



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA RADIO-DIFUZIJU
Broj: 01 - 179
Podgorica, 05.03.2009.godine

Na osnovu čl. 21. Zakona o radio-difuziji ("Sl.list RCG", br. 51/02, 62/02 i 56/04) i člana 1. Odluke o kriterijumima za dvanaestu raspodjelu sredstava iz fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima ("Sl.list CG", br. 17/2009), Savjet Agencije za radio-difuziju raspisuje

JAVNI KONKURS
za dvanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju
za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima (radio i televizija)

1. Na konkurs za dvanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju mogu učestvovati emiteri komercijalnih radio-difuznih servisa (radio i televizija) u Crnoj Gori kojima je Agencija za radio-difuziju, izdala dozvole za prenos i emitovanje radio-difuznih signala i koji su emitovali program u periodu 01.07.2008. – 31.12.2008. godine.
2. Savjet Agencije za radio-difuziju će, saglasno članu 10. Odluke o kriterijumima za dvanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima, raspodjeliti sredstava u iznosu od:
 - **151.341,23 €** od radio-difuzne pretplate i
 - **36.515,95 €** od takse za korišćenje radijskih prijemnika u motornim vozilima.
3. Komercijalni emiteri koji učestvuju na javnom konkursu za raspodjelu sredstava dužni su da, u roku od 7 dana od dana objavljivanja konkursa, dostave Agenciji za radio-difuziju popunjen Obrazac 1 – Prijava na javni konkurs, koji je sastavni dio Odluke o kriterijumima za dvanaestu raspodjelu sredstava iz fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima (nalazi se na veb sajtu Agencije www.ardcg.org) i programsku šemu za februar 2009. godine.
4. Samo komercijalni emiteri koji blagovremeno podnesu Obrazac 1 - Prijava na javni konkurs i programsku šemu za februar 2009. mogu učestvovati u raspodjeli sredstva po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija.
5. Komercijalni emiteri iz tačke 4. biće naknadno obaviješteni o vremenskom periodu za koji treba podnijeti popunjen Obrazac 2 - sopstvena produkcija koji je sastavni dio Odluke o kriterijumima za dvanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima (nalazi se na veb sajtu Agencije www.ardcg.org), snimljeni materijal emitovanog programa, programsku šemu i detaljan opis emitovanih programskih sadržaja, na osnovu kojih će se vršiti raspodjela po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija radio-difuznog servisa.
6. Sredstva namijenjena za raspodjelu po osnovu ovog konkursa, Savjet Agencije za radio-difuziju će raspodijeliti u roku od 90 dana od dana zaključivanja konkursa.

7. Nepotpune i neblagovremeno dostavljene obrasce, programske šeme i snimljeni materijal emitovanog programa nesaglasan sa propisanim standardima za dostavu Savjet Agencije za radio-difuziju neće razmatrati.
8. Obrasci se predaju u prostorijama Agencije za radio-difuziju svakog radnog dana od 10 -14 h, Bul. Sv. Petra Cetinjskog br. 9, Podgorica, sa naznakom "Prijava na konkurs za dvanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima".

**Predsjednik
Savjeta Agencije za radio-difuziju**

Zdravko Uskoković
Dr Zdravko Uskoković



Raspodjela sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima ne predstavlja sud Savjeta Agencije o kvalitetu rada emitera jer taj sud donosi isključivo javnost, kroz stepen slušivosti/gledanosti radio-televizijskih programa.



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA RADIO-DIFUZIJU
Broj: 01- 178
Podgorica, 05.03.2009. godine

ODLUKA

**O KRITERIJUMIMA ZA DVANAESTU RASPODJELU SREDSTAVA
IZ FONDA AGENCIJE ZA RADIO-DIFUZIJU
ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO-DIFUZNIM SERVISIMA**

Podgorica, mart 2009. godine

Na osnovu čl. 21. Zakona o radio-difuziji ("Sl.list RCG", br. 51/02, 62/02 i 56/04) i člana 57. Statuta Agencije za radio difuziju, Savjet Agencije za radio-difuziju, na sjednici održanoj 4. marta 2009. godine, donio je

**Odluku
o kriterijumima za dvanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda
Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima**

Član 1.

