



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA RADIO-DIFUZIJU**  
**Broj: 01 - 3271**  
**Podgorica, 06.10.2008.godine**

Na osnovu člana 77. Zakona o radio-difuziji ("Sl.list RCG", br. 51/02, 62/02 i 56/04) i člana 1. Odluke o kriterijumima za jedanaestu raspodjelu sredstava iz fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima ("Sl.list CG", br. 59/2008), Savjet Agencije za radio-difuziju raspisuje

**JAVNI KONKURS**  
**za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju**  
**za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima (radio i televizija)**

1. Na konkurs za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju mogu učestvovati emiteri komercijalnih radio-difuznih servisa (radio i televizija) u Crnoj Gori kojima je Agencija za radio-difuziju, izdala dozvole za prenos i emitovanje radio-difuznih signala i koji su emitovali program u periodu 01.10.2007. – 30.06.2008. godine.
2. Savjet Agencije za radio-difuziju će, saglasno članu 11. Odluke o kriterijumima za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima, raspodjeliti sredstava u iznosu od:
  - **84.964,55 €** od radio-difuzne pretplate i
  - **52.583,90 €** od takse za korišćenje radijskih prijemnika u motornim vozilima.
3. Komercijalni emiteri koji učestvuju na javnom konkursu za raspodjelu sredstava dužni su da, u roku od 7 dana od dana objavljivanja konkursa, dostave Agenciji za radio-difuziju popunjen Obrazac 1 – Prijava na javni konkurs, koji je sastavni dio Odluke o kriterijumima za jedanaestu raspodjelu sredstava iz fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima (nalazi se na veb sajtu Agencije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org)).
4. Samo komercijalni emiteri koji blagovremeno podnesu Obrazac 1 - Prijava na javni konkurs, mogu učestvovati u raspodjeli sredstva po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija.
5. Komercijalni emiteri iz tačke 4. biće naknadno obaviješteni o vremenskom periodu za koji treba podnijeti popunjen Obrazac 2 - sopstvena produkcija koji je sastavni dio Odluke o kriterijumima za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima (nalazi se na veb sajtu Agencije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org)), snimljeni materijal emitovanog programa, programsku šemu i detaljan opis emitovanih programskih sadržaja, na osnovu kojih će se vršiti raspodjela po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija radio-difuznog servisa.
6. Sredstva namijenjena za raspodjelu po osnovu ovog konkursa, Savjet Agencije za radio-difuziju će raspodijeliti u roku od 60 dana od dana zaključivanja konkursa.

7. Jedanaestom raspodjelom Savjet Agencije za radio-difuziju će posebno vrednovati programe od posebnog javnog interesa koji se bave sljedećim temama:
- bezbjednost u drumskom saobraćaju;
  - implementacija projekta "Dekada uključenja Roma 2005-2015" (sa posebnim naglaskom na projekte vezane za oblasti obrazovanja, zapošljavanja i stanovanja);
  - integracija osoba sa invaliditetom (obrazovanje, zapošljavanje, sport i zabava);
  - primjena Zakona o upravljanju otpadom sa posebnim naglaskom na akciju Ministarstva turizma i zaštite životne sredine posvećenu selektivnom odlaganju otpada;
  - implementacija komunikacione platforme "Crna Gora moj dio planete" Ministarstva turizma i zaštite životne sredine.
8. Nepotpune i neblagovremeno dostavljene obrasce, kao i snimljeni materijal emitovanog programa nesaglasan sa propisanim standardima za dostavu Savjet Agencije za radio-difuziju neće razmatrati.
9. Obrasci se predaju u prostorijama Agencije za radio-difuziju svakog radnog dana od 10 -14 h, Bul. Sv. Petra Cetinjskog br. 9, Podgorica, sa naznakom "Prijava na konkurs za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima".

