



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 206**  
**Podgorica, 27.02.2013.godine**

Na osnovu člana 140, 141, 143 i 145 Zakona o elektronskim medijima („Sl.list CG”, br. 46/10, 40/11, 53/11 i 06/13) i člana 133 Zakona o opštem upravnom postupku („Sl.list CG”, br. 60/03 i 32/11), direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Privrednom društvu "M Corona" d.o.o. iz Bara, emiteru "Televizije Corona", izriče se **upozorenje**, kao upravno-nadzorna mjera srazmjerna prirodi i težini kršenja čl. 28 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11) i tač. 2.3. i 7.3. izdatog Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-04, **zbog emitovanja, van graničnog perioda**, u periodu od 08.02 do 10.02.2013. godine oglasa za usluge SMS čatovanja i usluge „proricanja sudbine”.
2. Nalaže se emiteru "Televizija Corona" da usaglasi emitovanje oglasa u okviru programa "Televizije Corona" sa standardima propisanim u zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju, odnosno, da vodi računa da se izvan graničnog perioda (00,00 – 06,00 sati) ne može vršiti oglašavanje usluga "vrućih linija", SMS čatovanja, proricanja sudbine i svih drugih sadržaja koji se shodno Pravilniku o programskim standardima u elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 35/11), mogu emitovati samo u graničnom periodu.
3. Nalaže se emiteru "Televizija Corona" da oglašavanje usluga kao što su, ali se ne ograničavajući na njih, usluge namijenjene isključivo odraslima, odnosno usluge koje mogu imati štetne uticaje i posljedice na maloljetnike, ubuduće raspoređuje i emituje isključivo u okviru graničnog perioda (00,00 – 06,00 sati) a posebno oglašavanje usluga:
  - SMS čatovanja u okviru kojeg se smjenjuju fotografije djevojaka sa njihovim porukama, uz objavljivanje instrukcija i uslova za pristup tim uslugama,
  - "Astro savjet" i sličnih usluga koje se zasnivaju na proricanju sudbine, tumačenju individualnih horoskopa i sličnih sadržaja koji se ne mogu kategorisati u zakonom normiranu djelatnost.
4. Privrednom društvu "M Corona" d.o.o. posebno se nalaže da vodi računa da se emitovanjem programskih sadržaja navedenih u tački 2 ovog rješenja, ali se ne ograničavajući na njih, ne čini ili omogućava zloupotrebu lakovjernosti gledalaca, a posebno ranjivih grupa.
5. Privredno društvo "M Corona" d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja objavi u TV programu „Televizije Corona”.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**Obrazloženje**

Redovnim monitoringom emitovanog programa emitera „Televizija Corona”, Sektor za monitoring Agencije za elektronske medije utvrdio je da je ovaj emiter, u periodu od 08. do 10. februara 2013. godine emitovao, izvan graničnog perioda, oglase za usluge SMS čatovanja i usluge „proricanja sudbine” (Nalaz broj 05-Int. od 18.02.2013. godine).

Saglasno navedenom, Agencija je po službenoj dužnosti pokrenula postupak za utvrđivanje da li je emitovanjem predmetnih oglasa došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima, podzakonskih akata Agencije i izdatog Odobrenja za emitovanje „TV Corona”, zbog emitovanja, van graničnog perioda, oglasnih sadržaja koji su namijenjeni isključivo odraslima (00,00 – 06,00 sati) odnosno mogu imati štetne uticaje i posljedice na maloljetnike.

Nalazom od 18. februara 2013. godine konstatovano je da je emiter, izvan graničnog perioda, emitovao sljedeće sadržaje:

1. oglašavanje SMS-čatovanja u okviru kojeg se na ekranu smjenjuju fotografije djevojaka i lične poruke, kao na primjer: "JOVANA: Sasvim obična devojka iz kraja, željna avanture, da probam nešto novo i uzbudljivo što do sada još nisam. Javi se ako si maštovit", "LUTKA: Neukročena, vatrena, ženstvena. Volim da izlazim i da se zabavljam, žurke,

diskoteke." Na ekranu je istaknuto upustvo za slanje poruka: "Pošalji COR na 14563, cena poruke: 0.45 €+PDV". Ovi sadržaji emitovani su u sljedećim terminima:

08. februar	09:03:59 – 09:05:04; 18:05:18 – 18:06:23;	10:58:28 – 10:59:32; 21:01:45 – 21:02:49;	14:59:02 – 15:00:06; 23:00:28 – 23:01:32;
09. februar	09:01:48 – 09:02:52; 20:01:19 – 20:02:24;	14:59:27 – 15:00:31; 22:02:22 – 22:03:26;	17:58:20 – 17:59:24;
10. februar	09:02:00 – 09:03:05; 17:59:44 – 18:00:48;	11:01:12 – 11:01:15; 21:04:14 – 21:05:19;	14:58:55 – 14:59:59; 23:10:48 – 23:11:52.

2. oglašavanje usluga posvećenih astrološkim tumačenjima i davanju individualnih savjeta publici. Oglašavanje je vršeno tako što je na ekranu istaknuto uputstvo o načinu slanja poruka: "Astro savjet, pošaljite COR razmak datum, vreme, mesto, Vaša pitanja na broj 14564.

Ovi sadržaji emitovani su u sljedećim terminima:

08. februar	10:11:36 – 10:12:06;	13:27:10 – 13:27:40;	18:26:53 – 18:27:23
09. februar	10:07:42 – 10:08:12;	13:27:19 – 13:27:49;	18:23:11 – 18:23:45
10. februar	10:12:45 – 10:13:15;	13:27:28 – 13:27:58;	18:22:49 – 18:23:20.

Imajući u vidu navedeno, može se konstatovati da je emitovanjem predmetnih oglasa u terminima izvan graničnog perioda emiter prekršio član 28 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama kojim je jasno propisano da je izvan graničnog perioda zabranjeno oglašavanje usluga „SMS čatovanja“, „proricanja sudbine“ i drugih sadržaja koji se shodno Pravilniku o programskim standardima u elektronskim medijima mogu emitovati samo u graničnom periodu.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije za elektronske medije je, saglasno čl. 140, 141 i 143 Zakona o elektronskim medijima, odlučio da Privrednom društvu "M Corona" d.o.o. iz Bara, kao emiteru "Televizije Corona", izrekne upravno-nadzornu mjeru upozorenja i naložio da emitovanje programskih sadržaja usaglasi sa standardima propisanim u zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatim Odobrenjem kao i da posebno vodi računa o pravilima raspoređivanja i emitovanja oglasnih sadržaja koji su namijenjeni isključivo odraslima i koji mogu ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika.

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140. stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### UPUTSTVO O PRAVNOM LIJEKU

Protiv ovog rješenja Privredno društvo "M Corona" d.o.o. može podnijeti žalbu Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

**DIREKTOR**  
Abaz Beli Džafić



Dostavljeno:

- Privredno društvo "M Corona" d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za monitoring
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva