



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 01 – 1525**  
**Podgorica, 26.09.2016. godine**

Na osnovu člana 270 a stav 3 Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima („Sl. list CG“, br. 33/12 i 58/14) i čl. 8, 9, 14 i 15 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima ("Sl. list Crne Gore", br. 27/15), člana 17 Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 01-1278 od 18.08.2016.g.) i Odluke o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 01-1279 od 18.08.2016.g.), Savjet Agencije za elektronske medije, na 147. sjednici održanoj 23.09.2016.g., donio je

**RJEŠENJE**  
**O RASPODJELI SREDSTAVA**  
**IZ FONDA AGENCIJE ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO EMITERIMA**

1. Sredstva u iznosu od 75.000,00 EUR, predviđena za godišnje grantove za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi, koja su predmet Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima raspisanog 24.08.2016.g. (u daljem tekstu: Odluka o javnom konkursu), dodjeljuju se na sljedeći način:

R. br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Broj bodova	Iznos traženih sredstava	Iznos dodijeljenih sredstava	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva
1	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	78	50.850,00	23.909	47,02
2	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	62	33.815,00	12.638	37,37
3	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	55	34.320,00	11.166	32,53
4	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	50	34.741,00	10.471	30,14
5	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	36	23.690,00	5.141	21,70
6	"MAXKO" d.o.o.	Radio Skala	48	15.128,00	4.377	28,93
7	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	38	16.112,97	3.691	22,91
8	NVO "Talas Bihor"	Radio Petnjica	63	16.215,00	1.986	12,25
9	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	28	13.070,40	1.621	12,40

2. Sredstva u iznosu od 75.000,00 EUR, predviđena za programske grantove za povećanje obima, strukture i raznovrstnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa, koja su predmet Odluke o javnom konkursu, dodjeljuju se na sljedeći način:

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
1	"Green Room" d.o.o.	Agro Radio	"Poljoprivreda i ekologija"	60	36.240,00	5.660	15,62
2	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Tajne"	75	13.330,00	5.018	37,64
3	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	"Jednaka prava, jednake mogućnosti"	90	10.584,00	4.781	45,17
4	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	"Emisija o ekologiji i održivom razvoju"	82	10.467,50	4.308	41,16
5	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Preventiva zavisnosti"	82	9.957,00	4.099	41,17
6	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Podrška za ravnopravnost"	87	9.069,00	3.960	43,67
7	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	"Agro teme"	77	10.273,50	3.971	38,65
8	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	"Elmagova vrteška"	77	9.860,00	3.811	38,65
9	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	"Turistički atlas"	78	9.005,00	3.526	39,16
10	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	"Kulturni mozaik"	71	9.452,50	3.369	35,64
11	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Nauka, umjetnost i obrazovanje u zaštiti identiteta"	65	9.723,00	3.172	32,62
12	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Droga je laž, istina je život"	82	7.644,00	3.146	41,16
13	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	"Dječija emisija Filopići"	74	8.300,00	3.083	37,14
14	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Čiste ruke"	77	7.812,00	3.019	38,65
15	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Sapientni Sat"	63	8.601,00	2.720	31,62
16	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	"Živimo zdravo - Bez droge"	66	6.750,00	2.237	33,14
17	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"I mi smo dio društva"	70	6.192,55	2.176	35,14
18	NVO "Plus 103"	Radio Plus	"Zajedno protiv porodičnog nasilja"	65	5.972,00	1.948	32,62
19	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Stop krivolovu"	50	6.192,55	1.554	25,09
20	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Legende sa mora"	51	4.752,55	1.217	25,61
21	NVO "Talas Bihor"	Radio Petnjica	"Haber mladih Bihora"	70	10.355,00	1.187	11,46

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
22	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	"Novi Art"	54	3.900,00	1.057	27,10
23	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	"Mali talenti Novoga"	61	2.550,00	781	30,63
24	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	"Eko Plav"	65	9.456,00	713	7,54
25	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Inkluzija (djeca i mladi)"	67	2.000,00	672	33,60
26	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"ZOOM"	65	2.055,00	670	32,60
27	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Klub kulture"	58	2.218,00	646	29,13
28	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	"Budimo ljudi"	87	1.200,00	524	43,67
29	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Perduti"	62	4.077,00	488	11,97
30	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Ispitni rok"	56	3.346,50	441	13,18
31	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Poglavlje 36"	55	3.124,00	433	13,86
32	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	"Čisti zrak"	67	1.150,00	387	33,65
33	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Pripravnik"	48	4.494,00	226	5,03

- Odbija se prijava za programski grant NVO "DRT-AI" koja se odnosi na programski sadržaj "Stop diskriminaciji" jer su istom emiteru dodijeljena sredstva po osnovu prijave za programski grant za programski sadržaj "Nauka, umjetnost i obrazovanje u zaštiti identiteta", koji je istog koncepta i opisa sadržaja.
- Odbija se prijava za programski grant privrednog društva „Oki Air Broadcasting“ d.o.o., u dijelu koji se odnosi na programski sadržaj „Sa Elmagom upoznajte...“, jer nije posvećen ni jednoj od tematskih oblasti utvrđenih tačkom 3. Odluke o javnom konkursu.
- Odbija se prijava za programski grant privrednog društva „Green Room“ d.o.o., u dijelu koji se odnosi na programski sadržaj „Agro svijet“, jer planirani obim, dinamika i mogućnost realizacije u ponuđenoj formi i sadržaju nijesu realni.
- Djelimično se prihvata prijava NVO "SAFRA" za programski grant, u dijelu koji se odnosi na programski sadržaj „Pripravnik“, jer su mu, u skladu sa tačkom 2. ovog rješenja, već dodijeljena sredstva iz Fonda do najvišeg propisanog iznosa u odnosu na ukupni prihod ostvaren u 2015. godini.
- Odbija se prijava za programski grant NVO "SAFRA", u dijelu koji se odnose na programske sadržaje „Dekolaž“ i „Klika“, jer su mu, u skladu sa tačkom 2. ovog rješenja, već dodijeljena sredstva iz Fonda do najviše propisanog iznosa u odnosu na ukupni prihod ostvaren u 2015. godini.
- Direktor Agencije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijava za godišnji grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključiti ugovor o dodjeli sredstava za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (Ugovor za godišnji grant).

