



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 424/1
Podgorica, 10.04.2013. godine

SAOPŠTENJE

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika na kraju prvog kvartala 2013. godine (mart 2013.g.).

Saglasno izdatim odobrenjima, pravo da distribuira radio i televizijske programe u odobrenoj zoni servisa ima sedam operatora i to četiri kablovska i po jedan MMDS, IPTV i DTH operator.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju decembra 2012. godine zabilježen je pozitivan trend u kretanju broja korisnika usluga distribucije radio i TV programa. Broj priključaka je za period od tri mjeseca uvećan za 4.589 ili 3,43%.

Broj domaćinstava koji su se odlučili da koriste jednu od alternativnih platformi za distribuciju radio i TV programa (KDS/MMDS/IPTV/DTH) bilježi i dalje rast, i iznosi 71,06%.

Sa učešćem od 41,72% IPTV platforma zadržava lidersku poziciju na tržištu usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika. Za njom slijedi DTH distribucija (29,62%), MMDS (16,57%) i KDS platforma (12,09%).

Iako se u posmatranom periodu bilježi rast broja priključaka na nivou tržišta od 3,43%, različite platforme su imale značajne razlike u tržišnoj penetraciji. DTH, IPTV i MMDS operatori su zabilježili rast broja priključaka (DTH 6,56%, IPTV 2,65% i MMDS 2,59%), dok je KDS platforma zabilježila smanjenje broja priključaka (KDS -0,03%).

Tražnja za uslugama distribucije radio i TV programa razlikuje se u zavisnosti od toga da li govorimo o sjevernoj, središnjoj ili primorskoj regiji Crne Gore. Posmatrano u odnosu na broj domaćinstava tražnja je najveća u primorskoj regiji, čak 89,26%. Slijedi središnja regija sa 76,74%, te sjeverna regija u kojoj 44,37% domaćinstava koristi usluge operatora. Posmatrajući navedene podatke sa aspekta primarne tehnologije koju domaćinstva u pojedinim regijama koriste za prijem radio i TV programa, dolazi se do zaključka da je u sjevernoj regiji zemaljski (analogni) prijem radio i TV programa još uvijek dominantan.

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 9,57€. Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 10,81€.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije www.ardcg.org.