



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 1095/1**  
**Podgorica, 12.07.2016. godine**

**SAOPŠTENJE**

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na 30.06.2016. godine).

Na dan 30. jun 2016. godine, broj priključaka za distribuciju radio i televizijskog programa putem različitih (KDS/MMDS/DTH/IPTV) platformi sa uslovnim pristupom iznosi **178.517**.

U poređenju sa brojem priključaka sa početka godine, za period od šest mjeseci broj korisnika usluga distribucije radio i TV programa je uvećan za 13.245 korisnika, približno 8%. Za period od dva mjeseca (maj i jun 2016.g.) broj priključaka je porastao za 11.648 ili 6,98%.

Ako se pretpostavi da se svi ili najveći dio podataka o priključcima odnosi na korisnike iz kategorije domaćinstva i ti podaci se uporede sa zvaničnim podacima o broju domaćinstava u Crnoj Gori, na kraju posmatranog perioda, **8,63%** domaćinstava u Crnoj Gori koristilo je samo zemaljski tj. „besplatan“ prijem radio i TV programa. Ostala domaćinstva su se odlučila za korišćenje jedne od alternativnih platformi za distribuciju radio i TV programa, njih **91,64%**.

Tražnja za uslugama distribucije radio i TV programa razlikuje se u zavisnosti od toga da li govorimo o sjevernoj, središnjoj ili primorskoj regiji Crne Gore. Posmatrano u odnosu na broj domaćinstava, tražnja je najveća u primorskoj regiji, 115,59%. Navedeno znači da je broj priključaka za nezemaljske platforme veći od broja domaćinstava u ovoj regiji za 7.894. U cilju ispravnog tumačenja navedenog podatka treba imati na umu da se u primorskoj regiji određeni broj priključaka odnosi na priključke u hotelima i ostalim turističkim objektima. Slijedi središnja regija sa 98,47%, te sjeverna regija u kojoj 57,70% domaćinstava koristi usluge ovih operatora.

Navedeni podaci pokazuju sve izraženiju neravnomjernost razvoja tržišta ovih usluga po pojedinim regijama. Iako je od početka 2016. godine broj korisnika nezemaljskih platformi uvećan za 13.245, samo neznatan dio ovog povećanja se odnosi na sjevernu regiju gdje, još uvijek, približno 22.500 domaćinstava ostvaruje pristup samo zemaljskoj (besplatnoj) televiziji.

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 9,75€. Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 10,81€.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).