



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 41/1
Podgorica, 18.01.2013. godine

SAOPŠTENJE

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izveštaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika na kraju četvrtog kvartala 2012. godine (decembar 2012.g.).

Saglasno izdatim odobrenjima, pravo da distribuira radio i televizijske programe u odobrenoj zoni servisa ima sedam operatora i to četiri kablovska i po jedan MMDS, IPTV i DTH operator.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju decembra 2011. godine zabilježen je pozitivan trend u kretanju broja korisnika usluga distribucije radio i TV programa. Broj priključaka je za period od godinu dana uvećan za 11.097 ili 9,04%.

Sa učešćem od 42,04% IPTV platforma zadržava lidersku poziciju na tržištu usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika. Za njom slijedi DTH distribucija (28,75%), MMDS (16,71%) i KDS platforma (12,51%).

U posmatranom periodu se pored rasta broja priključaka na nivou tržišta od 9,04%, bilježi i rast broja korisnika svake od pojedinačnih platformi. Najveći rast u broju korisnika je ostvario MMDS operator (12,08%), te IPTV operator (12,06%). KDS operatori su zabilježili rast broja korisnika za 6,46% i DTH operator rast od 4,39%.

Tražnja za uslugama distribucije radio i TV programa razlikuje se u zavisnosti od toga da li govorimo o sjevernoj, središnjoj ili primorskoj regiji Crne Gore. Posmatrano u odnosu na broj domaćinstava tražnja je najveća u primorskoj regiji, čak 88,45%. Slijedi središnja regija sa 73,08%, te sjeverna regija u kojoj 42,74% domaćinstava koristi usluge operatora. Posmatrajući navedene podatke sa aspekta primarne tehnologije koju domaćinstva u pojedinim regijama koriste za prijem radio i TV programa, dolazi se do zaključka da je u sjevernoj regiji zemaljski (analogni) prijem radio i TV programa još uvijek dominantan.

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 9,43€. U odnosu na decembar 2011. godine, ova cijena je porasla za 0,06€, odnosno 0,64%.

Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 10,82€. U odnosu na decembar 2011. godine došlo je do povećanja ovih izdataka za 0,09€, odnosno 0,83%.

Izveštaj je dostupan na veb sajtu Agencije www.ardcg.org.

DIREKTOR
Abaz Beli Džafić

Prilog:

- Izveštaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika na kraju četvrtog kvartala 2012. godine