  
**Predsjednik**  
**Savjeta Agencije za radio-difuziju**  
  
**Dr. Zdravko Uskoković**

*Raspodjela sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima ne predstavlja sud Savjeta Agencije o kvalitetu rada emitera jer taj sud donosi isključivo javnost, kroz stepen slušanosti/gledanosti radio-televizijskih programa.*



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA RADIO-DIFUZIJU**  
**Broj: 01- 3270**  
**Podgorica, 06.10.2008. godine**

**O D L U K A**

**O KRITERIJUMIMA ZA JEDANAESTU RASPODJELU SREDSTAVA  
IZ FONDA AGENCIJE ZA RADIO-DIFUZIJU  
ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO-DIFUZNIM SERVISIMA**

**Podgorica, oktobar 2008. godine**

Na osnovu čl. 21. i 77. Zakona o radio-difuziji ("Sl.list RCG", br. 51/02, 62/02 i 56/04) i člana 57. Statuta Agencije za radio difuziju, Savjet Agencije za radio-difuziju, na sjednici održanoj 06.10.2008. godine, donio je

**Odluku  
o kriterijumima za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda  
Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima**

**Član 1.**

Savjet Agencije za radio-difuziju (u daljem tekstu: Savjet Agencije), saglasno Zakonu o radio-difuziji, vrši raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima, na osnovu javnog konkursa, tako što se prikupljena sredstva u Fondu dijele na dva podfonda i to:

- podfond za komercijalne radio-difuzne servise - **radio emitere**, u koji se opredjeljuje 35% od dijela radio-difuzne pretplate i ukupni dio takse za radio-prijemnike u motornim vozilima i
- podfond za komercijalne radio-difuzne servise - **TV emitere**, u koji se opredjeljuje 65% od dijela radio-difuzne pretplate za određeni period.

**Član 2.**

Sredstva iz podfondova u ovoj raspodjeli se raspoređuju na osnovu kriterijuma sopstvena produkcija i zastupljenost sadržaja od posebnog javnog interesa u programima komercijalnog radio-difuznog servisa.

**Kriterijumi za raspodjelu sredstava iz fonda Agencije za radio-difuziju**

**Član 3.**

Po osnovu kriterijuma **sopstvena produkcija komercijalnog radio-difuznog servisa** Savjet Agencije će raspodijeliti cjelokupan iznos ukupnih sredstava podfondova.

Pod sopstvenom produkcijom smatraće se programi koji su kreirani, uređeni i realizovani od strane komercijalnih radio-difuznih emitera u Crnoj Gori.

Kao programi od posebnog javnog interesa u ovoj raspodjeli tretiraće se sadržaji koji se bave sljedećim temama:

- bezbjednost u drumskom saobraćaju;
- implementacije projekta "Dekada uključenja Roma 2005-2015" (sa posebnim naglaskom na projekte vezane za oblasti obrazovanja, zapošljavanja i stanovanja);
- integracija osoba sa invaliditetom (obrazovanje, zapošljavanje, sport i zabava);
- primjena Zakona o upravljanju otpadom sa posebnim naglaskom na akciju Ministarstva turizma i zaštite životne sredine posvećenu selektivnom odlaganju otpada;
- implementacija komunikacione platforme Ministarstva turizma i zaštite životne sredine: "Crna Gora moj dio planete".

**Član 4.**

Kao program sopstvene produkcije neće se tretirati: reemitovanje programa drugih stanica; kupljeni programi; ekonomsko propagandni program; reprizirani program iz sopstvene produkcije, programi iz sopstvene produkcije za koje su emiteri obezbjedili pokrivanje troškova, donacijama, sponzorstvima ili grantovima od strane domaćih i stranih institucija.

Izuzetno od stava 1 ovog člana istraživački, analitički ili dokumentarni programski sadržaji koji su djelimično sufinansirani od strane neke institucije ili organizacije, tretiraće se kao koprodukcija i biće adekvatno ponderisani.

