



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1163/6
Podgorica, 16.07.2018. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „**Lutrija Crne Gore**“ a.d. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „**777 TV Lutrija Crne Gore**“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera **zbog kršenja** čl. 7 st. 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini opštine Plužine, koji će biti održani 20. maja 2018. godine i izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, Skupštini opštine Golubovci opštine u okviru Glavnog grada i skupštinama opština: Šavnik, Žabljak, Bar, Plav, Pljevlja, Rožaje, Danilovgrad, Bijelo Polje i Kolašin, koji će biti održani 27. maja 2018. godine (br.01-479 od 23.03.2018.g., "Sl.list Crne Gore", br. 6/18).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog propuštanja obaveze emitera, koji je omogućavao medijsko predstavljanje, da evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje dostavi Agenciji, što je predviđeno čl. 7 st. 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini opštine Plužine, koji će biti održani 20. maja 2018. godine i izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, Skupštini opštine Golubovci opštine u okviru Glavnog grada i skupštinama opština: Šavnik, Žabljak, Bar, Plav, Pljevlja, Rožaje, Danilovgrad, Bijelo Polje i Kolašin, koji će biti održani 27. maja 2018. godine (br.01-479 od 23.03.2018.g., "Sl.list Crne Gore", br. 6/18).
3. Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ a.d. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „777 TV Lutrija Crne Gore“ objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „777 TV Lutrija Crne Gore“ upozorenje zbog propuštanja obaveze da evidenciju emitovanih programskih sadržaja, od značaja za medijsko predstavljanje, u toku lokalnih izbora u maju ove godine, dostavi Agenciji za elektronske medije.
4. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.
6. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa „777 TV Lutrija Crne Gore“, privrednog društva „Lutrija Crne Gore“ a.d. (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je isti u okviru televizijskog programa imao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za lokalne izbore (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1163 od 24.05.2018. godine).

Imajući u vidu obaveze emitera, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini opštine Plužine, koji će biti održani 20. maja 2018. godine i izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, Skupštini opštine Golubovci opštine u okviru

Glavnog grada i skupštinama opština: Šavnik, Žabljak, Bar, Plav, Pljevlja, Rožaje, Danilovgrad, Bijelo Polje i Kolašin, koji će biti održani 27. maja 2018. godine (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-08 od 21.07.2011.godine.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1163/1 od 25.05.2018.g.).

Dana 04.06.2018. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-1163/2 od 04.06.2018. godine), u kom se navodi da „*Lutrija Crne Gore a.d. Podgorica, kao osnivač i vlasnik komercijalnog emitera '777 TV Lutrija Crne Gore' - TV 777 je u skladu sa aktom Agencije br. 02-548, dostavljenim dana 23.03.2018., posredstvom i - mejla sačinila Pravila o praćenju izborne kampanje za izbore... i javno istakla i učinila dostupnim javnosti na sajtu www.lutrija.co.me. čime je postupila u skladu sa članom 5 st. 1...*”.

Emiter u izjašnjenju dalje navodi „*menadžment Lutrije Crne Gore a.d. Podgorica je u dogovoru sa uredništvom televizije 777, odlučio da, na osnovu marketinških ugovornih i drugih usluga, NE oglašava, niti predstavlja podnosiocima izbornih lista i kandidate na izbornim listama u toku izborne kampanje...*”.

Emiter se dalje poziva na čl. 8 st. 2 Pravilnika i navodi da „*emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike... emiter je dužan da, u okviru programskih sadržaja iz stava 2 ovog člana, prilikom izvještavanja, o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosiocima izbornih lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove. Lutrija Crne Gore a.d. Podgorica je na TV 777, u centralnoj informativnoj emisiji 'Aktuelno' koja se emituje svakog dana u 19.00 časova, informisala i obavještavala crnogorsku javnost o svim aktuelnim zbivanjima, događanjima i aktivnostima koje se odnose na sve javne politike državnih organa, funkcionera i svih drugih pravnih i političkih subjekata, bez obzira da li su uključeni u proces izborne kampanje, vodeći računa da izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosiocima izbornih lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove pojedinačne aktivnosti i ideje, kao ni bilo čije političke stavove, u skladu sa pravilima profesionalizma, objektivnosti, novinarske etike, međunarodnih standarda, u cilju prava javnosti da zna, a o čemu je sačinjeno Obavještenje br. 1042 od 28.03.2018.godine, koje je takođe javno objavljeno na oficijalnom sajtu Lutrije Crne Gore a.d. Podgorica www.lutrija.co.me”.*

