



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 942/1
Podgorica, 09.10.2012. godine

SAOPŠTENJE

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika na kraju trećeg kvartala 2012. godine (septembar 2012.g.).

Saglasno izdatim odobrenjima, pravo da distribuira radio i televizijske programe u odobrenoj zoni servisa ima sedam operatora i to četiri kablovska i po jedan MMDS, IPTV i DTH operator.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju juna 2012. godine zabilježen je pozitivan trend u kretanju broja korisnika usluga distribucije radio i TV programa. Broj priključaka je za period od tri mjeseca uvećan za 2.933 ili 2,33%.

Sa učešćem od 42,14% IPTV platforma zadržava lidersku poziciju na tržištu usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika. Za njom slijedi DTH distribucija (28,69%), MMDS (16,72%) i KDS platforma (12,45%).

Iako se u posmatranom periodu bilježi rast broja priključaka na nivou tržišta od 2,33%, različite platforme su imale značajne razlike u tržišnoj penetraciji. MMDS, DTH i IPTV operatori su zabilježili rast broja priključaka (MMDS 5,21%, DTH 4,12% i IPTV 2,41), dok su kablovski operatori zabilježili smanjenje broja priključaka (KDS -5,20%).

Tražnja za uslugama distribucije radio i TV programa razlikuje se u zavisnosti od toga da li govorimo o sjevernoj, središnjoj ili primorskoj regiji Crne Gore. Posmatrano u odnosu na broj domaćinstava tražnja je najveća u primorskoj regiji, čak 86,95%. Slijedi središnja regija sa 69,97%, te sjeverna regija u kojoj 40,40% domaćinstava koristi usluge operatora. Posmatrajući navedene podatke sa aspekta primarne tehnologije koju domaćinstva u pojedinim regijama koriste za prijem radio i TV programa, dolazi se do zaključka da je u sjevernoj regiji zemaljski (analogni) prijem radio i TV programa još uvijek dominantan.

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 9,43€. Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 10,88€.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije www.ardcg.org.