Savjet Agencije za radio-difuziju (u daljem tekstu: Savjet Agencije), saglasno Statutu Agencije za radio-difuziju, vrši raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima, na osnovu javnog konkursa, tako što se prikupljena sredstva u Fondu dijele na dva podfonda i to:

- podfond za komercijalne radio-difuzne servise - **radio emitere**, u koji se opredjeljuje 35% od dijela radio-difuzne pretplate i ukupni dio takse za radio-prijemnike u motornim vozilima i
- podfond za komercijalne radio-difuzne servise - **TV emitere**, u koji se opredjeljuje 65% od dijela radio-difuzne pretplate za određeni period.

Kriterijumi za raspodjelu sredstava iz fonda Agencije za radio-difuziju

Član 2.

Savjet Agencije će raspodijeliti cjelokupan iznos sredstava podfondova po osnovu kriterijuma **sopstvena produkcija komercijalnog radio-difuznog servisa**.

Pod sopstvenom produkcijom smatraće se programi koji su kreirani, uređeni i realizovani od strane komercijalnih radio-difuznih emitera u Crnoj Gori.

Član 3.

Kao program sopstvene produkcije neće se tretirati: reemitovanje programa drugih stanica; kupljeni programi; ekonomsko propagandni program; reprizirani program iz sopstvene produkcije, programi iz sopstvene produkcije za koje su emiteri obezbjedili pokrivanje troškova, donacijama, sponzorstvima ili grantovima od strane domaćih i stranih institucija.

Izuzetno od stava 1 ovog člana istraživački, analitički ili dokumentarni programski sadržaji koji su djelimično sufinansirani od strane neke institucije ili organizacije, tretiraće se kao koprodukcija i biće adekvatno ponderisani.

Član 4.

Prilikom utvrđivanja minutaže sopstvene produkcije, Savjet Agencije će uzeti u obzir sljedeće vrste programskih sadržaja:

- Emisije informativnog sadržaja i to:
 - Vijesti
 - Dnevници
 - Aktuelnosti (current affairs)
 - Hronike gradova
 - Dokumentarne forme
 - Intervjui;
- Emisije iz kulture;
- Dječije emisije;
- Obrazovne emisije.

Član 5.

Izuzetno od člana 4 ove Odluke, programski sadržaji iz sopstvene produkcije koji se neće uzimati u obzir prilikom utvrđivanja minutaže su:

- Emisije svih žanrova bez jasnog scenarija i prethodno pripremljenog sadržaja;
- Direktni prenosi ili odloženo emitovanje snimaka sportskih događaja sa «pozajmljenom» slikom;
- Direktni prenosi ili odloženo emitovanje snimaka političkih i drugih skupova bez vlastite obrade;
- Direktni prenosi ili odloženo emitovanje snimaka vjerskih obreda ili službi;

- Kvizovi (izuzetak čine kvizovi koji imaju stvarni edukativni karakter);
- Interaktivni zabavni programi sa proizvodnjim SMS sadržajima;
- Kolaži sa tuđim materijalom i sopstvenim prezeneterom (izuzetak čine emisije rađene u koprodukciji);
- Top liste;
- Folk sadržaj;
- Sadržaj na radiju gdje muzika učestvuje sa više od 50 odsto sadržaja;
- Sadržaj na TV gdje tuđa slika učestvuje sa više od 30 odsto sadržaja;
- Servisne informacije (vrijeme, redovi vožnje i sl.);
- Intervjui sa ljudima sa estrade tipa neobaveznog razgovora;
- Jutarnji programi i nedjeljna popodneva na TV sa više od 30 odsto muzike i EPP-a.
- Dječije emisije bez jasnog scenarija i prethodno pripremljenog sadržaja, gdje djeca spontano (improvizovano) pričaju i pjevaju sa play back-a.

Ponderisanje programskih sadržaja

Član 6.

Programi iz sopstvene produkcije, svih žanrova i tematskih oblasti, koji su uzeti u obzir prilikom utvrđivanja minutaže sopstvene produkcije ponderišu se na sljedeći način:

1. **Kategorija A** - programi čija realizacija zahtijeva primjenu visokih profesionalnih standarda; autorsku i uređivačku kreativnost; stručnu kompetentnost; ispunjavanje visokih tehničkih standarda; angažovanje značajnih ljudskih i tehničkih resursa.