9. Sastavni dio Ugovora za godišnji grant biće odobreni budžet, utvrđen na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 1. ovog rješenja, koji obuhvata obim i strukturu prihvatljivih troškova za realizaciju radijskog programa definisanog Prijavom za godišnji grant (Obrazac 1, tač. 2 i 3), koju je podnosilac prijave dostavio na javni konkurs.
10. Direktor Agencije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijava za programski grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključiti ugovor o dodjeli sredstava za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (Ugovor za programski grant), za svaki pojedinačni programski sadržaj iz tačke 2. ovog rješenja.
11. S obzirom da su za programske sadržaje pod rednim brojem 12, 14, 15, 26, 27, 29, 31 u Tabeli iz tačke 2 ovog rješenja, podnosiocima prijava već dodijeljena sredstva iz Fonda (u skladu sa Rješenjem Savjeta Agencije broj 01-893 od 24.06.2016. godine), odnosno Agencija je sa njima zaključila pojedinačne ugovore za programske grantove, koji ističu nakon roka za donošenje ovog rješenja, kao i da će emitovanje ovih sadržaja (prema podnesenim prijavama za programske grantove na četvrti javni konkurs) biti nastavljeno nakon isteka već zaključenih ugovora, direktor Agencije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijava za programske grantove za ove sadržaje, zaključiti Ugovor za programski grant kojim će biti predviđeno da će se ukupni iznos dodijeljenih sredstava isplatiti na sljedeći način:
  - a. prva rata u visini od 50% dodijeljenih sredstava u roku od tri dana od dana odobravanja finalnog izvještaja o namjenskoj upotrebi sredstava iz Fonda, obuhvaćenih tekućim Ugovorom za programski grant (zaključenog po osnovu prethodnog javnog konkursa),
  - b. druga rata u visini od 50% dodijeljenih sredstava nakon odobravanja Privremenog izvještaja o namjenskoj upotrebi sredstava iz Fonda, koji je emiter dužan da podnese polovinom roka koji je preostao do isteka roka Ugovora za programski grant zaključenog po ovom javnom konkursu, a nakon isplate prve rate.
12. Sastavni dio Ugovora za programski grant, iz tač. 10 i 11, biće:
  - a. odobreni budžet, utvrđen na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 2. ovog rješenja, za sprovođenje revidiranog plana realizacije i
  - b. revidirani plan realizacije proizvodnje programskog sadržaja za koji su dodijeljena sredstva iz tačke 2. ovog rješenja.
13. Podnosioci prijava za programski grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, a potrebno je da dostave revidirani plan realizacije proizvodnje programskog sadržaja za koji su im dodijeljena sredstva iz tačke 2. ovog rješenja (Prijava za programski grant - Obrazac 3, tač.4), dužni su da ga dostave u roku od dva dana od dana prijema ovog rješenja.
14. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije.
15. Ovo rješenje je konačno i protiv njega se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Crne Gore, u roku od 30 dana od dana dostavljanja.
16. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

### **Obrazloženje**

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je, na sjednici održanoj 18.08.2016.g., usvojio Odluku o javnom konkursu i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Metodologija bodovanja). Metodologija bodovanja predstavlja prateći dio dokumentacije javnog konkursa.

Odluka o javnom konkursu je objavljena 24.08.2016.g. na veb sajtu Agencije ([www.ardcg.org](http://www.ardcg.org)). Njom je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima prikupljenih u periodu od 01.02. do 30.06.2016.g. u iznosu od 150.000,00 €. Javnim konkursom je propisano da se navedena sredstva raspodjeljuju na sljedeći način:

- 75.000,00€ putem godišnjih grantova za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (u daljem tekstu: Godišnji grant) i

- 75.000,00€ putem programskih grantova za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: Programski grant). Savjet Agencije je, na sjednici održanoj 15.09.2016.g., konstatovao da je na javni konkurs podneseno:
- 11 blagovremenih prijava za godišnje grantove od kojih je 9 bilo potpuno. Zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkurs, Savjet Agencije je pojedinačnim zaključcima odbacio dvije prijave zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu.
- 28 blagovremenih prijava za programske grantove, od kojih su 27 bile potpune. Savjet Agencije je zaključcima odbacio dvije prijave. Jedna prijava je odbačena zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu, dok je druga prijava odbačena jer je već pokrenut upravni postupak u istoj upravnoj stvari.

