



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 211/1**  
**Podgorica, 08.02.2012. godine**

**SAOPŠTENJE**

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika na kraju četvrtog kvartala 2011. godine (decembar 2011.g.).

Saglasno izdatim odobrenjima, pravo da distribuira radio i televizijske programe u odobrenoj zoni servisa ima sedam operatora i to četiri kablovska i po jedan MMDS, IPTV i DTH operator.

U poređenju sa podacima na kraju trećeg kvartala 2011. godine, broj priključaka za distribuciju radio i televizijskog programa putem različitih platformi (KDS/MMDS/DTH/IPTV) se povećao i iznosi 122.734. Naime, došlo je do uvećanja za 4.022 korisnika ili rasta od 3,39%.

Od ukupnog broja korisnika ovih usluga u Crnoj Gori, najviše ih koristi IPTV (40,91%) i DTH (satelitsku) distribuciju (30,03%). Sa druge strane, MMDS platforma ima zastupljenost od 16,25%, a kablovska distribucija 12,81%.

Iako se u posmatranom periodu bilježi rast broja priključaka na nivou tržišta od 3,39%, različite platforme su imale značajne razlike u tržišnoj penetraciji. Kablovski operatori su zabilježili smanjenje broja priključaka za 8,17%, dok su MMDS, DTH i IPTV platforma zabilježile rast (MMDS 2,84%, DTH 4,52% i IPTV 6,98%).

Tražnja za uslugama distribucije radio i TV programa razlikuje se u zavisnosti od toga da li govorimo o sjevernoj, središnjoj ili primorskoj regiji Crne Gore. Posmatrano u odnosu na broj domaćinstava tražnja je najveća u primorskoj regiji, čak 82,04%. Slijedi središnja regija sa 66,33%, te sjeverna regija u kojoj 38,88% domaćinstava koristi usluge operatora. Posmatrajući navedene podatke sa aspekta primarne tehnologije koju domaćinstva u pojedinim regijama koriste za prijem radio i TV programa, dolazi se do zaključka da je u sjevernoj regiji zemaljski (analogni) prijem radio i TV programa još uvijek dominantan.

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 9,37€. Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 10,73€.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).