Minutaža sopstvene produkcije ove kategorije ponderiše se sa 1.

U ovu kategoriju spadaju programi sa složenim produkcijskim zahtjevima, centralna informativna emisija emitera (Dnevnik), igrani programi, dokumentarni programi, istraživačko novinarstvo, direktni prenos značajnih događaja i sl.

2. **Kategorija B** - programi čija realizacija zahtijeva niži nivo primjene profesionalnih, stručnih i tehničkih standarda i angažovanje skromnijih ljudskih i tehničkih resursa u odnosu na prethodnu kategoriju.

Minutaža sopstvene produkcije ove kategorije ponderiše se sa 0,5.

U ovu kategoriju spadaju informativni i drugi programi iz studija sa sopstvenim priložima i bez korišćenja tuđeg materijala, vijesti i dnevници, uživo sa natpolovičnim učešćem sopstvenih priloga i obrade aktuelnih tema u odnosu na agencijske vijesti i vijesti prenesene iz drugih medija i sl. U ovu kategoriju spadaju i intervjui, uživo ili snimljeni, a priznavaće se njihovo trajanje maksimalno 30 minuta (Intervjui sa jednim gostom), odnosno 50 minuta (Intervjui sa više gostiju).

3. **Kategorija C** - programi čija realizacija zahtijeva minimalni nivo profesionalnih, stručnih i tehničkih standarda; rutinske uređivačke i produkcijske postupke; angažovanje minimalnih ljudskih i tehničkih resursa.

Minutaža sopstvene produkcije ove kategorije ponderiše se sa 0,3.

U ovu kategoriju spadaju informativni programi sa natpolovičnim učešćem agencijskih vijesti i vijesti prenesenih iz drugih medija, tuđi programi sa djelimičnom sopstvenom obradom i svi ostali radijski i tv programi koji zahtijevaju rutinske postupke u smislu uređivanja i realizacije i sl.

4. **Kategorija D** – informativni programi, vijesti i dnevници, uživo, čiji je sadržaj identičan ili sa malim izmjenama u odnosu na prethodne.

Minutaža sopstvene produkcije ove kategorije ponderiše se sa 0,1.

Izuzetno od stava 1 ovog člana trajanje emisija rađenih u koprodukciji, a koje zadovoljavaju kriterijume da budu tretirane kao sopstvena produkcija, bez obzira na kategoriju, priznavaće se u visini od 50% ukupnog trajanja.

Član 7.

Sredstva namijenjena za raspodjelu po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija radio-difuznog servisa, Savjet Agencije raspodijeliće u roku od 90 dana od dana zaključivanja javnog konkursa.

Član 8.

Emiteri koji učestvuju na javnom konkursu za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima dužni su da dostave:

- Za prijavljivanje na javni konkurs: popunjen obrazac Prijave koji čini sastavni dio ove Odluke (obrazac 1) i programsku šemu za prethodni mjesec (februar) u roku od 7 dana od dana raspisivanja javnog konkursa.
- Za raspodjelu sredstava po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija:
 - o snimljeni materijal emitovanog programa za definisani period, u odgovarajućem formatu, saglasno Uputstvu Agencije za snimanje emitovanih materijala radio-difuznih servisa kojim je propisan način formatiranja podataka radio-difuznih servisa koji se dostavljaju Agenciji za radio-difuziju (Uputstvo se nalazi na veb sajtu Agencije www.ardcg.org);
 - o programsku šemu i detaljan opis karaktera emitovanog programskog sadržaja (naziv, trajanje i kratak sadržaj emisija), za definisani period;
 - o popunjen obrazac za sopstvenu produkciju koji čini sastavni dio ove Odluke (obrazac 2).

Emiteri koji prilikom prijavljivanja za raspodjelu sredstava ne dostave u naznačenom roku kompletnu dokumentaciju u skladu sa stavom 1 ovog člana, neće učestvovati u raspodjeli sredstava.

Član 9.

Savjet Agencije će raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija izvršiti na osnovu monitoringa emitovanih programskih sadržaja od strane Sektora za monitoring Agencije za radio-difuziju, kao i na osnovu materijala dostavljenog od strane emitera.

Savjet raspodjeljuje ova sredstva za redovne programe komercijalnih emitera i neće uvažavati programske sadržaje koji su rezultat bitne izmjene programske šeme u cilju uvećavanja sopstvene produkcije u periodu za koji će se vršiti monitoring.