**Član 5.**

Prilikom utvrđivanja minutaže sopstvene produkcije, Savjet Agencije će uzeti u obzir sljedeće vrste programskih sadržaja:

- Emisije informativnog sadržaja i to:
  - Vijesti
  - Dnevници

- Aktualnosti (current affairs)
- Hronike gradova
- Dokumentarne forme
- Intervjui;
- Emisije iz kulture;
- Dječije emisije;
- Obrazovne emisije.

#### Član 6.

Izuzetno od člana 5 ove Odluke, programski sadržaji iz sopstvene produkcije koji se neće uzimati u obzir prilikom utvrđivanja minutaže su:

- Emisije svih žanrova bez jasnog scenarija i prethodno pripremljenog sadržaja;
- Direktni prenos ili odloženo emitovanje snimaka sportskih događaja sa «pozajmljenom» slikom;
- Direktni prenos ili odloženo emitovanje snimaka političkih i drugih skupova bez vlastite obrade;
- Direktni prenos ili odloženo emitovanje snimaka vjerskih obreda ili službi;
- Kvizovi (Izuzetak čine kvizovi koji imaju stvarni edukativni karakter);
- Interaktivni zabavni programi sa proizvoljnim SMS sadržajima;
- Kolaži sa tuđim materijalom i sopstvenim prezenterom (Izuzetak čine emisije rađene u koprodukciji);
- Top liste;
- Folk sadržaj;
- Sadržaj na radiju gdje muzika učestvuje sa više od 50 odsto sadržaja;
- Sadržaj na TV gdje tuđa slika učestvuje sa više od 30 odsto sadržaja;
- Servisne informacije (vrijeme, redovi vožnje i sl.);
- Intervjui sa ljudima sa estrade tipa neobaveznog razgovora;
- Jutarnji programi i nedjeljna popodneva na TV sa više od 20 odsto muzike i EPP-a.
- Dječije emisije bez jasnog scenarija i prethodno pripremljenog sadržaja, gdje djeca spontano (Improvizovano) pričaju i pjevaju sa play back-a.

#### Ponderisanje programskih sadržaja

#### Član 7.

Programi iz sopstvene produkcije, svih žanrova i tematskih oblasti, koji su uzeti u obzir prilikom utvrđivanja minutaže sopstvene produkcije ponderišu se na sljedeći način:

1. **Kategorija AA** – programi od posebnog javnog interesa proizvedeni u sopstvenoj produkciji, koji ispunjavaju kriterijume profesionalnih standarda kategorije A, a posvećeni su temama iz stava 3 člana 3 i to:
  - bezbjednost u drumskom saobraćaju;
  - Implementacija projekta "Dekada uključenja Roma 2005-2015" (sa posebnim naglaskom na projekte vezane za oblasti obrazovanja, zapošljavanja i stanovanja);
  - Integracija osoba sa invaliditetom (obrazovanje, zapošljavanje, sport i zabava);
  - primjena Zakona o upravljanju otpadom sa posebnim naglaskom na akciju Ministarstva turizma i zaštite životne sredine posvećenu selektivnom odlaganju otpada;
  - Implementacija komunikacione platforme "Crna Gora moj dio planete" Ministarstva turizma i zaštite životne sredine.

Minutaža sopstvene produkcije ove kategorije ponderiše se sa 1,5.

Trajanje emisija iz ove kategorije priznavaće se maksimalno 50 minuta.

2. **Kategorija A** - programi čija realizacija zahtijeva primjenu visokih profesionalnih standarda; autorsku i uređivačku kreativnost; stručnu kompetentnost; ispunjavanje visokih tehničkih standarda; angažovanje značajnih ljudskih i tehničkih resursa.

Minutaža sopstvene produkcije ove kategorije ponderiše se sa 1.

U ovu kategoriju spadaju programi sa složenim produkcijskim zahtjevima, centralna informativna emisija emitera (Dnevnik), igrani programi, dokumentarni programi, istraživačko novinarstvo, direktni prenos značajnih događaja i sl.