Savjet Agencije je utvrdio i da se prijavama za programske grantove emitera NVO „Đakomo Adriatic“, privrednog društva „Antena M“ d.o.o. i NVO „SAFRA“, predviđa da nastave sa emitovanjem sadržaja obuhvaćenih tekućim Ugovorima za programski grant (zaključenim na osnovu Rješenja Savjeta Agencije broj 01-893 od 24.06.2016. godine), koji ističu nakon roka za podnošenje prijave na ovaj javni konkurs, kao i nakon roka za donošenje rješenja po osnovu ovog javnog konkursa, i to:

R. br.	Podnosilac prijave	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Istek roka na koji je potpisan Ugovor za programski grant (po 3. konkursu)	Početak aktivnosti saglasno planu realizacije predviđen Prijavom na četvrti javni konkurs
1.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Klub kulture"	2016-P-01 sredina septembra 2016.	početak oktobra 2016.
2.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"ZOOM"	2016-P-02 kraj septembra 2016.	početak oktobra 2016.
3.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Sapienti Sat"	2016-P-06 sredina januara 2017.	sredina januara 2017.
4.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Droga je laž, istina je život"	2016-P-07 sredina januara 2017.	sredina januara 2017.
5.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Čiste ruke"	2016-P-12 sredina januara 2017.	sredina januara 2017.
6.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Perduti"	2016-P-25 kraj oktobra 2016.	sredina novembra 2016.
7.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Klika"	2016-P-26 početak novembra 2016.	početak novembra 2016.
8.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Dekolaž"	2016-P-28 sredina novembra 2016.	početak novembra 2016.
9.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Poglavlje 36"	2016-P-29 kraj oktobra 2016.	početak decembra 2016.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije je zaključio da navedenim emiterima treba omogućiti učešće na javnom konkursu, uz uslov da, ukoliko ostvare pravo na sredstva iz Fonda po osnovu ovih sadržaja, ista mogu koristiti tek nakon uspješne realizacije već zaključenog ugovora za programski grant koji se odnosi na isti programski sadržaj.

Na sjednicama održanim 21.09. i 23.09.2016. godine, Savjet Agencije je razmotrio potpune i blagovremene prijave na javni konkurs sljedećih lica:

R. br.	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Podnosilac prijave	ID medija	Vrsta granta	Naziv programskog sadržaja
1.	01-1333	29.08.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	"Stop diskriminaciji"
2.	01-1334	29.08.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	"Nauka, umjetnost i obrazovanje u zaštiti identiteta"
3.	01-1335	29.08.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	"Preventiva zavisnosti"
4.	01-1336	29.08.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	"Podrška za ravnopravnost"
5.	01-1337	29.08.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	godišnji	N/A

R. br.	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Podnosilac prijave	ID medija	Vrsta granta	Naziv programskog sadržaja
6.	01-1379	07.09.2016.	NVO "Talas Bihor"	Radio Petnjica	programski	"Haber mladih Bihora"
7.	01-1380	07.09.2016.	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	programski	"Agro teme"
8.	01-1381	07.09.2016.	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	programski	"Jednaka prava, jednake mogućnosti"
9.	01-1385	07.09.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	programski	"ZOOM"
10.	01-1386	07.09.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	programski	"Inkluzija (djeca i mladi)"
11.	01-1387	07.09.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	programski	"Klub kulture"
12.	01-1393	09.09.2016.	NVO "Talas Bihor"	Radio Petnjica	godišnji	N/A
13.	01-1394	09.09.2016.	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	programski	"Novi Art"
14.	01-1394	09.09.2016.	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	programski	"Mali talenti Novoga"
15.	01-1395	09.09.2016.	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	godišnji	N/A
16.	01-1396	09.09.2016.	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	programski	"Stop krivolovu"
17.	01-1397	09.09.2016.	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	godišnji	N/A
18.	01-1398	09.09.2016.	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	programski	"I mi smo dio društva"
19.	01-1399	09.09.2016.	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	programski	"Legende sa mora"
20.	01-1403	09.09.2016.	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	programski	"Budimo ljudi"
21.	01-1403	09.09.2016.	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	programski	"Čisti zrak"
22.	01-1405	09.09.2016.	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	godišnji	N/A
23.	01-1406	09.09.2016.	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	programski	"Dječija emisija Filopići"
24.	01-1407	09.09.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	programski	"Tajne"
25.	01-1408	09.09.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	programski	"Droga je laž, istina je život"
26.	01-1409	09.09.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	programski	"Sapientni Sat"
27.	01-1410	09.09.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	godišnji	N/A
28.	01-1411	09.09.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	programski	"Čiste ruke"

R. br.	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Podnosilac prijave	ID medija	Vrsta granta	Naziv programskog sadržaja
29.	01-1412	09.09.2016.	"Green Room" d.o.o.	Agro Radio	programski	"Poljoprivreda i ekologija"
30.	01-1412	09.09.2016.	"Green Room" d.o.o.	Agro Radio	programski	"Agro svijet"
31.	01-1414	09.09.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	"Pripravnik"
32.	01-1414	09.09.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	"Perduti"
33.	01-1414	09.09.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	"Ispitni rok"
34.	01-1414	09.09.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	"Poglavlje 36"
35.	01-1414	09.09.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	"Klika"
36.	01-1414	09.09.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	"Dekolaž"
37.	01-1422	09.09.2016.	"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag Radio	godišnji	N/A
38.	01-1423	09.09.2016.	"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag Radio	programski	"Elmagova vrteška"
39.	01-1423	09.09.2016.	"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag Radio	programski	"Emisija o ekologiji i održivom razvoju"
40.	01-1423	09.09.2016.	"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag Radio	programski	"Turistički atlas"
41.	01-1423	09.09.2016.	"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag Radio	programski	"Kulturni mozaik"
42.	01-1423	09.09.2016.	"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag Radio	programski	"Sa Elmagom upoznajte..."
43.	01-1431	12.09.2016.	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	programski	"Eko Plav"
44.	01-1432	12.09.2016.	"Maxko" d.o.o.	Radio Skala	godišnji	N/A
45.	01-1433	12.09.2016.	NVO "Plus 103"	Radio Plus	programski	"Zajedno protiv porodičnog nasilja"
46.	01-1434	12.09.2016.	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	godišnji	N/A
47.	01-1435	12.09.2016.	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	programski	"Živimo zdravo bez droge"

