i "**Sport D**", jer se radi o programskim sadržajima koji su identičnog opisa a nalaze se u prijavama privrednih društava „Jumedia mont" i „M.D. Company”;
- b) **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj, zabavnog karaktera, pod nazivom "**Top 10**", saglasno čl. 7 st. 2 al. g) Pravilnika;
- c) **vrijeme trajanja programskog sadržaja pod nazivom „Cult D” umanjiti za 210 minuta**, na nedeljnom nivou, saglasno članu 9. Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom, kojim je propisano da se „u sopstvenu produkciju ubrajaju premijere i prve reprize programskih sadržaja koji spadaju u ovu kategoriju”.
9. **Privrednog društva „M.D. company”:**
- a) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima "**Hit D+**”, "**Top 10**" i "**Vikend žurka**", saglasno čl. 7 st. 2 al. a), f) i g) Pravilnika;
- b) **vrijeme trajanja programskog sadržaja pod nazivom „Kolaž plus” umanjiti za 210 minuta**, saglasno članu 9. Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom;
- c) **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj pod nazivom "**Aktuelno**", jer je sastavni dio programskog sadržaja „Vijesti" (tač. 9 Metodologije bodovanja);
- d) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima "**Ko je ubio Duška Jovanovića**", "**Forum plus**", "**Danas u Crnoj Gori**", "**Uključi se**", "**Mozgalica**", "**Kulturna ura**", "**Mali ljudi**" i "**Sport D plus**", jer se radi o programskim sadržajima koji su identičnog opisa a nalaze se u prijavama privrednih društava „Jumedia mont" i „M.D. Company”.

10. Privrednog društva „Media International Corporation“

- a) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima „**Jutarnji program – informativni dio**“, „**Jutarnji program – obrazovni program**“ i „**Jutarnji program kultura**“, jer su prijavljeni kao zasebni programski sadržaji, iako javnim konkursom nije predviđena mogućnost prijavljivanja djelova emisija kao samostalnih cjelina;
- b) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima „**Slobodna uključenja**“ (**sportski program**), „**Slobodna uključenja**“ (**zabavni program**), „**Tema dana – segment obrazovnog programa 1/3**“, „**Tema dana – kulturno-umjetnički program**“, „**Tema dana – zabavni segment**“, saglasno čl. 7 st. 2 al. a) Pravilnika.

U skladu sa navedenim, Savjet Agencije je nakon analize podnesenih prijava za godišnji grant, sačinio pregled ostvarenih bodova koji se nalazi u Prilogu 1 ovog Rješenja i čini njen sastavni dio (**Prilog 1 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim emiterima - Godišnji grant“**).

Nadalje, Savjet Agencije nakon analize podnesenih prijava za **PROGRAMSKE GRANTOVE** sačinio i pregled ostvarenih bodova koji se nalazi u Prilogu 2 ovog Rješenja i čini njen sastavni dio (**Prilog 2 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim emiterima - programski grant“**). Polazeći od Pravilnika, Odluke o javnom konkursu i Metodologije bodovanja, Savjet Agencije je konstatovao da prilikom razmatranja prijave za programski grant:

1. Privrednog društva „Media International Corporation“:

- a) **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj zabavnog karaktera pod nazivom „**Ljetnji program iz Budve**“, jer programski sadržaj nije posvećen ni jednoj od tematskih oblasti utvrđenih tačkom 3. Odluke o raspisivanju javnog konkursa (prijava se djelimično odbija u ovom dijelu, tačka 3 ovog Rješenja);
- b) **u vrijeme trajanja programskog sadržaja pod nazivom „Legende“ treba uzeti u obzir samo segment označen kao dramski igrani program, u trajanju od 480 minuta** (24 emisije u trajanju od po 20 minuta), dok dio označen kao interakcija (u trajanju od 360 minuta) ne treba uzeti u obzir jer sama mogućnost glasanja slušalaca ne predstavlja koherentan programski sadržaj. Pored toga, Savjet Agencije je uzeo u obzir da se u istom periodu emituju drugi programski sadržaji, pa se to vrijeme ne može računavati i za ovaj programski sadržaj (tačka 9 Metodologije bodovanja).

