



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1087/9
Podgorica, 01.02.2013.godine

Na osnovu člana 140, 141 i 143 Zakona o elektronskim medijima („Sl.list CG”, br. 46/10, 40/11 i 53/11), a na osnovu prigovora NVO „Građanska alijansa” (zaveden kod Agencije za elektronske medije, br. 02-1005 od 01.11.2012.g.), u dijelu koji se odnosi na primjenu člana 11 Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list Crne Gore”, br. 11/12), direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu **"Pink M Company"** d.o.o. iz Podgorice, emiteru **"TV Pink M"**, izriče se **upozorenje**, kao upravno-nadzorna mjera srazmjerna prirodi i težini kršenja člana 11 Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom, **zbog neispunjavanja obaveze** emitera da kao emiter opšteg televizijskog programa obezbijedi **da djela, koja se u smislu ovog Pravilnika smatraju programima u sopstvenoj produkciji, čine najmanje 10% njegovog mjesečnog vremena emitovanja.**
2. Nalaže se Privrednom društvu "Pink M Company" d.o.o. da otkloni uočene nepravilnosti i usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru "TV Pink M" sa standardima propisanim u podzakonskim aktima Agencije, u roku od 60 dana od dana donošenja ovog akta.
3. Privredno društvo "Pink M Company" d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja objavi u programu "TV Pink M".
4. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.
5. Ovo rješenje objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardca.org.
6. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Dana 01.11.2012. godine, NVO „Građanska alijansa” podnijela je Agenciji za elektronske medije prigovor na rad privrednog društva "Pink M Company" d.o.o. kao emitera televizijskog programa „TV Pink M”.

Prema navodima podnosioca prigovora, emiter "TV Pink M" nije obezbijedio zakonom predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela i ne poštuju određene programske standarde.

Povodom navoda podnosioca prigovora da ovaj emiter nije obezbijedio zakonom predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela (član 11 Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom), Agencija za elektronske medije je, saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 stav 3 Zakona o elektronskim medijima i članom 8 Zakona o opštem upravnom postupku, od privrednog društva "Pink M Company" d.o.o., emitera "TV Pink M" zatražila pisano izjašnjenje na navode iz prigovora (Zahtjev za izjašnjenje broj 02-1087 od 27.01.2012.g.).

U pisanom izjašnjenju (zavedenom kod Agencije za elektronske medije, br. 02-1087/4 od 13.12.2012.g.) privredno društvo "Pink M Company" d.o.o. navodi da dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od 30 minuta i to Informativnu emisiju „Infomonte” u trajanju od oko 25 minuta, koja se emituje dva puta dnevno. Takođe navodi i da emituje emisije informativnog i zabavnog karaktera i to:

- „City” u trajanju od oko 15 minuta, koja se emituje 3 do 5 puta dnevno;
- „Flayer” u trajanju od oko 15 minuta, koja se emituje 3 puta dnevno;
- „Teen” u trajanju oko 8 minuta, koja se emituje 3 puta dnevno;
- „City kids” u trajanju od oko 8 minuta, koja se emituje 3 puta dnevno.

Pored toga, emiter u izjašnjenju konstatuje da ispunjava sve zakonom propisane obaveze i navodi da u sopstvenoj produkciji ima i programske sadržaje koji su proizvedeni po licenci i otkupljenom formatu, ili sadržaje proizvedene kroz bilateralnu ili multilateralnu koprodukciju, kao i druge sadržaje predviđene članom 3 Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom.

Uvažavajući činjenicu da je pomenutim izjašnjenjem emiter istakao da u sopstvenoj produkciji ima i programske sadržaje koji su proizvedeni, kako po licenci i otkupljenom formatu, tako i u smislu bilateralne i multilateralne koprodukcije, Agencija za elektronske medije je tražila dopunu izjašnjenja (akt br. 02-1087/5 od 21.12.2012.g.). U cilju utvrđivanja ukupnog obima sopstvene produkcije privrednog društva „Pink M Company” d.o.o., za navedene sadržaje traženo je dostavljanje tačnog naziva i termina emitovanja sadržaja iz ove kategorije.

Dopunom izjašnjenja (zavedenom kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1087/6 od 31.12.2012.g.) emiter navodi da su, pored emisija koje su nabrojali u prethodnom izjašnjenju, tokom 2012. g. u bilateralnoj koprodukciji sa „Pink International” iz Beograda, imali i sljedeće programske sadržaje, u kojima su učestvovali organizaciono, produkcijski i finansijski: „Vip Kuvar”, „Gavrilovići”, „Akademija debelih”, „Vip room” i „Sve za ljubav”. Takođe, ističe da navedeni programski sadržaji

ispunjavaju uslove koji su propisani Pravilnikom o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom.