Tačkom 6 Odluke o javnom konkursu i tačkom 2 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za godišnje grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	50
A1 - Stepen složenosti programskih sadržaja	35
A2 - Učešće sopstvene produkcije	15
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	15

C. Doprinis poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	25

Tačkom 8 Odluke o javnom konkursu i tačkom 3 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za programske grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	35
A1 - Ukupno emitovanje programskog sadržaja	15
A2 – Stepen složenosti programskog sadržaja	15
A3 - Novi programi	5
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	10
C. Doprinis poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	10
E. Aktueinost teme	10
F. Realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta	10
F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije	5
F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta	5
G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga	5
H. Prethodna iskustva u realizaciji sličnih programskih sadržaja	5
I. Stepenn učesća sopstvenog finansiranja	5

Pri tome, Odlukom o javnom konkursu (tačka 3) je predviđeno da će se programskim grantovima finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije posvećeni sljedećim tematskim oblastima:

- a) nauka, umjetnost i obrazovanje;
- b) djeca i mladi;
- c) zaštita okoline i održivi razvoj;
- d) zaštita prava i dostojanstva manjina i borba protiv diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
- e) društvena integracija ranjivih kategorija društva (osobe sa invaliditetom, osobe sa intelektualnim poteškoćama, osobe oštećenog vida, nezaposlene osobe, osobe treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja, zavisnici o drogama);
- f) zaštita potrošača;
- g) borba protiv korupcije i organizovanog kriminala.

Tačkom 4 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivati odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG”, br. 11/12).

Članom 9 st. 2 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima ("Sl. list Crne Gore", br. 27/15, u daljem tekstu: Pravilnik), propisano je da u toku jedne godine emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa:

- 35% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 35.001€;
- 40% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 10.001€ do 35.000€;
- 50% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 5.000 do 10.000€;
- 100% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom manjim od 5.000€.



Istim članom je propisano da će se emiteru, koji zbog datuma osnivanja nema finansijski iskaz za godinu prije raspisivanja javnog konkursa, kao osnovica za utvrđivanje najvećeg mogućeg iznosa koji mu može biti dodijeljen u toku jedne godine, uzimati podaci o projektovanom ukupnom prihodu za prvu godinu rada iz Biznis plana (projekcija za pet godina), podnesenog Agenciji u postupku dodjele prava na emitovanje.

Nadalje, članom 14 stav 2 Pravilnika, predviđeno je da, u slučaju da ukupan zahtijevani budžet za prijavljene grantove prevazilazi javnim konkursom predviđeni budžet, Savjet Agencije će primijeniti uporednu analizu i sredstva iz Fonda dodijeliti podnosiocima prijave čije prijave budu imale više bodova.

Imajući u vidu da ukupno tražena sredstva za prijavljene grantove prevazilaze javnim konkursom predviđena sredstva, Savjet Agencije je analizirao podnesene prijave i sačinio uporedne preglede ostvarenih bodova saglasno Metodologiji bodovanja.

Prilikom analize prijave za **GODIŠNJE GRANTOVE**, a polazeći od Pravilnika, Odluke o javnom konkursu i Metodologije bodovanja, Savjet Agencije je konstatovao da pri bodovanju prijave:

#### 1. NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju“

- **ne treba uzeti u obzir** programskih sadržaj „**Jutarnji program**“, jer je riječ o emisiji koja se sastoji od muzike, oglasnih sadržaja, najava voditelja, meteo izvještaja i drugih servisnih informacija. Članom 7 st. 2 al. h) Pravilnika propisano je da se takve emisije neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava;
- **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje „**Servisne informacije**“, „**Na današnji dan**“, „**Tako su govorili naši preci**“, „**Narodni običaji kalendar**“, jer je članom 7 stav 2 alineja h) Pravilnika propisano da se takve emisije („**Servisne informacije**“) neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava;
- **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima „**Meraklijski kutak**“, „**Veselo veče**“ i „**Želim, želiš**“, jer je saglasno članu 7 st. 2 al. a) i f) Pravilnika propisano da se prilikom dodjele sredstava neće uzimati u obzir emisije svih žanrova bez jasnog scenarija i prethodno pripremljenog sadržaja, kao ni interaktivni zabavni programi;
- **vrijeme trajanja programskog sadržaja pod nazivom „Vijesti“ umanjiti za 280 minuta**, jer je saglasno članu 5 Metodologije bodovanja propisano da će se, u slučaju da podaci iz obrasca za prijavu na javni konkurs odstupaju od podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji, bodovanje vršiti na osnovu podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji. U ovom slučaju su iskorišćeni podaci iz priložene programske šeme.