2. Privrednog društva „Jumedia Mont“:

- a) **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj zabavnog karaktera pod nazivom „**Press D**“, jer programski sadržaj nije posvećen ni jednoj od tematskih oblasti utvrđenih tačkom 3. Odluke o raspisivanju javnog konkursa (prijava se djelimično odbija u ovom dijelu, tačka 3 ovog Rješenja);
- b) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima „**Društvo**“ i „**Danas nema škole**“, jer se radi o programskim sadržajima koji su identičnog opisa sa emisijama „Daj svoj doprinos“ i „Mreža“ koje je predložilo privredno društvo „M.D. Company“. Pri tome, Savjet Agencije je vodio računa da je tačkom 9 Metodologije bodovanja propisano da isti programski sadržaj može konkurirati za dodjelu sredstava samo po jednom osnovu, kao i da je tačkom 10 istog akta predviđeno da u slučaju da dva ili više podnosioca prijave bodovanjem ostvare isti ukupan broj bodova prednost će imati prijava koja je ostvarila više poena po potkriterijumima „Složenost“ i „Ukupno emitovanje programskog sadržaja“, za podnosioca prijava za dodjelu putem programskog granta. Kako su oba podnosioca prijava ostvarila isti broj bodova po osnovu potkriterijumima „Složenost“ i „Ukupno emitovanje programskog sadržaja“ (radi se o sadržajima identičnog opisa), Savjet Agencije je zaključio da sredstva treba dodijeliti emiteru koji je ostvario veći broj bodova po kriterijumu „Zona pokrivanja“, odnosno emiteru sa nacionalnom zonom pokrivanja. Saglasno tome, Savjet Agencije je zaključio da treba odbiti prijavu za programski grant privrednog društva „Jumedia Mont“ u dijelu koji se odnosi na programske sadržaje pod nazivima „Društvo“ i „Danas nema škole“ (tačka 4 ovog Rješenja).

3. **NVO „Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum“, treba odbiti prijavu u cjelini**, jer ne sadrži predlog konkretnog programskog sadržaja u smislu Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12). Umjesto toga, podnosilac prijave je predstavio svoju viziju kulturnog programa i vlastite uloge u zadovoljavanju kulturnih potreba hrvatske nacionalne manjine u Crnoj Gori.

Polazeći od člana 16 odnosno 17 Pravilnika i tačke 17 Odluke o javnom konkursu, direktor Agencije za elektronske medije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijava za godišnji odnosno programski grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključiti ugovor o dodjeli sredstava za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (Ugovor za godišnji grant), odnosno ugovor o dodjeli sredstava za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (Ugovor za programski grant), za svaki pojedinačni programski sadržaj iz tačke 2 ovog Rješenja.

Uvažavajući činjenicu da sredstva iz tač. 1 i 2 ovog Rješenja dodijeljena za:

- godišnje grantove odstupaju od sredstava koja su tražena predloženim budžetima, ugovorima za godišnji grant je neophodno definisati revidirane (odobrene) budžete utvrđene na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 1. ovog Rješenja. Ti budžeti treba da obuhvate obim i strukturu prihvatljivih troškova za realizaciju radijskih programa definisanih prijavama za godišnje grantove (Obrazac 1, tač. 2 i 3), koju su podnosioci prijava dostavili na javni konkurs.
- programske grantove odstupaju od sredstava koja su tražena predloženim budžetima za pojedine programske sadržaje, ugovorima za programske grantove je neophodno definisati:
 - o revidirane (odobrene) budžete, utvrđene na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 2. ovog Rješenja, za sprovođenje revidiranih planova realizacije (broj emisija, dinamika realizacije)
 - o revidirane planove realizacije proizvodnje programskih sadržaja za koje su podnosiocima prijava dodijeljena sredstva iz tačke 2. ovog Rješenja. U cilju blagovremenog sprovođenja svih neophodnih radnji (potpisivanje ugovora, uplata dodijeljenih sredstava), podnosioci prijava za programske grantove koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, treba da u roku od dva dana od dana prijema ovog Rješenja, Agenciji dostave revidirane planove proizvodnje programskih sadržaja za koje su im dodijeljena sredstva iz tačke 2. ovog Rješenja (Prijava za programski grant - Obrazac 3, tač.4).