Članom 3Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom propisano je da se sopstvenom produkcijom smatraju i programski sadržaji koji su proizvedeni:

- 1) po licenci,
- 2) po otkupljenom formatu,
- 3) u bilateralnoj koprodukciji, ukoliko je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje programskog sadržaja najmanje 20%. Pri tome će se obim sopstvene produkcije utvrđivati u visini:
 - a) procenta učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje, ako je to učešće 20 do 50%,
 - b) od 100 %, ako je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje veće od 50%.
- 4) u multilateralnoj koprodukciji, ukoliko je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje programskog sadržaja najmanje 10%. Pri tome će se obim sopstvene produkcije utvrđivati u visini:
 - a) procenta učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje ako je to učešće 10 do 50%,
 - b) od 100 % ako je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje veće od 50%.
- 5) kao direktni ili odloženi prenosi događaja koje emiter vrši samostalno ili aktivno učestvuje u kreiranju i njegovoj realizaciji,
- 6) kao direktni ili odloženi prenosi događaja za koje je emiter otkupio pravo, a koje organizator događaja realizuje sopstvenim ili iznajmljenim resursima za više korisnika, pri čemu emiter koji je otkupio pravo prenosa aktivno učestvuje u kreiranju i realizaciji,
- 7) kao emisije drugih producenata, koje emiter na osnovu otkupa prava prenosi ili emituje u cjelini ili djelovima i pri tome aktivno učestvuje u njihovom kreiranju.

U skladu sa navedenim, a imajući u vidu da navodi iz izjašnjenja privrednog društva "Pink M Company" d.o.o. od 31.12.2012.g., nijesu potkrijepljeni dokumentima na osnovu kojih se može utvrditi stepen njegovog učešća u bilateralnoj koprodukciji sa privrednim društvom „Pink International“ iz Beograda, Agencija za elektronske medije je ponovo tražila dopunu izjašnjenja (akt br. 02-1087/7 od 11.01.2013.g.).

Dopunom izjašnjenja (zavedenom kod Agencije za elektronske medije, br. 02-1087/8 od 21.01.2013.g.) privredno društvo "Pink M Company" d.o.o. je Agenciji za elektronske medije dostavilo kopiju Ugovora o koprodukciji televizijskih programa sa privrednim društvom „Pink International Company“. Navedeni Ugovor je zaključen 25.01.2005.g. (zaveden kod "Pink M Company" d.o.o. pod brojem 13-89-151 od 25.01.2005.g.), na neodređeno vrijeme, a odnosi se na zajedničku proizvodnju emisija „Grand show“ i „Sav taj Pink“. Emisija „Grand show“ je emitovana tokom 2012.g., ponedjeljkom u trajanju od oko 90 minuta i petkom u trajanju od oko 135 minuta.

U ovom izjašnjenju privredno društvo "Pink M Company" d.o.o. ističe da su pored ovih emisija na isti način proizvedene i emisije: „Vip Kuvar“, „Gavrilovići“, „Akademija debelih“, „Vip room“ i „Sve za ljubav“. Kao dokaz za svoje tvrdnje dostavio je Anex 1 Ugovora o koprodukciji televizijskog programa od 01.01.2012. godine (ovjeren ali nije zaveden od strane potpisnika ugovora). Takođe su naveli da su pored nabrojanih emisija emitovali i emisije: „Naša Podgorica“ u trajanju oko 20 minuta i „Loto“ u trajanju oko 20 minuta. Emisija „Naša Podgorica“ je emitovana od početka godine do 30.06.2012.g. svakog radnog dana uz repriziranje dok su emisiju „Loto“ emitovali tokom cijele 2012.g. utorkom i petkom.

Analizom svih prikupljenih informacija i dokumentacije, stručne službe su konstatovala da se ne može sa sigurnošću utvrditi da li i u kom obimu pomenuti programski sadržaji emitovani od strane emitera "TV Pink M" predstavljaju djela sopstvene produkcije. U skladu sa navedenim, emitovanje ovih programskih sadržaja ne može se smatrati realizacijom obaveze ovog emitera koje se odnose obezbjeđivanje da djela koja se u smislu Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom čine, najmanje 10% njegovog mjesečnog vremena emitovanja.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije za elektronske medije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, odlučio da privrednom društvu "Pink M Company" d.o.o. iz Podgorice, kao emiteru "TV Pink M", izrekne upravno-nadzornu mjeru upozorenja i naložio da, u roku od 60 dana, emitovanje programskih sadržaja usaglasi sa standardima propisanim u zakonu, podzakonskim aktima Agencije, odnosno otklone uočene nepravilnosti vezane za obim djela koja se u smislu Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja smatraju sopstvenom produkcijom (član 11)

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140. stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu dok će Agencija za elektronske medije rješenje objaviti na veb sajtu www.ardca.org.

Saglasno navedenom, direktor Agencije za elektronske medije je odlučio kao u dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- "Pink M Company" d.o.o., emiter "TV Pink M"
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za monitoring
- Arhiva



DIREKTOR
Abaz Béli Džafić