#### 2. Privrednog društva „Gresa Trade“ d.o.o.

- **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj pod nazivom „**Jutarnji program**“, jer je riječ o emisiji koja se sastoji od najava voditelja, oglasnih sadržaja i servisnih informacija, a članom 7 st. 2 al. h) Pravilnika propisano je da se takve emisije („**Servisne informacije**“) neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava;
- **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj „**Odabrana muzika svih žanrova, reklame i džinglovi**“, jer je saglasno članu 7 st. 2 al. a) i f) Pravilnika propisano da se prilikom dodjele sredstava neće uzimati u obzir emisije svih žanrova bez jasnog scenarija i prethodno pripremljenog sadržaja, kao ni interaktivni zabavni programi.

#### 3. Privrednog društva „Maxko“ d.o.o.

- **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj pod nazivom „**Top 25 lista**“, jer je članom 7 st. 2 al. g) Pravilnika propisano da se takve emisije („**top liste**“) neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava.

#### 4. Privrednog društva "Mir & Teuta" d.o.o.

- **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj „**Top 10 – muzička emisija**“, jer je članom 7 st. 2 al. g) Pravilnika propisano da se takve emisije („**top liste**“) neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava.

#### 5. NVO "Talas-Bihor"

- **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj „**Direktan prenos fudbalskih utakmica fudbalskog kluba Petnjica**“, jer je članom 7 st. 2 al. b) Pravilnika propisano da se takve emisije (direktni prenosi ili odloženo emitovanje snimaka sportskih događaja, izuzev sportskih događaja osoba sa invaliditetom) neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava.

U skladu sa navedenim, Savjet Agencije je nakon analize podnesenih prijava za godišnji grant, sačinio pregled ostvarenih bodova koji se nalazi u Prilogu 1 ovog rješenja i čini njen sastavni dio (**Prilog 1 „Bodovanje**

## za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Godišnji grant").

Nadalje, Savjet Agencije je nakon analize podnesenih prijava za **PROGRAMSKE GRANTOVE** sačinio i pregled ostvarenih bodova koji se nalazi u Prilogu 2 ovog rješenja i čini njen sastavni dio (**Prilog 2 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - programski grant“**). Polazeći od Pravilnika, Odluke o javnom konkursu i Metodologije bodovanja, Savjet Agencije je konstatovao prilikom razmatranja prijave za programski grant:

1. **NVO "DRT-AI" za programski sadržaj pod nazivima "Stop diskriminaciji", da istu treba odbiti**, jer su ovom emiteru dodijeljena sredstva po osnovu prijave za programski grant za programski sadržaj "Nauka, umjetnost i obrazovanje u zaštiti identiteta" koji je istog koncepta i opisa sadržaja. Pri tome, Savjet Agencije je vodio računa da je tačkom 9 Metodologije bodovanja propisano da isti programski sadržaj može konkurisati za dodjelu sredstava samo po jednom osnovu. Budući da su, primjenom utvrđene metodologije i kriterijuma, obje prijave jednako rangirane, Savjet Agencije se opredijelio da se da prednost sadržaju koji tretira aspekte nauke, kulture, umjetnosti i obrazovanja kao identitetskih elemenata.
2. **Privrednog društva „Oki Air Broadcasting“ d.o.o., da istu treba odbiti u dijelu koji se odnosi na programski sadržaj „Sa Elmagom upoznajte...“**, jer nije posvećen ni jednoj od tematskih oblasti utvrđenih tačkom 3. Odluke o javnom konkursu.
3. **Privrednog društva „Green Room“ d.o.o., da istu treba odbiti u dijelu koji se odnosi na programski sadržaj „Agro svijet“**, jer planirani obim, dinamika i mogućnost realizacije u ponuđenoj formi i sadržaju nijesu realni. Prema podacima koji su navedeni u prijavi, programskoj šemi i opisu same emisije, emisija "Agro svijet" bi se emitovala pet puta nedeljno, u trajanju od 140 minuta dnevno, u periodu od godinu dana. To bi značilo da bi se, na godišnjem nivou, emitovalo 33.800 minuta, i u programskom i u produkcijskom smislu, vrlo zahtjevnog programskog sadržaja, za što, prema mišljenju Savjeta Agencije, ne postoje realne pretpostavke.

Nakon sprovedenog bodovanja, Savjet Agencije je izvršio raspodjelu sredstava uvažavajući parametre: broj ostvarenih bodova, iznos traženih sredstava odnosno najviše propisane iznose koji mogu biti dodijeljeni po određenom emiteru u odnosu na ukupni prihod ostvaren u 2015. godini ili projektovani ukupni prihod emitera za prvu godinu rada iz Biznis plana, u skladu da Članom 9 st. 2 i 3 Pravilnika.

