



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 –947/1
Podgorica, 08.10.2013. godine

SAOPŠTENJE

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika na kraju trećeg kvartala 2013. godine (septembar 2013.g.).

Saglasno izdatim odobrenjima, pravo da distribuira radio i televizijske programe u odobrenoj zoni servisa ima sedam operatora i to četiri kablovska i po jedan MMDS, IPTV i DTH operator.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju juna 2013. godine zabilježen je pozitivan trend u kretanju broja korisnika usluga distribucije radio i TV programa. Broj priključaka je za period od tri mjeseca uvećan za 1.483 ili 1,02%.

Broj domaćinstava koji su se odlučili da koriste jednu od alternativnih platformi za distribuciju radio i TV programa (KDS/MMDS/IPTV/DTH) bilježi i dalje rast, i iznosi 75,17%.

Sa učešćem od 40,91% IPTV platforma zadržava lidersku poziciju na tržištu usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika. Za njom slijedi DTH distribucija (29,96%), MMDS (15,81%) i KDS platforma (13,32%).

U posmatranom periodu se pored rasta broja priključaka na nivou tržišta usluga sa uslovnim pristupom od 1,02%, bilježi i rast korisnika kod DTH platforme od 3,42%, zatim slijede IPTV (1,07%) i MMDS (0,49%), dok je KDS platforma zabilježila pad od 3,55%.

Tražnja za uslugama distribucije radio i TV programa razlikuje se u zavisnosti od toga da li govorimo o sjevernoj, središnjoj ili primorskoj regiji Crne Gore. Posmatrano u odnosu na broj domaćinstava tražnja je najveća u primorskoj regiji, čak 98,37%. Slijedi središnja regija sa 79,80%, te sjeverna regija u kojoj 45,61% domaćinstava koristi usluge operatora. Posmatrajući navedene podatke sa aspekta primarne tehnologije koju domaćinstva u pojedinim regijama koriste za prijem radio i TV programa, dolazi se do zaključka da je u sjevernoj regiji zemaljski (analogni) prijem radio i TV programa još uvijek dominantan.

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 9,86€ (najviše 11,14€, najniže 5,95€). U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 69 televizijskih kanala (najviše 101, najmanje 29). Pet operatora nemaju u osnovnoj ponudi radijske kanale, dok preostala dva operatora svojim korisnicima nude 4, odnosno 14 radijskih kanala.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije www.ardcg.org.