Članom 14 Pravilnika propisano je da će u roku od 15 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave na javni konkurs, Savjet Agencije donijeti Odluku o dodjeli sredstava iz Fonda, na osnovu kriterijuma za odlučivanje i Metodologije bodovanja, koji čine sastavni dio javnog konkursa.

Ovo rješenje će se, u skladu sa članom 15 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima, objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije.

Saglasno navedenom Savjet Agencije je odlučio kao u dispozitivu ovog rješenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Ovo rješenje je konačno i protiv njega se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Crne Gore, u roku od 30 dana od dana dostavljanja. Tužba se podnosi u tri primjerka, sa dokazom o uplati 10,00 Eur sudske takse na žiro-račun broj 832-11521-69, shodno tarifnom broju 16. Zakona o sudskim taksama.


**Predsjednik Savjeta
Agencije za elektronske medije
Ranko Vujović**

Prilog:

- Prilog 1: „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim emiterima - Godišnji grant“
- Prilog 2 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim emiterima - Programski grant“

Dostavljeno:

- Podnosiocima potpunih i blagovremenih prijava na javni konkurs
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva

Prilog 1: Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Godišnji grant

R. Br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	A1 - stepen složenosti					A2 - učešće sopstvene produkcije								A - SOPSTVENA PRODUKCIJA	B - BROJ ZAPOSLENIH	C - DOPRINOS POBOLJŠANJU PONUDE PROGRAMSKIH SADRŽAJA POSVEĆENIH RANJIVIM GRUPAMA	D - ZONA POKRIVANJA KOMERCIJALNOG RADIO EMITERA POSREĐIVANOM RADIO-DIFUZIJOM (FREKVENCIA)	UKUPAN BROJ BODOVA
			A	B	C	Ponderisana minutaža	Broj bodova	Informativni	Dokumentarno - obrazovni	Kulturno - umjetnički	Dječji	Sportski	Zabavni	Ponderisana minutaža	Broj Bodova					
1	Antena M d.o.o.	Radio Antena M	1345	445	368	2.110	34,99	1103	280	75	0	135	565	1.417	11,48	46	15	0	15	76
2	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	0	0	2420	1.210	20,07	1725	165	100	0	70	360	1.851	15,00	35	15	0	5	55
3	M.D. Company d.o.o.	Radio D+	560	0	420	882	14,63	420	0	140	0	0	420	574	4,65	19	10	0	25	54
4	Jumedia Mont d.o.o.	Radio D	815	0	485	1.221	20,25	980	0	140	0	0	180	1.030	8,35	29	10	0	15	54
5	Radio Mojkovac d.o.o.	Radio Mojkovac	0	0	2425	1.213	20,11	690	790	540	165	120	120	1.849	14,98	35	10	0	5	50
6	Maxko d.o.o.	Radio Skala	200	225	1000	898	14,89	799	105	190	0	36	295	1.021	8,28	23	15	0	5	43
7	Srauba d.o.o.	Radio Jadran	610	0	275	870	14,42	525	360	0	0	0	0	761	6,16	21	5	10	5	41
8	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	300	170	900	929	15,41	1250	45	30	45	0	0	1.217	9,86	25	10	0	5	40
9	Radio Televizija Atlas d.o.o.	Radio Atlas	60	0	0	72	1,19	60	0	0	0	0	0	54	0,44	2	5	0	25	32
10	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Romski radio	0	0	420	210	3,48	420	0	0	0	0	0	378	3,06	7	10	0	5	22
11	Eurogum d.o.o.	Radio Star FM	0	0	403	202	3,34	403	0	0	0	0	0	363	2,94	6	10	0	5	21
12	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	0	140	210	203	3,37	350	0	0	0	0	0	315	2,55	6	10	0	5	21