3. **Kategorija B** - programi čija realizacija zahtijeva niži nivo primjene profesionalnih, stručnih i tehničkih standarda i angažovanje skromnijih ljudskih i tehničkih resursa u odnosu na prethodnu kategoriju.

Minutaža sopstvene produkcije ove kategorije ponderiše se sa 0,5.

U ovu kategoriju spadaju informativni i drugi programi iz studija sa sopstvenim priložima i bez korišćenja tuđeg materijala, vijesti i dnevnici, uživo sa natpolovičnim učešćem sopstvenih priloga i obrade aktuelnih tema u odnosu na agencijske vijesti i vijesti prenesene iz drugih medija i sl. U ovu kategoriju spadaju i razgovori u studiju (Talk show), uživo ili snimljeni, a priznavaće se njihovo trajanje maksimalno 30 minuta (intervjui sa jednim gostom), odnosno 50 minuta (intervjui sa više gostiju).

4. **Kategorija C** - programi čija realizacija zahtijeva minimalni nivo profesionalnih, stručnih i tehničkih standarda; rutinske uređivačke i produkcijske postupke; angažovanje minimalnih ljudskih i tehničkih resursa.

Minutaža sopstvene produkcije ove kategorije ponderiše se sa 0,3.

U ovu kategoriju spadaju informativni programi sa natpolovičnim učešćem agencijskih vijesti i vijesti prenesenih iz drugih medija, tuđi programi sa djelimičnom sopstvenom obradom i svi ostali radijski i tv programi koji zahtijevaju rutinske postupke u smislu uređivanja i realizacije i sl.

5. **Kategorija D** – Informativni programi, vijesti i dnevnici, uživo, čiji je sadržaj identičan ili sa malim izmjenama u odnosu na prethodne.

Minutaža sopstvene produkcije ove kategorije ponderiše se sa 0,1.

Izuzetno od stava 1 ovog člana trajanje emisija rađenih u koprodukciji, a koje zadovoljavaju kriterijume da budu tretirane kao sopstvena produkcija, bez obzira na kategoriju, priznavaće se u visini od 50% ukupnog trajanja.

#### **Član 8.**

Sredstva namijenjena za raspodjelu po osnovu kriterijuma **sopstvena produkcija radio-difuznog servisa**, Savjet Agencije raspodijeliće u roku do 60 dana od dana zaključivanja javnog konkursa.

#### **Član 9.**

Emiteri koji učestvuju na javnom konkursu za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima dužni su da dostave:

- Za prijavljivanje na javni konkurs: popunjen obrazac Prijave koji čini sastavni dio ove Odluke (obrazac 1), u roku od 7 dana od dana raspisivanja javnog konkursa.
- Za raspodjelu sredstava po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija:
  - o snimljeni materijal emitovanog programa za definisani period, u odgovarajućem formatu, saglasno Uputstvu Agencije za snimanje emitovanih materijala radio-difuznih servisa kojim je propisan način formatiranja podataka radio-difuznih servisa koji se dostavljaju Agenciji za radio-difuziju (Uputstvo se nalazi na veb sajtu Agencije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org));
  - o programsku šemu i detaljan opis karaktera emitovanog programskog sadržaja (naziv, trajanje i kratak sadržaj emisija), za definisani period;
  - o popunjen obrazac za sopstvenu produkciju koji čini sastavni dio ove Odluke (obrazac 2).

Emiteri koji prilikom prijavljivanja za raspodjelu sredstava ne dostave u naznačenom roku kompletnu dokumentaciju u skladu sa stavom 1 ovog člana, neće učestvovati u raspodjeli sredstava.

#### **Član 10.**

Savjet Agencije će raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija izvršiti na osnovu monitoringa emitovanih programskih sadržaja od strane Sektora za monitoring Agencije za radio-difuziju, kao i na osnovu materijala dostavljenog od strane emitera.