U skladu sa tim, Savjet Agencije je utvrdio da u slučaju prijave za programski grant **NVO „SAFRA“**, treba prihvatiti dio prijave koji se odnosi na programski sadržaj „Pripravnik“ i odbiti djelove prijave koji se odnose na programske sadržaje „Dekolaž“ i „Klika“. Pri tome, Savjet Agencije je imao u vidu da je ukupan prihod ovog emitera u toku 2015.g. iznosio 11.108,00 €. U skladu sa navedenim, ovom emiteru tokom 2016. godine mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda u iznosu do 4.443,00 €. Rješenjem o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima, po osnovu trećeg konkursa u toku 2016. godine (akt Savjeta Agencije br. 01-893 od 24.06.2016.g.), ovom emiteru su dodijeljena sredstva u ukupnom iznosu od 2.855,00 € i to:

- a. 583,00 € po osnovu programskog granta za sadržaj „Perduti“,
- b. 296,00 € po osnovu programskog granta za sadržaj „Zdravac“,
- c. 453,00 € po osnovu programskog granta za sadržaj „Poglavlje 36“,
- d. 603,00€ po osnovu programskog granta za sadržaj „Klika“ i
- e. 920,00€ po osnovu programskog granta za sadržaj „Dekolaž“.

Saglasno navedenom, po osnovu četvrtog javnog konkursa, ovom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa od 1.588,00 €. Ovaj emiter je na četvrti javni konkurs podnio prijavu za šest programskih sadržaja, u ukupnom iznosu traženih sredstava od 25.207,00 €. To je za 23.619,00 € više od najvišeg propisanog iznosa koji može ostvariti na ovom konkursu.

Polazeći od člana 16 odnosno 17 Pravilnika i tačke 18 Odluke o javnom konkursu, direktor Agencije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijava za godišnji odnosno programski grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključiti ugovor o dodjeli sredstava za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (Ugovor za godišnji grant) iz tačke 1 ovog rješenja, odnosno ugovor o dodjeli sredstava za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (Ugovor za programski grant), za svaki pojedinačni programski sadržaj iz tačke 2 ovog rješenja.

U skladu sa tačkom 18 Odluke o javnom konkursu, direktor Agencije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijava za programski grant za programske sadržaje pod rednim

brojem 12, 14, 15, 26, 27, 29, 31 u Tabeli iz tačke 2 ovog rješenja (kojima se planira da nastave sa emitovanjem sadržaja obuhvaćenih tekućim ugovorima za programski grant), zaključiti novi Ugovor o dodjeli sredstava za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (Ugovor za programski grant), kojim će biti predviđeno da će se ukupni iznos dodijeljenih sredstava isplatiti na sljedeći način:

- a. prva rata u visini od 50% dodijeljenih sredstava u roku od tri dana od dana odobravanja finalnog izvještaja o namjenskoj upotrebi sredstava iz Fonda, obuhvaćenih tekućim Ugovorom za programski grant (zaključenog po osnovu prethodnog javnog konkursa),
- b. druga rata u visini od 50% dodijeljenih sredstava nakon odobravanja Privremenog izvještaja o namjenskoj upotrebi sredstava iz Fonda, koji je emiter dužan da podnese polovinom roka koji je preostao do isteka roka Ugovora za programski grant zaključenog po ovom javnom konkursu, a nakon isplate prve rate.

Uvažavajući činjenicu da sredstva iz tač. 1 i 2 ovog rješenja dodijeljena za:

- pojedine godišnje grantove, odstupaju od sredstava koja su tražena predloženim budžetima, ugovorima za godišnji grant je neophodno definisati revidirane (odobrene) budžete utvrđene na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 1. ovog rješenja. Ti budžeti treba da obuhvate obim i strukturu prihvatljivih troškova za realizaciju radijskih programa definisanih prijavama za godišnje grantove (Obrazac 1, tač. 2 i 3), koju su podnosioci prijava dostavili na javni konkurs.
- pojedine programske grantove odstupaju od sredstava koja su tražena predloženim budžetima za programske sadržaje, ugovorima za programske grantove je neophodno definisati:
  - o revidirane (odobrene) budžete, utvrđene na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 2. ovog rješenja, za sprovođenje revidiranih planova realizacije (broj emisija, dinamika realizacije);
  - o revidirane planove realizacije proizvodnje programskih sadržaja za koje su podnosiocima prijava dodijeljena sredstva iz tačke 2. ovog rješenja. U cilju blagovremenog sprovođenja svih neophodnih radnji (potpisivanje ugovora, uplata dodijeljenih sredstava), podnosioci prijava za programske grantove koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, treba da u roku od dva dana od dana prijema ovog rješenja, Agenciji dostave revidirane planove proizvodnje programskih sadržaja za koje su im dodijeljena sredstva iz tačke 2. ovog rješenja (Prijava za programski grant - Obrazac 3, tač.4).

Članom 14 Pravilnika propisano je da će u roku od 15 dana od dana isteka roka za podnošenje prijava na javni konkurs, Savjet Agencije donijeti Odluku o dodjeli sredstava iz Fonda, na osnovu kriterijuma za odlučivanje i Metodologije bodovanja, koji čine sastavni dio javnog konkursa.

Ovo rješenje će se, u skladu sa članom 15 Pravilnika, objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije.

Saglasno navedenom Savjet Agencije je odlučio kao u dispozitivu ovog rješenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Ovo rješenje je konačno i protiv njega se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Crne Gore, u roku od 30 dana od dana dostavljanja. Tužba se podnosi u tri primjerka, sa dokazom o uplati 10,00 € sudske takse na žiro-račun broj 832-11521-69, shodno tarifnom broju 16. Zakona o sudskim taksama.