Član 10.

Savjet Agencije će raspodjeliti sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima, koja su prikupljena za period od 01.07.2008. do 31.12.2008. godine.

Član 11.

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje da važi Odluka o kriterijumima za jedanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima ("Sl. list CG br. 59/2008).

Član 12.

Ova Odluka stupa na snagu danom usvajanja na sjednici Savjeta Agencije za radio-difuziju i objaviće se u "Službenom listu Crne Gore".

Broj: 01- 178
Podgorica, 05.03.2009. godine

Predsjednik
Savjeta Agencije za radio-difuziju
Zdravko Uskoković
Dr Zdravko Uskoković



Obrazac 1: PRIJAVA NA JAVNI KONKURS



**Crna Gora
AGENCIJA ZA RADIO-DIFUZIJU**

**PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA DVANAESTU RASPODJELU SREDSTAVA
IZ FONDA AGENCIJE ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO-DIFUZNIM SERVISIMA**

Naziv komercijalnog radio-difuznog servisa:					
Adresa:					
Osnivač/emiter:					
Direktor:					
Kontakt osoba za ovaj konkurs:					
<table border="1"><tr><td>Ime i prezime</td></tr><tr><td>Telefon (fiksni ili mobilni)</td></tr><tr><td>Fax</td></tr><tr><td>E-mail</td></tr></table>	Ime i prezime	Telefon (fiksni ili mobilni)	Fax	E-mail	
Ime i prezime					
Telefon (fiksni ili mobilni)					
Fax					
E-mail					
Ukupan broj zaposlenih u radio/TV stanici					
Broj novinara angažovanih u produkciji programa radio/TV stanice					
Broj ostalih zaposlenih angažovanih u produkciji programa radio/TV stanice (kamermani, montažeri, producenti, organizatori.....)					

M. P.

(potpis ovlaštenog lica)

Obrazac 2: SOPSTVENA PRODUKCIJA



Crna Gora
AGENCIJA ZA RADIO-DIFUZIJU

OBRAZAC ZA DVANAESTU RASPODJELU SREDSTAVA
IZ FONDA AGENCIJE ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO-DIFUZNIM SERVISIMA
- SOPSTVENA PRODUKCIJA -

Naziv komercijalnog radio-difuznog servisa: Adresa: Osnivač/emiter: Direktor:		
SOPSTVENA PRODUKCIJA		
Kriterijum	A kategorija: programi sa složenim produkcijskim zahtjevima, centralna informativna emisija emitera (Dnevnik), igrani programi, dokumentarni programi, istraživačko novinarstvo, direktni prenosi značajnih događaja,	
	B kategorija: informativni i drugi programi iz studija sa sopstvenim priložima i bez korišćenja tuđeg materijala, vijesti i dnevnici, uživo sa natpolovičnim učešćem sopstvenih priloga i obrade aktuelnih tema u odnosu na agencijske vijesti i vijesti prenesene iz drugih medija i sl. U ovu kategoriju spadaju i intervjui, uživo ili snimljeni, a priznavaće se njihovo trajanje maksimalno 30 minuta (Intervju sa jednim gostom), odnosno 50 minuta (Intervju sa više gostiju).	
	C kategorija: informativni programi sa natpolovičnim učešćem agencijskih vijesti i vijesti prenesenih iz drugih medija, tuđi programi sa djelimičnom sopstvenom obradom i svi ostali radijski i tv programi koji zahtjevaju rutinske postupke u smislu uređivanja i realizacije i sl.	
	D kategorija: Informativni programi, vijesti i dnevnici, uživo, čiji je sadržaj identičan ili sa malim izmjenama u odnosu na prethodne.	
	Programski sadržaji rađeni u koprodukciji <ul style="list-style-type: none"> • Naziv programskog sadržaja • Finansijsko učešće emitera-% • Finansijsko učešće Institucije/organizacije-% • Ugovor o koprodukcijskoj saradnji 	
	Sponzorisani sadržaji <ul style="list-style-type: none"> • Naziv programskog sadržaja • Ugovor o sponzorisanju sadržaja 	

M. P.

(potpis ovlašćenog lica)

- U slučaju izostanka traženih podataka o koprodukciji emitovani sadržaj se neće bodovati.
- U slučaju izostanka traženih podataka o sponzorisanom programu, emiter će biti sankcionisan u skladu sa važećim propisima.



