



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 –1549/1
Podgorica, 11.07.2018. godine

SAOPŠTENJE

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na dan 30.06.2018. godine).

Na dan **30. jun 2018.** godine, broj priključaka za distribuciju radio i televizijskog programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom iznosi **209.448.**

U poređenju sa brojem priključaka na kraju aprila 2018. godine, za period od dva mjeseca, broj korisnika Pay-TV usluga je veći za **5.598** ili **2,75%**.

Na kraju posmatranog perioda, ukupan broj priključaka je za **7,52%** veći od broja domaćinstava u Crnoj Gori, odnosno broj priključaka koji se odnose na **fizička lica** je za **4,18%** veći od broja domaćinstava.

Podaci o broju priključaka pokazuju da je u Podgorici i nekim primorskim opštinama (Bar, Budva, Herceg Novi, Kotor i Tivat) broj priključaka značajno veći od broja domaćinstava, dok je u većem broju opština u sjevernoj regiji broj priključaka oko 60% u odnosu na broj domaćinstava. Na osnovu navedenog se procjenjuje da približno **21.000 domaćinstava (oko 11%) još uvijek koristi samo besplatnu (Free to air) televiziju.**

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 9,34€. U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 74 televizijska kanala. Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, **mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 11,69€.**

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije www.ardcg.org.

Služba za odnose s javnošću i opšte poslove
Elvira K. Ceković, s.r.