**Predsjednik Savjeta  
Agencije za elektronske medije**

**Mladen Lompar**



Prilog:

- Prilog 1: „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Godišnji grant“
- Prilog 2 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Programski grant“

Dostavljeno:

- Podnosiocima potpunih i blagovremenih prijava na javni konkurs
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva

## Prilog 1: Bodovanje za 4. raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Godišnji grant

Redni broj	Broj iz djelovodnika	Datum	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	A1 - stepen složenosti					A2 - učešće sopstvene produkcije								A - SOPSTVENA PRODUKCIJA	B - BROJ ZAPOSLENIH	C - DOPRINOS POBOLJŠANJU PONUDE PROGRAMSKIH SADRŽAJA POSVEĆENIH RANJIVIM GRUPAMA	D - ZONA POKRIVANJA KOMERCIJALNOG RADIO EMITERA POSREĐSTVOM RADIO-DIFUZNIH FREKVENCIJA	UKUPAN BROJ BODOVA
					A	B	C	Ponderisana minutaža	Broj bodova	Informativni	Dokumentarni o - obrazovni	Kulturno - umjetnički	Dječji	Sportski	Zabavni	Ponderisana minutaža	Broj Bodova					
2	01-1410	09.09.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	1410	510	360	2.229	35	1260	180	140	0	135	565	1.530	13	48	15	0	15	<b>78</b>
3	01-1393	09.09.2016.	NVO "Talas Bihor"	Radio Petnjica	330	1485	705	1.788	28	1175	330	300	110	55	550	1.760	15	43	10	0	10	<b>63</b>
1	01-1337	29.08.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	600	310	775	1.325	21	640	180	160	35	70	600	1.007	9	29	15	3	15	<b>62</b>
4	01-1434	12.09.2016.	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	40	915	1075	1.226	19	630	420	490	220	60	210	1.503	13	32	10	3	10	<b>55</b>
5	01-1422	09.09.2016.	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	0	210	442	368	6	497	0	105	0	50	0	541	5	10	15	0	25	<b>50</b>
6	01-1432	12.09.2016.	"MAXKO" d.o.o.	Radio Skala	200	345	859	911	14	778	165	190	0	36	235	1.038	9	23	15	0	10	<b>48</b>
7	01-1395	09.09.2016.	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	610	0	275	870	14	525	360	0	0	0	0	761	6	20	5	3	10	<b>38</b>
8	01-1405	09.09.2016.	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	0	140	210	203	3	350	0	0	0	0	0	315	3	6	15	0	15	<b>36</b>
9	01-1397	09.09.2016.	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	0	95	390	262	4	350	45	45	45	0	0	419	4	8	10	0	10	<b>28</b>

Prilog 2: Bodovanje za 4. raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Programski grant

Redni broj	Arh.broj	Datum	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	A - SOPSTVENA PRODUKCIJA					B - BROJ ZAPOSLENIH ANGAŽOVANIH NA AKTIVNOSTIMA U VEZI SA PROGRAMSKIM SADRŽAJEM	C - DOPRINOS POGOLŠANJU FUNKCIJE PROGRAMSKOG SADRŽAJA POSVEĆENIH RANIJIM GRUPAMA	D - ZONA POKRIVANJA KOMERCIJALNOG RADIO EMITERA POSREDOVANIM RADIO-DIFUZIJNIM FREKVENCIJAMA	E - AKTUELNOST TEME	F - REALNOST I OPRAVDANOST PLANA REALIZACIJE I PREDLOŽENOG BUDŽETA		G - OMOGUĆAVANJE INTERAKTIVNOSTI I UČEŠĆA SLUŠALACA I UMARNEDNE KULTURE DRUŠTVENOG I POLITIČKOG DIALOGA	H - PREDHODNA ISKUSTVA U REALIZACIJI SLIČNIH PROGRAMSKIH SADRŽAJA	I - STEPEN UČEŠĆA SOPSTVENOG FINANSIRANJA	UKUPAN BROJ BODOVA
						A1 - ukupno emitovanje		A2 - Stepen složenosti		A3 - Novi programi					F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije	F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta				
						Min	Broj bodova	Kategorija (A,B,C)	Broj Bodova											
1	01-1381	07.09.2016	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	"Jednaka prava, jednake mogućnosti"	760	10	A	15	5	10	10	5	10	5	5	5	5	5	90
2	01-1336	29.08.2016	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Podrška za ravnopravnost"	2340	15	A	15	5	10	10	7	10	5	5	0	5	0	87
3	01-1403	09.09.2016	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	"Budimo ljudi"	840	15	A	15	5	10	10	5	10	5	5	5	2	0	87
4	01-1335	29.08.2016	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Preventiva zavisnosti"	3120	15	A	15	5	10	10	7	10	5	5	0	0	0	82
5	01-1423	09.09.2016	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	"Emisija o ekologiji i održivom razvoju"	1760	15	A	15	5	10	0	10	10	5	5	2	0	5	82
6	01-1408	09.09.2016	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Droga je laž, istina je život"	630	10	A	15	0	10	10	7	10	5	5	5	0	5	82
7	01-1423	09.09.2016	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	"Turistički atlas"	2580	15	A	15	5	10	0	10	6	5	5	2	0	5	78
8	01-1423	09.09.2016	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	"Elmagova vrteška"	2376	15	B	10	5	10	0	10	10	5	5	2	0	5	77
9	01-1380	07.09.2016	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	"Agro teme"	760	10	A	15	5	10	0	5	10	5	5	2	5	5	77
10	01-1411	09.09.2016	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Čiste ruke"	540	10	A	15	0	10	0	7	10	5	5	5	5	5	77
11	01-1407	09.09.2016	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Tajne"	1800	15	A	15	5	10	0	7	6	5	5	0	2	5	75
12	01-1406	09.09.2016	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	"Dječija emisija Filopići"	720	10	A	15	5	10	0	7	10	5	5	0	2	5	74
13	01-1423	09.09.2016	"OKI AIR BROADCASTING" d.o.o.	Novi Elmag Radio	"Kulturni mozaik"	2376	15	B	10	5	10	0	10	6	5	5	0	0	5	71
14	01-1379	07.09.2016	NVO "Talas Bihor"	Radio Petnjica	"Haber mladih Bihora"	2400	15	B	10	5	10	0	5	10	5	5	5	0	0	70
15	01-1398	09.09.2016	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"I mi smo dio društva"	1440	15	A	15	5	10	10	5	10	0	0	0	0	0	70
16	01-1403	09.09.2016	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	"Čisti zrak"	360	5	A	15	5	10	0	5	10	5	5	2	5	0	67
17	01-1386	07.09.2016	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Inkluzija (djeca i mladi)"	300	5	B	10	5	10	10	5	10	5	0	0	2	5	67
18	01-1435	12.09.2016	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	"Živimo zdravo - Bez droge"	800	15	B	10	5	1	10	5	10	5	0	0	0	5	66
19	01-1334	29.08.2016	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Nauka, umjetnost i obrazovanje u zaštiti identiteta"	3120	15	A	15	5	10	0	7	3	5	5	0	0	0	65
20	01-1431	12.09.2016	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	"Eko Plav"	1440	15	B	10	5	10	0	5	10	5	5	0	0	0	65
21	01-1433	12.09.2016	NVO "Plus 103"	Radio Plus	"Zajedno protiv porodičnog nasilja"	480	10	B	10	5	10	10	5	10	5	0	0	0	0	65