Emiter, zatim u izjašnjenju navodi „*da je Služba za marketing Lutrije Crne Gore a.d. Podgorica dana 25.05.2018. godine... obavjestila Agenciju da nije uspostavila ni jedan ugovorni odnos sa političkim subjektima koji učestvuju u izornoj kampanji, te shodno tome nije marketinški oglašavala podnosiocima izbornih lista i kandidate na izbornim listama u toku izborne kampanje*”.

Emiter je istakao da „*...smatra da je Agencija pogrešno utvrdila činjenično stanje prilikom samog monitoringa emisije 'Aktuelno', pri čemu je i pogrešno primjenila materijalno pravo, u smislu pozivanja i konstatacije da je Lutrija Crne Gore prekršila članove 5 st. 1 i 4 i čl. 7 st. 2 Pravilnika.*”, te da je „*TV 777 sa novinarskog aspekta, slobodno, transparentno, uravnoteženo i nepristrasno prenosila informacije u emisiji 'Aktuelno', bez miješanja, restrikcija i uticaja bilo kojeg političkog subjekta koji je učestvovao u izornoj kampanji, te javnosti plasirala i prezentovala proporcionalne informacije, bez sugestivnog djelovanja na birače i njihovo opredjeljenje*”.

Na kraju izjašnjenja, emiter je naveo „*da očekuju od Agencije... da zakaže usmenu raspravu, kako bi Lutrija Crne Gore a.d. Podgorica... prezentovala sve činjenice...*” i da, „*kao prilog dostavlja Pravila o praćenju izborne kampanje... br. 1005 od 26.03.2018. godine*”, zatim „*Obavještenje br. 1042 od 28.03.2018.godine*”, kao i „*Screenshot stranice na sajtu www.lutrija.co.me, ...mejl od 25.05.2018., dostavljen u 08:59 časova i članke iz novina*”.

U cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, u pogledu medijskog predstavljanja za lokalne izbore, Agencija je 19.juna 2018. godine sačinila dopunski nalaz (nalaz Sektora za monitoring broj 05 – 1163/3 od 19.06.2018. godine).

Postupajući po zahtjevu privrednog društva “Lutrija Crne Gore” A.D. iz Podgorice (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1163/2 od 04.06.2018.g.), u postupku po službenoj dužnosti za

utvrđivanja odgovornosti za kršenje obaveza emitera propisanih Pravilnikom, dana 29.06.2018.godine Agencija je održala usmenu raspravu, na kojoj je pružila mogućnost da predstavnici emitera ostvare uvid u kompletne spise vezane za navedeni predmet kao i mogućnost da eventualno dodaju/dopune svoje navode, nalaze (Zapisnik sa usmene rasprave, br. 02 – 1163/5 od 29.06.2017.g.).

U ime emitera, usmenoj raspravi su prisustvovali gospodin Sava Grbović - predsjednik Odbora direktora, gospodin Boris Delić - sekretar društva, gospodin Radovan Mandić - advokat i gospodin Marko Novaković - urednik. Ovlašćeni predstavnik emitera je izjavio:

- da je zbog nesporazuma i nepotpunog razumijevanja propisanih standarda predviđenih Pravilnikom došlo do propusta od strane emitera u dijelu dostavljanja Agenciji pravila predstavljanja, kao i evidencije emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje.