Prilog 2: Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Programski grant

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	A - SOPSTVENA PRODUKCIJA					B - BROJ ZAPOSLENIH AVANGARDNIH NA AKTIVNOSTIMA U VEZI SA PROGRAMSKIM SADRŽAJEM	C - DOPRINOS POBOLJŠANJU PONUDE PROGRAMSKIH SADRŽAJA POSVEĆENIH RANJIVIM GRUPAMA	D - ZONA POKRIVANJA KOMERCIJALNOG RADIO EMITEBA POSREĐSTVOM RADIO-DIJELJIVIH FREKVENCIJA	E - AKTUELNOST TEME	F - REALNOST I OPRAVDANOST PLANA REALIZACIJE I PREDLOŽENOG BUDŽETA		G - OMOGUĆAVANJE INTERAKTIVNOSTI I UČEŠĆA SLUŠALACA I UNAPREĐENJE KULTURE DRUŠTVENOG I POLITIČKOG DIALOGA	H - PRETHODNA ISKUSTVA U REALIZACIJI Sličnih PROGRAMSKIH SADRŽAJA	I - STEPEN UČEŠĆA SOPSTVENOG FINANSIRANJA	UKUPAN BROJ BODOVA
				A1 - ukupno emitovanje		A2 - Stepen složenosti		A3 - Nov program					F1 - Realnost opravdanosti realizacije	F2 - Realnost opravdanosti predloženog budžeta				
				Min	Broj bodova	Kategorija (A-B-C)	Broj Bodove											
1	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Moja najveća želja	960	15	A	15	5	10	10	1	10	5	5	2	5	5	88
2	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	Podrška za sve	1560	15	A	15	5	10	10	1	10	5	5	0	5	0	81
3	Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Zeleni korak ispred	960	15	A	15	5	10	0	1	6	5	5	5	5	5	77
4	NVO Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde	Radio KRŠ	Perduti	1260	15	A	15	5	5	10	1	10	5	5	0	0	0	71
5	NVO Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde	Radio KRŠ	Cerebrum	840	15	A	15	5	10	0	1	6	5	5	5	0	0	67
6	Gresa trade d.o.o.	Radio Elita	Multikulturalni dijalog - put do Evrope	1440	15	A	15	5	10	0	1	10	5	0	0	5	0	66
7	Radio Televizija Atlas d.o.o.	Radio Atlas	Volim Crnu Goru	1380	15	B	10	5	5	0	10	6	5	5	2	0	2	65
8	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	Očuvanje srpskog identiteta	1560	15	A	15	5	10	0	1	3	5	5	0	5	0	64
9	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	Bisernica	1440	15	A	15	0	10	0	1	6	5	5	2	5	0	64
10	NVO Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde	Radio KRŠ	Klika	1440	15	A	15	0	10	0	1	6	5	5	5	2	0	64
11	Radio Mojkovac d.o.o.	Radio Mojkovac	Evropski put Crne Gore	1080	15	A	15	5	5	0	1	10	5	0	0	2	5	63
12	M.D. Company d.o.o.	Radio D+	Daj svoj doprinos	1440	15	B	10	5	1	0	10	6	5	0	2	2	5	61
13	NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Radio Cool	Piva u svjedočenju	360	5	A	15	5	10	0	1	6	5	5	0	5	0	57
14	M.D. Company d.o.o.	Radio D+	Mreža	1440	15	B	10	5	1	0	10	6	5	0	0	2	2	56
15	NVO Studentska Aktivna Frekvencija Radijske Avangarde	Radio KRŠ	Lejdi Marijana	480	5	A	15	5	5	0	1	6	5	5	5	0	0	52
16	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Legeride	480	5	A	15	0	5	0	1	6	5	5	2	2	5	51
17	Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Moj doktor	800	15	C	5	5	5	0	1	3	5	5	2	0	5	51
18	NVO Udruženje Roma Crne Gore	Homsku radio	Antropološki ciklus kod Roma	1920	15	A	15	5	10	0	1	3	0	0	0	0	0	49