Prilog 2: Bodovanje za 4. raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Programski grant

Redni broj	Arh.broj	Datum	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	A - SOPSTVENA PRODUKCIJA					B - BROJ ZAPOSLENIH ANGAŽOVANIH NA AKTIVNOSTIMA U VEZI SA PROGRAMSKIM SADRŽAJEM	C - DOPRINOS POBOLJŠANJU PONUDE PROGRAMSKIH SADRŽAJA POSVEĆENIH RANIJIM GRUPAMA	D - ZONA POKRIVANJA KOMERCIJALNOG RADIO EMITERA POSREĐSTVOM RADIO-DIFUZIJNIH FREKVENCIJA	E - AKTUELNOST TEME	F - REALNOST I OPRAVDANOST PLANA REALIZACIJE I PREDLOŽENOG BUDŽETA		G - OMOGUĆAVANJE INTERAKTIVNOSTI I UČEŠĆE SLUŠALACA I UNAPREĐENJE KULTURE DRUŠTVENOG I POLITIČKOG DIALOGA	H - PRETHODNA ISKUSTVA U REALIZACIJU Sličnih PROGRAMSKIH SADRŽAJA	I - STEPEN UČEŠĆA SOPSTVENOG FINANSIRANJA	UKUPAN BROJ BODOVA
						A1 - ukupno emitovanje		A2 - Stepen složenosti		A3 - Novi programi					F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije	F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta				
						Mln	Broj bodova	Kategorija (A-B-C)	Broj Bodova											
22	01-1385	07.09.2016	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"ZOOM (zum)"	270	5	A	15	0	10	0	5	10	5	5	5	0	5	<b>65</b>
23	01-1409	09.09.2016	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Sapientni Sat"	600	10	A	15	0	10	0	7	6	5	5	0	0	5	<b>63</b>
24	01-1414	09.09.2016	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Perduti"	180	5	A	15	0	5	10	5	10	5	5	0	2	0	<b>62</b>
25	01-1394	09.09.2016	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	"Mali talenti Novoga"	780	15	A	15	0	1	0	5	10	5	5	0	5	0	<b>61</b>
26	01-1412	09.09.2016	"Green Room" d.o.o.	Agro Radio	"Poljoprivreda i ekologija"	6000	15	B	10	5	10	0	7	6	5	0	0	0	2	<b>60</b>
27	01-1387	07.09.2016	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Klub kulture"	300	5	A	15	0	10	0	5	6	5	0	2	5	5	<b>58</b>
28	01-1414	09.09.2016	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Ispitni rok"	270	5	B	10	5	5	0	5	6	5	5	5	5	0	<b>56</b>
29	01-1414	09.09.2016	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Poglavlje 36"	150	5	A	15	0	5	0	5	10	5	5	0	5	0	<b>55</b>
30	01-1394	09.09.2016	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	"Novi Art"	780	15	B	10	5	1	0	5	6	5	5	2	0	0	<b>54</b>
31	01-1399	09.09.2016	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Legende sa mora"	1440	15	C	5	5	10	0	5	6	0	0	0	5	0	<b>51</b>
32	01-1414	09.09.2016	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Klika"	240	5	B	10	0	10	0	5	6	5	5	0	5	0	<b>51</b>
33	01-1396	09.09.2016	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Stop krivolovu"	1440	15	C	5	5	10	0	5	10	0	0	0	0	0	<b>50</b>
34	01-1414	09.09.2016	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Pripravnik"	150	5	B	10	5	5	0	5	6	5	5	0	2	0	<b>48</b>
35	01-1414	09.09.2016	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Dekolaž"	180	5	B	10	0	10	0	5	3	5	5	0	2	0	<b>45</b>