- da ni u jednom trenutku nije postojala bilo kakva namjera da se bilo koji sadržaj neadekvatno predstavi ili označi, već da je uvijek imao u vidu ostvarivanje prava javnosti da zna, odnosno da dobije informacije o aktuelnim događajima. Ponovio je navode iz izjašnjenja koji se odnose na usvajanje njegovih pravila o predstavljanju, kao i njihovom objavljivanju na veb-sajtu emitera i posebno je naglasio da je donio odluku da neće zaključivati ugovore o oglašavanju.

- da je zbog činjenice da se radi novim standardima došlo do propusta, ali da nije postojala bilo kakva namjera da se neki sadržaji plasiraju na neadekvatan način.

Predstavnica Agencije je ukazala na član 15 i 16 pravila o predstavljanju, koje je usvojio emiter i konstatovala da je saglasno tim pravilima emiter pravilno označio priloge navedene u dopunskom nalazu kao medijsko predstavljanje, te da to nedvosmisleno ukazuje da je postojala obaveza dostavljanja evidencije, kako to propisuje član 7 st. 2 Pravilnika.

Na osnovu informacija i navoda datih u toku usmene rasprave, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja i izjašnjenja emitera, može se konstatovati sljedeće:

1. „Lutrija Crne Gore“ A.D. emiter televizijskog programa „TV 777 Lutrija Crne Gore“ je dana 15. maja 2018. godine, u okviru informativnog programa „Aktuelno“, u terminu od 19:02:50 do 19:05:27 sati (2 minuta 37 sekundi), emitovala sadržaj u kojem je vršeno medijsko predstavljanje za lokalne izbore. Emitovani programski sadržaj je od ostalih programskih sadržaja bio vizuelno odvojen tekstualnim obavještenjem „LOKALNI IZBORI 2018“.

Medijsko predstavljanje je vršeno u formi izvještaja sa konvencije „*Za dobro građana Žabljaka. Pobjednički! Koalicija DPS – SD Milo Đukanović*“ koja je održana na Žabljaku. Navedeni izvještaj sadrži direktno upućivanje na stavove i mišljenja predstavnika izborne liste, prezentirane na izornoj konvenciji. Lica čije su izjave prenešene u izvještaju predstavljaju se kao partijski aktivisti a ne kao državni ili drugi funkcioneri („Milo Đukanović, predsjednik DPS“, „Milan Roćen, član predsjedništva DPS-a i koordinator za Opštinu Žabljak“). Prenešene izjave, bilo putem novinara (voditelja) ili emitovanjem video zapisa dijela govora g. Mila Đukanovića, u potpunosti su stavljenjene u kontekst izbora, uz isticanje političke poruke i obraćaju se gledaocu kao glasaču.

2. „Lutrija Crne Gore“ A.D. emiter televizijskog programa „TV 777 Lutrija Crne Gore“ je dana 19. maja 2018. godine, u okviru informativnog programa „Aktuelno“, u terminu od 19:00:47 do 19:06:47 sati (6 minuta), emitovala sadržaj u kojem je vršeno medijsko predstavljanje za lokalne izbore. Emitovani programski sadržaj je od ostalih programskih sadržaja bio vizuelno odvojen tekstualnim obavještenjem „LOKALNI IZBORI 2018“.

Medijsko predstavljanje je vršeno u formi izvještaja sa konvencije „*Za dobro građana Golubovaca - Pobjednički! DPS - Milo Đukanović*“ koja je održana u Golubovcima. Navedeni izvještaj sadrži direktno upućivanje na stavove i mišljenja predstavnika izborne liste, prezentirane na izornoj konvenciji. Lica čije su izjave prenešene u izvještaju predstavljaju se kao partijski aktivisti a ne kao državni ili drugi funkcioneri („Milo Đukanović, predsjednik DPS“, „Ivan Vuković, nosilac izborne liste DPS-a u Podgorici“). Prenešene izjave, bilo putem novinara (voditelja), emitovanjem tonskog i video zapisa dijela govora g. Mila Đukanovića ili emitovanjem tonskog i video zapisa dijela govora g. Ivana Vukovića, u potpunosti su

stavljene u kontekst izbora, uz isticanje političke poruke i obraćaju se gledaocu kao glasaču.

