



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 721/1**  
**Podgorica, 08.07.2013. godine**

**SAOPŠTENJE**

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika na kraju drugog kvartala 2013. godine (jun 2013.g.).

Saglasno izdatim odobrenjima, pravo da distribuira radio i televizijske programe u odobrenoj zoni servisa ima sedam operatora i to četiri kablovska i po jedan MMDS, IPTV i DTH operator.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju marta 2013. godine zabilježen je pozitivan trend u kretanju broja korisnika usluga distribucije radio i TV programa. Broj priključaka je za period od tri mjeseca uvećan za 6.530 ili 4,72%.

Broj domaćinstava koji su se odlučili da koriste jednu od alternativnih platformi za distribuciju radio i TV programa (KDS/MMDS/IPTV/DTH) bilježi i dalje rast, i iznosi 74,41%.

Sa učešćem od 40,89% IPTV platforma zadržava lidersku poziciju na tržištu usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika. Za njom slijedi DTH distribucija (29,27%), MMDS (15,89%) i KDS platforma (13,95%).

U posmatranom periodu se pored rasta broja priključaka na nivou tržišta od 4,72% bilježi i rast broja korisnika svake od pojedinačnih platformi. KDS platforma je zabilježila rast broja korisnika od čak 20,85%, zatim slijede DTH (3,47%), IPTV (2,63%) i MMDS (0,44%) operatori.

Tražnja za uslugama distribucije radio i TV programa razlikuje se u zavisnosti od toga da li govorimo o sjevernoj, središnjoj ili primorskoj regiji Crne Gore. Posmatrano u odnosu na broj domaćinstava tražnja je najveća u primorskoj regiji, čak 98,47%. Slijedi središnja regija sa 78,65%, te sjeverna regija u kojoj 44,68% domaćinstava koristi usluge operatora. Posmatrajući navedene podatke sa aspekta primarne tehnologije koju domaćinstva u pojedinim regijama koriste za prijem radio i TV programa, dolazi se do zaključka da je u sjevernoj regiji zemaljski (analogni) prijem radio i TV programa još uvijek dominantan.

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 9,57€. Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 10,66€.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).