#### **Član 11.**

Savjet Agencije će raspodjeliti sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima, koja su prikupljena za period od 01.10.2007. do 30.06.2008. godine.

Sredstva za objavljivanja ove Odluke i Javnog konkursa za jedanaestu raspodjelu u "Službenom listu Crne Gore" i medijima obezbjeđuju se iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima.

**Član 12.**



Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje da važi Odluka o kriterijumima za desetu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima ("Sl. list CG br. 31/2008).

**Član 13.**

Ova Odluka stupa na snagu danom usvajanja na sjednici Savjeta Agencije za radio-difuziju i objaviće se u "Službenom listu Crne Gore".

Broj: 01-3270  
Podgorica, 06.10.2008. godine

**Predsjednik  
Savjeta Agencije za radio-difuziju**

**Dr Zdravko Uskoković**  
  


**Obrazac 1: PRIJAVA NA JAVNI KONKURS**



**Crna Gora  
AGENCIJA ZA RADIO-DIFUZIJU**

**PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA JEDANAESTU RASPODJELU SREDSTAVA  
IZ FONDA AGENCIJE ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO-DIFUZNIM SERVISIMA**

<b>Naziv komercijalnog radio-difuznog servisa:</b> <b>Adresa:</b> <b>Osnivač/emiter:</b> <b>Direktor:</b> <b>Kontakt osoba za ovaj konkurs:</b>  <b>Ime i prezime</b> <b>Telefon (fiksni ili mobilni)</b> <b>Fax</b> <b>E-mail</b>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Ukupan broj zaposlenih u radio/TV stanici	
Broj novinara angažovanih u produkciji programa radio/TV stanice	
Broj ostalih zaposlenih angažovanih u produkciji programa radio/TV stanice (kamermani, montažeri, producenti, organizatori.....)	
Na konkurs za jedanaestu raspodjelu prijavite se sa programima sopstvene produkcije:  (zaokružiti odgovarajuću opciju)	a) iz postojeće produkcije b) samo sa programskim sadržajima na teme od posebnog javnog interesa (saglasno stavu 3 člana 3 Odluke o kriterijumima za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima c) kombinacijom programskih sadržaja pod a) i b)

**M. P.**

\_\_\_\_\_  
(potpis ovlašćenog lica)



Obrazac 2: SOPSTVENA PRODUKCIJA



Crna Gora  
AGENCIJA ZA RADIO-DIFUZIJU

OBRAZAC ZA JEDANAESTU RASPODJELU SREDSTAVA  
IZ FONDA AGENCIJE ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO-DIFUZNIM SERVISIMA  
- SOPSTVENA PRODUKCIJA -

		Naziv komercijalnog radio-difuznog servisa: Adresa: Osnivač/emiter: Direktor:	_____ _____ _____ _____
		<b>SOPSTVENA PRODUKCIJA</b>	
<b>Kriterijum</b>	Izraziti u minutima za period od 7 dana	<b>AA kategorija</b> – programi od posebnog javnog interesa proizvedeni u sopstvenoj produkciji, koji ispunjavaju kriterijume profesionalnih standarda kategorije A, a posvećeni su temama iz stava 3 člana 3 Odluke o kriterijumima za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima.	
		<b>A kategorija:</b> programi sa složenim produkcijskim zahtjevima, centralna informativna emisija emitera (Dnevnik), igrani programi, dokumentarni programi, istraživačko novinarstvo, direktni prenos značajnih događaja,	
		<b>B kategorija:</b> Informativni i drugi programi iz studija sa sopstvenim priložima i bez korišćenja tuđeg materijala, vijesti i dnevnik, uživo sa natpolovičnim učešćem sopstvenih priloga i obrade aktuelnih tema u odnosu na agencijske vijesti i vijesti prenesene iz drugih medija i sl. U ovu kategoriju spadaju i razgovori u studiju (Talk show), uživo ili snimljeni, a priznavaće se njihovo trajanje maksimalno 30 minuta (intervju sa jednim gostom), odnosno 50 minuta (intervju sa više gostiju).	
		<b>C kategorija:</b> Informativni programi sa natpolovičnim učešćem agencijskih vijesti i vijesti prenesenih iz drugih medija, tuđi programi sa djelimičnom sopstvenom obradom i svi ostali radijski i tv programi koji zahtjevaju rutinske postupke u smislu uređivanja i realizacije i sl.	
		<b>D kategorija:</b> Informativni programi, vijesti i dnevnik, uživo, čiji je sadržaj identičan ili sa malim izmjenama u odnosu na prethodne.	
		<b>Programski sadržaji rađeni u koprodukciji</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naziv programskog sadržaja</li> <li>• Finansijsko učešće emitera-%</li> <li>• Finansijsko učešće Institucije/organizacije-%</li> <li>• Ugovor o koprodukcijskoj saradnji</li> </ul>	
		<b>Sponzorisani sadržaji</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naziv programskog sadržaja</li> <li>• Ugovor o sponzorisanju sadržaja</li> </ul>	