3. „Lutrija Crne Gore“ A.D. emiter televizijskog programa „TV 777 Lutrija Crne Gore“ je dana 22. maja 2018. godine, u okviru informativnog programa „Aktuelno“, u terminu od 19:15:47 do 19:18:17 sati (2 minuta 30 sekundi), emitovala sadržaj u kojem je vršeno medijsko predstavljanje za lokalne izbore. Emitovani programski sadržaj je od ostalih programskih sadržaja bio vizuelno odvojen tekstualnim obavještenjem „LOKALNI IZBORI 2018“.

Medijsko predstavljanje je vršeno u formi izvještaja sa izložbe fotografija „Podgorica - nekad i sad“, koju je povodom Dana nezavisnosti, organizovao Savjet mladih DPS-a Glavnog grada na Trgu nezavisnosti u Podgorici. Tokom trajanja priloga emitovan je razgovor sa nosiocem izborne liste „Za dobro građana Podgorice – Pobjednička koalicija Milo Đukanović“, Ivanom Vukovićem (emitovan video zapis), kao i predsjednikom Savjeta mladih DPS-a Glavnog grada, poslanikom i kandidatom za odbornika liste „Za dobro građana Podgorice – Pobjednička koalicija Milo Đukanović“, Mihailom Anđušićem (izjava prenešena u vidu novinarskog teksta). Navedeni izvještaj sadrži direktno upućivanje na stavove i mišljenja predstavnika izborne liste. Lica čije su izjave prenešene u izvještaju predstavljaju se kao partijski aktivisti a ne kao državni ili drugi funkcioneri, a izjave su stavljene u kontekst izbora uz isticanje političke poruke i obraćaju se gledaocu kao glasaču.

4. Političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuju podnosioci izbornih lista i kandidati sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili politički stavovi. (čl. 96a Zakona o elektronskim medijima i čl. 2 st. 4 Pravilnika).
5. Medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju. (čl. 2 st. 3 Pravilnika).
6. Članom 3 st. 1 Pravilnika je predviđeno da se medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Stavom 2 ovog člana je propisano da se predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, a stavom 3 da se političko oglašavanje ostvaruje u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova.
7. Članom 5 st. 4 Pravilnika određeno je da su emiteri dužni da Agenciji za elektronske medije dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.
8. Pored toga, članom 7 st. 2 Pravilnika je propisano da se evidencija emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje dostavlja Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu.
9. Emiter, iako je omogućio medijsko predstavljanje, tek naknadno je dostavio Agenciji usvojena posebna pravila o medijskom predstavljanju, pa je prema tome ipak postupio u skladu sa članom 5 st. 4 Pravilnika.
10. Kako je emitovano medijsko predstavljanje 15., 19., i 22. maja 2018 godine, trebalo da bude obuhvaćeno evidencijom čiji je rok dostavljanja 28.05.2018. godine, to se može smatrati da je u trenutku pokretanja postupka emiter prekršio čl. 7 st. 2 Pravilnika.

S obzirom na činjenicu da je emiter pravilno označio priloge (navedene u dopunskom nalazu) kao medijsko predstavljanje, to nedvosmisleno ukazuje da je postojala obaveza dostavljanja evidencije. To potvrđuje i činjenica da je i sam emiter na usmenoj raspravi, koja je održana 29.06.2018. godine, istakao da je zbog nepotpunog razumijevanja propisanih pravila predviđenih Pravilnikom i zbog činjenice da se radi novim standardima došlo do propusta. Saglasno tome, može se konstatovati da je emiter postupio suprotno članu 7 st. 2 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, može se utvrditi da je emiter postupajući na ovakav način prekršio čl. 7 st. 2 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja.

Privrednom društvu „Lutrija Crne Gore“ a.d. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcq.org.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ a.d.
- Arhiva

DIREKTOR
Abaz Beli Džafić