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA RADIO-DIFUZIJU
Broj: 01 - 372
Podgorica, 14.05.2009. godine

Na osnovu člana 21. Zakona o radio-difuziji ("Sl.list RCG", br. 51/02, 62/02, 56/04, 50/08 i 79/08), člana 1. Odluke o kriterijumima za dvanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima ("Sl. list CG", br. 17/09), javnog konkursa za dvanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima (radio i televizija) objavljenog 06.03.2009.g., Savjet Agencije za radio-difuziju, na sjednici održanoj 14.05.2009. godine, donio je

ODLUKU

o dvanaestoj raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija komercijalnog radio-difuznog servisa

1. Ovom odlukom raspodjeljuju se dio sredstava prikupljenih od 01.07.2008. do 31.12.2009.g. po osnovu radio-difuzne pretplate u iznosu od 151,341.23 € i takse za korišćenje radijskih prijemnika u motornim vozilima u iznosu od 36,515.95 €, a po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija iz Odluke o kriterijumima za dvanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima.
2. Saglasno Odluci o kriterijumima za dvanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima, prikupljena sredstva u Fondu se dijele na podfond za radio emitere (35% od dijela radio-difuzne pretplate i ukupni dio takse za radijske prijemnike u motornim vozilima) i podfond za tv emitere (65% od dijela radio-difuzne pretplate).
3. Kao osnov za obračun raspodjele po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija komercijalnog radio-difuznog servisa uzima se ostvarena minutaža sopstvene produkcije u kategorijama A do D za period od sedam dana i minutaža sopstvene produkcije u kategoriji AA za cjelokupni period od raspisivanja javnog konkursa.
4. U skladu sa navedenim, radijskim stanicama po osnovu ove Odluke pripadaju sredstva u iznosu od 89,485.38 €, dok televizijskim stanicama pripadaju sredstva u iznosu od 98,371.80 €. Za raspodjelu po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija prijavilo se 14 radio emitera i 14 TV emitera. Savjet Agencije nije razmatrao prijavu četiri emitera (TV Mojkovac, Radio Mojkovac, Radio Delfin i Radio Elita) zbog nepoštovanja uslova iz Konkursa i Uputstva Agencije za snimanje emitovanih materijala radio-difuznih servisa. Takođe, zbog neblagovremeno dostavljene prijave dva emitera (TV Teuta i Radio Adriatic) nijesu uvršteni u raspodjelu.
5. Programi iz sopstvene kategorije, svih žanrova i tematskih oblasti, svrstavaju se u četiri kategorije i ostvarena minutaža ponderiše na sljedeći način: kategorija A – ponder 1; kategorija B – ponder 0,5; kategorija C - ponder 0,3 i kategorija D – ponder 0,1.
6. Sastavni dio ovog akta je pregled raspodjele sredstava.
7. Agencija za radio-difuziju će raspodijeliti sredstva komercijalnim radio i televizijskim stanicama u roku od 7 dana od dana njenog usvajanja.
8. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Odlukom o kriterijumima za dvanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda agencije za radio-difuziju za pomoć komercijalnim radio-difuznim servisima ("SI.list CG", br. 17/09) propisano je da Savjet Agencije za radio-difuziju vrši raspodjelu sredstava iz Fonda za pomoć komercijalnim emiterima na osnovu javnog konkursa, u skladu sa propisanim kriterijumima.

Javnim konkursom za dvanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju komercijalnim radio-difuznim servisima (radio i televizija), koji je objavljen 06.03.2009.g., pozvani su da učestvuju svi komercijalni emiteri (radio i televizija) u Crnoj Gori kojima je Agencija za radio-difuziju izdala dozvole za prenos i emitovanje radio-difuznih signala.

U skladu sa Odlukom o kriterijumima za dvanaestu raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za radio-difuziju komercijalnim radio-difuznim servisima, Savjet Agencije je ovom Odlukom izvršio raspodjelu sredstava od radio-difuzne pretplate u iznosu od 151,341.23 € i takse za korišćenje radijskih prijemnika u motornim vozilima u iznosu od 36,515.95 €, a po osnovu kriterijuma sopstvena produkcija komercijalnog radio-difuznog servisa.