M. P.

(potpis ovlaštenog lica)

- U slučaju izostanka traženih podataka o koprodukciji emitovani sadržaj se neće bodovati.
- U slučaju izostanka traženih podataka o sponzorisanom programu, emiter će biti sankcionisan u skladu sa važećim propisima.



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA RADIO-DIFUZIJU**  
**Broj: 01 - 3677**  
**Podgorica, 25.12.2008. godine**

Na osnovu člana 75., 76. i 77. Zakona o radio-difuziji ("Sl.list RCG", br. 51/02, 62/02 i 56/04), člana 1. Odluke o kriterijumima za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima ("Sl. list CG", br. 59/08), javnog konkursa za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima (radio i televizija) objavljenog 07.10.2008.g., Savjet Agencije za radio-difuziju, na sjednici održanoj 25.12.2008. godine, donio je

**ODLUKU**

o jedanaestoj raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija komercijalnog radio-difuznog servisa

1. Ovom odlukom raspodjeljuju se dio sredstava prikupljenih od 01.10.2007. do 30.06.2008.g. po osnovu radio-difuzne pretplate u iznosu od 84.964,55 € i takse za korišćenje radijskih prijemnika u motornim vozilima u iznosu od 52.583,90 €, a po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija iz Odluke o kriterijumima za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima.
2. Saglasno Odluci o kriterijumima za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima, prikupljena sredstva u Fondu se dijele na podfond za radio emitere (35% od dijela radio-difuzne pretplate i ukupni dio takse za radijske prijemnike u motornim vozilima) i podfond za tv emitere (65% od dijela radio-difuzne pretplate).
3. Kao osnov za obračun raspodjele po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija komercijalnog radio-difuznog servisa uzima se ostvarena minutaža sopstvene produkcije u kategorijama A do D za period od sedam dana i minutaža sopstvene produkcije u kategoriji AA za cjelokupni period od raspisivanja javnog konkursa.
4. U skladu sa navedenim, radijskim stanicama po osnovu ove Odluke pripadaju sredstva u iznosu od 82.321,49 €, dok televizijskim stanicama pripadaju sredstva u iznosu od 55.226,96 €.
5. Za raspodjelu po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija prijavilo se 16 radio emitera i 13 TV emitera. Savjet Agencije nije razmatrao prijavu dva radio emitera (Radio Boom i Radio Borkis) zbog nepoštovanja Uputstva Agencije za snimanje emitovanih materijala radio-difuznih servisa.
6. Programi iz sopstvene kategorije, svih žanrova i tematskih oblasti, svrstavaju se u četiri kategorije i ostvarena minutaža ponderiše na sljedeći način: kategorija AA – ponder 1,5; kategorija A – ponder 1; kategorija B – ponder 0,5; kategorija C – ponder 0,3 i kategorija D – ponder 0,1.
7. Sastavni dio ovog akta je pregled raspodjele sredstava.
8. Agencija za radio-difuziju će raspodijeliti sredstva komercijalnim radio i televizijskim stanicama u roku od 7 dana od dana njenog usvajanja.
9. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

