



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1354/3
Podgorica, 24.07.2018.godine

Na osnovu člana 140, 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „**Pink M Company**“ d.o.o. iz Podgorice emiteru televizijskog programa „**TV Pink M**“ izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera jer je **prekoračio maksimalno dozvoljenu dužinu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa od devet minuta** (što je propisano članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11)) u sljedećim terminima:
 - a. dana **05. juna 2018. godine**, u terminu od **21:00 do 22:00** sata emitovanjem oglasa u ukupnom trajanju od **11 minuta 25 sekundi** i
 - b. dana **06. juna 2018. godine**, u terminu od **21:00 do 22:00** sata emitovanjem oglasa u ukupnom trajanju od **13 minuta 4 sekunde**.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, propisane članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11), čime je emiter prekršio tač. 2.3. Odobrenja za emitovanje O-TV-K-14 od 21.07.2011.godine.
3. Nalaže se privrednom društvu „Pink M Company“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg televizijskog programa „TV Pink M“sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Pink M“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV Pink M“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „TV Pink M“ upozorenje zbog prekoračenja trajanja oglasa od preko devet minuta po satu emitovanog programa dana 5. i 6. juna 2018. godine.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Redovnim monitoringom emitovanog opšteg televizijskog program „TV Pink M“, privrednog društva „Pink M Company“ d.o.o. (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je isti emitovao oglasne sadržaje dana 05. juna 2018. godine, u terminu od 21:00 do 22:00 sata i 06. juna 2018. godine u terminu od 21:00 do 22:00 sata (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1354 od 08.06.2018. godine) u trajanju dužem od devet minuta.

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-14.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1354/1 od 11.06.2018.g.).

Dana 13.06.2018. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-1354/2 od 13.06.2018. godine), u kom se navodi da „*nijesu bili upoznati sa podatkom da promo sadržaji koji se odnose na filmski program Pinkovog paketa ulaze u oglasnu kvotu smatrajući isto kao dio promotivnog sadržaja kompanije*“. Emiter ukazuje da se „*zbog otežanog koncipiranja i popunjavanja programske šeme i nemogućnosti sječe serijskog programa na samom kraju, desio propust da sponzorski sat krene posle 21 h, a predviđen je u prethodnom satu*“.

Na kraju, emiter navodi da „*prihvata odgovornost za propust, uz molbu da se uzme u obzir podatak da je Televizija Pink M komercijalni dio kvote koji se odnosi na reklamne blokove ispoštovao, a da je zbog nepravilnog razumijevanja Pravilnika došlo do prekoračenja kvote*“, zaključujući da će „*televizija Pink M ubuduće ispoštovati i skratiti komercijalnu kvotu koja se odnosi na reklamne blokove*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 Zakona).
- članom 89 stav 8 Zakona propisano je da se oglašavanjem ne smatraju informisanje i promocija sopstvenih programskih sadržaja.
- članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglasa ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.
- članom 39 Pravilnika je propisno da se u ukupno vrijeme trajanja oglašavanja ne uračunava emitovanje najava emitera u vezi sa svojim programima i dodatnim proizvodima koji proističu direktno iz tih programa.
- članom 53 Pravilnika je propisano da se na telepromociju, na odgovarajući način, primjenjuju odredbe ovog Pravilnika koje se odnose na raspored i trajanje oglašavanja i telešopinga.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana **05. juna 2018. godine**, u terminu od 21:00 do 22:00 sat emitovao oglasne sadržaje u ukupnom trajanju od 11 minuta 25 sekundi prema sljedećem rasporedu:
 - 21:01:50 – 21:01:59 (oglas – sponzor tačnog vremena, devet sekundi);
 - 21:21:44 – 21:22:00 (telepromocija, 16 sekundi);
 - 21:33:13 – 21:42:04 (oglas, 8 minuta i 51 sekund);
 - 21:42:10 – 21:44:19 (najava filmskog programa iz ponude Pink Cinema paketa - Pink Sci-fi Fantasy, 2 minuta i devet sekundi).

2. Emiter je dana **06. juna 2018. godine**, u terminu od **21:00 do 22:00** sat emitovao oglasne sadržaje u ukupnom trajanju od **13 minuta 4 sekunde** prema sljedećem rasporedu:
 - 21:03:57 – 21:04:33 (telepromocija, 36 sekundi);
 - 21:38:56 – 21:47:40 (oglas, 8 minuta 44 sekunde);
 - 21:55:37 – 21:56:13 (telepromocija, 36 sekundi);
 - 21:56:52 – 22:00:00 (najava filmskog programa iz ponude Pink Cinema paketa - Pink premium, Pink Crime & Mystery, 3 minuta 8 sekundi).
3. Najave filmskog programa iz ponude Pink Cinema paketa za TV programe „Pink Sci-fi Fantasy“ (emitovana dana 05. juna 2018. godine, u terminu od 21:42:10 – 21:44:19) i „Pink Premium“ i „Pink Crime & Mystery“ (emitovana dana 06. juna 2018. godine, u terminu od 21:56:52 – 22:00:00) ne predstavlja najavu emitera u vezi sa njegovim programima ili dodatnim proizvodima koji proističu direktno iz tih programa, već oglašavanje ponude programskih sadržaja potpuno drugog privrednog subjekta. Saglasno tome, na njih se ne može primijeniti izuzetak koji predviđa član 39 stav 1 Pravilnika (da se u ukupno vrijeme trajanja oglašavanja ne uračunava emitovanje najava emitera u vezi sa svojim programima i dodatnim proizvodima koji proističu direktno iz tih programa). Saglasno tome, ovi oglasi se uračunavaju u ukupno vrijeme trajanja oglašavanja.
4. Emitovanjem oba dana, u posmatranim terminim, pored oglasnog bloka i drugih oglasnih sadržaja (telepromocija i najave programa drugih pravnih lica), emiter je prekoračio maksimalno dozvoljenu dužinu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa od devet minuta, što je propisano članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O - TV - K - 14 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter emitovanjem predmetnih sadržaja prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu obaveze propisanog trajanja oglasa po satu emitovanja, odnosno čl. 93 Zakona i čl. 41 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, a posebno one o nepravilnom razumijevanju Pravilnika, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV Pink M“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Pink M Company“ d.o.o. je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Pink M“ d.o.o.
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

**DIREKTOR**
Abaz Beli Džafić