Prilikom donošenja odluke, Savjet Agencije je imao u vidu nalaz Sektora za monitoring Agencije za radio-difuziju i materijale dostavljene od strane emitera.

Predsjednik
Savjeta Agencije za radio-difuziju

Zdravko Uskoković
Dr Zdravko Uskoković



Tabela 1

radio stanica	kategorija "A" (min)	kategorija "B" (min)	kategorija "C" (min)	kategorija "D" (min)	PONDERISANA "A"	PONDERISANA "B"	PONDERISANA "C"	PONDERISANA "D"	UKUPNO PRODUKCIJA		TAKSA	PRETPLATA	ukupno
					ponder = 1	ponder = 0.5	ponder =0.3	ponder =0.1	A+B+ C+D	%	% x 36,515.95	% x 52,969.43	
					RADIO ANTENA M	360	737	185	-	360,00	368,50	55,50	
RADIO ELMAG	55	56	350	70	55,00	28,00	105,00	7,00	195,00	6,40	2.338,38	3.392,02 €	5.730,40 €
RADIO SKALA	151	198	-	-	151,00	99,00	-	-	250,00	8,21	2.997,93	4.348,74 €	7.346,67 €
RADIO PANORAMA	45	145	-	249	45,00	72,50	-	24,90	142,40	4,68	1.707,62	2.477,04 €	4.184,66 €
RADIO CORONA	-	-	336	-	-	-	100,80	-	100,80	3,31	1.208,76	1.753,41 €	2.962,18 €
RADIO SVETIGORA	393	362	374	333	393,00	181,00	112,20	33,30	719,50	23,63	8.628,03	12.515,68 €	21.143,72 €
RADIO ZETA	50	687	-	-	50,00	343,50	-	-	393,50	12,92	4.718,74	6.844,92 €	11.563,66 €
RADIO BOOM	-	295	370	-	-	147,50	111,00	-	258,50	8,49	3.099,86	4.496,60 €	7.596,46 €
RADIO ATLAS	-	-	124	-	-	-	37,20	-	37,20	1,22	446,09	647,09 €	1.093,18 €
RADIO OZON	27	50	-	872	27,00	25,00	-	87,20	139,20	4,57	1.669,25	2.421,38 €	4.090,63 €
RADIO GLAS PLAVA	-	50	-	-	-	25,00	-	-	25,00	0,82	299,79	434,87 €	734,67 €

Tabela 2

TV stanica:	kategorija "A" (min)	kategorija "B" (min)	kategorija "C" (min)	kategorija "D" (min)	PONDERISANA "A"	PONDERISANA "B"	PONDERISANA "C"	PONDERISANA "D"	UKUPNO PRODUKCIJA		PRETPLATA
					ponder = 1	ponder = 0.5	ponder =0.3	ponder =0.1	A+B+ C+D	%	% x 98,371.80
					TV VJESTI	213	806	229	-	213,00	403,00
TV MBC	144	451	229	48	144,00	225,50	68,70	4,80	443,00	13,59	13.369,34 €
TV IN	286	202	157	-	286,00	101,00	47,10	-	434,10	13,32	13.100,75 €
TV MONTENA	153	345	28	160	153,00	172,50	8,40	16,00	349,90	10,73	10.559,67 €
TV ATLAS	-	612	45	-	-	306,00	13,50	-	319,50	9,80	9.642,22 €
TV ELMAG	-	360	266	-	-	180,00	79,80	-	259,80	7,97	7.840,53 €
TV CORONA	-	415	-	-	-	207,50	-	-	207,50	6,37	6.262,16 €
TV SUN	-	247	-	105	-	123,50	-	10,50	134,00	4,11	4.044,00 €
TV APR	-	160	-	480	-	80,00	-	48,00	128,00	3,93	3.862,93 €
TV PANORAMA	-	103	42	433	-	51,50	12,60	43,30	107,40	3,29	3.241,24 €
TV BOIN	-	30	191	155	-	15,00	57,30	15,50	87,80	2,69	2.649,73 €
TV EHO0	-	73	55	103	-	36,50	16,50	10,30	63,30	1,94	1.910,34 €
TV GLAS PLAVA	-	-	103	97	-	-	30,90	9,70	40,60	1,25	1.225,27 €