## Obrazloženje

Zakonom o radio-difuziji ("Sl.list RCG", br. 51/02, 62/02 i 56/04) propisano je da "raspodjelu sredstava iz fondova Agencije za pomoć lokalnim i komercijalnim radio-difuznim servisima vrši Savjet Agencije svakih šest mjeseci, na osnovu javnog konkursa, u skladu sa posebnim aktom" (član 77. Zakona).

Sredstva od naplaćene radio-difuzne pretplate raspodjeljuju se komercijalnim radio i televizijskim stanicama, saglasno članu 75. Zakona o radio-difuziji. Sredstva od naplaćene takse za korišćenje radijskih prijemnika raspodjeljuju se isključivo komercijalnim radio-stanicama, saglasno članu 76. Zakona o radio-difuziji.

Odlukom o kriterijumima za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima ("Sl.list CG", br. 59/08) propisano je da Savjet Agencije za radio-difuziju vrši raspodjelu sredstava iz Fonda za pomoć komercijalnim emiterima na osnovu javnog konkursa, u skladu sa propisanim kriterijumima.

Javnim konkursom za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju komercijalnim radio-difuznim servisima (radio i televizija), koji je objavljen 07.10.2008.g., pozvani su da učestvuju svi komercijalni emiteri (radio i televizija) u Crnoj Gori kojima je Agencija za radio-difuziju izdala dozvole za prenos i emitovanje radio-difuznih signala.

U skladu sa Odlukom o kriterijumima za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju komercijalnim radio-difuznim servisima, Savjet Agencije je ovom Odlukom izvršio raspodjelu sredstava od radio-difuzne pretplate u iznosu od 84.964,55 € i takse za korišćenje radijskih prijemnika u motornim vozilima u iznosu od 52.583,90 €, a po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija komercijalnog radio-difuznog servisa.

Prilikom donošenja odluke, Savjet Agencije je imao u vidu naiz Sektora za monitoring Agencije za radio-difuziju i materijale dostavljene od strane emitera.

**Predsjednik  
Savjeta Agencije za radio-difuziju**

**Dr Zdravko Uskoković**



tabela 1.

