



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 –186/1**  
**Podgorica, 08.02.2018. godine**

**SAOPŠTENJE**

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na 31.12.2017. godine).

Na dan 31. decembar 2017. godine, broj priključaka za distribuciju RTV programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom iznosi 201.581 i za 3,48% je veći od broja domaćinstava u Crnoj Gori, odnosno broj priključaka koji se odnose na fizička lica je za 1,03% veći od broja domaćinstava.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju oktobra, za period od dva mjeseca, broj korisnika pay-tv usluga je manji za 1.042 ili 0,52 %.

U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 71 televizijski kanal.

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 10,07€, dok u odnosu na ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 10,52€.

Sedam operatora koji u ponudi imaju dopunske pakete, u prosjeku nude 6 dodatnih paketa (najviše 10, najmanje 1). Prosječna cijena dopunskog paketa je 6,65€ (najviša 25,00€, najniža 2,00€).

U strukturi ponude dopunskih paketa najzastupljeniji su sportski i filmski sadržaji. Najprodavaniji dopunski paketi na teritoriji Crne Gore su HBO, PINK i ARENA.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).

**SLUŽBA ZA ODOSE S JAVNOŠĆU I OPŠTE POSLOVE**

**Elvira K. Ceković**