



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 161/1
Podgorica, 25.01.2017. godine

SAOPŠTENJE

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na 31.12.2016. godine).

Na dan 31. decembar 2016. godine, broj priključaka za distribuciju radio i televizijskog programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom iznosi 189.392. U poređenju sa brojem priključaka na kraju oktobra, za period od dva mjeseca, broj korisnika pay-tv usluga je uvećan za 2.799 ili 1,50%. U odnosu na podatke sa kraja 2015. godine, rast broja korisnika je 14,59%.

Ako se pretpostavi da se svi ili najveći dio podataka o priključcima odnosi na korisnike iz kategorije domaćinstva i ti podaci se uporede sa zvaničnim podacima o broju domaćinstava u Crnoj Gori, može se doći do približne slike o tome kako domaćinstva u Crnoj Gori vrše prijem radio i TV programa. Na kraju posmatranog perioda, 2,77% domaćinstava u Crnoj Gori koristilo je samo „besplatan“ prijem radio i TV programa. Ostala domaćinstva su se odlučila za korišćenje jedne od platformi sa uslovnim pristupom za distribuciju radio i TV programa, njih 97,23%.

Tražnja za uslugama distribucije radio i TV programa razlikuje se u zavisnosti od toga da li govorimo o sjevernoj, središnjoj ili primorskoj regiji Crne Gore. Posmatrano u odnosu na broj domaćinstava, tražnja je najveća u primorskoj regiji, 120,51%. Navedeno znači da je broj priključaka platformi sa uslovnim pristupom veći od broja domaćinstava u ovoj regiji za 10.388. U cilju ispravnog tumačenja navedenog podatka treba imati na umu da se u primorskoj regiji određeni broj priključaka odnosi na priključke u hotelima i ostalim turističkim objektima. Slijedi središnja regija sa 104,73%, te sjeverna regija u kojoj svega 62,75% domaćinstava koristi platforme sa uslovnim pristupom. Navedeni podaci pokazuju izraženu neravnomjernost razvoja tržišta ovih usluga po pojedinim regijama. Iako je od početka 2016. godine broj korisnika platformi sa uslovnim pristupom uvećan za 24.120, samo neznatan dio ovog povećanja se odnosi na sjevernu regiju gdje, još uvijek, približno 20.000 domaćinstava ostvaruje pristup samo besplatnoj televiziji.

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 9,72€. Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 10,40€.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije www.ardcg.org.