radio stanica	Kategorija "AA" (min)	Kategorija "A" (min)	Kategorija "B" (min)	Kategorija "C" (min)	Kategorija "D" (min)	Ponderisana "AA"	Ponderisana "A"	Ponderisana "B"	Ponderisana "C"	Ponderisana "D"	UKUPNO PRODUKCIJA		PRETPLATA	TAKSA	ukupno
						ponder = 1.5	ponder = 1	ponder = 0.5	ponder = 0.3	ponder = 0.1	AA+A+B+C+D	%	% x 52,583.90	% x 29,737.59	
Radio Antena M	480	420	644	85	-	720	420.00	322.00	25.50	-	1,487.50	26.89	14,139.03 €	7,996.00 €	<b>22,135.03 €</b>
Radio Elmag	-	56	55	404	-	-	56.00	27.50	121.20	-	204.70	3.70	1,945.72 €	1,100.36 €	<b>3,046.08 €</b>
Radio Skala	70	210	41	210	-	105	210.00	20.50	63.00	-	398.50	7.20	3,787.84 €	2,142.12 €	<b>5,929.96 €</b>
Radio Panorama	-	30	48	196	-	-	30.00	24.00	58.80	-	112.80	2.04	1,072.19 €	606.35 €	<b>1,678.54 €</b>
Radio Plus	-	-	16	110	-	-	-	8.00	33.00	-	41.00	0.74	389.71 €	220.39 €	<b>610.11 €</b>
Radio Corona	87	30	-	185	-	131	30.00	-	55.50	-	216.00	3.90	2,053.13 €	1,161.10 €	<b>3,214.23 €</b>
Radio Svetigora	300	414	694	527	505	450	414.00	347.00	158.10	50.50	1,419.60	25.66	13,493.63 €	7,631.01 €	<b>21,124.63 €</b>
Radio Zeta	280	55	163			420	55.00	81.50	-	-	556.50	10.06	5,289.66 €	2,991.44 €	<b>8,281.11 €</b>
Radio Elita	55	60	391	138	-	83	60.00	195.50	41.40	-	379.40	6.86	3,606.29 €	2,039.45 €	<b>5,645.74 €</b>
Radio Adriatic	92	113	90	95	-	138	113.00	45.00	28.50	-	324.50	5.87	3,084.45 €	1,744.34 €	<b>4,828.79 €</b>
Radio Atlas	-	-		134	-	-	-	-	40.20	-	40.20	0.73	382.11 €	216.09 €	<b>598.20 €</b>
Radio DRS	-	-	25	57	-	-	-	12.50	17.10	-	29.60	0.54	281.35 €	159.11 €	<b>440.47 €</b>
Radio Ozon	-	65	246	416	90	-	65.00	123.00	124.80	9.00	321.80	5.82	3,058.78 €	1,729.82 €	<b>4,788.61 €</b>
Radio Glas Plava	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- €	- €	<b>- €</b>
Radio Boom	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- €	- €	<b>- €</b>
Radio Borkis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- €	- €	<b>- €</b>

tabela 2.

TV stanica:	kategorija "AA" (min)	kategorija "A" (min)	kategorija "B" (min)	kategorija "C" (min)	kategorija "D" (min)	Ponderisana "AA"	Ponderisana "A"	Ponderisana "B"	Ponderisana "C"	Ponderisana "D"	UKUPNO PRODUKCIJA		PRETPLATA
						ponder = 1,5	ponder = 1	ponder = 0.5	ponder = 0.3	ponder = 0.1	AA+A+B+C+D	%	% x 55,226.96
TV VIJESTI		226	645	277	-	-	226.00	322.50	83.10	-	631.60	18.25	<b>10,079.57 €</b>
TV IN	-	252	227	136	-	-	252.00	113.50	40.80	-	406.30	11.74	<b>6,484.05 €</b>
TV MBC		118	690	294	37	-	118.00	345.00	88.20	3.70	554.90	16.03	<b>8,855.53 €</b>
TV MONTENA	-	134	412	41	148	-	134.00	206.00	12.30	14.80	367.10	10.61	<b>5,858.47 €</b>
TV ELMAG	-	-	230	286	-	-	-	115.00	85.80	-	200.80	5.80	<b>3,204.52 €</b>
TV PANORAMA	-	-	168	33	515	-	-	84.00	9.90	51.50	145.40	4.20	<b>2,320.41 €</b>
TV APR	-	-	205	87	637	-	-	102.50	26.10	63.70	192.30	5.56	<b>3,068.87 €</b>
TV EHO	-	-	85	2	-	-	-	42.50	0.60	-	43.10	1.25	<b>687.82 €</b>
TV TEUTA	-	-	405	115	-	-	-	202.50	34.50	-	237.00	6.85	<b>3,782.23 €</b>
TV BOIN	-	-	27	196	125	-	-	13.50	58.80	12.50	84.80	2.45	<b>1,353.30 €</b>
TV ATLAS	-	-	65	147		-	-	32.50	44.10	-	76.60	2.21	<b>1,222.44 €</b>
TV SUN	-	-	874	-	103	-	-	437.00	-	10.30	447.30	12.93	<b>7,138.36 €</b>
TV GLAS PLAVA	-	-	94	30	174	-	-	47.00	9.00	17.40	73.40	2.12	<b>1,171.37 €</b>